

Code Issues Pull requests Actions Projects Wiki Security Insights



ADP / 06_통계분석_2.ipynb



1266 lines (1266 sloc) | 235 KB ••••

06_통계분석_2

판별분석 QDA(Quadratic Discriminant Analysis)

- LDA는 선형 판별분석 07 기계학습 1에서 차원축소를 다룸
- 여기서는 이차 판별분석으로 "분류"하는 예시

```
In [1]: # 데이터 생성 import numpy as np X = np.array([[-1,-1], [-2,-1], [-3,-2], [1,1], [2,1], [3,2]]) y = np.array([1,1,1,2,2,2])

In [2]: from sklearn.discriminant_analysis import QuadraticDiscriminantAnalysis clf2 = QuadraticDiscriminantAnalysis() clf2.fit(X,y)

Out[2]: QuadraticDiscriminantAnalysis(priors=None, reg_param=0.0, store_covariance=False, tol=0.0001)

In [3]: clf2.predict([[-0.8,-1]])

Out[3]: array([1])
```

다차원척도법 MDS - 계량적(구간척도, 비 율척도)

```
In [12]:
          from sklearn.datasets import load_digits
          X, _ = load_digits(return_X_y=True)
          X. shape
         (1797, 64)
Out[12]:
In [13]:
        array([[ 0., 0., 5., ..., 0., 0., 0.],
                [0., 0., 0., ..., 10., 0., 0.],
                [0., 0., 0., 16., 9., 0.],
                [0., 0., 1., \ldots, 6., 0., 0.],
                [0., 0., 2., ..., 12., 0., 0.],
                [0., 0., 10., ..., 12., 1., 0.]]
In [14]:
          from sklearn.manifold import MDS
          mds = MDS(n\_components=2)
          X_transformed = mds.fit_transform(X[:100])
          X_transformed.shape
         (100, 2)
Out[14]:
```

다차원척도법 MDS - 비계량적(순서척도)

• Metric = False

대응분석

- 카이제곱 검정은 두 범주형 변수과 의 연관성 여부를 결정하는 것이며, 구체적으로 두 변수가 가지고 있는 범주들 사이의 관계를 살펴볼 수는 없다. 이러한 문제점을 해결해 주는 통계적 기법이 대응분석이다.
- 대응분석은 두 개 이상의 범주 군 사이의 상관성을 분석하는 기법이라 할 수 있다.

```
In [20]:
           from sklearn.cross_decomposition import CCA
          X = [[0., 0., 1.], [1.,0.,0.], [2.,2.,2.], [3.,5.,4.]]
          Y = [[0.1, -0.2], [0.9, 1.1], [6.2, 5.9], [11.9, 12.3]]
          cca = CCA(n\_components=1)
          cca.fit(X, Y)
          X_c, Y_c = cca.transform(X, Y)
In [21]:
          X_c
          array([[-1.3373174],
Out[21]:
                 [-1.10847164]
                 [ 0.40763151],
                 [ 2.03815753]])
In [22]:
          Y_c
Out[22]: array([[-0.85511537],
```

```
[-0.70878547],

[ 0.26065014],

[ 1.3032507 ]])

In [23]: X_test = [[2,4,5]]

Y_test = [[0.4, 5,5]]

cca.predict(X_test, Y_test)

Out[23]: array([[14.04112465, 14.35630774]])
```

시계열 분석 - fbprophet

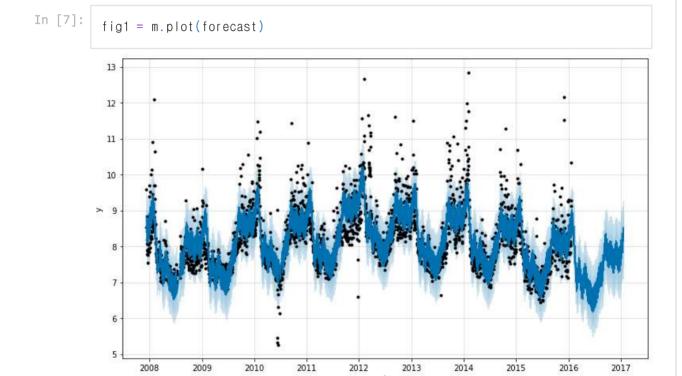
• prophet은 페이스북에서 개발한 시계열 예측 패키지다. ARIMA와 같은 확률론적이고 이론적인 모형이 아니라 몇가지 경험적 규칙(heuristic rule)을 사용하는 단순 회귀모 형이지만 단기적 예측에서는 큰 문제 없이 사용할 수 있다.

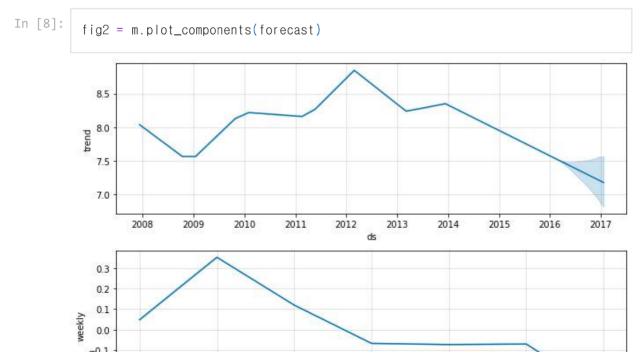
```
In [3]:
                                     import pandas as pd
                                     url = "https://raw.githubusercontent.com/facebook/prophet/master/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/examples/e
                                     df = pd.read_csv(url)
                                     df.tail()
Out[3]:
                                                                                   ds
                                                                                                                            У
                                  2900 2016-01-16
                                                                                                 7.817223
                                  2901 2016-01-17
                                                                                                     9.273878
                                  2902 2016-01-18 10.333775
                                  2903 2016-01-19
                                                                                                  9.125871
                                  2904 2016-01-20
                                                                                                    8.891374
In [4]:
                                     from fbprophet import Prophet
                                     m = Prophet()
                                    m.fit(df)
                                  INFO:numexpr.utils:NumExpr defaulting to 4 threads.
                                  INFO: fbprophet: Disabling daily seasonality. Run prophet with daily_seasonality=
                                 True to override this.
                                 <fbprophet.forecaster.Prophet at 0x1ec2c8e2308>
Out[4]:
In [5]:
                                      future = m.make_future_dataframe(periods=365)
                                      future.tail()
                                                                                   ds
Out[5]:
                                  3265 2017-01-15
                                  3266 2017-01-16
                                  3267 2017-01-17
                                  3268 2017-01-18
                                  3269 2017-01-19
```

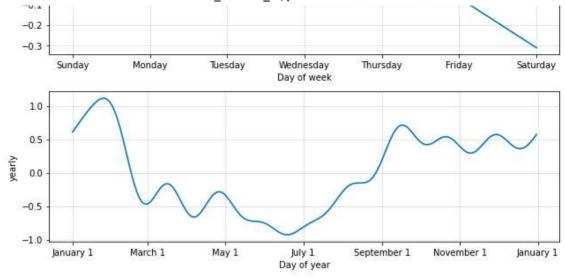
• yhat이 예측값

```
In [6]:
    forecast = m.predict(future)
    forecast[['ds', 'yhat', 'yhat_lower', 'yhat_upper']].tail()
```

Out[6]:		ds	yhat	yhat_lower	yhat_upper
	3265	2017-01-15	8.203217	7.465164	8.969418
	3266	2017-01-16	8.528203	7.758541	9.264207
	3267	2017-01-17	8.315601	7.668485	9.087909
	3268	2017-01-18	8.148207	7.397069	8.896107
	3269	2017-01-19	8.160103	7.498117	8.846597







```
In [ ]:
In [ ]:
In [ ]:
```

연관성 분석 = 장바구니분석

```
In [1]:
         import pandas as pd
         from mlxtend.preprocessing import TransactionEncoder
         from mlxtend.frequent_patterns import apriori, association_rules
```

• 구매한 물건이 담긴 데이터

```
In [2]:
        ['Milk', 'Apple', 'Eggs'],
                  ['Milk', 'Unicorn', 'Corn', 'Yogurt'],
['Corn', 'Onion', 'Onion', 'Ice cream', 'Eggs']]
```

• Encoding을 해 줌 : 인스턴스 생성 -> fit -> transform

```
In [7]:
          te = TransactionEncoder()
          te_ary = te.fit(dataset).transform(dataset)
         df = pd.DataFrame(te_ary, columns=te.columns_)
In [13]:
          frequent_itemsets = apriori(df, min_support=0.5, use_colnames=True)
          ## parameter
          # max_len=3 : 아이템 조합이 3개까지 제한
In [14]:
          frequent_itemsets # 전체 구매 데이터 중 해당 itemset이 포함된 확률
```

itemsets

Out[14]:

```
    0 0.8 (Eggs)
    1 0.6 (Milk)
    2 0.6 (Onion)
    3 0.6 (Yogurt)
    4 0.6 (Eggs, Onion)
```

```
In [16]: association_rules(frequent_itemsets, metric="lift", min_threshold=1) # metric
```

Out[16]:

	antecedents	consequents	antecedent support	consequent support	support	confidence	lift	leverage
0	(Eggs)	(Onion)	0.8	0.6	0.6	0.75	1.25	0.12
1	(Onion)	(Eggs)	0.6	0.8	0.6	1.00	1.25	0.12
•	(Omon)	(1993)	0.0	0.0	0.0	1.00	1.23	0.12

첫 줄 해석

- antencedents와 consequents가 있는데 각각의 support를 보여줌.
- 그리고 조합의 support, confidence, lift를 보여주는데
- confidence : Onion을 사는 고객 중 Eggs+Onion이 75%
- lift: 1이면 서로 영향이 없는 것. 그냥 Onion을 사는 것보다 Egg를 샀을 때 구매율이 1.25배 높아진다는 소리

요인분석

```
In [1]:
         from sklearn.datasets import load_digits
         X, _ = load_digits(return_X_y=True)
In [2]:
         X. shape
        (1797, 64)
Out[2]:
In [3]:
        array([[ 0., 0., 5., ..., 0.,
                                         0.,
                                              0.1,
               [0., 0., 0., \dots, 10., 0.,
                     0., 0., ..., 16., 9.,
                      0., 1., ..., 6.,
                                         0., 0.1,
                      0., 2., ..., 12., 0., 0.],
               [ 0.,
               [ 0., 0., 10., ..., 12.,
In [4]:
         from sklearn.decomposition import FactorAnalysis
         transformer = FactorAnalysis(n_components=5, random_state=0)
         X_transformed = transformer.fit_transform(X)
         X_transformed.shape
        (1797, 5)
Out[4]:
```

```
ADP/06_통계분석_2.ipynb at master · H2O-500ml/ADP
In [5]: | X_transformed
        array([[-0.15740939, 0.30545241, 1.88630105, 0.89678859, -0.17029374],
               [-0.87586253, 0.13827044, -1.75345561, -0.83281075, -0.74288303],
               [-0.99892214, -0.43236642, -1.22222905, -0.82192628, -0.77094974],
               [-0.70066938, 0.09868465, -0.99651414, -0.14234655, -0.61502155],
               [-0.37322424, -0.18103725, 1.07294051, -0.6538424, -0.28351881],
               [0.64021206, -0.87404644, -0.04237855, 0.32160612, -0.47697811]])
       사회연결망 분석(SNA)
In [ ]:
         # 모르겠음...
```