

## TD 2 - Corrections

### 1. La stratégie du site (listes non exhaustives !)

*L'université a ouvert une garderie d'animaux de compagnie payante pour ses employés. Les employés inscrivent leur(s) animal / animaux de compagnie et les emmènent au travail. Ils peuvent aussi les déposer pendant un ou plusieurs jours si besoin. Les animaux sont pris en charge, on les promène, etc. Les propriétaires peuvent même programmer des visites au vétérinaire ou au psy.*

*La garderie est très populaire. Elle a besoin d'un site Web.*

Pour ce site, quelle seront les :

- buts de l'entreprise : réduire le taux d'absentéisme ; augmenter l'efficacité des employés en leur enlevant un souci quotidien qui peut les empêcher de travailler bien ; faire de l'argent ; etc.
- buts de l'utilisateur : faire garder son animal pour qu'il puisse travailler tranquillement ; s'absenter du travail moins souvent ; savoir l'état de son animal de compagnie en temps réel (diagnostic en cas de maladie (vété/psy), progrès des soins, activités faites, etc)
- buts du design : satisfaire les deux buts précédents - attirer les clients ; se montrer digne de confiance ; promouvoir les avantages de son service ; faire valoir les services proposés, etc.

### 2. Navigation design (structure du site)

(Voir la feuille Exercice 5 - Navigation Design.) Choisissez la (les) bonne(s) structure(s) de navigation.

**Case 1 :** seulement une opération à la fois est permise, donc, pas de menu persistant. Il me semble que le moteur de recherche ne soit pas utile non plus.

**Case 2 :** Le fait qu'il y ait 23 projets et pas mal d'opérations possibles me suggère une organisation hiérarchique. Moteur de recherche peut aussi être utile pour ceux qui connaissent ce qu'ils cherchent. Seulement une tâche par visite implique pas de menu persistant.

**Case 3 :** Le *task flow* est compliqué et il n'y a pas d'ordre prédéfini donc menu persistant peut être utile. Pour la partie recherche info client, moteur de recherche. Pour la partie recherche de produits, soit hiérarchique soit moteur de recherche.

**Case 4 :** Trouver le modèle - hiérarchique ou moteur de recherche. Régler le problème (pas à pas) - séquentielle.

#### Garderie d'animaux

*Choisissez la structure de navigation pour la garderie d'animaux.*

Une structure basée sur le moteur de recherche et/ou navigation séquentielle sont (probablement) inutile pour un tel site. Plutôt hiérarchique et/ou menu persistant ou les deux...

### 4. Evaluation de la mise en page

#### La navigation/structure

Est-ce que la navigation / structure des pages va avec la structure de la tâche ? Pour y répondre, il faut considérer les tâches à faire. Les tâches sont de s'inscrire (*register*), réserver (*schedule*) et payer. Il semble donc y avoir trois tâches à faire. On peut considérer qu'une tâche par page convient. Ou bien, si on pense que répartir chaque tâche en plusieurs sous tâches serait utile, on peut rajouter des pages.

La navigation choisie est séquentielle. Est-ce la bonne ? On peut considérer que la suite de tâches se prête naturellement à cette navigation. Ou bien, peut-être qu'on devrait considérer l'inscription comme une tâche à part. Dans ce cas, l'inclure dans la séquence ne serait pas bien.

### **Alignement, groupement, hiérarchie, séquence**

Considérez chaque élément. Exemple : le groupement. Est-ce que le groupement des éléments est bien fait ? Les éléments liés, sont-ils groupés ensemble ? Comment faire ces groupements ? Application des principes de groupement Gestalt (voir le prochain TD).

### **Web Contrôles**

Voir le pdf *Web Control Selection Rules*

6. Un scénario sert pour structurer les séances de *user testing*. Un scénario est une (ou plusieurs) tâches habillées d'une motivation et d'un contexte. Exemple :

Tâche : s'inscrire à la garderie.

Scénario : Vous vous êtes levé ce matin pour aller au travail comme d'habitude, mais vous avez remarqué que votre crapaud ne semble pas en forme. Il émet des coassements faibles et aigus. Vous voulez donc prendre rendez-vous chez un vétérinaire, mais vous n'osez pas vous absenter du travail encore une fois. Heureusement, vous savez que l'université a récemment ouvert une garderie d'animaux avec site web. Vous décidez d'utiliser ces services. En premier lieu, vous vous inscrivez au site.