

РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
МОСКВЫ ЗА ИЮЛЬ
2022.

ЦЕЛЬ:

Поиск наиболее перспективных параметров заведения общественного питания с роботизированным обслуживанием в Москве

Основные выводы:

Вид заведения:

Наиболее распространёнными видами заведений общественного питания являются кафе, рестораны и фаст-фуд

Количество посадочных мест:

Кафе: 40

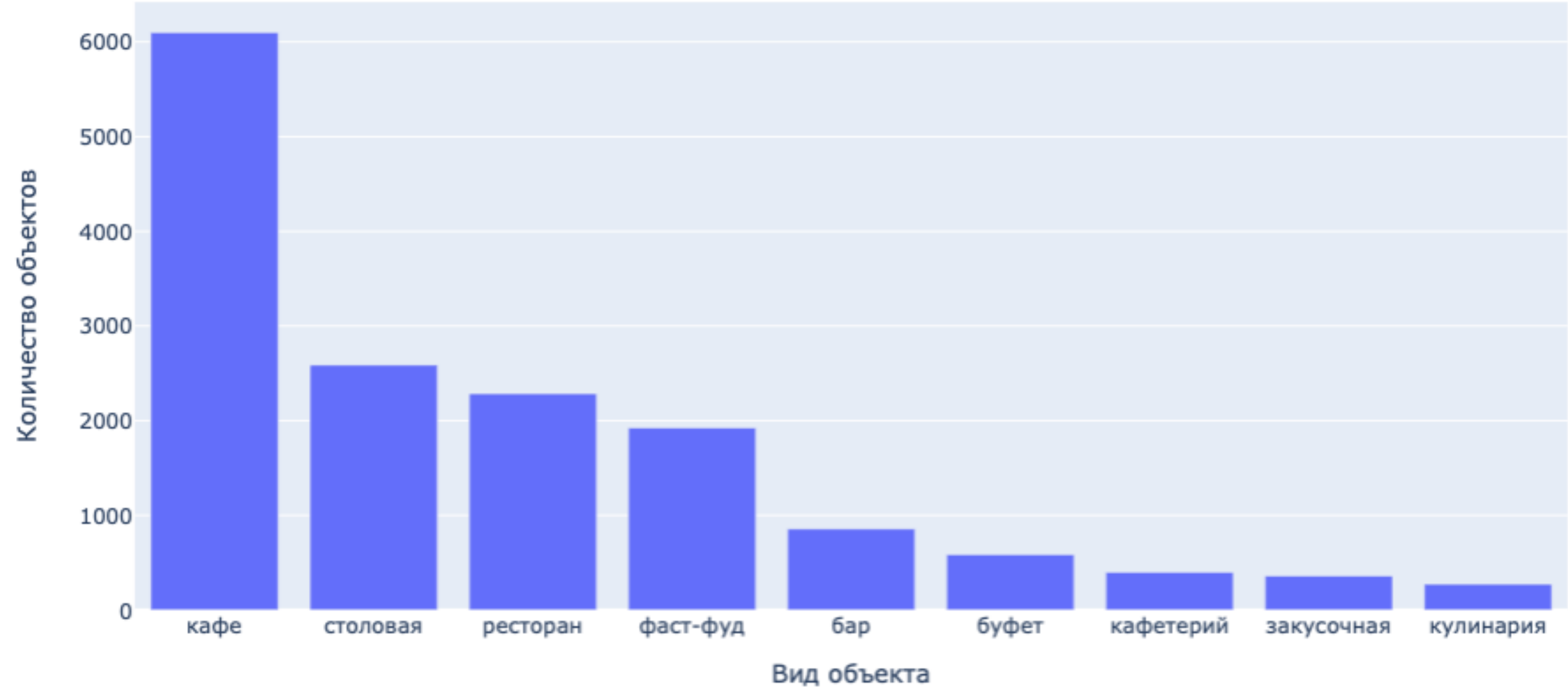
Ресторан: 80

Фаст-фуд: 20

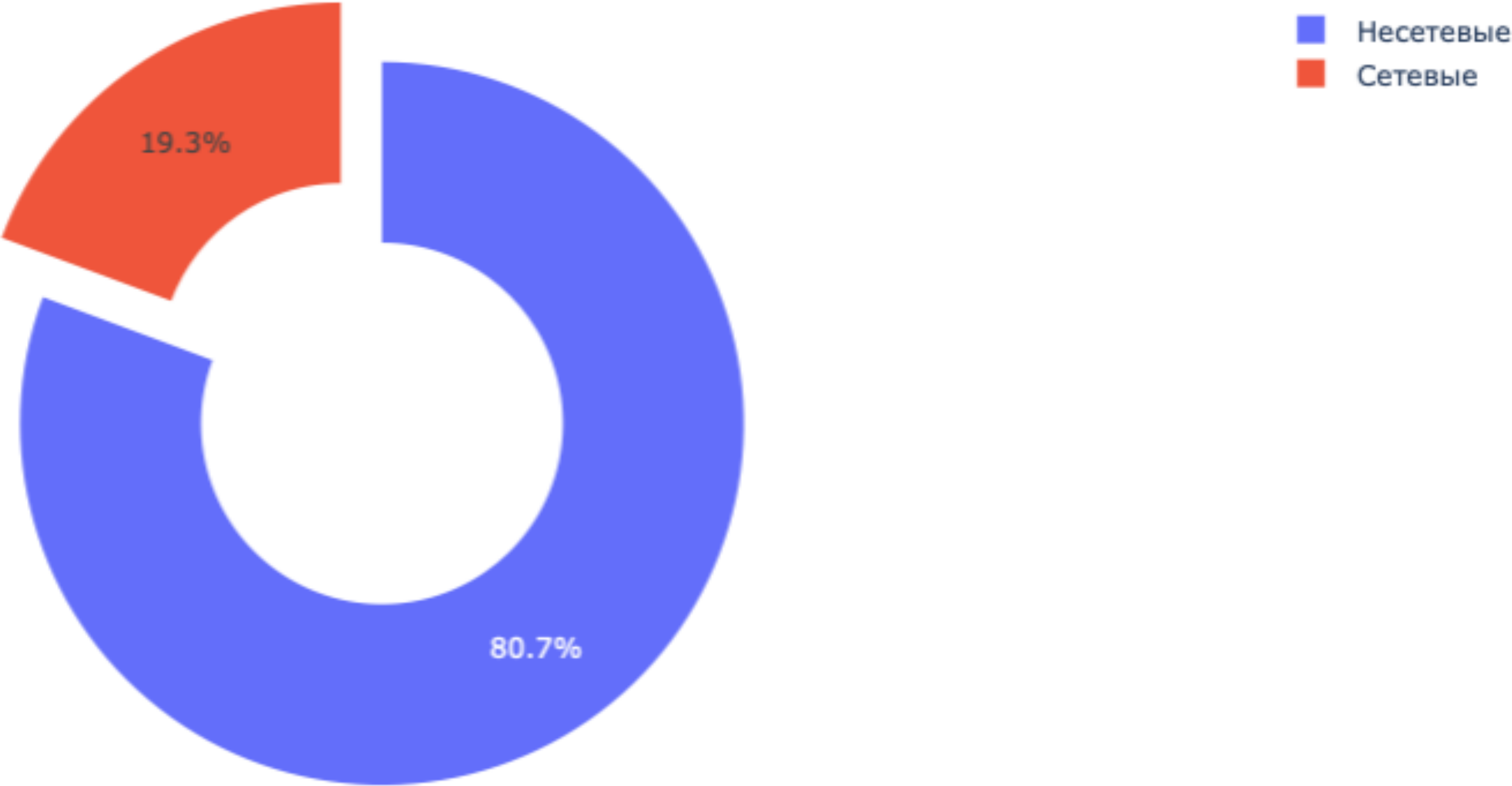
Расположение:

Наиболее длинные улицы центральных районов Москвы

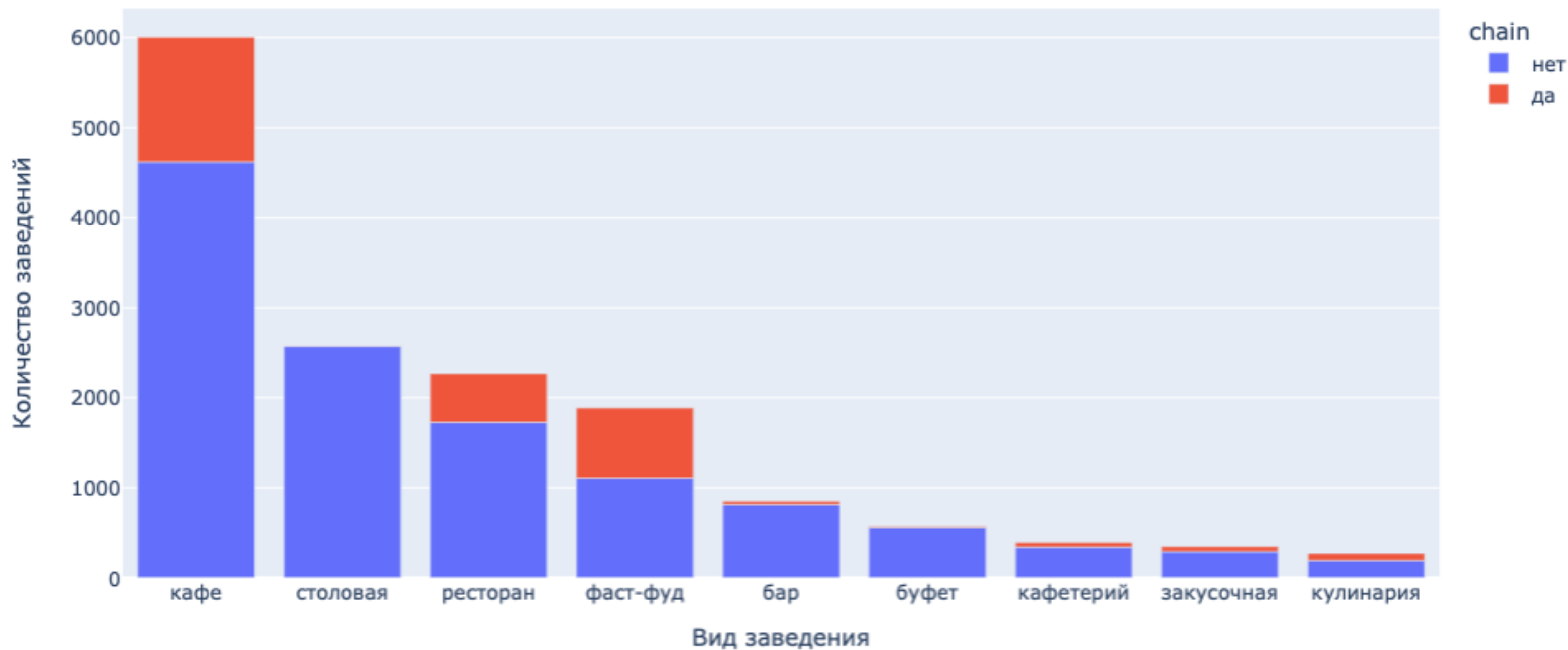
Количество точек питания



Соотношение сетевых и несетевых заведений



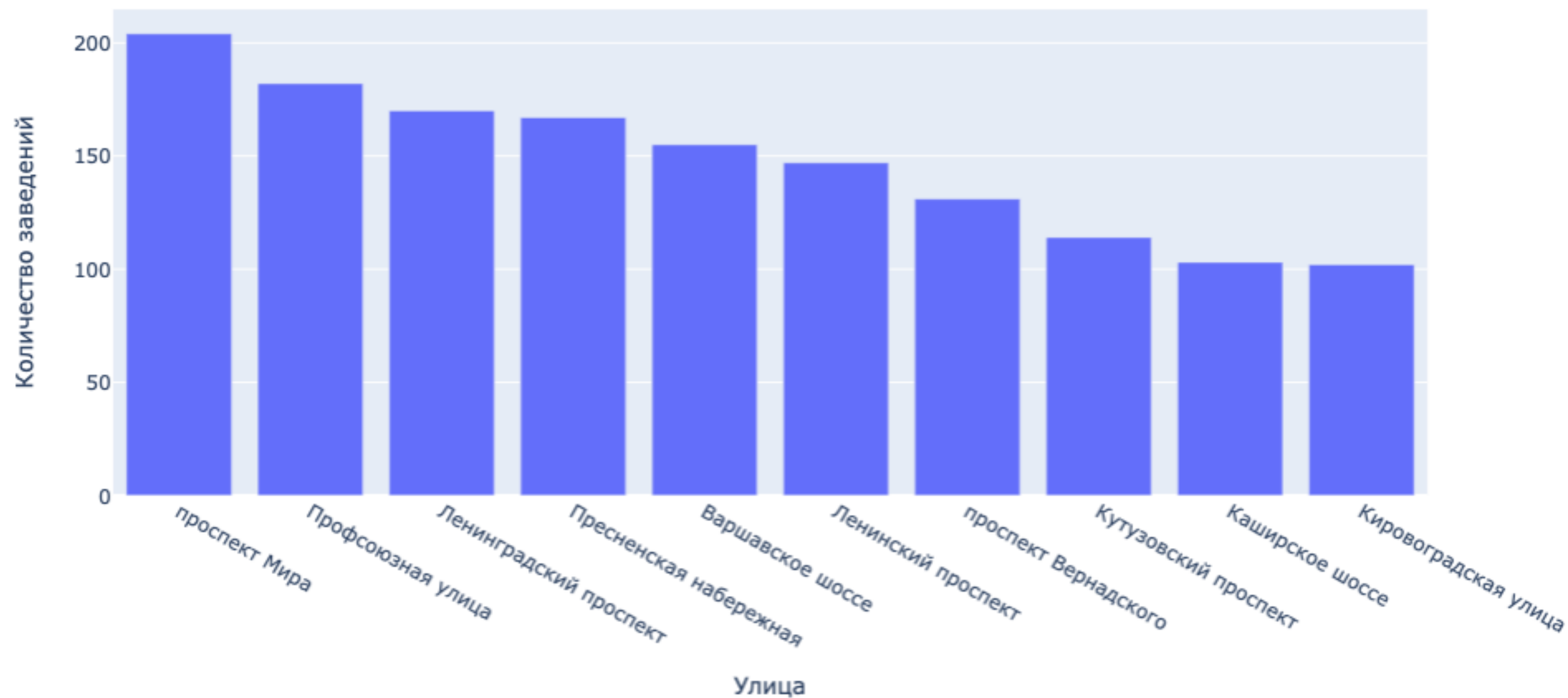
Доли сетевых заведений в общей массе



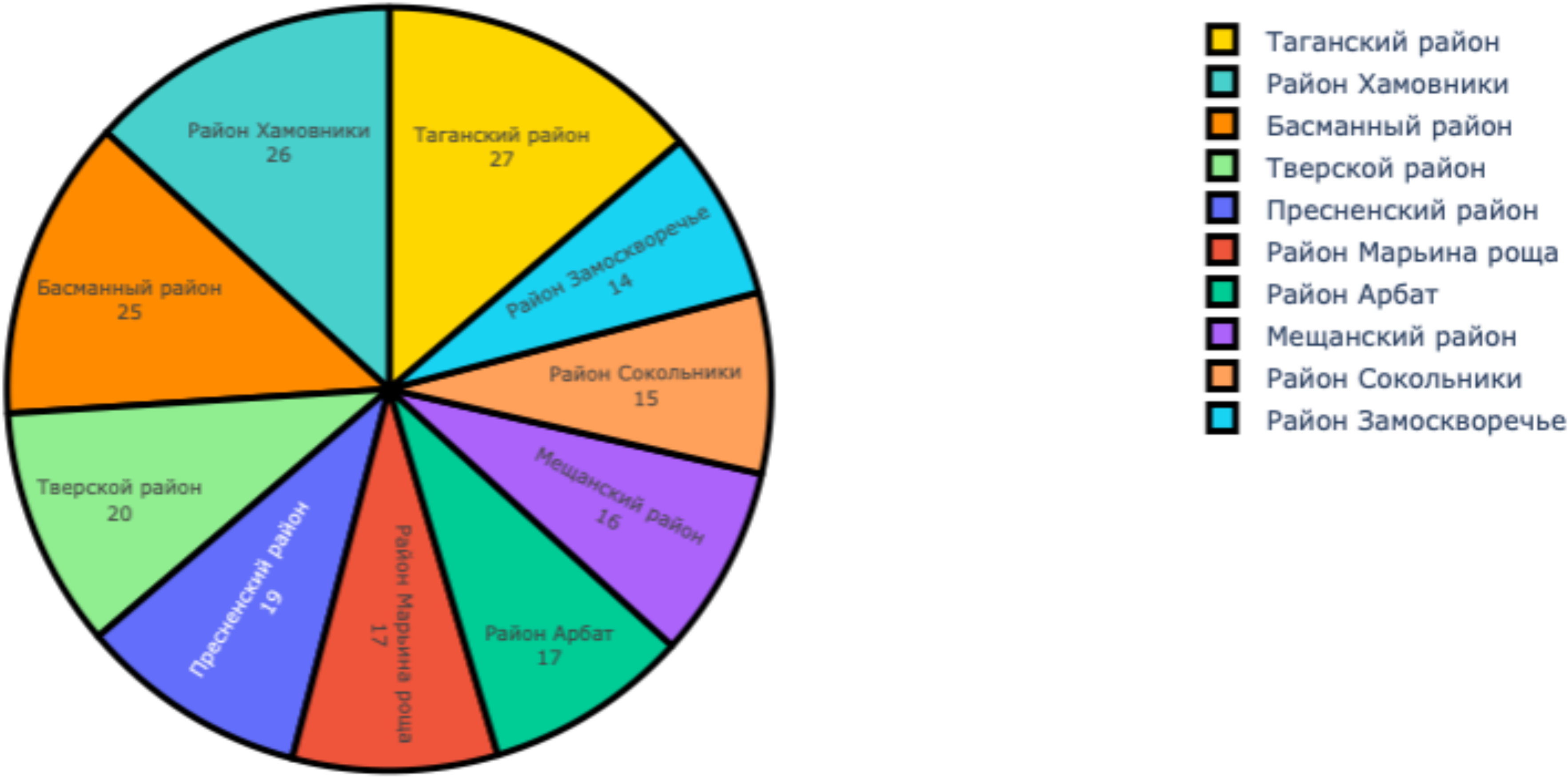
КАФЕ

- * Наиболее массовый тип заведений общественного питания в Москве
- * Занимает большую долю как среди сетевых так и несетевых заведений

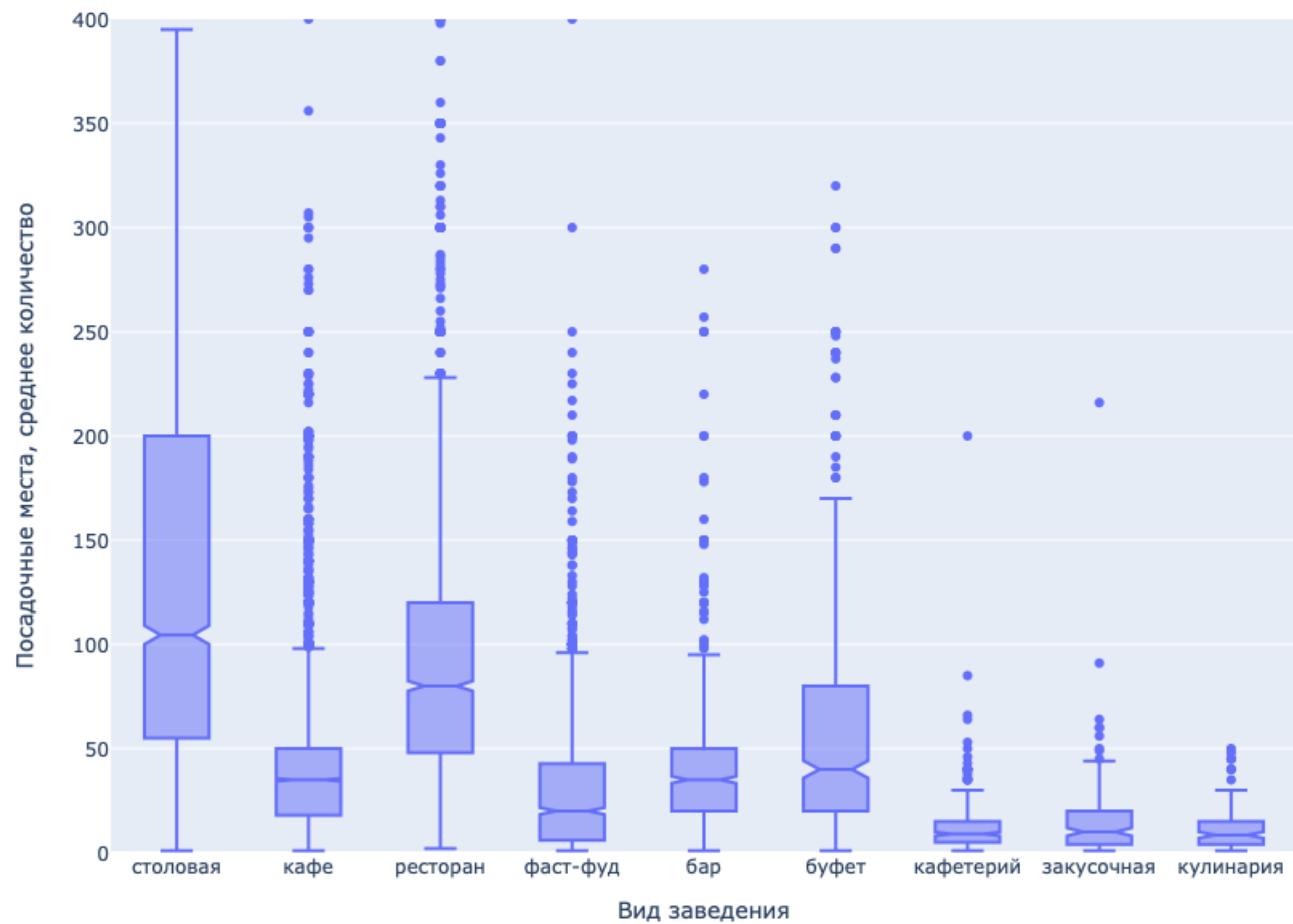
Топ-10 улиц по количеству заведений питания



Районы с максимальным количеством улиц с одним заведением



Среднее количество мест для каждого вида



ПОСАДОЧНЫЕ МЕСТА:

Для стандартного кафе сетевого/
несетевого типа в среднем характерно
40-50 посадочных мест

РЕКОМЕНДАЦИИ

Тип заведения: кафе несетевого типа с
возможностью расширения;

Количество посадочных мест: 40-45;

Расположение: районы Москвы, с наиболее длинными
улицами

