Как я понимаю процессинг жизненных контекстов

Необычное сочетание слов. Сначала обескураживает, затем заставляет задуматься о сути запроса и погрузится в энтомологические и смысловые дебри.

Процессинг – обработка. Жизненных – понятно. Контексты – окружение, сопровождение в широком смысле от событий и предметов до идей и настроения. Собираем, получаем: обработка информации, которая сопровождает процессы жизни, видимо человека в современном мире.

Поисковая строка дает неожиданный ответ, что под процессингом имеется ввиду обработка именно финансовой информации при проведении платежей. И в этом контексте тема эссе должна пониматься как различные алгоритмы оплаты/платежа за предоставление сервисов, получаемых человеком/сообществом/организацией/государством.

Причем оплата за услугу не всегда финансовая. Например, за предоставление бонусной карты зачастую достаточно предоставить персональные данные. Значит процессинг – это обработка не только финансовой, но и в целом информации, обладающей некоей ценностью. А информация о клиенте — это ценная информация, также как и ценным является покупка (получение и оплата) лояльности клиента.

Когда мы говорим о какой-либо покупке, первой приходит в голову покупка хлеба в магазине. Чего уж проще – пришел в магазин, выбрал хлеб подошел на кассу. И тут начинается: «Наличными будет оплачивать или картой? А можете по СБП? Ой, извините, что-то терминал завис, а можете перевод сделать?» И т.п. Способов оплаты оказывается множество, и чем они отличаются друг от друга с точки зрения алгоритмов обработки платежной информации и выгоды не всем очевидно. А выбирать вроде как нужно покупателю. Вот тебе и процессинг контекста.

А ведь можно и не ходить в магазин, а заказать доставку, и не хлеба, а сразу бутербродов. И оплату в банковском приложении можно настроить автоматическую. Бутерброды получены – оплата прошла. Ух, как здорово!

Сервис на высшем уровне, алгоритмы вообще непонятны. Кто кому каким образом заплатил по всей цепочке от хлебного магазина до курьера? Как «деньги» из «кошелька» переместились в «кассу» продавца? А ещё приходят мысли о рисках. А что если доставка не по тому адресу, а что если хлеб не свежий и не черный, а белый, а что если … Стало быть чем круче сервис тем больше рисков и тем более продуманным должен быть процессинг.

Да! Есть о чем подумать в тенденциях жизненных контекстов.