***Нургалиева Элина Ильдаровна***

**Процессинг жизненных контекстов**

Чтобы осмыслить значение данного словосочетания обратимся к общеизвестным определениям слов «процессинг» и «контекст».

Процессинг – это преобразование данных, материалов или информации из одного состояния в другое. Цель обработки – улучшить, проанализировать или модифицировать первоначальный объект. Наиболее знакомым и понятным для обывателя видом процессинга является процессинг платежей – деятельность по обработке информации, используемой при совершении платежных операций. Он включает в себя проверку данных, авторизацию транзакций, расчеты и перевод средств на счет продавца.

Жизненный контекст– это совокупность внешних и внутренних факторов, которые влияют на восприятие, принятие решений и поведение человека. Он включает в себя как физическое окружение (например, рабочее место или место отдыха), так и более абстрактные элементы – мысли, социальную среду, настроение, культурные и личные установки.

Таким образом, словосочетанию «процессинг жизненных контекстов» можно дать следующее **определение** – это деятельность по преобразованию внутренних и внешних факторов с целью влияния на восприятие, поведение и принятие решений человеком. Очевидно, что процессинг жизненных контекстов, как и процессинг платежей, должен подчиняться единому алгоритму, заранее заданной логике, быть оптимизированным под конкретные задачи.

Исходя из определения, существуют ли примеры процессинга жизненный контекстов? Я думаю, что да. Вот некоторых из них:

**Социальные сети.** С появлением социальных сетей значительная часть коммуникации между людьми перешла в онлайн. Но, помимо возможностей общения, социальные сети содержат в себе много других скрытых процессов и алгоритмов. Собирая наши персональные данные (пол, возраст, интересы, активность), социальные сети во многом обуславливают наш дальнейший жизненный контекст: какие люди нам будут предложены для добавления в друзья, какие посты и какую рекламу мы будем видеть в ленте, как на основе данных, предложенных социальными сетями, будет меняться наше восприятие и поведение.

**Мобильные приложения.** Программы, которые мы устанавливаем на мобильный телефон существенно влияют на жизненный контекст. Например, приложения экосистемы Яндекс позволяют не только преобразовать мысль человека поехать из точки А в точку Б в конкретный маршрут на «Яндекс Картах», но и материализовать автомобиль «Яндекс Такси». Есть и скрытые процессы: подобные приложения отслеживают данные телефона, например, геопозицию, уровень заряда, с помощью которых могут влиять на жизненные контексты. Известный факт, что стоимость такси в приложении больше на тех устройствах, у которых вот-вот сядет батарея. Также приложение может подсказывать, какой ресторан или кофейня нам может понравится на основе анализа того, что нравится людям, похожим на нас.

Эти примеры заставляют задуматься о том, является ли процессинг жизненных контекстов благом для человечества или способом лишить нас права выбора? Но об этом мы порассуждаем уже в следующем эссе…