БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Кафедра информатики

Факультет НиДО

Специальность ИиТП

Контрольная работа № 1

по дисциплине «Маркетинг программных продуктов и услуг»

Выполнил студент: Дегтярев А.А.

группа 393551

Зачетная книжка № 902021-26

Минск 2017

Вариант 2

**Направления деятельности ИТ-компаний**

Проанализируйте информацию из открытых источников (Интернет, публикации в печати) и приведите примеры белорусских ИТ-компаний, представленных на различных сегментах ИТ-рынка. На основе сделанного вами анализа попытайтесь дать ответ на вопрос, какие именно направления деятельности ИТ-компаний представлены на белорусском рынке наиболее широко и обоснуйте почему.

Ваш итоговый отчет должен содержать:

          общее количество ИТ-компаний;

          перечень основных сегментов белорусского рынка ИКТ и ПО;

          приблизительное количество компаний, представленных на каждом из сегментов\*;

          стоимостные оценки емкости выделенных сегментов\*;

          анализ сложившейся структуры;

          выводы.

\* - при отсутствии точных данных, используйте экспертные оценки для тех сегментов, где это возможно.