БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Кафедра информатики

Факультет НиДО

Специальность ИиТП

Контрольная работа № 1

по дисциплине «Маркетинг программных продуктов и услуг»

Выполнил студент: Дегтярев А.А.

группа 393551

Зачетная книжка № 902021-26

Минск 2017

**Вариант 2**

**Направления деятельности ИТ-компаний**

Проанализируйте информацию из открытых источников (Интернет, публикации в печати) и приведите примеры белорусских ИТ-компаний, представленных на различных сегментах ИТ-рынка. На основе сделанного вами анализа попытайтесь дать ответ на вопрос, какие именно направления деятельности ИТ-компаний представлены на белорусском рынке наиболее широко и обоснуйте почему.

Ваш итоговый отчет должен содержать:

×          общее количество ИТ-компаний;

×          перечень основных сегментов белорусского рынка ИКТ и ПО;

×          приблизительное количество компаний, представленных на каждом из сегментов\*;

×          стоимостные оценки емкости выделенных сегментов\*;

×          анализ сложившейся структуры;

×          выводы.

\* - при отсутствии точных данных, используйте экспертные оценки для тех сегментов, где это возможно.

По данным портала dev.by в целом в отрасли «Компьютерных и информационных услуг» насчитывается **более 971 компании**  
  
Из них **государственными** являются **24** компании (менее 2.5%); Большинство из них расположены в городе **Минске (90%)**

По данным на Май 2017. Резидентами ПВТ является 173 компании. (18% от общего числа);   
  
В 2015 году в Беларуси более 90% компаний разрабатывали ПО на заказ, что подтверждает абсолютное преимущество данного вида деятельности на белорусском рынке IT. При этом, как чисто «сервисные» позиционируются лишь 30 % от всех компаний. Стоит отметить, что текущее распределение, в значительной степени связано с особенностями местного законодательства, и условиями предоставления льгот ПВТ.   
  
Доля ICT в ВВП ~3.5%.

Общий объем потребления IT-услуг мал порядка 86 млн; Экспорт по итогам 2015 составил порядка 785млн (из них резидентами ПВТ экспортировано на 705,6млн).

IT‐продукция и услуги, по данным национальной

статистики, включает **издание программного обеспечения**,

**разработку программного обеспечения и консультирование в этой**

**области**, **обработку данных**, **деятельность, связанную с базами**

**данных**.   
  
Основная часть объема производства IT‐продукции и услуг

приходится на разработку программного обеспечения и

консультирование в этой области (85%).  
  
Наибольшие темпы роста объемов производства по предварительным данным в 2015 году приходятся на разработку ПО (159%) и деятельность, связанную с

обработкой данных (по 180%). Это подтверждает ожидания и

прогнозы экспертов по наиболее перспективным направлениям для

роста. Также специалисты отмечают, что рост в данных сегментах

будет происходить за счет разработок в таких направлениях как

обработка big data и систем получения информации Business

intelligence (программы, предназначенные для улучшения принятия

бизнес‐решений с использование систем на основе бизнес-данных)





**Структура отрасли**

При анализе сегментов IT‐рынка Беларуси выделяется 2 основные

бизнес‐модели:

**Заказная (сервисная) модель**. При этой модели компания

занимается разработкой ПО на заказ для заказчиков. Вся создаваемая в результате реализации контракта интеллектуальная собственность является собственностью заказчика. По предварительным данным и оценкам экспертов в 2013 году в Беларуси более 90% компаний разрабатывали ПО на заказ, что

подтверждает абсолютное преимущество данного вида деятельности

на белорусском рынке IT. При этом, как чисто «сервисные»

позиционируются лишь 32,7% всех компаний.

**Продуктовая модель**. Компания при данной модели занимается

производством и лицензированием технологий и/или программного

продукта как целого, так и в составе иного программного продукта.

У компаний подобного типа заказчиками выступают либо создатели

ПО, либо компании‐лицензиары. В Беларуси 58% компаний

предлагают собственные «продукты». Исключительно же

разработкой собственного ПО занимается 8% компаний рынка.

Большинство компаний работают по **смешанной модели**. В Беларуси более 60% компаний комбинируют заказную и продуктовую модели. Даже у крупнейших компаний, лидеров рынка, доля заказной разработки при внедрении может превышать 50%. Одновременно существуют «сервисные» компании, которые используют свои наработки при

разработке конкретного решения для заказчика, при этом, не заявляя

никакого «прямого» вознаграждения за эти инвестиции. Также

многие компании поставляют свои «продукты» по «сервисной»

модели. В результате, на рынке все чаще предлагаются решения –

как комбинация «продукта» (или многих «продуктов»), заказной

разработки и усилий по их интеграции.  
  
Кроме этих трех моделей, обычно присутствует еще и четвертая –

**аутсорсинг бизнес процессов** (или BPO). Под BPO рассматриваются

услуги по выполнению рутинных бизнес операций (заполнение

статистических форм, карт и т.п.) для заказчиков. Аутсорсинг бизнес‐

процессов (ВРО) пока не является характерной моделью для

белорусского рынка IT‐услуг и продуктов.

Наиболее распространенные аутсорсинговые решения – **прикладные**

**программы** (88,7% компаний‐ вовлечены в процесс их разработки). За

ними следуют **ПО для разработки и развертывания прикладных**

**программ** (47,2%) и **ПО системной инфраструктуры** (23,6%). Больше

половины компаний, занятых в разработке собственного ПО,

предлагают прикладное ПО (52,9 %). Продукты системного ПО

предлагают около четверти всех компаний.  
  




Белорусский IT‐рынок относительно молодой – более 50%

белорусских компаний на рынке не более 5 лет. 31% ‐ «опытные

игроки», которые оперирует на рынке от 6 до 10 лет. Пионерами

рынка, имеющими опыт работы в индустрии более 11 лет, являются

17% компаний.  
Наибольшее количество IT‐компаний являются средними по размеру

– от 10 до 200 сотрудников. Доля таких компаний в общем числе –

73,8% (за 2014 года доля небольших компаний незначительно

снизилась). Кроме мелких и средних компаний на рынке есть и

крупные игроки. Среди основных крупных компаний рынка

экспортно‐ориентированного программирования Беларуси эксперты

выделяют: Gamestream, Sam‐Solutions, ScienceSoft, EPAM, Belhard, IBA,

Белсофт. Так, например, EPAM, в котором в Беларуси работает

больше 6 тысяч сотрудников, является крупнейшей IT‐компанией

Беларуси.

**Выводы**

Пока рабочая сила в РБ относительно дешево обходится, отрасль продолжит свой рост. Льготный режим ПВТ, который юридически заточен под аутсорс-компании так же продолжить способствовать росту этого направления. В конце 2016 правительство выразило свою заинтересованность в росте именно продуктовых компаний в РБ; Ожидаются изменения в условиях вступления компаний в ПВТ, что откроет возможности льготного налогообложения для продуктовых компаний, что в дальнейшем должно способствовать росту этого направления; Локальный рынок мал, и значительного роста внутреннего потребления IT-услуг не предвидится;

**Источники:**

<https://www.uniter.by/insights/>

<https://news.tut.by/economics/533183.html>

<https://42.tut.by/540529>

<https://dev.by/lenta/main/novobrantsy-pvt-razrabotka-produktov-stanovitsya-prioritetom-dlya-vsey-it-otrasli-d>