БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Кафедра информатики

Факультет ИНО

Специальность ИиТП

Практическая работа № 2

по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях»

Выполнил студент: Дегтярев А.А.

группа 393551

Зачетная книжка № 902021-26

Минск 2017

Задание по индивидуальной практической работе № 2

Открываем раздел «Практика» в ЭРУД, смотрим задания для студентов дневной формы обучения.

В нем выбирается Раздел 3. «Финансы организации» и решаются задачи:

# 1,7 (Тема 3.1 Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций)

# 4,8 (Тема 3.2 Денежные расходы организации их финансирование).

**# 1,7 (Тема 3.1 Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций)**

**Задача 1**

По годовому плану предприятия объем реализации составляет 80 млн р., а оборотных средств – 4 млн р. Разработанные в течение года мероприятия обеспечили сокращение длительности одного оборота оборотных средств по сравнению с планом на 3 дня. *Рассчитайте* продолжительность одного оборота, число оборотов и сумму высвобожденных оборотных средств, полученную при осуществлении разработанных предприятием мероприятий.

|  |  |
| --- | --- |
| V = 80 млн р / год  O = 4 млн р / оборотных  cT = 360 - год  dT = 3 – сокращение длительности одного оборота | K = 80/4 = 20 – коэффициент оборачиваемости T = 360/20 = 18 – дней продолжительность оборота nT = 15 дней продолжительность оборота после оптимизации  nK = 24 – число оборотов после мероприятий  nO = V/nK = 80/24 = 3.33 млн. Р оборотные сред  dO = O – nO = 0.67 млн р высвобожденных |
| T - продолжительность оборота  K - число оборотов  nK - число оборотов после оптимизации  dO – высвобождение оборотных средства | 18 |

**Задача 7**

*Определить* фактическую потребность в оборотных средствах, если сумма реализованной продукции увеличилась на 4%, а оборачиваемость ускорилась на 2%. Объем реализации продукции предусмотренный планом составляет 26 млрд р. при сумме оборотных средств 800 млн р.

|  |  |
| --- | --- |
| dV = 1.04 – увеличение на 4% суммы реализованной продукции  dK=1.02 – увеличение оборачиваемости на 2%  V = 26 млрд р  O = 0.8 млрд р | K = V/O = 26 / 0.8 = 32.5  nV = V \* dv = 26\*1.04 = 27.04  nK = K \* dk = 32.5 \* 1.02 = 33.15  nO = nV/nK = 27.04/33.15 = 0.815 |
| nO - ? | Фактическая потребность в об средствах 0.815 млрд р |

**# 4,8 (Тема 3.2 Денежные расходы организации их финансирование).**

**Задача 4**

*Определить*цену реализации единицы продукции для предприятия-изготовителя, а также общую сумму НДС для уплаты в бюджет на основе следующих данных: объем реализации составляет 75 тыс. шт.; материальные затраты в себестоимости продукции – 10 млн р.,; заработная плата – 9 млн р.; социальные отчисления в бюджет – 3 млн р; амортизация – 2 млн р.; прочие расходы – 4 млн р.; рентабельность продукции – 25%; акциз – 1%; ставка НДС – 20%.

|  |  |
| --- | --- |
| V = 75000 штук – объем реализаци  МЗ = 10млн.р – мат затраты  ЗП – 9млн.р – зарплата  СОЦ – 3 млн. р  Ам – 2 млн. р  Проч – 4 млн. р  Рентабельность – 25%  Акциз – 1%  НДС – 20% | C = МЗ + ЗП + СОЦ + АМ + Проч =  = 28млн.р  П = С\*РЕН = 1.25С = 35млн.р  О-НДС = В\*НДС  Вф =  П = В – В\*0.2 – В\*0.01 – C  2.25C = 0.79В  В = 2.25C/0.79 = 79.746 млн.руб  ОНДС = 15.94 млн.р  Вшт = 1063.3 рубля |
| В? – цена реализации  Вшт – цена реалищации штуки  НДС-О – общая сумма ндс | Вшт = 1063.3 р – ценареализации одной штуки товара  ОНДС = 15.94 млн.р – общая сумма НДС для уплаты в бюджет |

**Задача 8**

Маркетинговые исследования показали, что потребители готовы приобретать определенный товар по цене 475 тыс. р. Каким должен быть максимальный размер полной себестоимости единицы продукции, чтобы предприятие могло получить рентабельность продукции 20%? Товар не является подакцизным, ставка НДС – 20%.

|  |  |
| --- | --- |
| В = 475 тыс. р  Рент = 20%  НДС = 20% | П=С\*1.2;  П = В – НДС – С  С\*1.2 = В – В\*0.2 - C C\*2.2 = 0.8 \* В  С = 0.8 \* В / 2.2 = 172.72 |
| С - ? полная себестоимость | Предельная себестоимость единицы 172.72 т.р |