Conferenzia

Predlog projekta

Verzija 1.0

Pregled izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 05.03.2022. | 1.0 | Inicijalna verzija | Team010 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

1. Cilj dokumenta 4

2. Opseg dokumenta 4

3. Lična karta projekta 4

4. Opis projekta 5

5. Znanja i veštine potrebne za izradu projekta 5

6. Cilj i motivacija tima 6

7. Vođa tima 6

8. Komunikacija 7

9. Planiranje vremena 7

Predlog projekta

# Cilj dokumenta

Cilj dokumenta je definisanje projektnog zadatka i formiranje tima za razvoj softvera za organizovanje konferencija.

# Opseg dokumenta

Dokument opisuje temu i osnovne karakteristike projekta, motivaciju i potrebna znanja za njegovu izradu, motivaciju i osobine članova tima, komunikaciju među njima i vreme potrebno za izradu projekta.

# Lična karta projekta

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta | Conferenzia |
| Naziv tima | Team010 |
| Članovi tima | Danica Antić, 16473 vođa tima  Dušan Spasić, 16868  Bogdan Filipović, 18027 |
| Problem je | Potreba za sajtom za organizaciju konferencije, kako bi približila ljude sa sličnim interesovanjima u cilju diskusije i rešavanja problema u nekoj oblasti, kao i razmena ideja i znanja na zadatu temu. |
| Pogađa | Predavače – imaju mogućnost da prezentuju neke određene teme, predstave svoja rešenja za već poznate probleme i promovišu svoje kompanije,  Slušaoce – imaju mogućnost da se upoznaju sa novim stvarima u određenoj oblasti i da steknu nove kontakte. |
| Posledice su | U poslednje dve godine bili smo svedoci pandemije i globalne izolacije. To je dovelo do toga da sve veći deo ljudskih delatnosti pređe na neku vrstu online poslovanja. Konferencije su ranije predstavljale mesto gde se ljudi sastaju, druže i razmenjuju znanja, ali je globalna pandemija uticala i na to da se sada konferencije organizuju online. |
| Uspešno rešenje će | Pružiti potrebne informacije o svim predavačima i temama o kojima će govoriti, omogućiti lakši odabir teme na osnovu interesovanja slušaoca. Predavačima će se omogućiti promovisanje svog znanja i prezentovanje povratnih informacija zadovoljnih posetilaca. |
| Proizvod je namenjen | Predavačima koje žele da nova saznanja podele sa ljudima koji su zainteresovani za iste oblasti i slušaocima koji teže da unaprede svoje znanje. |
| Koji | Vrši organizaciju aktivnosti predavača i omogućava korisnicima uvid u teme koje ih interesuju. |
| Proizvod je | Web aplikacija |
| Koja | Obezbeđuje povećanu dostupnost informacija, kako slušaocima, tako i predavačima. |
| Za razliku od | Postojećih rešenja sa naših prostora koja ne odgovaraju i ne prate želje klijenata, već su prilagođena uopštenom načinu organizovanja konferencija. |
| Naš proizvod će | Olakšati organizaciju konferencija, komunikaciju između predavača i slušaoca kao i slušaoce međusobno, sa razmenom informacija i ocenjivanje zadovoljstva slušalaca. |

# Opis projekta

Conferenzia predstavlja web aplikaciju. Za smeštanje potrebnih podataka koristiće se baza podataka, a pristupaće joj se putem aplikacije.

Glavni zadaci koje proizvod treba da rešava:

* Predavač može na jednostavan način da organizuje predavanje u sklopu konferencije
* Slanje zahteva predavača koje organizator konferencije treba da odobri
* Slušalac može lako da pretraži dostupne teme i da na osnovu svojih interesovanja izabere odgovarajući sadržaj
* Korisnici imaju mogućnost pregleda svih svojih obaveza
* Slušalac može ocenjivati i komentarisati odslušano predavanje
* Prijavljivanje neprimernih komentara organizatoru konferencije

Glavne karakteristike proizvoda:

* Postojanje 4 tipa korisnika i njihovo prijavljivanje u aplikaciju koje im obezbeđuje specificiran pogled na aplikaciju i određene mogućnosti u odnosu na njihov tip
* 4 tipa korisnika: Organizator, Predavač, Slušalac, Gost
* Standardizovan prikaz i unos podataka o predavačima i slušaocima
* Lako izdvajanje predavanja i predavača po kriterijumima putem pretraživanja i filtiranja
* Povratne informacije o završenim predavanjima odgovarajućeg predavača (ocena), koje unose slušaoci, vidljive su svima

# Znanja i veštine potrebne za izradu projekta

Znanja i veštine potrebne za izradu projekta projektnog tima su iz oblasti Web programiranja i baza podataka (SQL baza). Web aplikacija će biti izrađena upotrebom HTML-a, CSS-a i JavaScript-a u osnovi. Biće korišćena Bootstrap tehnologija za stilizovanje i dizajniranje aplikacije, kako bi se postigla Responsive osobina aplikacije, odnosno kako bi aplikacija bila u upotrebi na različitim tipovima uređaja. Za komunikaciju sa bazom podataka će se koristiti Web API (.NET Core).

Članovi tima su u prethodna dva semestra stekli osnovna znanja iz kurseva Web programiranja i Baze podataka.

Danica Antić (vođa tima)

* Poseduje malo iskustva u razvoju web aplikacija
* Dugogodišnje iskustvo u radu sa bazama podataka

Dušan Spasić

* Iskustvo u radu s bazama podataka
* Vešt i pouzdan dizajner korisničkog interfejsa

Bogdan Filipović

* Poseduje malo iskustva u razvoju web aplikacija
* Dugogodišnje iskustvo u radu sa bazama podataka

Glavni rizik za razvoj našeg projekta će biti neophodno vreme za izučavanje Bootstrap tehnologije koja će biti korišćena za dizajniranje aplikacije, odnosno rizik od gubitka previše vremena u tom segmentu razvoja, i uklapanje sa drugim obavezama na fakultetu.

# Cilj i motivacija tima

Cilj tima je uspešno realizovati projektni zadatak koji treba da bude funkcionalan i takođe steći nova znanja, veštine i prekopotrebno iskustvo u toku rada na projektu.

Cilj svakog od članova je da uspešno uradi svoj deo posla i tako značajno doprinese na izradi projekta i stekne znanja i iskustvo oko postupka izrade kompletnog softverskog proizvoda, kao i usavršavanje rada u grupi.

Pojedinačni ciljevi:

Danica Antić

* Sticanje iskustva u razvoju kompletne Web aplikacije, i učenje i usavršavanje tehnologija koje će biti korišćene u izradi aplikacije

Dušan Spasić

* Dodatno usavršavanje u oblasti izrade i projektovanja baza podataka i učenje nove tehnologije za dizajniranje web aplikacija

Bogdan Filipović

* Sticanje iskustva o radu na grupnom projektu i usavršavanje izrade web aplikacija

Tipovi ličnosti članova tima:

Danica Antić

* Ličnost motivisana zadatkom

Dušan Spasić

* Ličnost motivisana komunikacijom

Bogdan Filipović

* Ličnost koja se sama motiviše

# Vođa tima

Kriterijumi za izbor vođe tima:

* Socijalne sposobnosti
* Veštine upravljanja i komunikacije
* Veštine i znanje potrebno za izradu projekta
* Upornost i izražena volja za radom

Za vođu tima izabrana je Danica Antić zbog ispunjavanja svih navedenih kriterijuma.

# Komunikacija

Tim svakodnevno komunicira i razmenjuje podatke i ideje preko društvenih mreža kao i putem mejlova, i razgovara i radi na projektu na zakazanim sastancima.

Sastanci će se održavati online (Microsoft Teams, Zoom, ...) kao i kod nekog od članova tima, u zavisnosti od dogovora. Sastanci će biti organizovani u zavisnosti od potreba faza razvoja aplikacije.

Evidenciju o odlukama u toku razvoja projekta vodiće svaki od članova tima na sebi pogodan i svojstven način (digitalno na računaru ili u svesci).

# Planiranje vremena

Prosečan nedeljni broj sati rada na izradi projekta:

* Pojedinačno: 9-11 sati
* Timski: 10 sati

Nema isplaniranih odsustva van dana kada ceo tim ne radi na projektu (praznici i ispistni rok).

Procenjen ukupan broj sati potreban za izradu projekta: 450 sati