

## Cuestionario

1. ¿Cuál es uno de los desafíos principales de los Large Language Models (LLMs) en la IA actual?

- a) Requieren ser actualizados constantemente para mantenerse relevantes.
- b) Son altamente adaptables a diferentes contextos.
- c) No requieren un equipo de científicos de datos para su mantenimiento.
- d) Tienen un impacto mínimo en el almacenamiento en la nube.

2. ¿Qué empresas tienen el capital y los recursos necesarios para crear y mantener modelos de Machine Learning según el texto?

- a) Pequeñas empresas emergentes.
- b) Corporaciones multimillonarias como Microsoft.
- c) Empresas de mediano tamaño con inversores externos.
- d) Organizaciones sin fines de lucro enfocadas en tecnología.

3. ¿Cuál es la ventaja clave de los estándares sociotécnicos en la regulación de la IA y los Sistemas de Inteligencia Artificial (AIS)?

- a) Priorizan la complejidad técnica sobre los aspectos sociales y éticos.
- b) Permiten a las empresas operar sin considerar las leyes y regulaciones locales.
- c) Integran aspectos técnicos, sociales, legales y éticos en su enfoque regulatorio.
- d) Están diseñados exclusivamente para satisfacer las necesidades de las grandes corporaciones.

4. ¿Qué significa que los estándares sociotécnicos promuevan "leyes como código"?

- a) Las leyes y regulaciones se convierten en parte del código fuente de las empresas.
- b) Las leyes y regulaciones son interpretadas y aplicadas exclusivamente por máquinas.
- c) Las leyes y regulaciones son legibles, compatibles y ejecutables por máquinas.
- d) Las leyes y regulaciones se mantienen en secreto para evitar la manipulación.

5. ¿Qué propone el texto como un camino alternativo hacia la inteligencia artificial general y la superinteligencia?

- a) La dependencia exclusiva de grandes modelos de lenguaje.
- b) La creación de una superinteligencia monolítica controlada por una sola entidad.
- c) El desarrollo de "agentes inteligentes" más pequeños, ágiles y colaborativos.
- d) La continua expansión de complejos sistemas de IA actuales.