

Introducción

Las tecnologías web actuales tienen limitaciones en el mundo físico necesitamos nuevos protocolos y códigos para dar vida a esta realidad del sistema de la web espacial que busca resolver los problemas actuales que se tienen con la web 2.0.

La Web 2.0 ha traído numerosos avances, pero también ha generado problemas significativos. Uno de los principales problemas es que la web no fue diseñada con una base de datos compartida ni con sistemas de inicio de sesión unificados. Esto significa que no hay un registro centralizado de nuestras actividades en línea, lo que ha permitido que varias organizaciones rastreen y almacenen nuestra información personal y digital en sus servidores. Esta recopilación masiva de datos ha resultado en frecuentes incidentes de hackeo y robo de identidad.

Además, nuestros datos se han convertido en un recurso valioso que se vende al mejor postor, lo que ha promovido la difusión de noticias falsas para generar más participación de los usuarios. Este fenómeno, conocido como "capitalismo de vigilancia", monetiza nuestro comportamiento en línea y fuera de línea, generando serias implicaciones morales y sociales.

Para resolver estos problemas, es necesario implementar varias funciones clave que analizaremos:

Los problemas de Web 2.0 y que es necesario para resolverlos

Debido a que la web no fue diseñada con una base de datos compartida en mente, y debido a que no tiene inicio de sesión, no mantiene ningún registro, bitácora o “estado” de nuestra actividad. Pero a medida que navegamos por la web, compramos en línea, leemos publicaciones, chateamos con amigos, salimos a correr por la mañana o estacionamos nuestro automóvil por la noche, varias partes han rastreado y recopilado nuestra actividad física y digital y estos datos han sido almacenados en sus servidores. Los titulares semanales de todo el planeta informan continuamente sobre cómo las organizaciones más grandes y presumiblemente más seguras del mundo son pirateadas regularmente, lo que lleva al robo de identidad y activos a una escala sin precedentes. Incluso cuando no han sido pirateados, nuestros datos personales y nuestras actividades se han convertido en un nuevo tipo de recurso natural que se extrae y vende al mejor postor.

Desafortunadamente, esto también ha llevado a la promoción de noticias falsas y otra información falsificada que se hacen pasar por artículos genuinos. La monetización de nuestro comportamiento en línea y fuera de línea en realidad promueve historias falsas sobre las verdaderas porque fomentan una mayor participación de los usuarios. La falsa rabia “vende”. Todos hemos sido influenciados por noticias falsas de maneras que nos han impactado personal, profesional y políticamente. Como comunidad global, el impacto total aún no se comprende realmente. Esto no es meramente un subproducto de nuestra credulidad o afiliaciones tribales, aunque podría decirse que ambos están en juego.

Como comunidad global, el impacto total aún no se comprende realmente. Esto no es meramente un subproducto de nuestra credulidad o afiliaciones tribales, aunque podría decirse que ambos están en juego. Como comunidad global, el impacto total aún no se comprende realmente. Esto no es meramente un

subproducto de nuestra credulidad o afiliaciones tribales, aunque podría decirse que

ambos están en juego revisar.

Se debe a que los incentivos económicos cuantitativos para monetizar la web mediante el seguimiento de nuestra actividad de navegación, relaciones sociales e historial de ubicaciones para vendernos mejor productos y servicios superan las implicaciones morales cualitativas para nuestra sociedad.

El problema no radica únicamente en la búsqueda incesante de un dólar; sino en la naturaleza insidiosa de una especie de monitoreo y programación conductual mediada tecnológicamente que carece del nivel adecuado de atención y preocupación por el costo por clic psicológico, político o ambiental. Esto es lo que sucede cuando la mano invisible del mercado es guiada silenciosamente por un “ojo que todo lo ve” que permanece ciego a los efectos que sus acciones tienen en el mundo que lo rodea. ¿El resultado? Capitalismo de vigilancia. Pero si es una empresa pública que debe responder ante sus accionistas, cuya única métrica para el éxito son sus ganancias trimestrales o el precio de las acciones, ¿qué hace? Si el ADN de su empresa es un subproducto de una cultura de ganancias por cualquier medio necesario, ¿cómo puede esperar cambiar esto? Muchas personas se sienten cada vez más como si estuvieran bajo un microscopio mejorado digitalmente que rastrea de forma rutinaria sus deseos más básicos y luego los enfoca para hacer que su cumplimiento sea más fácil, más eficiente y más efectivo, lo quieran o no.

Esto es lo que sucede cuando aplicas Digitalización a cualquier cosa. Obtienes efectos exponenciales. Por supuesto, esto significa que podemos obtener efectos exponencialmente buenos o exponencialmente malos. Lo que lleva a otra pregunta: ¿Estamos aplicando correctamente la Digitalización? En un artículo de agosto de 2018 titulado “El hombre que creó la World Wide Web”, en feria de la vanidad, el fundador e inventor de la Web, Tim Berners-Lee, “Demostramos que la Web había fallado en lugar de servir a la humanidad, como se suponía que había hecho, y falló en muchos lugares”. La creciente centralización de la Web, dijo, “terminó produciendo, sin una acción deliberada de las personas que diseñaron la plataforma, un fenómeno emergente a gran escala que es antihumano”.

Tal vez por eso parece que la versión distópica de nuestro futuro es inminente. En el

fondo sabemos que algo anda muy mal y podemos ver todas las señales que aparecen en nuestras pantallas y se filtran lentamente en nuestra vida diaria. Podemos sentir que una nueva era de la Web se nos acerca como un universo oculto que pronto romperá el velo de nuestra realidad actual. Y es ese sentimiento, el zumbido de fondo digital de la ansiedad, lo que nos lleva a una elección crítica.

Descripción de las funciones necesarias para resolver los problemas de la Web 2.0

1. Facilitar transacciones seguras:

Su objetivo principal es permitir que las personas se registren en la plataforma, encuentren, compren, vendan y transfieran una amplia variedad de objetos o activos de manera segura. Esto incluye objetos virtuales y físicos que pueden ser intercambiados entre individuos, tanto dentro de los espacios virtuales como entre ellos.

2. Conectar espacios de manera orgánica: La plataforma busca que los usuarios puedan conectar estos espacios de forma natural, creando una especie de "web espacial" en la que tanto las personas como los objetos virtuales puedan moverse de manera segura y confiable.

3. Garantizar identidades seguras: Para mantener la seguridad, la plataforma autentica a los usuarios a través de métodos biométricos, asegurando que las identidades humanas y virtuales sean confiables. También almacena información relevante como perfiles, historial de transacciones y ubicaciones para agentes representativos y avatares.

4. Validación de activos basados en ubicación: La plataforma permite que los activos, ya sean objetos virtuales o físicos, mantengan y demuestren su singularidad, propiedad e historial en función de su ubicación. Esto es útil para rastrear la procedencia y autenticidad de los activos.

5. Crear una Interacción coordinada y colaborativa: El objetivo es crear un mundo en línea donde tanto humanos como máquinas puedan comprenderse y colaborar eficazmente. Esto incluye la interacción con elementos biológicos, digitales y virtuales y la capacidad de que todos estos elementos trabajen juntos de manera armoniosa.