

## Cuestionario

1. ¿Quiénes rastrean nuestras actividades en línea desde que iniciamos sesión hasta que cerramos el navegador?

- a) Solo los gobiernos
- b) Varias corporaciones como Google, Microsoft y Facebook
- c) Solo proveedores de servicios de internet
- d) Nadie, es un mito

2. ¿Qué hacen las corporaciones con la información que rastrean y almacenan sobre nuestras actividades en línea?

- a) La destruyen inmediatamente

- b) La utilizan únicamente para mejorar servicios internos
  - c) La venden a empresas que buscan vendernos sus productos y servicios
  - d) La comparten libremente en internet
3. ¿Qué ha resultado del hecho de que grandes corporaciones son a menudo víctimas de hackers?
- a) Incremento en la velocidad de internet
  - b) Robos de identidad masivos
  - c) Mejor seguridad en línea
  - d) Reducción en la publicidad en línea

4. ¿Qué efecto tiene la monetización de nuestro comportamiento en línea sobre la propagación de noticias falsas?

- a) Reduce la cantidad de noticias falsas
- b) No tiene ningún efecto
- c) Promueve la difusión de noticias falsas porque generan mayor interés
- d) Hace que las noticias falsas sean más fáciles de detectar

5. ¿Por qué los usuarios de la web deben autenticarse con cada proveedor de servicios para acceder a sus servicios?

- a) Porque cada proveedor tiene su propio sistema de autenticación
- b) Para mejorar la velocidad de navegación

c) Para mantener un registro centralizado de actividades

d) Porque es obligatorio por ley en todos los países