

## Vocabulario

1. **Falta de seguridad:** La Web 2.0 no es completamente segura, lo que la hace vulnerable a ataques de piratas informáticos, rastreadores y falsificadores. Esto significa que la información personal y los datos de los usuarios pueden ser robados o manipulados.

2. **Limitaciones técnicas:** La Web 2.0 tiene dificultades para conectar diferentes tipos de contenidos y carece de estándares universales para la identificación de usuarios, la seguridad y las transacciones. Esto limita la capacidad de la web para integrar y manejar diferentes tipos de datos de manera eficiente.

3. **Rastreo y monetización de datos:** La actividad en línea y fuera de línea de los usuarios es rastreada y monetizada por empresas, lo que ha llevado a la promoción de noticias falsas y a la pérdida de privacidad. Los datos de los usuarios son utilizados para generar ingresos, a menudo sin su consentimiento explícito.

4. **Capitalismo de vigilancia:** Las empresas buscan constantemente obtener beneficios a expensas de la privacidad y el bienestar de los usuarios. Este modelo de negocio se basa en la recopilación y el análisis de datos personales para fines comerciales, lo que puede resultar en una sensación de vigilancia constante.

5. **Centralización:** La Web 2.0 se ha vuelto cada vez más centralizada, con pocas empresas controlando grandes porciones de la infraestructura y los servicios de Internet. Esto va en contra del objetivo original de la web de ser una plataforma abierta y descentralizada, y puede limitar la innovación y la libertad de expresión.