

Cuestionario

1. ¿Por qué la Web 2.0 presenta problemas de privacidad y seguridad de datos?

- a) Porque no fue diseñada con una base de datos compartida ni con sistemas de inicio de sesión centralizados, lo que permite que múltiples organizaciones rastreen y almacena nuestra información sin un registro centralizado.
- b) Porque la Web 2.0 depende de múltiples servidores individuales, lo que fragmenta los datos y los hace más vulnerables a ataques.
- c) Porque la Web 2.0 no utiliza protocolos de encriptación avanzados para proteger la información del usuario.

2. ¿Cómo afecta la monetización del comportamiento en línea a la calidad de la información?

- a) Promueve la difusión de noticias falsas para aumentar la participación de los usuarios, lo que genera impactos negativos en la sociedad a nivel personal, profesional y político.
- b) La monetización prioriza la información sensacionalista sobre la veraz para captar más atención y clics.
- c) Fomenta la creación de contenido que incita a la emoción, dejando de lado la precisión y veracidad de los hechos.

3. ¿Qué es el "capitalismo de vigilancia" y por qué es perjudicial?

- a) Es un sistema en el que las empresas monitorean y analizan exhaustivamente el comportamiento de los usuarios para monetizarlo, generando problemas éticos y sociales debido a la falta de consideración por los efectos psicológicos, políticos y ambientales.

- b) Es una forma de explotación digital donde la privacidad del usuario es sacrificada por beneficios comerciales.

- c) Es una práctica que convierte datos personales en un recurso comercializable sin el consentimiento adecuado de los usuarios.

4. ¿Qué funciones son esenciales para resolver los problemas de la Web 2.0?

- a) Facilitar transacciones seguras para permitir el intercambio seguro de objetos y activos virtuales y físicos.

- b) Conectar espacios de manera orgánica para crear una "web espacial" donde personas y objetos virtuales puedan moverse con seguridad y confianza.

- c) Garantizar identidades seguras mediante la autenticación biométrica y almacenamiento de información relevante como perfiles e historial de transacciones.

- d) Validar activos basados en ubicación para rastrear la procedencia y autenticidad de los objetos.

- e) Crear una interacción coordinada y colaborativa entre humanos y máquinas para mejorar la colaboración y comprensión mutua.

5. ¿Cómo puede la autenticación biométrica mejorar la seguridad en la Web?

- a) Asegura que las identidades humanas y virtuales sean confiables al verificar la identidad del usuario de manera única y difícil de falsificar.

- b) Reduce el riesgo de suplantación de identidad al utilizar características físicas

únicas del usuario.

- c) Almacena información relevante de manera segura, permitiendo un control más preciso sobre el acceso y uso de los datos personales.