

01 - Perché Economia e Organizzazione Aziendale

Esempio pratico

Un esempio di come funziona l'economia risiede nell'ascesa del VHS uno standard inferiore rispetto al BETAMAX che però è riuscito ad imporsi sul mercato grazie a scelte che ne hanno reso l'uso più comune e ridotto il prezzo.

Questo dimostra come la tendenza del mercato sia inarrestabile.

La grande nuova competizione non si gioca più tra formati e standard diversi ma sul rapporto tra contenuti e prezzi offerti dalle diverse app o piattaforme.

Oramai si deve dare importanza sia alle competenze tecnologiche che alle competenze di mercato per avere un prodotto di successo.

Disruptive Innovation

Innovazione che 'rompe' gli equilibri del mercato esistente, aprendo campi nuovi: la vendita di un prodotto a costo più basso e con maggiore capacità di fruizione da parte degli utilizzatori a volte di qualità inferiore che inizialmente si rivolge a clienti meno redditizi ma alla fine attacca e divora un'intera industria.

Solitamente va contro le previsioni.

Proprietà:

- Difficili da prevedere
- Molto veloci una volta attivate
- Modificano le regole competitive, spesso in contrasto con i business model esistenti

Frugal Innovation

Si basa sull'arte di arrangiarsi, ovvero risolve dei problemi con risorse molto risicate poichè non disponibili. Significa trovare soluzioni innovative, improvvisate e geniali, per risolvere problemi o circostanze avverse con strumenti semplici e quotidiani.

La prima parola chiave è frugalità, intesa come utilizzo di risorse creative per creare innovazione in un periodo di scarsità. Il secondo concetto fondamentale è quello di inclusione dai margini, dalle periferie, per raccogliere nuovi stimoli, diffondere il valore aggiunto e tornare in un certo senso alle origini.

Leapfrogging

Si basa sull'arte di arrangiarsi, ovvero risolve dei problemi con risorse molto risicate poichè non disponibili. Significa trovare soluzioni innovative, improvvisate e geniali, per risolvere problemi o circostanze avverse con strumenti semplici e quotidiani.

La prima parola chiave è frugalità, intesa come utilizzo di risorse creative per creare

innovazione in un periodo di scarsità. Il secondo concetto fondamentale è quello di inclusione dai margini, dalle periferie, per raccogliere nuovi stimoli, diffondere il valore aggiunto e tornare in un certo senso alle origini.