

Preguntas Marflex S.A.S - V.2

Por favor diligencie las siguientes preguntas teniendo en cuenta la información que conoce y su área de trabajo.

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. ¿Cuál es su área de trabajo? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Administración.
- ☐ Modista.
- ☐ Bodega.
- ☐ Otro.

2. **Administración**



3. ¿El equipo de administración emplea software especializado para la reconciliación de inventario? (Sí/No) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Sí
☐ No

4. ¿Existen canales de venta específicos que debamos tener en cuenta? (Si/No) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Sí
☐ No

5. ¿Cómo determina actualmente las cantidades necesarias de sus productos? *

6. ¿Cuáles son los principales procesos administrativos que actualmente manejan? *

7. ¿Cuáles son los desafíos actuales en la gestión de inventario y envíos? *

8. ¿Cuáles son los desafíos actuales en la gestión de inventario y envíos? *

9. ¿Qué información es crucial para garantizar la satisfacción del cliente? *

10. ¿Qué tipo de soporte técnico esperan después de la implementación? *

11. ¿Cuáles son los principales recursos y materiales que deben ser monitorizados? *

12. ¿Qué información clave necesitan almacenar sobre clientes y proveedores? *

13. **Jefe de Bodega**

14. ¿Considera la alta dirección que una gestión eficiente de inventario es crucial para alcanzar los objetivos estratégicos? (Sí/No) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Sí
☐ No

15. ¿La empresa maneja variedad de colchones? (Sí/No)

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Sí
☐ No

16. ¿En cuanto a competencia cómo emplea una eficacia en la venta y la producción de colchones? *

17. ¿Cuál es el proceso de la fabricación de colchones en cuanto al sistema de inventario ? *

18. ¿En cuanto a insumos como selecciona o escoge los mejores materiales para su inventario? *

19. ¿En la alta demanda de los productos cómo gestiona el inventario y la exportación de los productos? *

20. ¿Cómo gestiona los temas logísticos y de inventario para lograr una buena venta a tiempo y de manera eficaz? *

21. ¿Cuál ha sido el mayor desafío que ha presentado como líder en la empresa Marflex? *

22. ¿Cuál es la visión del futuro que tiene acerca de la empresa como líder? *

23. **Modista**

24. ¿Qué mejoras podríamos implementar en el diseño de nuestros colchones para aumentar su confort y durabilidad? *

25. ¿Existe alguna oportunidad para optimizar el uso de materiales en la fabricación de colchones y reducir costos sin comprometer la calidad? *

26. ¿Cómo podríamos mejorar la eficiencia en el proceso de fabricación para aumentar la producción y cumplir con la demanda creciente?

27. ¿Qué medidas podríamos tomar para asegurar que todos los colchones cumplan con estándares de calidad consistentes y cómo podríamos medir esta calidad? *

28. ¿Sería beneficioso implementar tecnologías avanzadas en el proceso de fabricación, como maquinaria automatizada o sistemas de control de calidad automatizados? *

29. ¿Qué entrenamiento adicional o capacitación podríamos ofrecer al personal de producción para mejorar sus habilidades técnicas y aumentar la eficiencia? *

30. ¿Hay oportunidades para personalizar o diversificar nuestra oferta de colchones para satisfacer mejor las necesidades y preferencias de nuestros clientes? *

31. ¿Cómo podríamos mejorar la gestión de inventarios de materias primas y productos semiacabados para minimizar desperdicios y optimizar los costos de almacenamiento? *

32. ¿Sería viable implementar prácticas más sostenibles en nuestra producción de colchones y cómo podríamos comunicar esto a nuestros clientes? *

33. ¿Qué estrategias podríamos adoptar para mejorar la seguridad en el lugar de trabajo y reducir los riesgos asociados con la fabricación de colchones? *

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios