



REALISATION D'UN SITE INTERNET ET BACK OFFICE POUR LA SOCIETE ABC LEGERMAIN

Simon PAOLORSI – Yahya SY – Nathan BROCHERIE – Lucas Proix
Conception ergonomique d'interface
7 Décembre 2021

PREAMBULE

Cette année, pour valider notre module de conception ergonomique d'interfaces, nous avons reçu la conception d'un site web dynamique pour l'entreprise « ABD Legermain ». Ce site est composé d'une partie serveur programmé en PHP, celle-ci utilise une base de données. La partie cliente est-elle programmée en HTML et en CSS pouvant utiliser des intégrations Java.

Ce site répond à la demande de deux artisans travaillant le bois, ils réalisent des charpentes, des toitures ou encore de la menuiserie de bâtiments (escalier, lucarnes, rambardes, rénovations et autres menuiseries artisanales...). Ils cherchent un site qui leur corresponde et qui puisse étendre sa visibilité et potentiellement attirer de futurs clients ou permettre à des stagiaires de répondre à des offres de stages. Il doit donc être clair, simple d'utilisation et ergonomique. Les différentes fonctionnalités du site devront être compréhensible par l'utilisateur et facile d'accès.

Le site vise un public cherchant des ouvrages de qualité fait avec passion et savoir-faire. Avec son interface simple, claire et épurée il conviendra à tout le monde facilitant ainsi les démarches pour réaliser leurs idées.

Le client pourra faire une demande de devis, qui notifiera automatiquement les deux artisans et pourront y répondre directement sur le site.

Ayant comme ambition de faire découvrir leurs activités à d'autres, ils pourront publier des offres de stages directement consultables sur le site, permettant aux personnes intéresser de découvrir leurs métiers. Ils pourront, par le site, avoir accès aux différentes candidatures.

Nous allons, dans ce compte rendu, étudier les différents moyens mis en place pour créer l'interface graphique du site « ABC Legermain ».

En premier lieu, nous analyserons les besoins de l'entreprise, comment les fonctionnalités, les produits qu'elle propose et le public ciblé, afin de pouvoir déterminer le thème de site (du fait des couleurs, des polices d'écritures utilisées ...) et l'ambiance graphique.

En second lieu, nous étudierons les différentes phases de conception et de réalisation, nous y verrons la conception éditoriale, la conception et la réalisation de l'interface graphique et visuelle ainsi que les différentes intégrations.

Finalement, sous forme de conclusion, nous comparerons les attentes de l'entreprise avec l'interprétation et réalisation par notre équipe.

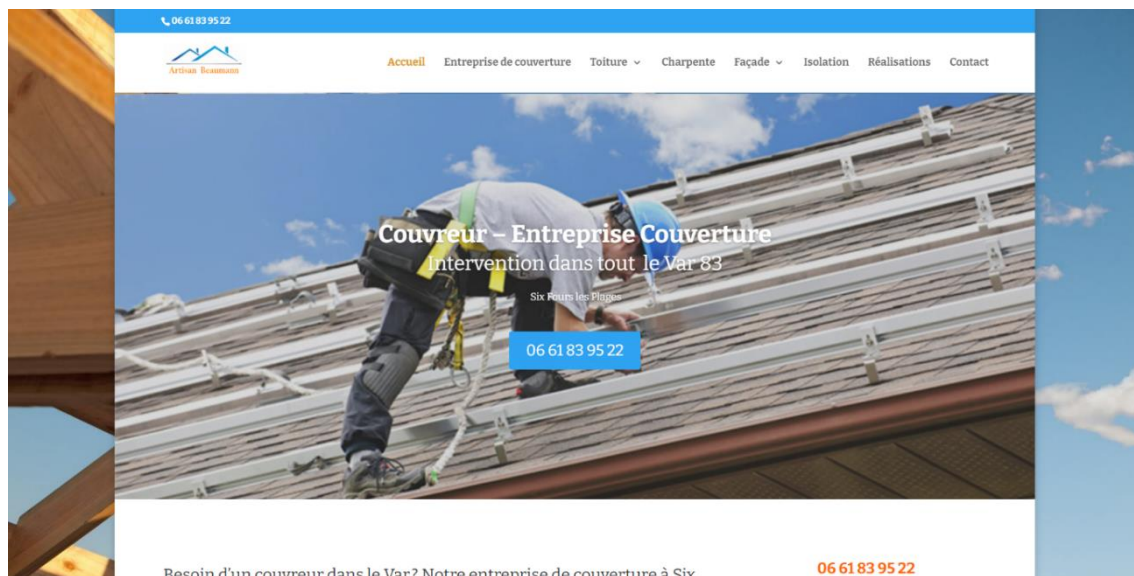
I. ANALYSES DES BESOINS

1. BENCHMARK

Notre recherche de l'aspect visuel du site à commencer par un benchmark. L'objectif étant d'analyser le marché actuel et les sites concurrents pour pouvoir mieux se démarquer. Nous devons chercher des sites web dont l'entreprise effectue des prestations identiques ou très proches à celles de notre client.

Nous avons retenu plusieurs sites dont les prestations concordaient avec celle de notre client. Nous avons dans un premier temps tenté de relever les éléments intéressants et écarter ceux qui nous semblaient non adaptés à la demande de l'entreprise. Ce travail a pour objectif de s'inspirer des sites déjà mis en place, mais aussi de réaliser une partie graphique unique et éviter des erreurs fonctionnelles, visuelles ou encore contextuelles évidentes.

<https://beumann-couvreur-var.com>



Le site Beaumann couvreur est un site très complet, l'utilisateur n'est pas perdu, il a accès aux principales informations sur la page d'accueil. Mais c'est un site qui manque d'identité, il n'y a pas quelque chose qui le différencie des autres, or nous voulons démarquer le site ABC Legermain en représentant le travail artisanal de l'entreprise.

<https://www.guerinoni-charpentes.fr>



La présentation de guerinoni charpentes est intéressante, l'ambiance du site nous donnent l'impression d'être sur le site d'une entreprise plus artisanale. Les informations sont claires et simples d'accès. Cependant, la police d'écriture et la couleur vert clair rend le site un peu « enfantin » et fait penser à une entreprise peu professionnelle.

<https://www.artisan-levreaud.fr/entreprise-de-peinture-interieure-et-exterieure/sf/6>



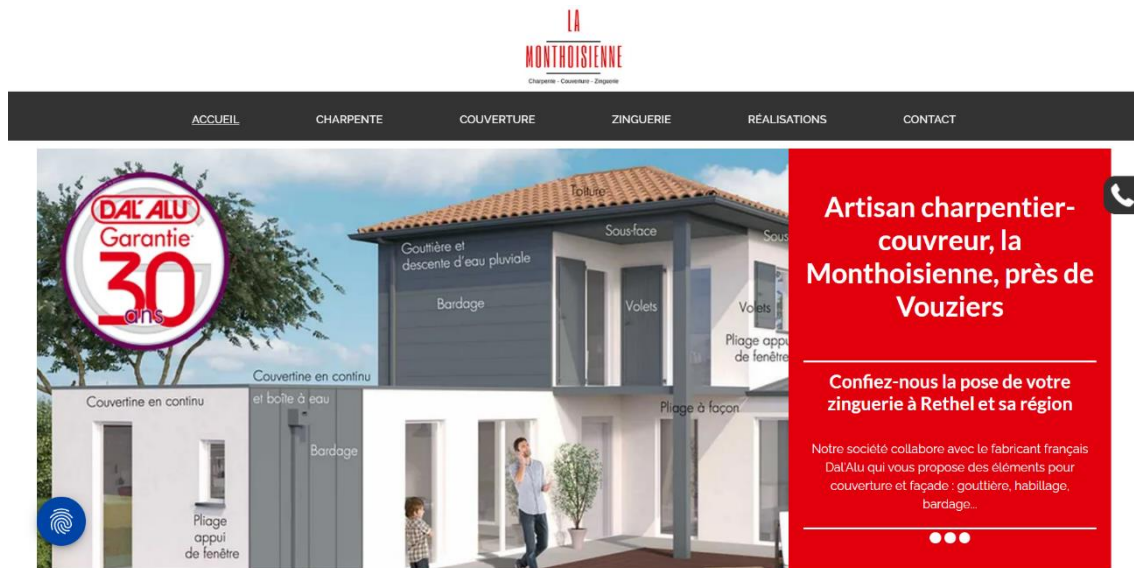
Ici, le site artisan Levreaud manque aussi d'identité. Les couleurs bleu et orange sont souvent utilisés et l'accueil est assez générique. Cependant, le site reste simple et on comprend vite où aller pour trouver les informations dont on a besoin.

<https://www.charpente-maison-ossature-bois-974.fr/devis-gratuit-entreprise-construction-maison-ossature-bois>



L'accueil de Boiscom est sobre et oriente vers un travail artisanal et un certain savoir-faire. La dominance de blanc sous-entend un travail assez luxueux. L'aération de la page d'accueil agréable permet à l'utilisateur de ne pas se perdre. Cependant le manque d'informations en page d'accueil rend le site un peu vide, il faut cliquer sur les onglets pour avoir une information sur les travaux réalisés et les différents types de réalisations qu'a fait l'entreprise.

<https://www.la-monthonisienne.fr>



Le site La Monthonisienne est intéressant grâce à sa chartre graphique unique. En effet le site repose sur trois couleurs, le rouge le noir et le blanc ce qui change des sites précédents. De plus celui-ci dispose d'éléments graphique unique (cf. photo ci-dessous). Le site rend curieux et donne envie de découvrir grâce aux éléments graphique qu'on ne retrouve pas sur les autres sites. Cependant, la couleur rouge ne représente pas un travail artisanal, mais plus un travail « à la chaine ». Le point négatif de ce site est son image en page d'accueil, elle est de mauvaise qualité, ce qui rend la lecture des écritures sur l'image difficiles.

2. ANALYSE

Ce qu'on peut retenir de cette analyse, c'est l'attention portée aux détails. Le site est un support de communication pour l'entreprise mais constitue sa vitrine internet. A l'heure du numérique, un site internet soigné et agréable est primordial pour toute entreprise.

On a pu remarquer en premier point au travers des différences sites un problème récurrent, le manque d'identité. En effet, ils sont soignés et répondent aux questions de l'utilisateur mais sont impersonnels. Le dernier site montre bien l'importance d'une identité. Le choix des couleurs et les éléments graphiques uniques rendent l'expérience utilisateur différente, on a donc tendance à rester sur celui-ci car il est « nouveau », différent.

L'élément indispensable à un site est des photos de bonne qualité. En effet, les photos de bonnes qualités montrent un professionnalisme dans la démarche et mettent en valeur les réalisations des entreprises.

3. CONTEXTE

L'aspect esthétique est un aspect primordial de l'activité des artisans. Le site doit mettre en avant le professionnalisme de l'entreprise et la passion d'André Legermain et Philippe Troquin.

Le site doit mettre en avant les réalisations effectuées par l'entreprise, avoir un style épuré, et ainsi permettre aux visiteurs de se focaliser sur les informations importantes.

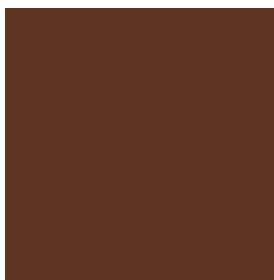
Il doit faire ressortir la qualité des réalisations effectuées et la modernité de l'entreprise. De plus, les clients doivent se sentir accompagnés et écoutés.

Enfin, Les potentiels stagiaires doivent ressentir la passion et l'importance de l'artisanat.

II. CONCEPTION ET REALISATION

1. LES COULEURS

En première phase de conception de l'interface graphique, nous nous sommes concentrés sur les couleurs, base de toutes identités d'entreprises. Pour le choix de nos couleurs, nous nous sommes basées sur la roue chromatique en choisissant des couleurs complémentaires. Afin de rendre le site moi coloré et plus sobre, quelques réajustements de couleurs ont été fait. Ce qui nous a donné les couleurs suivantes :



#5E3622



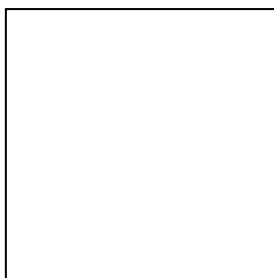
#F9DFC6



#9E5A37



#0C524D



#FFFFFF

On retrouve une dominante marronne, couleur représentative du bois, et du vert turquoise foncé, couleur complémentaire du marron qui donne un côté coloré au site, sans être trop flashy pour l'utilisateur.

Bois sombre, clair, ou encore beige, ces teintes rappellent les différents types de bois utilisés dans la charpenterie, ou encore la menuiserie. Le marron rappelle le travail artisanal et la qualité des produits livrés.

Cependant, les couleurs se reposent principalement sur le marron, les informations importantes comme les textes et les éléments de la barre de navigation ne seront pas marron pour les mettre en avant.

La couleur verte permet de casser cette palette monochrome et venir donner au site une certaine énergie, il vient rappeler la fiabilité des produits, il est aussi associé à la gentillesse ou encore le dynamisme. Le vert vient donc donner confiance au client sur la qualité du service proposé, par des artisans chaleureux et bienveillant.

Le vert sera utilisé pour les textes et informations dans les pages, pour les mettre en valeur et donner cette nuance de couleur dans le site.

Le blanc vient éclairer le site qui, avec du marron et du vert, serait sombre et peu attirant pour les visiteurs. Il reflète le sentiment de luxe et un travail contemporain, donnant au visiteur dans la réalisation des ouvrages et la qualité de ceux-ci.

Le blanc ne doit pas prendre le dessus sur les autres couleurs, il est là pour redonner de la lumière au site, et par conséquent sera en petite quantité pour des éléments importants, attirant ainsi l'œil de l'utilisateur vers ces éléments plus facilement.

2. LE LOGO

Pour le logo, on voulait qu'il représente l'activité d'ABC Legermain, et qu'il soit adaptable pour être imprimé sur des cartes de visites ou encore utiliser en logo de devanture de magasin, dans un esprit de croissance de l'artisan. On voulait que ce logo représente la qualité du travail fournis et la qualité des réalisations.

Premièrement, on voulait avoir comme base de logo une maison, pour indiquer le travail du l'artisan.

Une première ébauche du logo fut créée, en écrivant le nom de l'artisan et la maison.



Ici, on retrouve la maison, pour représenter le travail artisanal et le travail du bois, ainsi que le nom de la société « ABC Legermain ». L'intérêt d'un logo en forme de maison est de faire comprendre le travail de l'artisan sans savoir qu'il est charpentier couvreur et menuisier.

La police, e, verte, contraste avec le marron du logo, ce qui permet de facilement lire ce qu'il y a écrit, sans que ce soit trop voyant.

Cependant, le centre haut du logo semble vide et donne l'impression d'un logo peut travailler.

Nous avons donc retravaillé le logo pour y intégrer d'autres éléments, sans trop le remplir, ce qui nous a donné résultat ci-dessous.



L'idée d'avoir de l'écriture nous avait bien plu, on a donc laissé « ABC » d'écrit, qui correspond à « Artisans Bois Création », mais sortit « Legermain » qui est l'artisan. On a rajouté un escalier marron au logo pour remplir le centre et montrer que l'artisans est aussi menuisier.

On a créé une deuxième version avec différentes couleurs pour le site, ainsi le logo peut s'adapter au background du site et toujours ressortir.

3. POLICES DE CARACTERE

Pour la police de caractère, nous avons opté pour utiliser une police unique, mais modifier le style de la police pour créer du contraste. La police choisie est la « Source sans pro ». On peut trouver cette police sur GoogleFont, elle est gratuite et libre de droit. Ci-dessous les différents styles de polices utilisés pour le site.

Pour les tailles de polices, on s'est basé sur les nombres de la suite de Fibonacci, car ils permettent d'avoir une structuration des polices simple et surtout cohérentes et nous évite de passer du temps à régler les tailles de polices. De plus, la suite de Fibonacci propose des tailles de polices tout à fait cohérentes pour un site internet.

- BIENVENUE : « Source sans pro » Taille : 233 Style : Light

Ce style de police sera utilisé pour l'accueil sur l'arrivée du site pour le « BIENVENUE » qui sera de couleur blanche.

- TITRE : « Source sans pro » Taille : 89 Style : Regular

Ce style de police sera utilisé pour les titres de pages (en haut à gauche de chaque pages) et de couleur marron clair (#9E5A37) pour faire ressortir le titre du fond beige

- SOUS – TITRE : « Source sans pro » Taille : 55 Style : Bold

Les sous-titres seront présents sur les preview des créations (« charpentes », « couvertures », « ouvrages spécifiques »).

- TEXTE : « Source sans pro » Taille : 34 Style : Bold / Regular / Light

On retrouvera ce style de police dans la barre de navigation pour les éléments cliquables et pour les textes d'informations.

Lorsque le visiteur accède au site, il arrive sur le haut de la page d'accueil. Il verra la barre de navigation, et un carrousel avec différentes images et informations. La barre de navigation est composée du logo, cliquable pour revenir à l'accueil, d'un lien de redirection vers accueil, un lien vers Mes Créations, d'un lien vers demandez un devis et un lien vers le recrutement.

En déroulant la page vers le bas, l'utilisateur pour trouver une présentation de l'entreprise écrite en Source Sans pro taille 34, et une image d'une charpente pour apporter un visuel du texte.

Ensuite, l'utilisateur pourra trouver les créations, ou réalisations, de l'entreprise. Ces informations seront divisées en trois. L'utilisateur pourra voir trois images, une image de charpente, une image de couverture et une image d'un ouvrage spécifique.

Lors du passage de la souris sur une des images, cela affichera le nom de la réalisation (par exemple, la souris est sur la photo de charpente, alors il y aura écrit en Source sans pro taille 55 « Charpentes ») et le texte descriptif des charpentes. Le texte ne sera pas complet et il sera finit par trois petits points pour inciter l'utilisateur à cliquer sur l'image et découvrir tout le texte descriptif et toutes les réalisations (s'il clique sur l'image charpentes alors il aura toutes les réalisations de charpentes). De plus, lors du passage de la souris, cela floute l'image pour mieux lire le texte qui sera écrit dessus et permet d'avoir une transition visuelle incitant l'utilisateur à lire.

En dessous des créations, ou réalisations, il y aura les informations de contacts ainsi que l'adresse écrite sur la partie droite du site, et un affichage google map du lieu où est située la société.

Enfin, l'utilisateur pourra voir le bas de page, avec sur la gauche l'adresse, au centre un lien « partenaire » pour afficher les partenaires de la société, un lien vers les mentions légales, un lien vers la page de recrutement et un lien vers la page de contact. Sur la droite sera afficher les trois images des partenaires de la société qui sont « fondation du patrimoine », « qualibat », « maître artisan », montrant la reconnaissance officielle du travail artisanal de l'artisan.

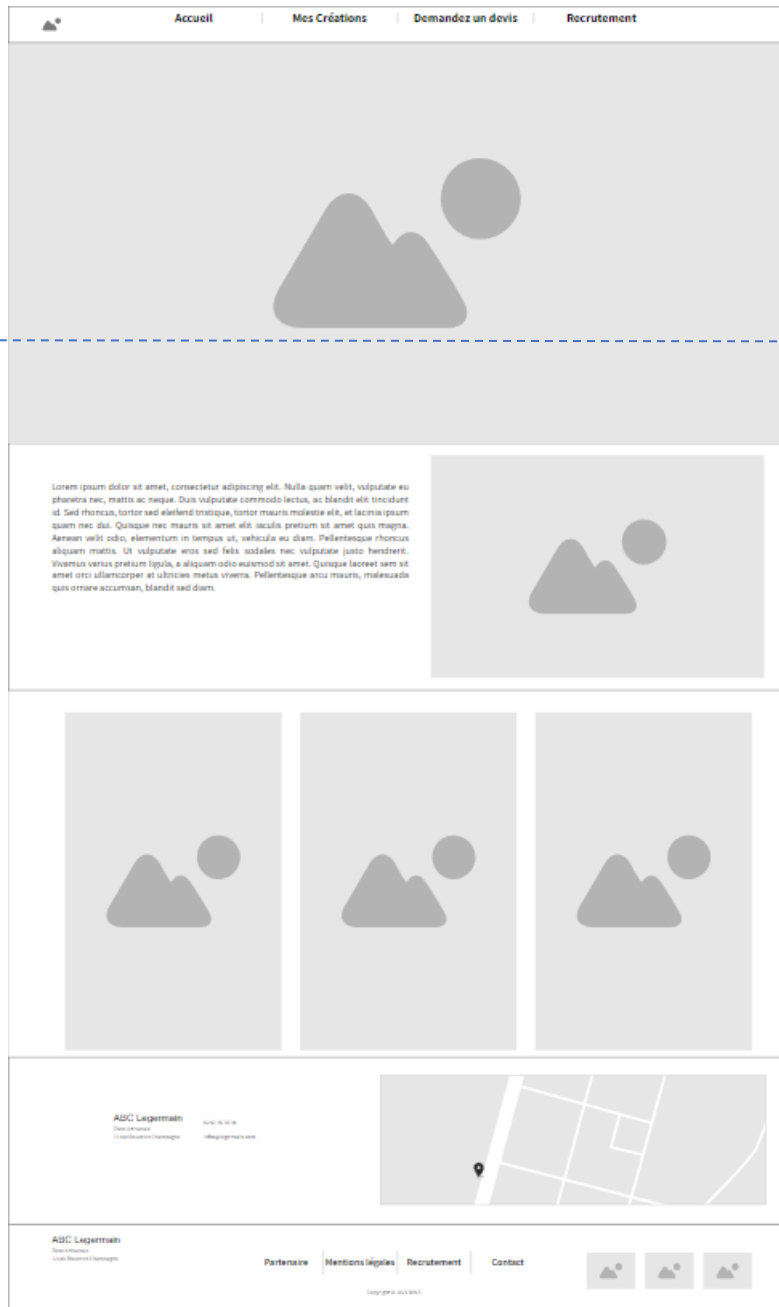
La barre de navigation et le bas de page seront disponibles sur toutes les pages du site, respectivement en haut de la page et en bas.

La barre de navigation sera marron foncé (#5E3622) avec les informations écrites de couleurs blanches. Le logo utilisera le modèle blanc.

Le fond du site sera beige pour rester dans ce thème « bois », les titres seront en marron et le texte de présentation en vert pour contraster avec les nuances de marrons et attirer l'œil de l'utilisateur. Les photos auront une ombre portée pour les détacher du site et donner une épaisseur au site, pour éviter qu'il ne soit trop plat et perde l'intérêt de l'utilisateur.

Page « Accueil », la première page que voit l'utilisateur en venant sur le site.

Pour les wireframe, les pointillés bleus montre où la visualisation de page s'arrête, pour voir ce qu'il y a en dessous il faudra dérouler la page vers le bas. La barre de navigation reste quant à elle visible tout le temps.



Pour les réalisations de l'artisan, on a choisi de ne pas appeler le lien « réalisations », en effet, ce mot est beaucoup utilisé pour désigner les ouvrages réalisés par les artisans (vue lors du benchmark). Le mot « création » rappelle le travail original et artisanal de l'artisan, c'est pourquoi on a choisi d'utiliser ce mot.


Lors du passage de la souris sur « Mes créations » dans la barre de navigation, le site se floute et, en dessous de « Mes créations », trois sous-items sont proposés, « charpentes », « couvertures » et ouvrages spécifiques.

La page type de l'affichage d'un type de création se compose comme présenté ci-dessous.



La page demande de devis est un page avec un formulaire. On y renseigne nom, prénom, mail et téléphone, il y a ensuite une partie pour écrire un message, et, si besoin, on peut fournir un fichier .pdf de la demande de devis pour envoyer des informations supplémentaires. L'ajout d'une partie pour envoyer un fichier nous a semblé utile, cela permet à l'utilisateur de transmettre toutes les informations dont il dispose (plan, mesures, esquisses du projet) et permet de gagner du temps dans la communication entre l'artisan et l'utilisateur.

Le formulaire ne prend pas toute la largeur de la page pour éviter de rendre la page trop charger avec des éléments trop grands.

[Accueil](#) | [Mes Créations](#) | [Demandez un devis](#) | [Recrutement](#)

Devis

Placeholder

Placeholder

Placeholder

Placeholder




Placeholder

Fichier

Button

ABC Legermain
Zone Artisanale
72140 Roux en Champagne

[Partenaire](#) | [Mentions légales](#) | [Recrutement](#) | [Contact](#)



Copyright © 2021 NPLS


Recrutement

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tristique id. Sed morcus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit lacus pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque morcus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit amet. Quisque laoreet sem sit amet orci ultramcorper at ultricies metus viverra. Pellentesque arcu mauris, malesuada quis ornare accumsan, blandit sed diam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tristique id. Sed morcus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit lacus pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque morcus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit amet. Quisque laoreet sem sit amet orci ultramcorper at ultricies metus viverra. Pellentesque arcu mauris, malesuada quis ornare accumsan, blandit sed diam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tristique id. Sed morcus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit lacus pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque morcus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit amet. Quisque laoreet sem sit amet orci ultramcorper at ultricies metus viverra. Pellentesque arcu mauris, malesuada quis ornare accumsan, blandit sed diam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tristique id. Sed morcus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit lacus pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque morcus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit amet. Quisque laoreet sem sit amet orci ultramcorper at ultricies metus viverra. Pellentesque arcu mauris, malesuada quis ornare accumsan, blandit sed diam.



Accueil

Mes Créations

Demandez un devis

Recrutement

Question

Tel

02 47 36 70 34

Mail

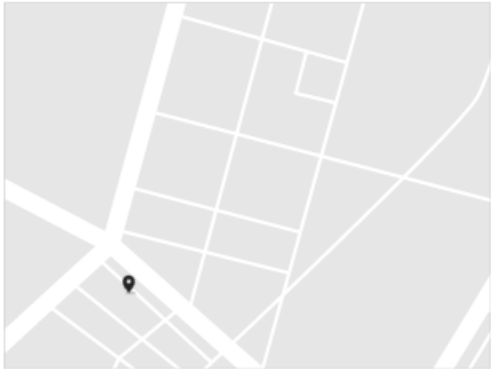
info@legermain.com

Envoyé

ABC Legermain

Zone Artisanale

72140



ABC Legermain

Zone Artisanale

72140


Reunir en Champagne


Partenaire


Mentions légales

Recrutement

Contact







Copyright © 2021 8953

Pour les maquettes, on se concentrera sur la partie visiteur, cœur du projet. La partie admin ayant un côté plus fonctionnel et pratique que visuel et intéressant à montrer.

La partie utilisateur se base sur un fond de page beige (#F9DFC6), pour éviter d'avoir un fond blanc qui est assez répandu.



Nos créations

Charpentes

Les charpentes ABC Legermain couvrent une large gamme de produits (du hangar agricole aux monuments historiques en passant bien sur par la charpente traditionnelle)...



Charpentes

Les charpentes ABC Legermain couvrent une large gamme de produits (du hangar agricole aux monuments historiques en passant bien sûr par la charpente traditionnelle). Elles sont réalisées artisanalement en employant les assemblages traditionnels correspondant aux style et à l'époque de l'ouvrage (tenons mortaise, chevilles en bois...).



Adresse
 ABC Legermain
 Zone Artisanale
 72140 Rouez en Champagne

Mentions légales | Recrutement | Contact

Copyright © 2021 NVLS



[Accueil](#)[Nos Créations](#)[Demandez un devis](#)[Recrutement](#)[Contacts](#)

Demande de devis



Adresse

ABC Legermain
Zone Artisanale
72140 Rouez en Champagne

[Mentions légales](#) | [Recrutement](#) | [Contact](#)

Copyright © 2021 NYLS




[Accueil](#)
[Nos Créations](#)
[Demandez un devis](#)
[Recrutement](#)
[Contacts](#)


Rejoignez nous !

Stage Menuisier

Vous êtes en formation CAP menuisier ou équivalent ? Venez faire votre stage dans une entreprise artisanale pour y découvrir le monde de l'artisanat et les enjeux ...

Niveau d'étude : CAP ou BAC +3
Durée : 3 mois

Stage Charpentier

Vous êtes en formation CAP Charpentier ou équivalent ? Venez faire votre stage dans une entreprise artisanale pour y découvrir le monde de l'artisanat et les enjeux ...

Niveau d'étude : CAP ou BAC +3
Durée : 3 mois

Stage Couvreur

Vous êtes en formation CAP Couvreur ou équivalent ? Venez faire votre stage dans une entreprise artisanale pour y découvrir le monde de l'artisanat et les enjeux ...

Niveau d'étude : CAP ou BAC +3
Durée : 3 mois

Stage Couvreur

Vous êtes en formation CAP menuisier ou équivalent ? Venez faire votre stage dans une entreprise artisanale pour y découvrir le monde de l'artisanat et les enjeux ...




Niveau d'étude : CAP ou BAC +3
Durée : 3 mois

Adresse

ABC Legermain
Zone Artisanale
72140 Rouez en Champagne

Mentions légales | Recrutement | Contact

Copyright © 2021 NYLS

[Accueil](#)[Nos Créations](#)[Demandez un devis](#)[Recrutement](#)[Contacts](#)

Une question ? contactez nous !

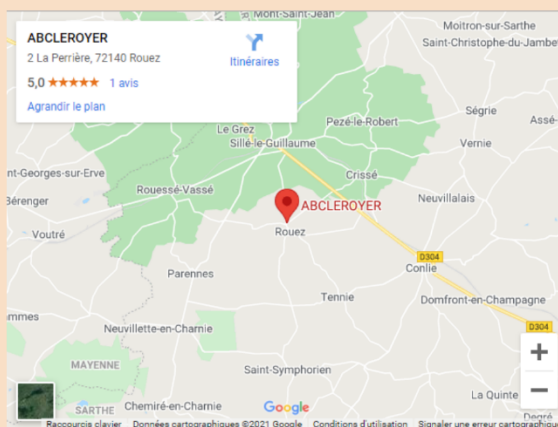
<input type="text" value="Nom"/>	<input type="text" value="Votre question"/>	Pour d'autres renseignements
<input type="text" value="Prénom"/>		<i>Téléphone</i> 02 47 36 70 34
<input type="text" value="Mail"/>		<i>Mail</i> infos@legermain.com
<input type="text" value="Téléphone"/>		
<input type="button" value="Envoyer"/>		

Adresse

ABC Legermain

Zone Artisanale

72140 Rouez en Champagne



Adresse

ABC Legermain
Zone Artisanale
72140 Rouez en Champagne

[Mentions légales](#) | [Recrutement](#) | [Contact](#)

Copyright © 2021 NYLS

