

中国网络婚恋交友行业 监测季报

2018Q2

摘要



PC端

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q2中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为938万人、1018万人和886万人。网络婚恋移动端服务不断丰富，PC端网络婚恋用户持续向移动端迁移，但现阶段整体PC端用户规模已趋向稳定，环比增长依次为-8.6%、8.6%和-13.0%。



移动端

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2中国网络婚恋交友移动端日均有效使用时间持续增长，Q2各月分别为6720万分钟、6847万分钟和7058万分钟，环比增长依次为-0.2%、1.9%和3.1%，网络婚恋移动端用户粘性持续提高。



核心
企业

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2网络婚恋交友服务核心企业移动端月度总使用时间世纪佳缘和百合婚恋优势持续增加，其中世纪佳缘仍居首位，但百合婚恋增长明显，各核心企业3月月度总使用时长依次为世纪佳缘6.17亿分钟、百合婚恋5.90亿分钟、珍爱网2.21亿分钟、网易花田0.94亿分钟和有缘婚恋0.60亿分钟。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点	1
--------------------	---

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为	2
-------------------	---

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为	3
-------------------	---

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望	4
-------------------	---

2018Q2中国网络婚恋行业季度热点

2018Q2中国网络婚恋行业市场规模为11.26亿元

百合佳缘集团

- ◆ 4月12日，百合网发布了2017年年度报告，公司2017年营收达6.71亿元（世纪佳缘从9月起合并报表），同比增长257.87%，归属挂牌公司股东净利润6499万元，同比扭亏为盈。其中集团控股子公司天津百合时代（即世纪佳缘母公司）的收入从2017年9月8日起，开始纳入集团范围，至年度末为集团贡献2.56亿元收入。
- ◆ 根据百合网2017年年度财报显示，婚恋交友业务仍为集团主要营收来源，同时该项业务在2017年实现持续稳定盈利。创新业务方面，婚礼业务收入增长迅速，营业收入同比增加了6579万，在集团总收入的占比从2016年的不足1%增加到了本年度的接近10%。情感咨询业务的收入也较2016年增长了204%，同时，伴随用户活跃度的提升、流量的增长，广告收入较2016年增加了1427万。
- ◆ 5月3日，百合网发布公告显示，郭广昌控制的宁波梅山保税港区缘宏投资有限公司（以下简称“缘宏投资”）拟以约39.98亿元受让公司69.18%的股份。交易完成后，缘宏投资将成为百合网的控股股东，公司实际控制人变更为郭广昌。

世纪佳缘移动端

- ◆ 2018Q2世纪佳缘移动端：（1）新增影音书；（2）优化缘分圈话题；（3）优化搜索-Live相亲版面。

百合网移动端

- ◆ 2018Q2百合网移动端：（1）新增短视频模块；（2）新增相亲牵线服务；（3）优化百合直播。

珍爱网

- ◆ 2018Q2珍爱网移动端：（1）优化短视频互动评论、录制和贴纸功能，上线音乐专题；（2）新增直播互动游戏；（3）新增珍爱学堂；（4）上线同城专区。

网易花田

- ◆ 2018Q2网易花田移动端：（1）上线花田恋爱测试；（2）升级广场栏目；（3）新增功能“想问”；（4）上线日签&运势栏目。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

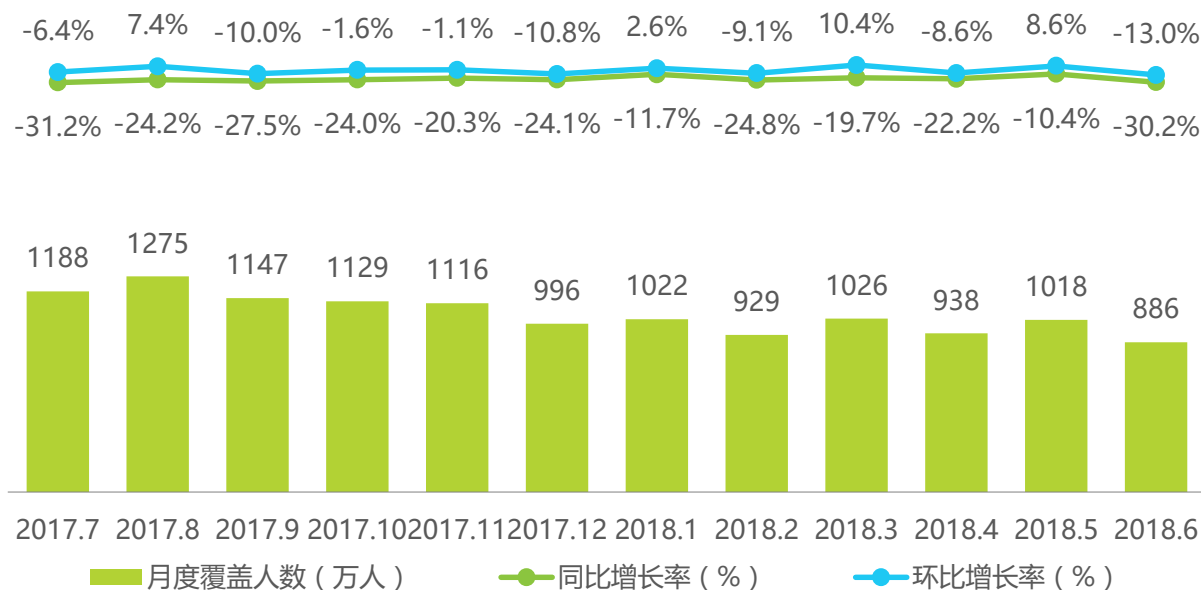
网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q2月度覆盖人数趋向稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q2中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为938万人、1018万人和886万人。由于网络婚恋服务移动端持续发展，PC端网络婚恋用户向移动端大量迁移，行业月度覆盖总人数同比持续降低，但现阶段整体PC端用户规模已趋向稳定，环比增长依次为-8.6%、8.6%和-13.0%。

iUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务

PC端月度覆盖人数增长趋势



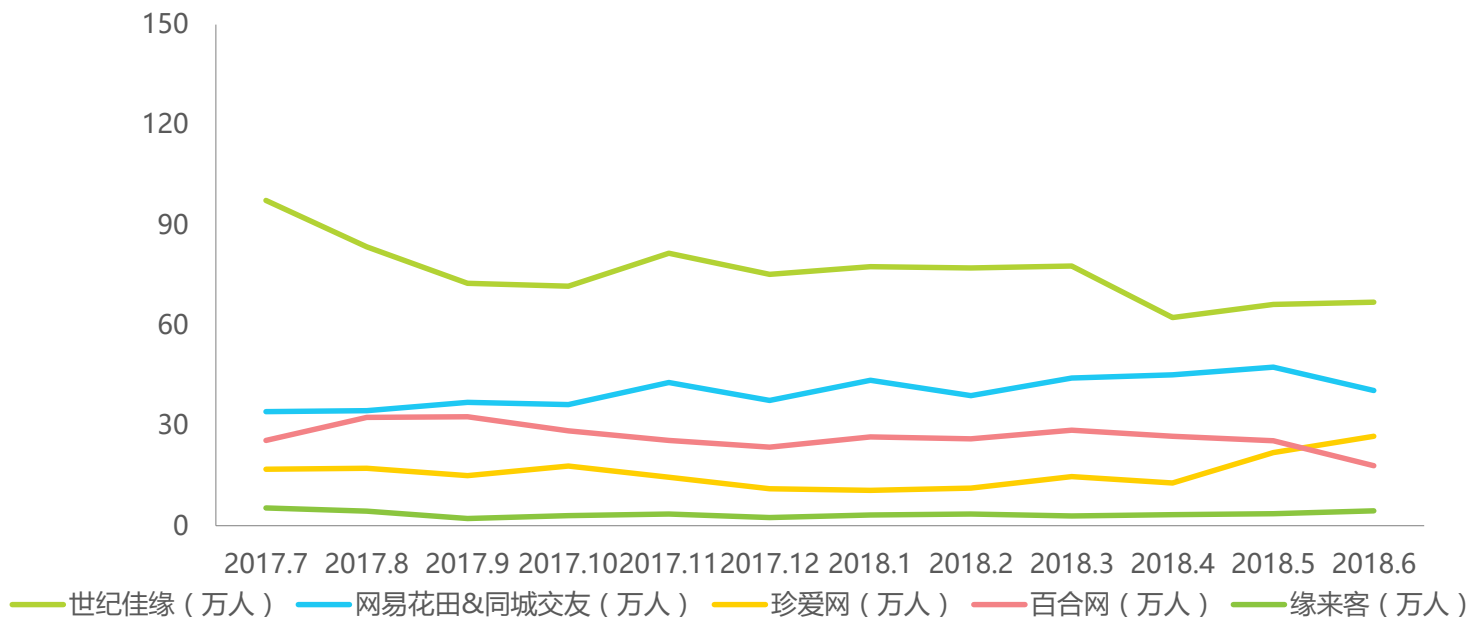
来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q2日均覆盖人数世纪佳缘持续领先

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q2网络婚恋核心企业PC端日均覆盖人数世纪佳缘持续领先，2018年6月日均覆盖人数达到66.9万人，其余TOP5企业依次为网易花田&同城交友40.5万人、珍爱网26.8万人、珍爱网26.8万人、百合网18.0万人和缘来客4.5万人。

iUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
PC端日均覆盖人数TOP5



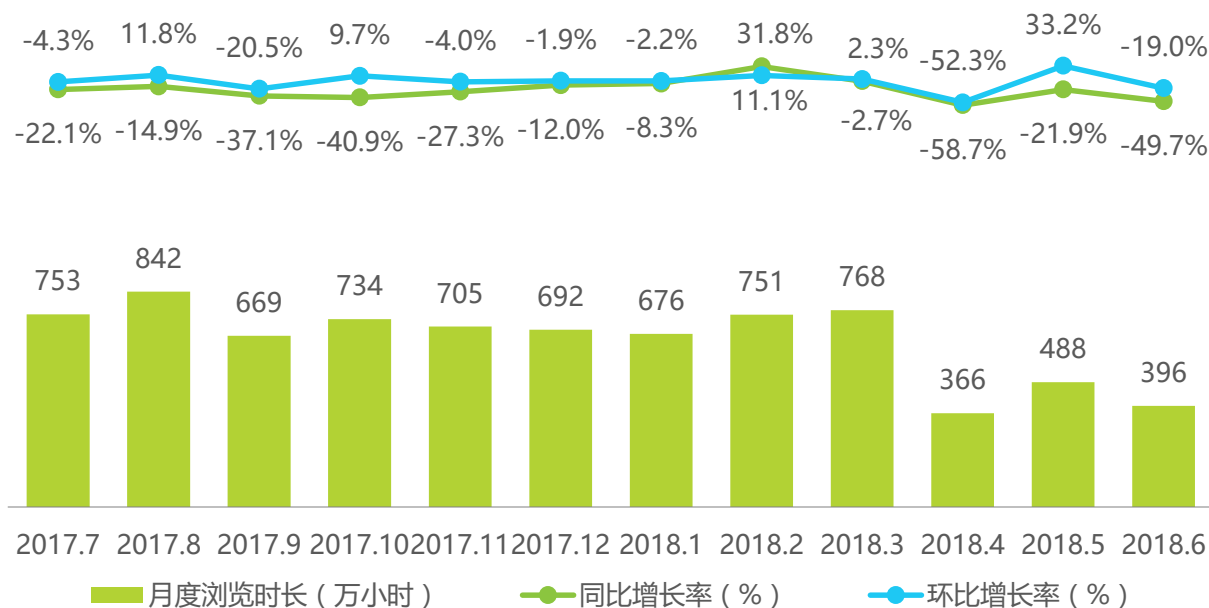
来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q2月度浏览时长大幅降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q2中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为366万小时、488万小时和396万小时，同比增长依次为-52.3%、33.2%和-19.0%，月度浏览时长增降受核心企业覆盖用户使用行为影响明显。

iUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览时长增长趋势



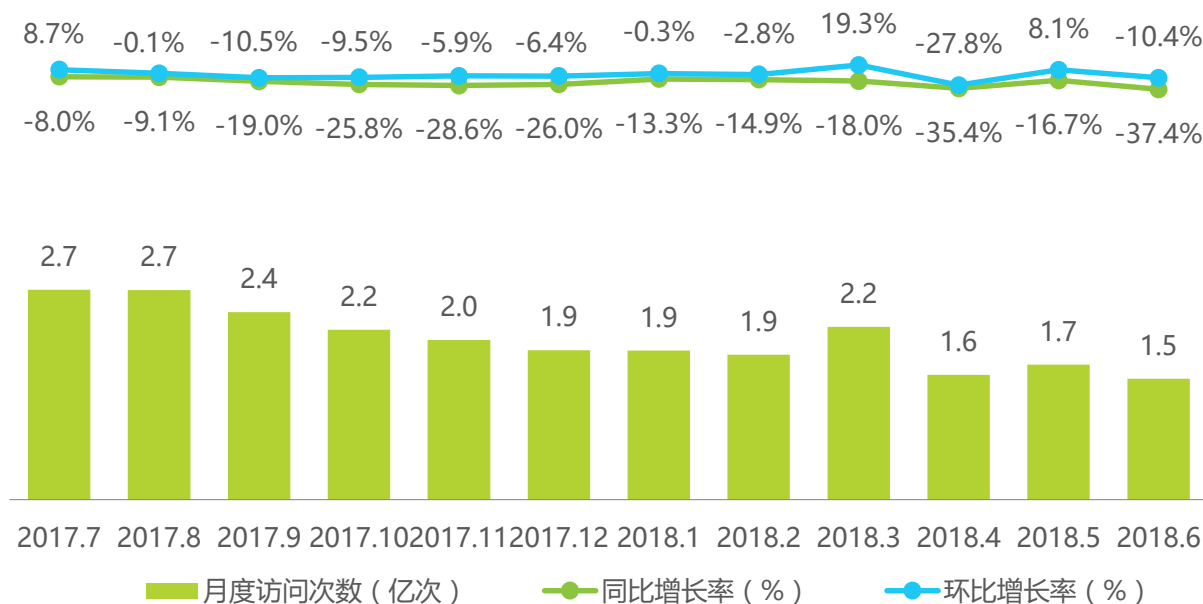
来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q2月度访问次数基本保持稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q2网络婚恋交友PC端月度访问次数波动增长，各月依次为1.6亿次、1.7亿次和1.5亿次，同比增长依次为-35.4%、-16.7%和-37.4%，环比增长依次为-27.8%、8.1%和-10.4%。

iUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
PC端月度访问次数增长趋势



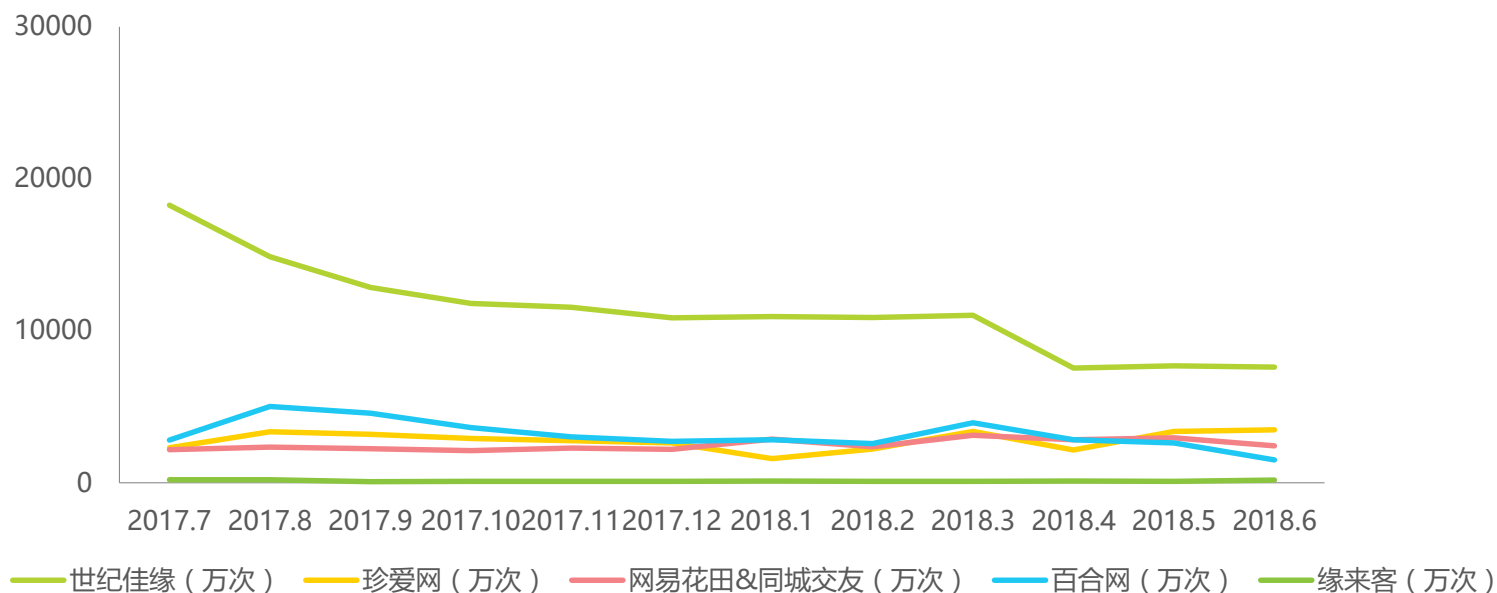
来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q2月度访问次数TOP5世纪佳缘优势领先

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q2中国网络婚恋交友行业月度访问次数TOP5企业依次为世纪佳缘、珍爱网、网易花田&同城交友、百合网和缘来客。2018年6月TOP5企业月度访问次数分别为7601.6万次、3488.4万次、2438.9万次、1503.0万次和183.5万次。

**iUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
PC端月度访问次数TOP5**



来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

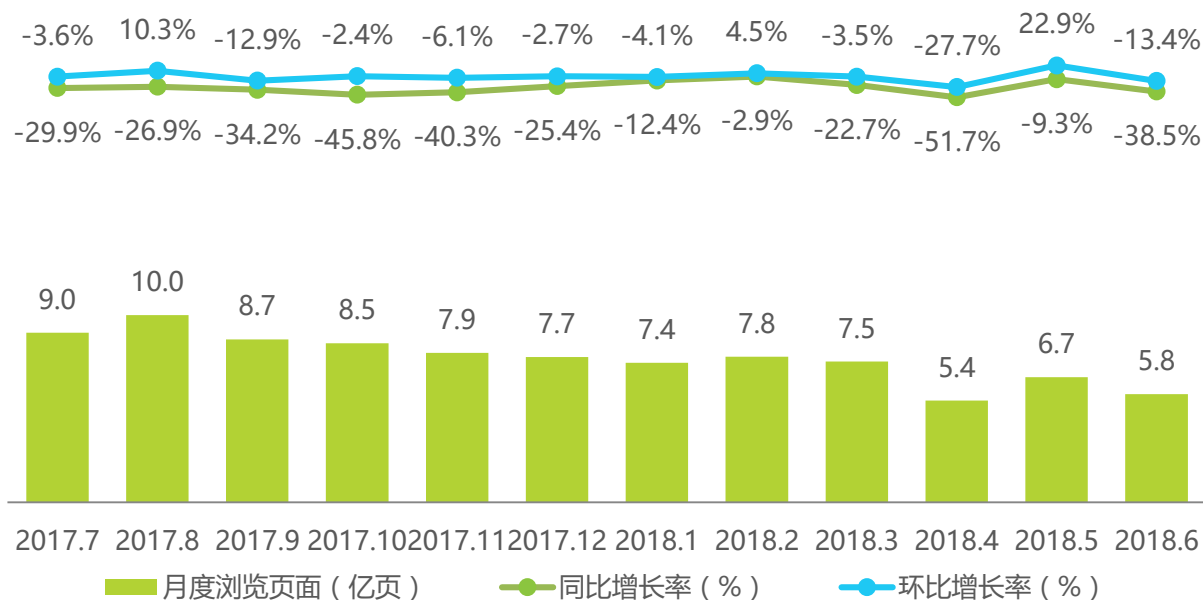
网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q2月度浏览页面小幅降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q2中国网络婚恋交友服务PC端月度浏览页面为5.4亿页、6.7亿页和5.8亿页，环比增长依次为-27.7%、22.9%和-13.4%，同比增长依次为-51.7%、-9.3%和-38.5%，相较于前三个季度2018Q2月度浏览页面整体呈现小幅降低。

iUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务

PC端月度浏览页面增长趋势



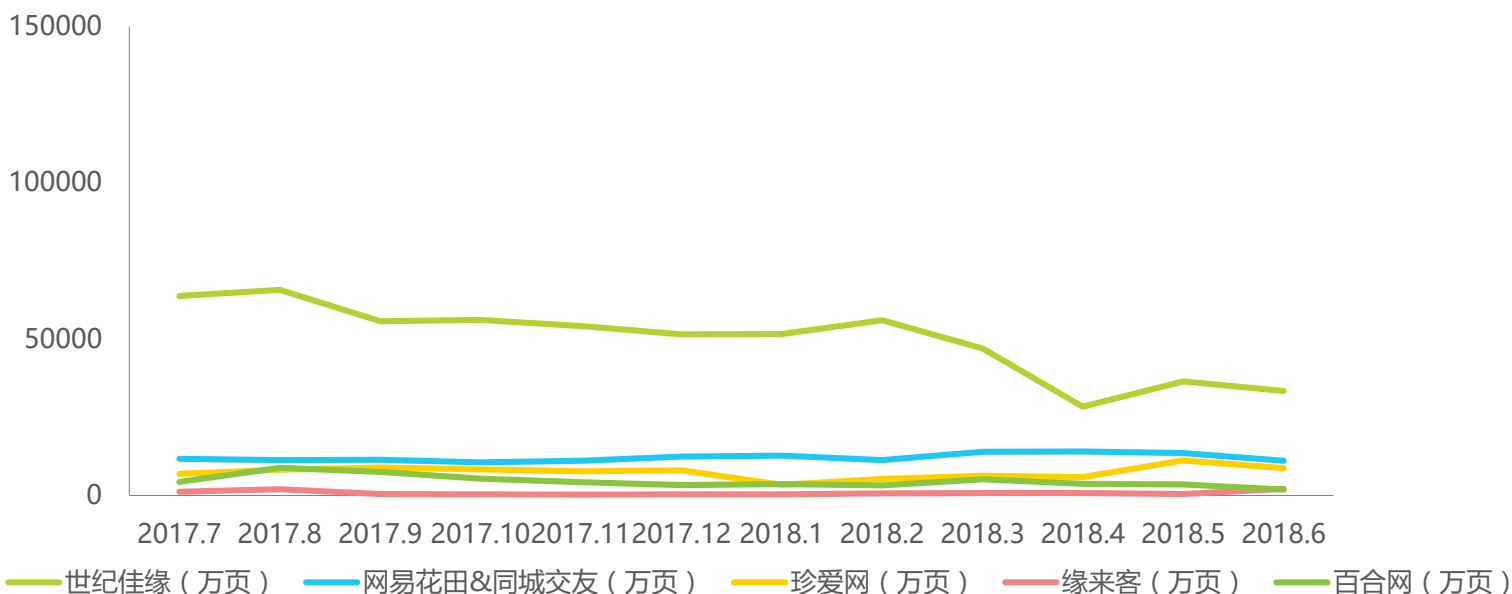
来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q2月度浏览页面TOP5世纪佳缘稳居首位

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018年6月婚恋交友服务在PC端月度浏览页面TOP5的网站分别为世纪佳缘、网易花田&同城交友、珍爱网、缘来客和百合网，其中世纪佳缘Q1月度浏览页面分别为2.8亿页、3.6亿页和3.3亿页持续优势领先。

iUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览页面TOP5



来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

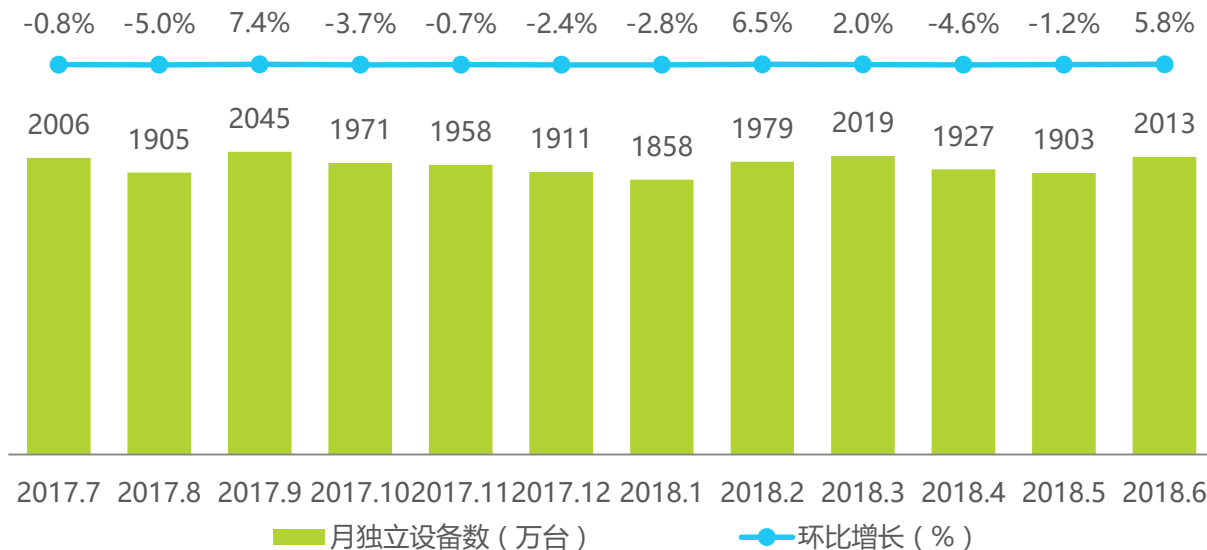
中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2018Q2月独立设备数稳中有增

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2网络婚恋交友服务移动端月独立设备数依次为1927万台、1903万台和2013万台，经过近5年的持续发展，现阶段网络婚恋移动端服务相对成熟行业月独立设备数趋向稳定。

mUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
移动端月独立设备数



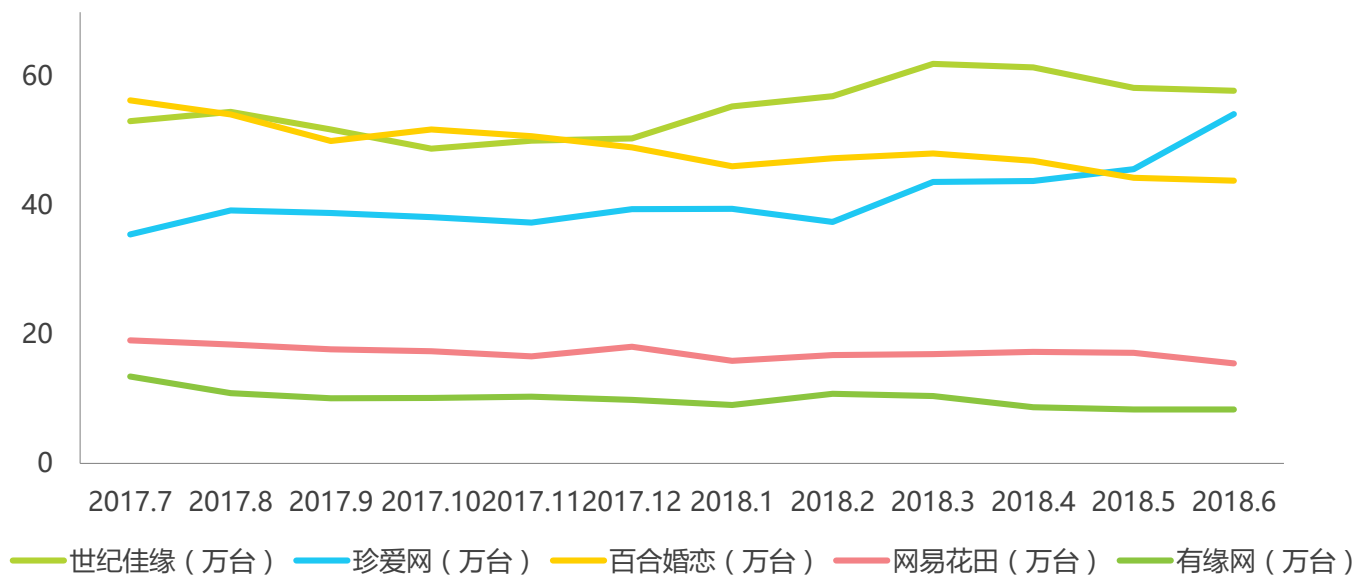
来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2018Q2核心企业移动端日均独立设备数世纪佳缘持续领先

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2网络婚恋交友服务核心企业移动端服务竞争加剧，2018年6月核心企业日均独立设备数依次为世纪佳缘57.8万台、珍爱网54.2万台、百合婚恋43.90万台、网易花田15.5万台和有缘婚恋8.4万台。

mUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端日均独立设备数



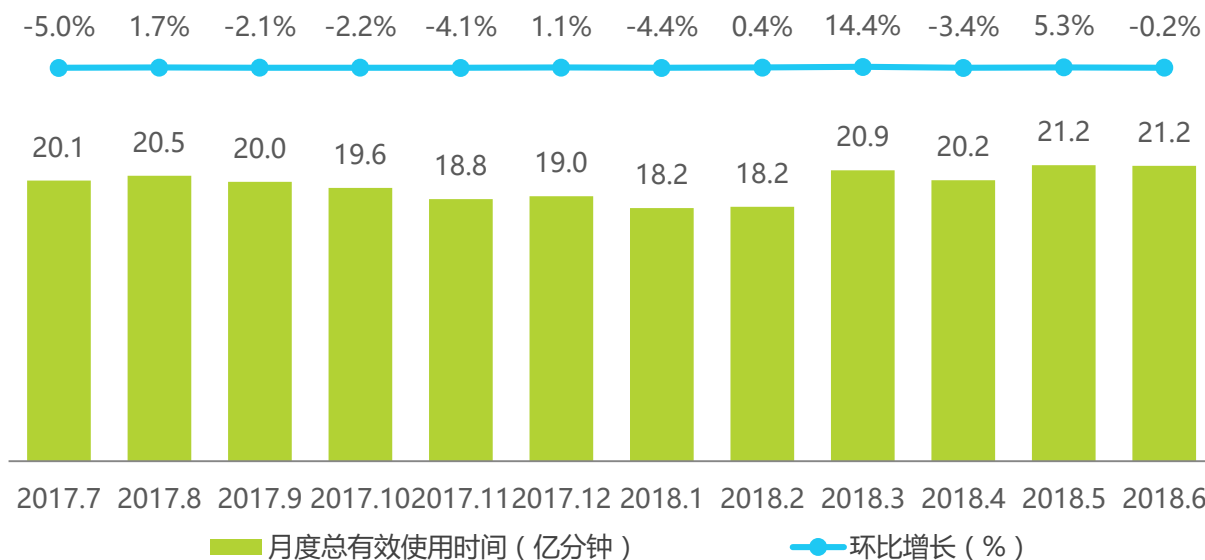
来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2018Q2月度总有效使用时间环比波动增长

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2网络婚恋交友服务移动端月度总有效使用时间环比小幅波动增长，各月依次为20.2亿分钟、21.2亿分钟和21.2亿分钟，其中5月达到1年内峰值。

mUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
移动端月度总有效使用时间



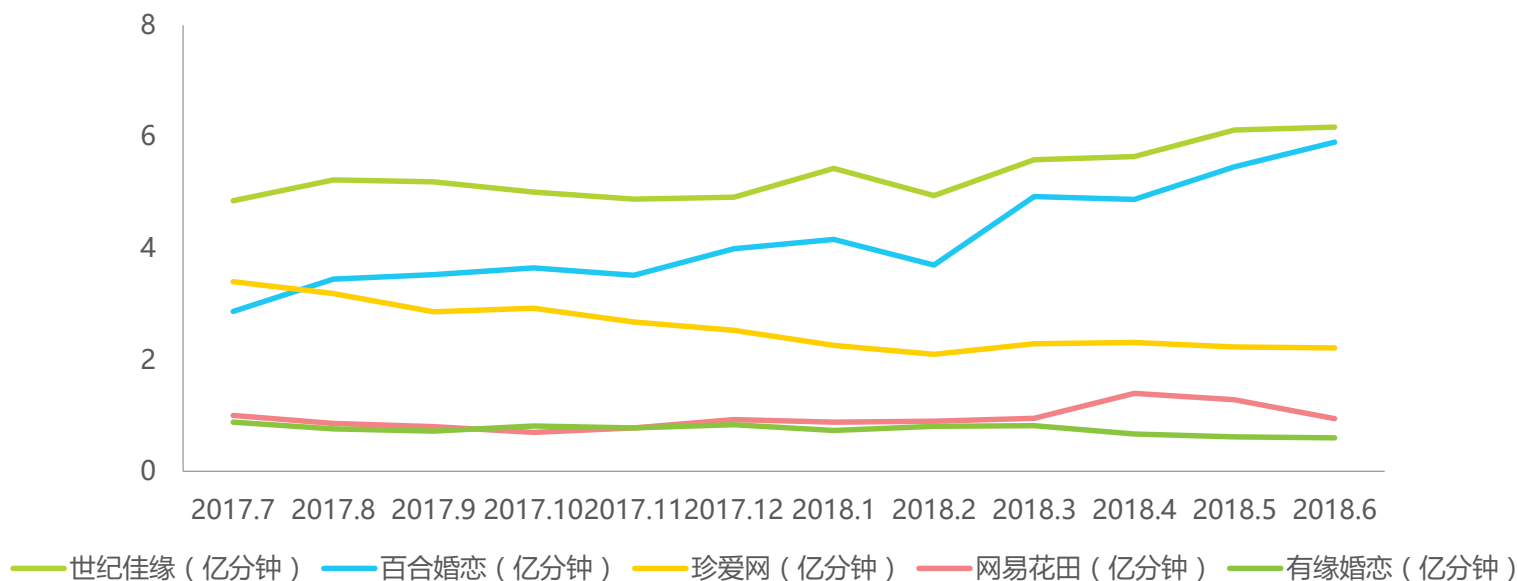
来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2018Q2核心企业月度总有效使用时长百合婚恋增势明显

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2网络婚恋交友服务核心企业移动端月度总使用时间世纪佳缘和百合婚恋优势持续增加，其中世纪佳缘仍居首位，但百合婚恋增长明显，各核心企业3月月度总使用时长依次为世纪佳缘6.17亿分钟、百合婚恋5.90亿分钟、珍爱网2.21亿分钟、网易花田0.94亿分钟和有缘婚恋0.60亿分钟。

mUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端月度总有效使用时间



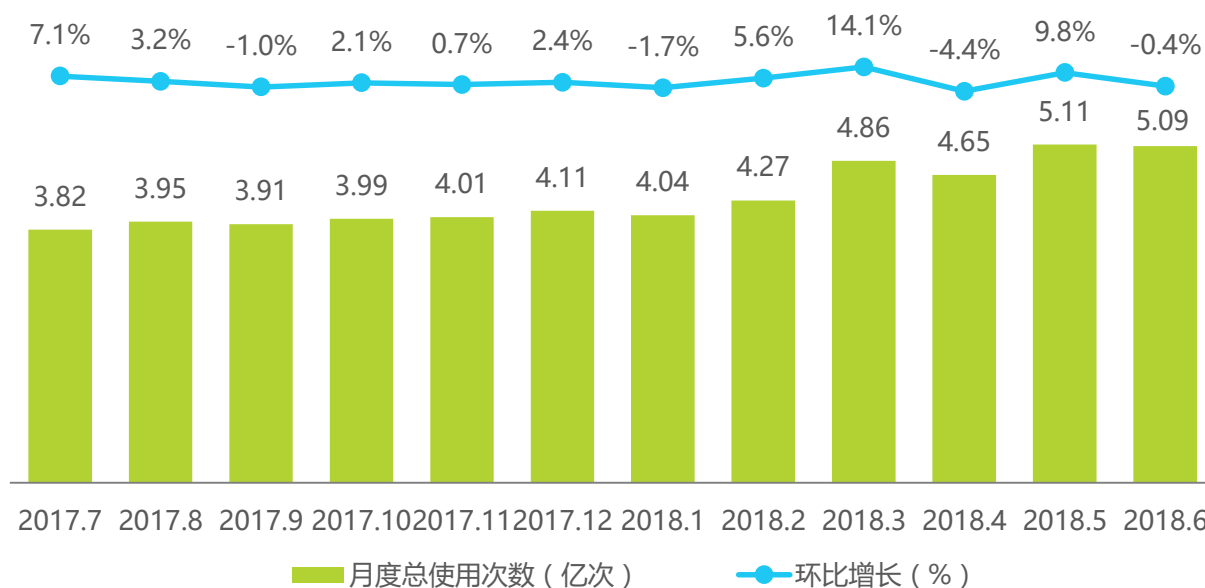
来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2018Q2月度总使用次数波动增长

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2月度总使用次数波动增长，其中5月达到移动端历史峰值5.11亿次，此外，2018年4月和2018年6月月度总使用次数分别为4.65亿次和5.09亿次，2018Q2各月环比增长依次为-4.4%、9.8%和-0.4%。

mUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
移动端月度总使用次数



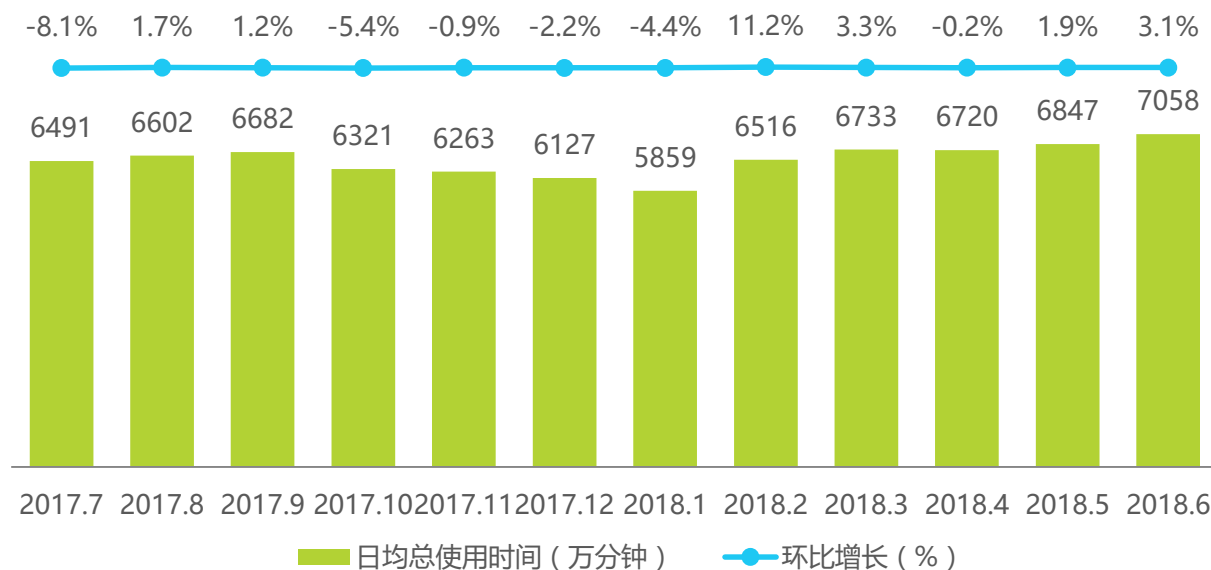
来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2018Q2日均有效使用时间持续提高

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2中国网络婚恋交友移动端日均有效使用时间持续增长，Q2各月分别为6720万分钟、6847万分钟和7058万分钟，环比增长依次为-0.2%、1.9%和3.1%，网络婚恋移动端用户粘性持续提高。

mUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
移动端日均总有效使用时间



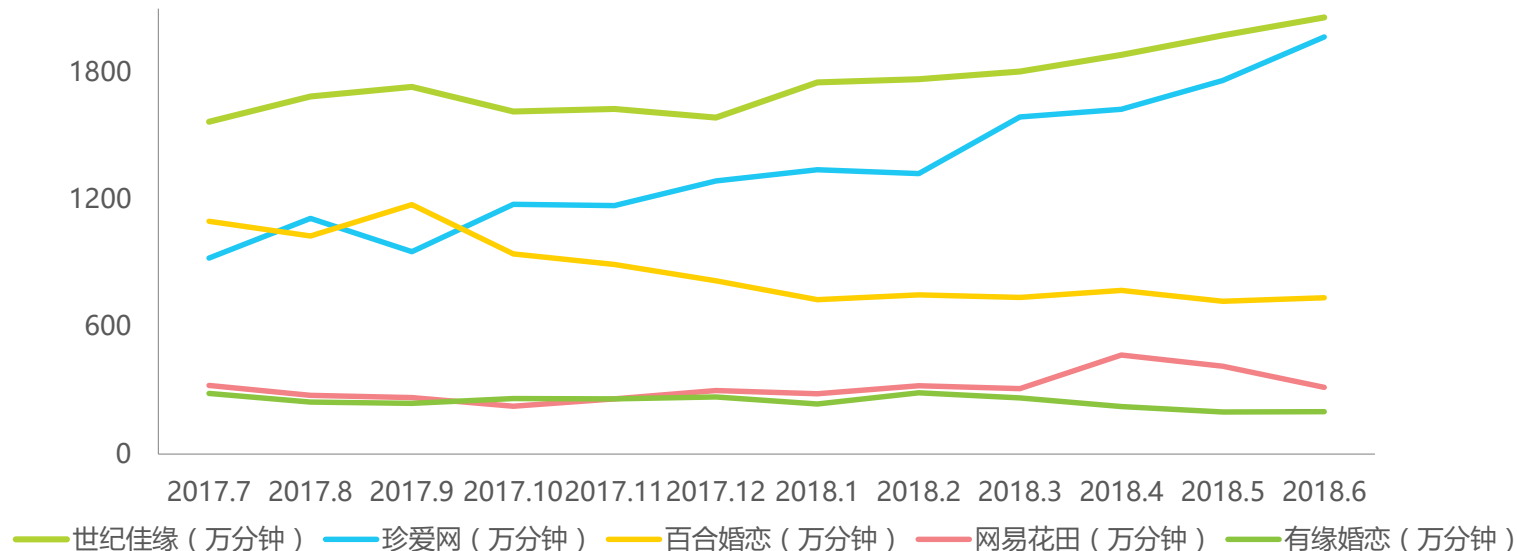
来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2018Q2核心企业日均总有效使用时间世纪佳缘和珍爱网大幅增长

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2核心企业日均有效使用时间世纪佳缘和珍爱网均大幅增长，核心企业日均总有效使用时间依次为世纪佳缘2057.5万分钟、珍爱网1966.5万分钟、百合婚恋737.2万分钟、网易婚恋314.9万分钟和有缘婚恋199.9万分钟。

**mUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端日均总有效使用时间**



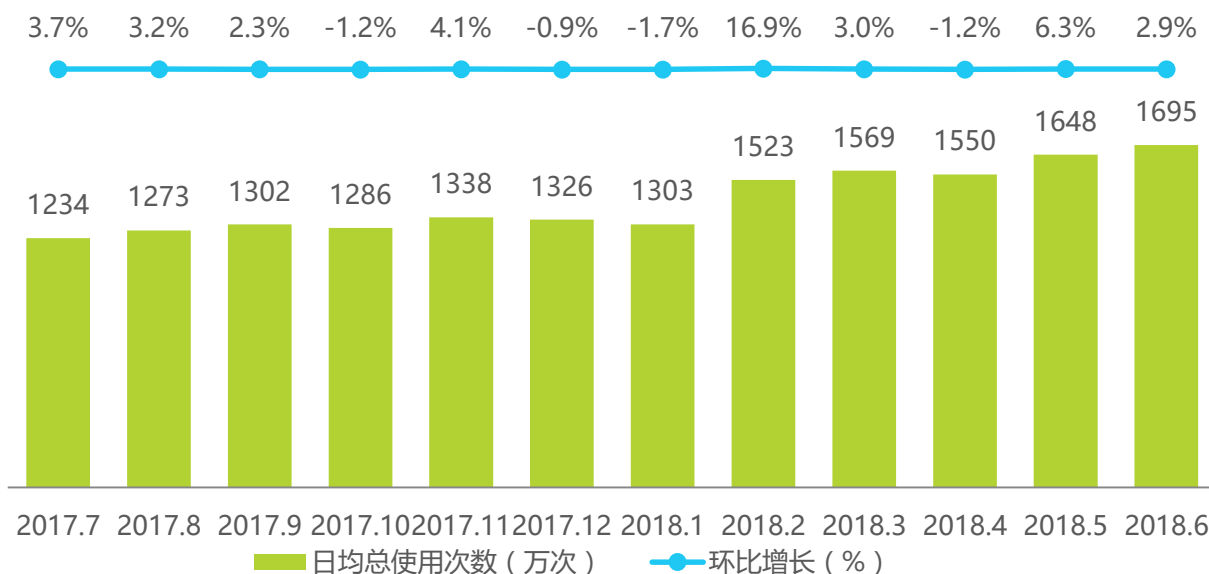
来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2018Q2日均总使用次数环比持续增长

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2中国网络婚恋交友移动端日均总使用次数分别为1550万次、1648万次和1695万次，环比增长分别为-1.2%、6.3%和2.9%，网络婚恋交友移动端服务不断丰富，对用户的吸引力持续提高。

mUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
移动端日均总使用次数



来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

中国网络婚恋交友市场发展趋势



◆ 移动端服务升级和线下布局是核心

中国网络婚恋核心企业先后于2015年进入上市征程后，核心企业目前仍处于资本和业务整合的紧锣密鼓过程中。2018年核心企业仍围绕移动端和线下布局展开角逐。其中移动端毋庸置疑的已然成为网络婚恋未来核心入口，加紧对移动端服务用户体验的提升是核心企业必然选择，而线下布局则是提高用户变现能力从而增加营收的核心渠道重要性亦持续提升。

◆ 借助品牌优势，推进婚恋全产业链业务深耕

现阶段，中国网络婚恋服务模式经过近20年的发展已经成熟，且网络婚恋服务商品牌效应已形成。在此基础上以百合佳缘核心企业逐渐向婚礼、情感咨询、金融和旅游等领域进行业务拓展，借助已建立的品牌优势“杠杆式”扩大市场规模，整合相关产业资源，深度挖掘用户价值。

关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



艾 瑞 咨 询