

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno



PROYECTO DE INVERSIÓN

Administración de proyectos II

Elaborado por:

Guerrero Ruiz Samanta Viridiana

Sánchez Tapia Gladys Jazmín

Moisés U. Tejeda Vázquez

Badillo Castillo Gabriel



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



Índice

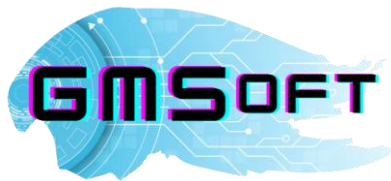
I. Resumen ejecutivo. (pendiente)	4
II. Antecedentes.	4
1. Alternativas de proyectos	4
2. Toma de decisión cualitativa	5
3. Matriz de selección de negocio.	6
4. Proyecto seleccionado y justificación.	6
III. Desarrollo	7
1. (pendiente)	7
2. Aspectos de mercado.	7
2.1 Descripción del producto	7
a) Descripción general de la solución	7
b) Diseño de Pantallas de su solución.	8
c) Diagrama de Bloques de la solución	9
d) Diagrama Funcional	10
e) Alcances	10
F) Fuera de Alcance	10
2.2 Demanda	11
a) Compradores/as identificados	11
b) Características Generales (segmentación del cliente)	11
2.3 Oferta	12
a) Principales competidores	12
b) Ventajas sobre sus competidores	13
2.4 Programa de ventas	15
a) Programa de ventas anuales	15
b) Justificación del programa de ventas	16
2.5 Comercialización	17



Empresa: GMSoft
Producto: App Ventures



a) Determinación del precio de venta.....	17
b) Esquema de comercialización.....	17
c) Acciones de promoción y publicidad.....	18
3. Aspectos Técnicos	19
3.1 Localización.....	19
a) Dirección	19
b) Ubicación en Mapa	19
3.2 Proceso productivo o prestación de un servicio	20
3.2.1 Descripción	20
3.2.2 Parámetros técnicos	21
4. Aspectos organizativos y sociales.....	23
4.1 Organigrama.....	23
4.2 Descripción de puestos.....	23
4.3 Sueldos	24
5. Aspectos financieros	25
5.1 Programa de inversión	25
5.2 Activos	26



Empresa: GMSoft
Producto: App Ventures



I. Resumen ejecutivo. (pendiente)

II. Antecedentes.

1. Alternativas de proyectos

- App de atención psicológica “Ansi-Oso”

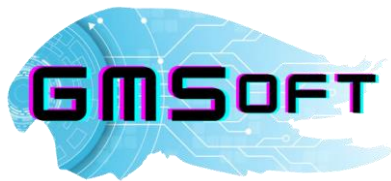
Está enfocada a personas físicas que requieren de atención psicológica y profesional. Especialistas que brinden la atención por medio de un chat, foros, podcast y más.

- App turística “App-Ventures”

Diseñada para personas físicas que tengan interés en realizar un viaje dentro de la república mexicana, como a su vez también está enfocada en personas morales que administren negocios cuyo giro sea turístico. En ella se podrán ver ubicaciones, costos, sitios de interés, detalles de establecimientos, así como también, los comentarios de la gente que haya visitado dicho lugar.

- Plataforma/aplicación web de venta.

Esta app se dirige a personas físicas y morales que quieran ofrecer productos artesanales mexicanos, así como: dulces, trajes típicos, esculturas, y más. Todo esto dentro de la república mexicana, enfocado a personas que tengan como profesión el ser artesano, con la finalidad de ampliar sus ventas y dar a conocer mucho más la cultura mexicana.



Empresa: GMSoft
Producto: App Ventures



2. Toma de decisión cualitativa

Se les asignó una valoración de importancia en porcentaje del 15% debido a que son puntos fuertes a nuestra elección.

Las siguientes categorías, se les asignó un porcentaje de 10%:

1. Conocimientos Especializados para el desarrollo del proyecto
2. Competencia existente

Creemos que, aunque afecta en cierta manera al proyecto, son puntos que podemos solucionar creando estrategias conforme se desarrolle el proyecto.

Por último, se estableció el 5% a las siguientes categorías:

3. Especialización de la gente que atiende
4. Infraestructura requerida
5. Interés o gusto en el negocio
6. Valoración preliminar externa

La razón de asignar el 5% fue porque creemos que no son tan importantes en nuestro proyecto ya que no se requiere tener experiencia (hasta cierto punto), mayor dificultad o que impida la realización del proyecto. Por lo tanto, dada la evaluación previa del equipo optamos por esa propuesta de proyecto.



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



2. Matriz de selección de negocio.

MATRIZ DE SELECCIÓN DE NEGOCIO												
		Criterios de decisión:										
		Margen de Utilidad	Facilidad para desarrollar el proyecto	Conocimientos Especializados para el desarrollo del proyecto	Especialización de la gente que atiende	Infraestructura requerida	Competencia existente	Facil Venta	Interés o gusto en el negocio	Riesgos Detectados	Valoración preliminar externa	
Valoración de importancia en % (La suma no debe ser mayor a 1)		100%	15%	15%	10%	5%	5%	10%	15%	5%	15%	5%
	Negocio	Ponderación final:										
1	App turística	3.70	4	4	3	5	5	2	4	5	3	4
2	App de atención Psicológica	3.10	4	3	3	1	5	5	3	4	1	3
3	Página Web de ventas	3.15	3	5	4	3	5	3	2	5	1	3

5 Muy favorable

4 Favorable

3 Indistinto

2 Poco Favorable

1 Nada Favorable

Tabla 1. Matriz de selección de negocio

4. Proyecto seleccionado y justificación.

El proyecto elegido es la app turística, dado que es el proyecto con la ponderación final más alta de la matriz de selección de negocios. También consideramos que este proyecto tiene un mejor futuro para poder ser desarrollado tomando en cuenta las siguientes categorías (columnas de la matriz):

- Margen de utilidad
- Facilidad de desarrollar el proyecto
- Fácil venta
- Riesgos detectados



Empresa: GMSoft
Producto: App Ventures



III. Desarrollo

1. (pendiente)

2. Aspectos de mercado.

2.1 Descripción del producto

a) Descripción general de la solución

En *GMSoft* tenemos como visión hacer más cómoda la vida de nuestros usuarios, esto consiguiéndolo a través de nuestra misión “crear softwares de alta calidad y sumamente usables para la sociedad”.

Conforme a esto presentamos “*App-Ventures*”.

Una app enfocada a *turistas* y *no turistas* que quieran conocer cierto lugar al que hayan viajado. Nuestra app dará a conocer detalles de lugares de interés, locales de comida, precios de transporte, hospedaje, etc. Cada uno de estos lugares los usuarios podrán calificarlos por medio de un sistema de estrellas.

Será una aplicación gratuita, donde nuestra forma de generar ganancias será por medio de la publicidad mostrada y/o por medio de una suscripción. Donde dicha publicidad será de los establecimientos recomendados por nuestra app.



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



b) Diseño de Pantallas de su solución.



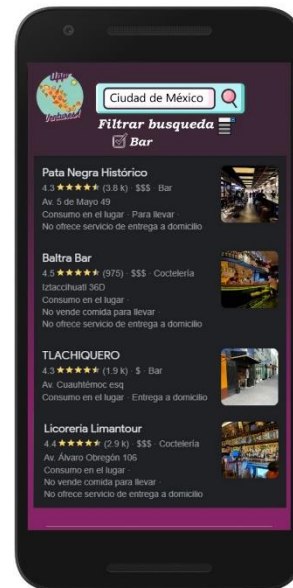
Pantalla 1



Pantalla 2



Pantalla 3



Pantalla 4



c) Diagrama de Bloques de la solución

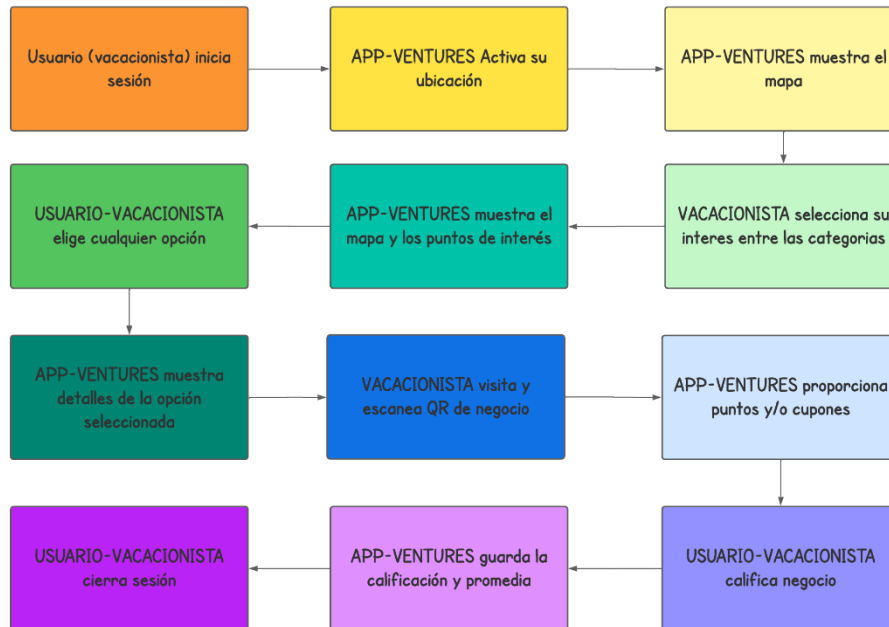


Ilustración 1. Diagrama de bloques (Usuario Vacacionista)

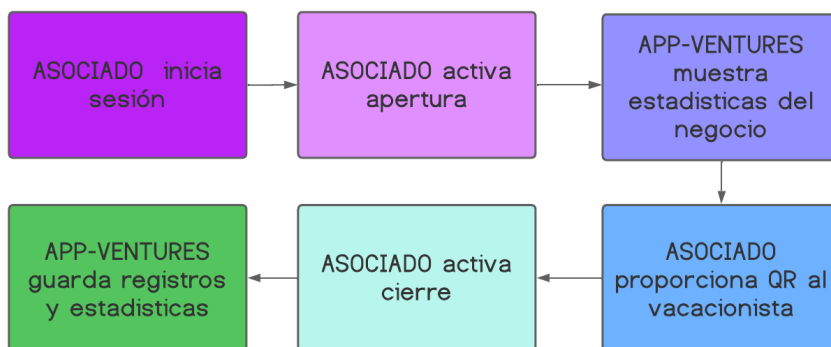


Ilustración 2. Diagrama de bloques (Usuario Asociado)



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



d) Diagrama Funcional

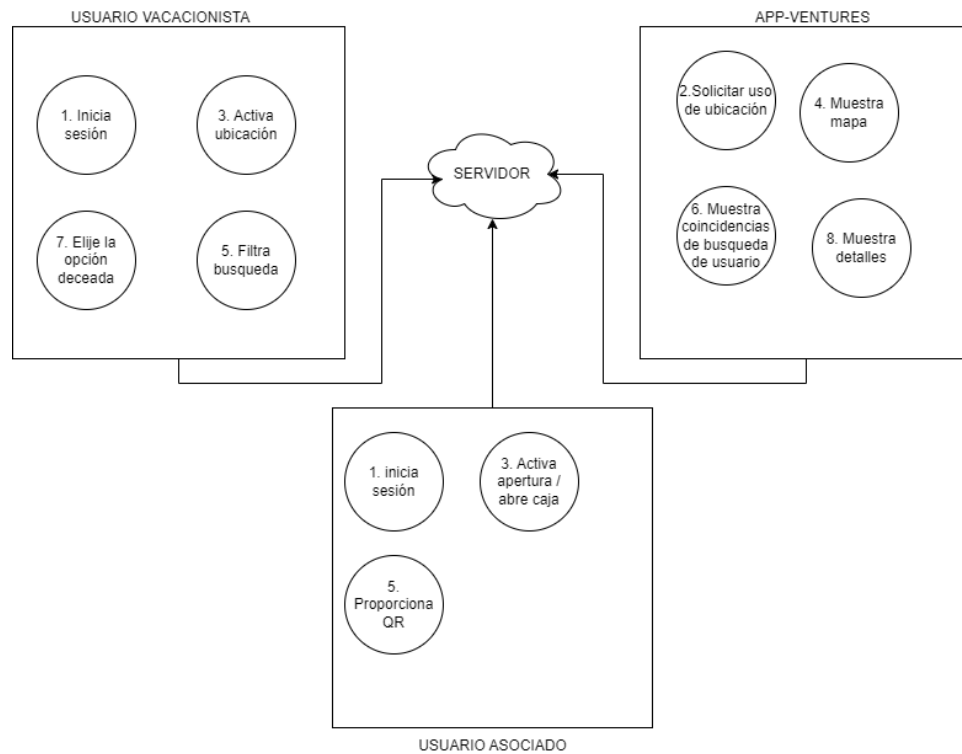
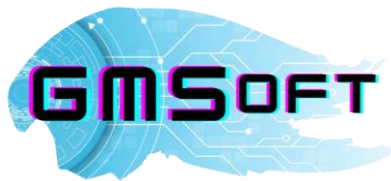


Ilustración 3. Diagrama Funcional

e) Alcances

f) Fuera de Alcance



Empresa: GMSoft
Producto: App Ventures



2.2 Demanda

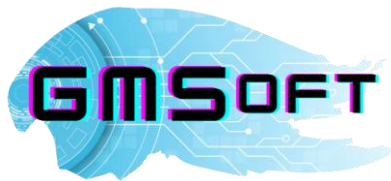
a) Compradores/as identificados

- Restaurantes
- Empresas de transportes turísticos
- Hoteles
- Balnearios
- Museos (con costo por entrada)
- Locales de comida
- Patrimonios Culturales Inmuebles de México

b) Características Generales (segmentación del cliente)

Tipo de persona		 Geográfico	 Demográfico (Aplicado a personas)	 Demográfico (Aplicado a empresas)	 Psicológico	 Conductual
Físicas	Morales	República Mexicana	Sin distinción	Giro Turístico	Opiniones	Sin distinción
Quienes quieran vacacionar	Podrán registrar sus lugares y ofrecer promociones					

Tabla 2. Segmentación del Cliente



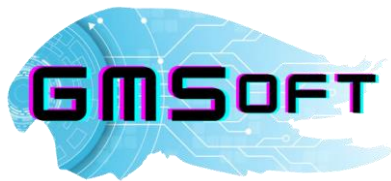
Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



2.3 Oferta

a) Principales competidores

Producto	Aspectos a favor	Aspectos en contra	Precio.
Google Maps	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de tráfico en tiempo real Recomendaciones sobre lugares nuevos y de moda en función s tus intereses Crear listas de lugares que desees visitar y agregar notas sobre los lugares que guardaste. Realiza una reserva, programa una cita o compra entradas en solo unos pasos. Envía un mensaje a una empresa directamente desde Google Maps para obtener información. Utiliza Live View en Google Maps para ver hacia dónde debes ir con instrucciones y flechas sobre imágenes del mundo real. 	<ul style="list-style-type: none"> Si utilizas Google Maps durante mucho tiempo, puede agotar tu batería. Si no se tiene cuidado con la dirección de destino puede llevarte a un lugar equivocado. Puede ofrecer información inexacta. 	Gratis
Foursquare	<ul style="list-style-type: none"> Nos ayuda a encontrar, señalar o recomendar lugares específicos a través del móvil según nuestra ubicación 	<ul style="list-style-type: none"> Puede resultar peligroso o inseguro publicar en una red social en donde estamos en un determinado momento, ya que estamos haciendo pública nuestra ubicación. Esta es la 	Gratis



	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar sitios que aconsejan nuestros amigos • Interactuar con otros usuarios conectados enviando mensajes, haciendo comentarios o solicitando sugerencias • Dar de alta lugares que nos interesen • Crear listas de sitios que nos atraigan para visitarlos en otro momento • No sigue la ubicación en tiempo real, lo que permite un control completo de la privacidad 	<p>gran desventaja de Foursquare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Únicamente los usuarios con celulares o móviles con GPS pueden utilizar la red social, porque de lo contrario, Foursquare no podrá ubicarte. 	
Minube	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a encontrar un destino ideal • Recomendaciones de usuarios. • Organizar y planificar tu viaje • Comparar precios de vuelos y hoteles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las últimas versiones del software no están disponibles para sistemas más recientes. • Disminuye la batería en poco tiempo • Errores al modificar y editar su perfil. • Consumo excesivo de datos telefónicos. 	Gratis.

Tabla 3. Principales competidores

b) Ventajas sobre sus competidores



Empresa: GMSoft
Producto: App Ventures



Elementos diferenciadores y complementarios.

- Promociones y descuentos en establecimientos recomendados.
- GPS en tiempo real para evitar la confusión con las direcciones.
- Recomendaciones según su interese.
- Interfaz clara y fácil de usar.
- Poco consumo de datos.
- Detalles de cada establecimiento recomendado
- Constantes actualizaciones para no perder funcionalidades con nuevas versiones de hardware y software de los sistemas.
- Creación de cuenta para poder mandar las ya mencionadas promociones y cupones de descuento.
- Calificación y comentarios sobre los establecimientos hechos por los usuarios.
- Alianza con aerolíneas y cadena de autobuses, aumentando los viajes para ellos y mejorando nuestro alcance.



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



2.4 Programa de ventas

a) Programa de ventas anuales

I. Usuarios

UNIVERSO 10% de la afluencia (lo tomamos determinando la cantidad de personas que verán nuestra publicidad) 56.4% del universo de Pronostico de acuerdo al costo de nuestra app que				
Mes	Afluencia		cada mes	es de \$50
enero	2,211,936	221,193.60	124,753.190	6,237,659.520
febrero	2,128,695	212,869.50	120,058.398	6,002,919.900
marzo	2,697,017	269,701.70	152,111.759	7,605,587.940
abril	2,809,483	280,948.30	158,454.841	7,922,742.060
mayo	2,497,510	249,751.00	140,859.564	7,042,978.200
junio	2,358,791	235,879.10	133,035.812	6,651,790.620
julio	2,903,249	290,324.90	163,743.244	8,187,162.180
agosto	2,929,251	292,925.10	165,209.756	8,260,487.820
septiembre	2,643,605	264,360.50	149,099.322	7,454,966.100
octubre	2,869,557	286,955.70	161,843.015	8,092,150.740
noviembre	2,783,628	278,362.80	156,996.619	7,849,830.960
diciembre	2,861,866	286,186.60	161,409.242	8,070,462.120
Total de descargas al año			1,787,574.76	

Tabla 4. Programa de ventas anuales (Usuarios)

II. Asociados

Mes	Número Vendedores	Total de ventas esperadas x mes (7 ventas prospectas)	Total de ventas efectivas (60% de las ventas prospectas)	44% de las encuestas consideran un precio de entre \$150-\$170
enero	1	140	84	12600
febrero	3	420	252	37800
marzo	5	700	420	63000
abril	7	980	588	88200
mayo	9	1260	756	113400
junio	10	1400	840	126000
julio	10	1400	840	126000
agosto	10	1400	840	126000
septiembre	10	1400	840	126000
octubre	10	1400	840	126000
noviembre	10	1400	840	126000
diciembre	10	1400	840	126000
Total de ventas al año			7980	

Tabla 5. Programa de ventas anuales (Asociados)



Empresa: GMSoft
Producto: App Ventures



b) Justificación del programa de ventas

I. Usuarios

Para hacer nuestro pronóstico de ventas tomamos en cuenta las estadísticas de afluencia de personas que hay dentro del aeropuerto internacional Benito Juárez de la Ciudad de México, sin embargo, de toda esa afluencia solo tomamos en cuenta el 10% ya que nos basamos en la cantidad de personas que llegarán a ver con detenimiento nuestra publicidad dentro del aeropuerto. Posteriormente de ese 10% volvimos a tomar un porcentaje, apoyándonos de la encuesta que realizamos a los usuarios, los datos arrojaron que el 56.4% de las personas si descargarán nuestra app y así fue como se obtuvo la cantidad de ventas por mes y luego por año.

II. Asociados

Nuestro programa de ventas está dividido mensualmente y comenzamos con un vendedor del cual consideramos un incremento mensual en el equipo de vendedores que a su vez aumentara la presencia de nuestra empresa en el mercado y con ello las ventas esperadas.

Consideramos un 60% de efectividad en ventas esto nos da una expectativa de venta más realista, con esto nos permite identificar áreas de mejora y optimizar nuestros esfuerzos de venta.

Según las respuestas obtenidas en nuestra encuesta, el 44% de los encuestados, está de acuerdo con pagar un monto de entre \$150 y \$170 mensual por usar nuestra app, lo cual nos permite mantener un equipo de ventas talentoso y con ello mejorar la atención al cliente y otros aspectos necesarios para la preferencia de nuestra app.



Empresa: GMSoft
Producto: App Ventures



2.5 Comercialización.

a) Determinación del precio de venta

b) Esquema de comercialización

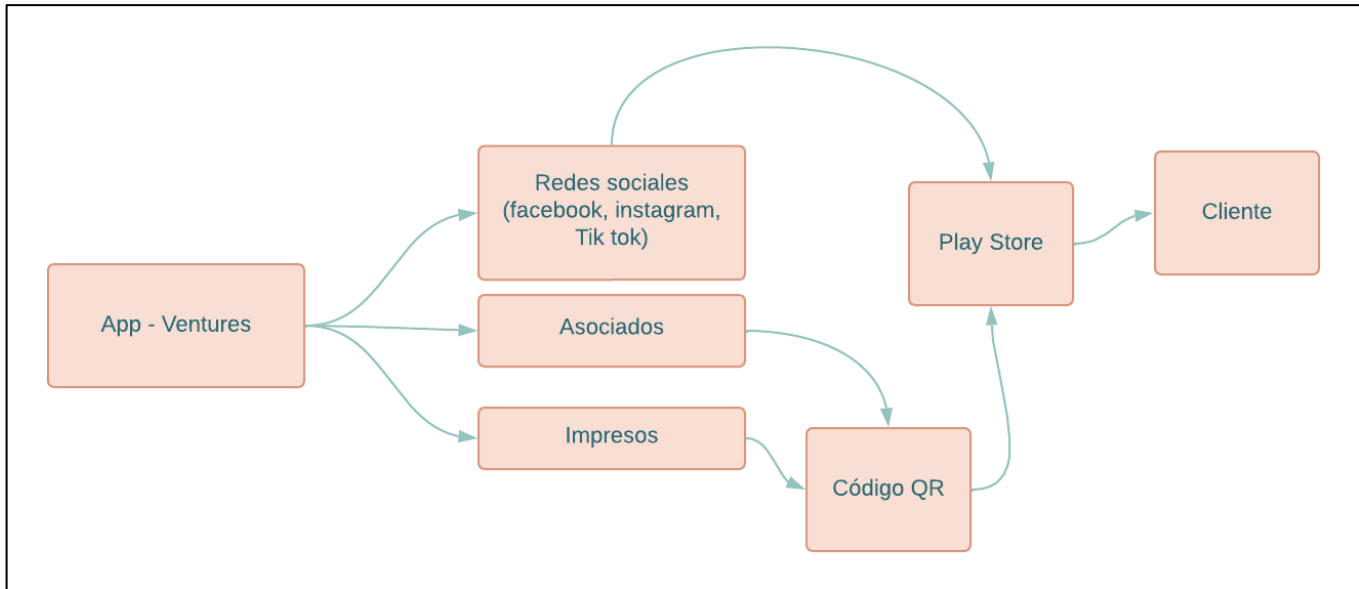


Ilustración 4. Esquema de Comercialización



Empresa: GMSoft
Producto: App Ventures



c) Acciones de promoción y publicidad

OPERACIÓN PREOPERATIVA					
Concepto	Unidad	Cantidad	Precio x día	Dias	Total
Redes sociales	Día	3	126	30	3780
Mupis	Pieza	10	1500	30	45000
Poster Publicitario en pasillos de aeropuerto	Pieza	10	5000	30	150000
				Total	198780

Tabla 6. Operación preoperativa

OPERACIÓN OPERATIVA					
Concepto	Unidad	Cantidad	Precio x día	Dias	Total
Espacio publicitario en sala de última espera, en impresión vinil	Pieza	10	3200	30	96000
Redes sociales (Facebook, Instagram, Google Search)	Día	3	126	30	3780
Mupis	Pieza	10	1500	30	45000
				Total	144780

Tabla 7. Operación Operativa



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



3. Aspectos Técnicos

3.1 Localización

a) Dirección

José María Izazaga 8, Centro Histórico de la Cdad. de México, Centro, Cuauhtémoc, 06000 Ciudad de México, CDMX

b) Ubicación en Mapa

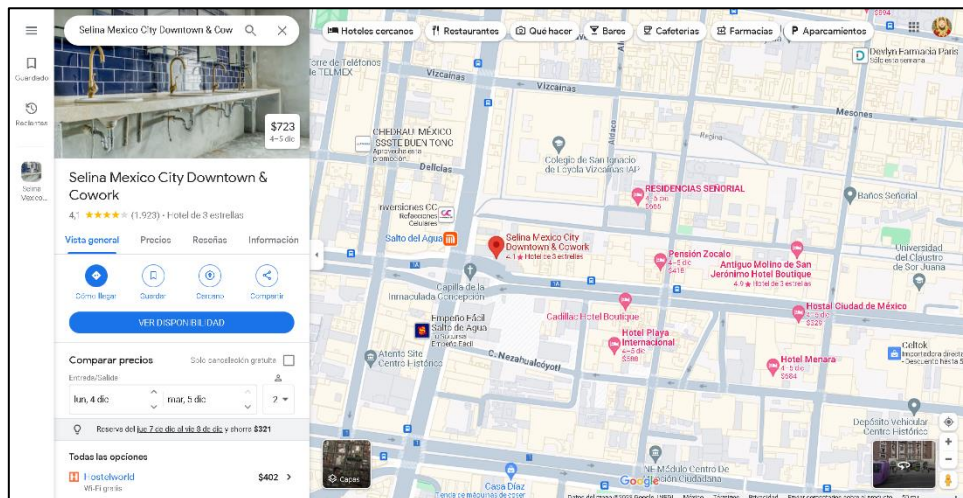


Ilustración 6. Ubicación de la empresa GM-Soft

c) Costos

Artículo	Cantidad / Paquetes	Días en Oficina	Costo por día	Costo mensual
Oficina	1	4	1160	4640
			Total	4640

Tabla 8. Costos de la renta de la oficina



3.2 Proceso productivo o prestación de un servicio

3.2.1 Descripción

a) Diagrama funcional

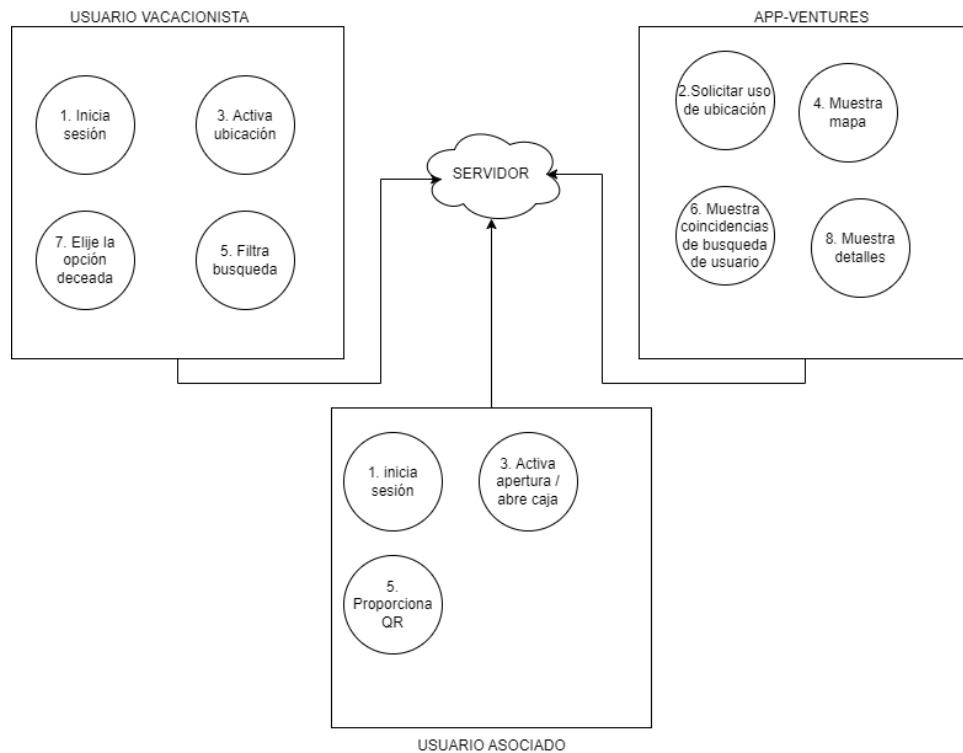


Ilustración 7. Diagrama Funcional



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



3.2.2 Parámetros técnicos

a) Descripción del proceso de prestación de un servicio

1) Producción								
Clave	Actividad		Máquina	Herramientas	Participante	Insumos		
	Verbo	Sustantivo				Artículo	Unidad	Cantidad
1	Inicia	sesión (vacacionista)	celular	App-Ventures	Admin. Sistemas	internet	mensual	1
1	Inicia	sesión (asociado)	servidor	App-Ventures	Admin. Sistemas	internet	mensual	1
2	Activa	ubicación (vacacionista)	celular	App-Ventures	n/a	internet	mensual	1
2	Activa	apertura (asociado)	celular	App-Ventures	Admin. Sistemas	internet	mensual	1
3	Filtra	búsqueda (vacacionista)	celular	App-Ventures	Admin. Sistemas	n/a	n/a	0
3	proporciona	qr (asociado)	celular	App-Ventures	Admin. Sistemas	internet	mensual	1
4	Elije	Elegir la opción deseada (vacacionista)	celular	App-Ventures	Admin. Sistemas	n/a	n/a	0
5	Iniciar	Sesión 2 (vacacionista)	celular	App-Ventures	Admin. Sistemas	n/a	n/a	0
2) Marketing								
Clave	Actividad		Máquina	Herramientas	Participante	Insumos		
	Verbo	Sustantivo				Artículo	Unidad	Cantidad
1	Publicitar	en redes sociales	celular	Facebook, Instagram y Google Search	Promotor de ventas	internet	mensual	1
2	Venta	presencial	tablet	App-Ventures	Promotor de ventas	internet	mensual	1
3	Colocar	carteles	n/a	Carteles	Promotor de ventas	impresos	pieza	50
4	Crear	promociones para la app	n/a	Canva	Promotor de ventas	Qr	n/a	n/a
5	Aumentar	ventas	PC	Play Store y Microsoft Teams	Coordinador de ventas	internet	mensual	1
						Luz	bimestral	1
3) Recursos Humanos								
Clave	Actividad		Máquina	Herramientas	Participante	Insumos		
	Verbo	Sustantivo				Artículo	Unidad	Cantidad
1	Buscar	personal	PC	Outlook	Reclutador externo	n/a	n/a	n/a
2	Elaborar	contratos	PC	Word	Encargado de recursos humanos	n/a	n/a	n/a
3	Contratar	personal	PC	Google Forms	Encargado de recursos humanos	n/a	n/a	n/a
4	Gestionar	horarios	PC	monday.com	Encargado de recursos humanos	n/a	n/a	n/a
5	Pagar	la nómina	PC	a3inmova Nómina	Encargado de recursos humanos	n/a	n/a	n/a
4) Contabilidad y finanzas								
Clave	Actividad		Máquina	Herramientas	Participante	Insumos		
	Verbo	Sustantivo				Artículo	Unidad	Cantidad
1	Controlar	egresos e ingresos	PC	Excel	Contador	luz e internet	bimestral	2
2	Ofrecer	información del estado económico	PC	Excel	Contador	luz e internet	bimestral	2
3	Realizar	inventario de activos y pasivos	PC	Excel	Contador	luz e internet	bimestral	2
4	Elaborar	facturas	PC	Excel	Contador	luz e internet	bimestral	2
5	Elaborar	los estados financieros	PC	Excel	Contador	luz e internet	bimestral	2
5) Dirección y organización								
Clave	Actividad		Máquina	Herramientas	Participante	Insumos		
	Verbo	Sustantivo				Artículo	Unidad	Cantidad
1	A signar	recursos	PC	Banca Electronica BBVA	Coordinador de operaciones	luz e internet	bimestral	2
2	Gestionar	colaboradores	PC	Zoho Proyeet	Coordinador de operaciones	luz e internet	bimestral	2
3	Elaborar	planes y estrategias	PC	Zoho Proyeet	Coordinador de operaciones	luz e internet	bimestral	2
4	Distribuir	tareas y responsabilidades	PC	Zoho Proyeet	Coordinador de operaciones	luz e internet	bimestral	2
5	Brindar	orientación	n/a	n/a	Coordinador de operaciones	luz e internet	bimestral	2

Tabla 9. Proceso Productivo



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



b) Estructura Desglosada de Trabajo

Actividad	Responsable	Horas	Costo x hora	Costo Total
Planificación				
Análisis de requisitos	Diseñador	30	56.25	1687.5
Establecimiento de alcance	Desarrollador	10	56.25	562.5
Planificación de recursos	Coordinador de operaciones	10	162.5	1625
Diseño de la arquitectura	Diseñador	40	56.25	2250
Estimación de costos	Contador	10	49.375	493.75
Asignación de tareas	Coordinador de operaciones	5	162.5	812.5
Diseño				
Elegir la tecnología	Diseñador	7	56.25	393.75
Selección de patrones de diseño	Diseñador	5	56.25	281.25
Definición de la estructura del sistema	Diseñador	10	56.25	562.5
Diseño de interfaz	Diseñador	30	56.25	1687.5
Identificar las herramientas de desarrollo	Diseñador	5	56.25	281.25
Implementación				
Documentación	Desarrollador	35	56.25	1968.75
Codificar	Desarrollador	40	56.25	2250
Pruebas				
Definición de estrategia de pruebas	Tester	8	59.375	475
Establecimiento de entornos de prueba	Tester	8	59.375	475
Desarrollo de casos de pruebas	Tester	30	59.375	1781.25
Elaboración de reportes de pruebas	Tester	15	59.375	890.625
Comprobar si cumple los requisitos del cliente	Desarrollador	20	56.25	1125
Corregir errores	Desarrollador	20	56.25	1125
Despliegue				
Despliegue a producción	Desarrollador	5	56.25	281.25
Configuración del entorno	Desarrollador	5	56.25	281.25
Entrega de documentación	Desarrollador	5	56.25	281.25
Mantenimiento				
Corregir errores	Desarrollador	20	56.25	1125
Administrar los cambios realizados	Desarrollador	15	56.25	843.75
			Total	23540.625

Tabla 10. Costo del Software



Empresa: GMSoft
Producto: App Ventures



4. Aspectos organizativos y sociales

4.1 Organigrama

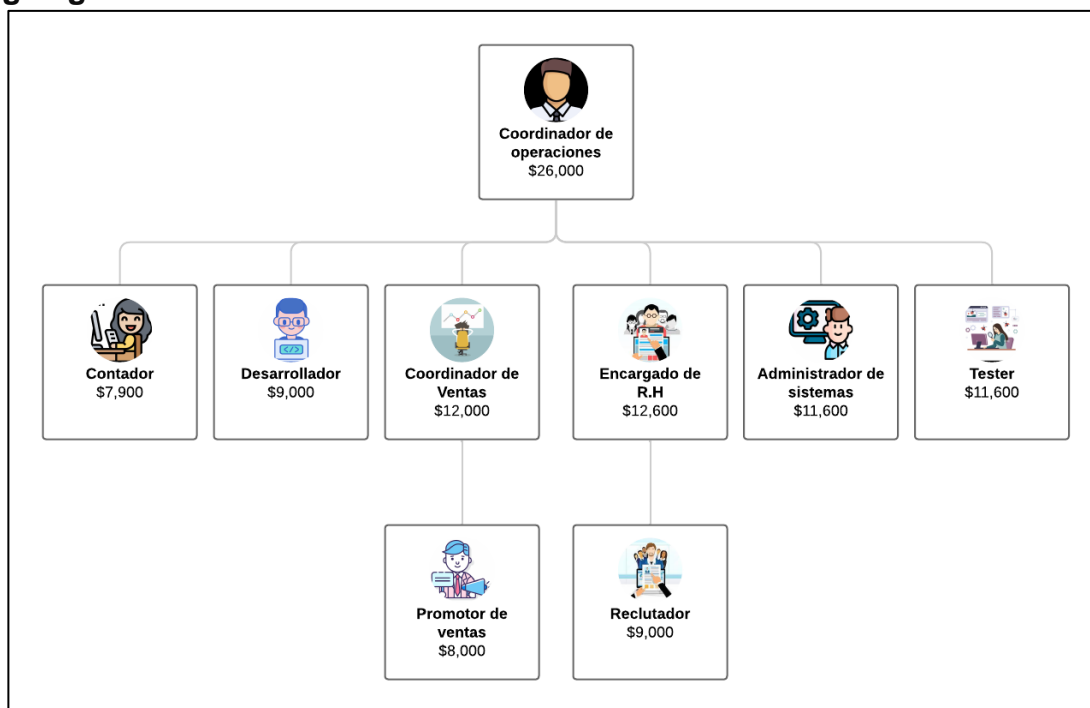


Ilustración 8. Organigrama general

4.2 Descripción de puestos

Administrador de sistemas: Se encarga de gestionar las cuentas de los usuarios, los permisos, los derechos de acceso y las ubicaciones de almacenamiento.

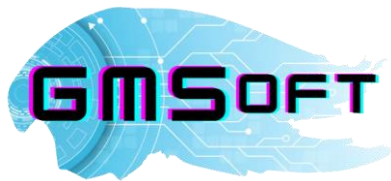
Contador: Maneja la contabilidad de una compañía.

Coordinador de Operaciones: Supervisar y optimizar procesos internos para garantizar eficiencia y cumplimiento de objetivos operativos.

Promotor de Ventas: Impulsar la venta de productos o servicios mediante estrategias de marketing, relaciones con clientes y aumento de visibilidad en el mercado.

Encargado de Recursos Humanos: Gestionar actividades relacionadas con el personal, como contratación, capacitación, evaluación del desempeño y asegurar un ambiente laboral saludable.

Reclutador: Identificar y seleccionar candidatos adecuados para cubrir vacantes, evaluando habilidades y competencias para el beneficio de la organización.



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



Desarrollador/Diseñador de Software: Crear y diseñar programas informáticos, asegurando su funcionalidad y apariencia visual según los requisitos del proyecto.

Tester: Evaluar y verificar la calidad de software mediante pruebas exhaustivas para identificar y corregir posibles errores o fallos.

Coordinador de Ventas: Supervisar y dirigir equipos de ventas, establecer metas, estrategias y garantizar el cumplimiento de objetivos comerciales.

4.3 Sueldos

Puestos	✓ Cantidad	✓ Sueldo Bruto	✓ Total	✓
Administrador de sistemas	2	11600	23200	
Contador	1	7900	7900	
Coordinador de operaciones	1	26000	26000	
Promotor de ventas	1	8000	8000	
Encargado de R.H	1	12600	12600	
Reclutador	1	9900	9900	
Desarrollador/Diseñador	4	9000	36000	
Tester	1	9500	9500	
Coordinador de ventas	1	12000	12000	
Total			145100	

Tabla 11. Sueldos



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



5. Aspectos financieros

5.1 Programa de inversión

Plan de inversión									
Inversión inicial	Unidad	Cantidad	PU	Total	Origen del recurso				
Activos					Aportación de los socios	Prestamo Gubernamental 17% anual	Prestamo Bancario 20% anual	Prestamo Familiar	
Largo plazo									
Licencia de windows	Licencia	12	\$3,859.00	\$46,308.00	\$46,308.00				
Laptop Lenovo Ryzen 7 12gb, 480GB SSD	Equipo	12	\$20,000.00	\$240,000.00	\$240,000.00				
Huawei P30 Lite 8 Ram, 132GB Memoria Interna	Equipo	2	\$5,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00		\$10,000.00		
Tablet Ipad Mini	Equipo	1	\$10,000.00	\$10,000.00			\$4,000.00		
Impresora Epson L320	Equipo	1	\$4,000.00	\$4,000.00			\$18,000.00		
Servidor Lenovo	Equipo	1	\$18,000.00	\$18,000.00					
Banca Electronica BBVA	Unidad	12	\$0.00	\$0.00	\$662.01	\$22,878.62			
App - Ventures	Unidad	1	\$23,540.63	\$23,540.63					
Total				\$351,848.63					
Corto plazo					\$1,300.00				
Paquete Office y Teams	Unidad	13	\$100	\$1,300	\$120.00				
Zoho Project	Unidad	1	\$120	\$120					
Google Forms	Unidad	1	\$0.00	\$0.00	\$24.00				
monday.com	Unidad	1	\$24.00	\$24.00	\$376.99				
a3innuva Nómina	Unidad	1	\$376.99	\$376.99					
Total				\$1,821					
Gastos Preoperativos									
Gastos Preoperativos	Unidad	1	\$180,780.00	\$180,780.00			\$180,780.00		
Canva	Unidad	1	\$1,209.00	\$1,209.00	\$1,209.00				
Sueldos	Unidad	1	\$145,100.00	\$145,100.00			\$145,100.00		
Total				\$327,089.00	\$300,000.00	\$380,758.62			
Total de la inversión				\$680,759					

Tabla 12. Plan de inversión



Empresa: GMSOFT
Producto: App Ventures



5.2 Activos

Inversión inicial	Unidad	Cantidad	PU	Total
Activos				
Largo plazo				
Licencia de windows	Licencia	12	\$3,859.00	\$46,308.00
Laptop Lenovo Ryzen 7 12gb, 480GB SSD	Equipo	12	\$20,000.00	\$240,000.00
Huawei P30 Lite 8 Ram, 132GB Memoria Interna	Equipo	2	\$5,000.00	\$10,000.00
Tablet Ipad Mini	Equipo	1	\$10,000.00	\$10,000.00
Impresora Epson L320	Equipo	1	\$4,000.00	\$4,000.00
Servidor Lenovo	Equipo	1	\$18,000.00	\$18,000.00
Banca Electronica BBVA	Unidad	12	\$0.00	\$0.00
App - Ventures	Unidad	1	\$23,540.63	\$23,540.63
Total				\$351,848.63
Corto plazo				
Paquete Office y Teams	Unidad	13	\$100	\$1,300
Zoho Proyect	Unidad	1	\$120	\$120
Google Forms	Unidad	1	\$0.00	\$0.00
monday.com	Unidad	1	\$24.00	\$24.00
a3innuva Nómina	Unidad	1	\$376.99	\$376.99
Total				\$1,821
Gastos Preoperativos				
Gastos Preoperativos	Unidad	1	\$180,780.00	\$180,780.00
Canva	Unidad	1	\$1,209.00	\$1,209.00
Sueldos	Unidad	1	\$145,100.00	\$145,100.00
Total				\$327,089.00

Tabla 13. Activos Disponibles