



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU



Fakultet
elektrotehnike i
računarstva

ID 223091

Tema 0

Uvod

Prof. dr. sc. Vedran Bilas

Sadržaj

- Informacije o predmetu
- Nastavnik
- Ciljevi i sadržaj predmeta
- Literatura
- Organizacija
- Ocjenjivanje

Nastavnik

- Prof. dr. sc. Vedran Bilas
- Zavod za elektroničke sustave i obradbu informacija
- Ured D-111
- vedran.bilas@fer.hr
- Konzultacije na nastavi ili uz prethodni dogovor elektroničkom poštom

Ciljevi predmeta

- Razumjeti poduzetništvo
- Upoznati poduzetnički proces i iskustva tehnoloških poduzetnika
- Ovladati znanjima analize poslovne prilike i poslovnog planiranja, te izvora financiranja
- Informirati o značaju malog i srednjeg poduzetništva i sustavima potpore

Ishodi učenja

1. **Primijeniti metodologiju** za analizu poslovne prilike i zasnivanje poslovnog plana
2. **Pripremiti i prezentirati** analizu poslovne prilike
3. **Objasniti** posebnosti financiranja pojedinih faza pokretanja i rasta poduzeća i opisati njihove izvore
4. **Rezimirati** posebnosti poslovanja u visokim tehnologijama na globalnom tržištu
5. **Objasniti** proces nastajanja proizvoda

Nastavne cjeline

- Poduzetništvo i inovacije, unutarnje poduzetništvo, tehnološko poduzetništvo
- Kreiranje ideja
- Životni ciklus proizvoda
- Životne faze i financiranje novog poduzeća
- Analiza poslovne prilike

Literatura

- Materijali na web stranici predmeta <https://www.fer.unizg.hr/predmet/tehpod>
 - Predavanja
 - Dokumenti i poveznice
- Knjige
 - Robert Hisrich, Michael Peters, Dean Shepherd (2021.), *ISE Entrepreneurship*, McGraw-Hill
 - Bill Aulet (2013.), *Disciplined Entrepreneurship*, John Wiley & Sons

Nastava

- Termin nastave petak 18 - 20h (neradni i nadoknade)
- 2 školska sata
- Dvorana D152
- Efektivno 10 termina
- 2 termina, gosti
- 2 termina, prezentacije studentskih radova
- Upisano 77 studenata

Gosti

- Tehnološki poduzetnici
 - Investitori
 - Akceleratori / inkubatori
-
- Podsjetnik – lijepi običaji u pozivanju i dočekivanju gostiju

Seminar

- Grupni rad, zajednička ocjena
- Poslovna ideja i analiza poslovne prilike, koraci
 - i) grupa, troje studenata
 - ii) poslovna ideja
 - iii) poslovna prilika
 - iv) prezentacija
- Prema predlošcima
- Ocjenjivanje, 40 bodova
 - Jezik, tehnička kvaliteta, rezultati

Seminar – rokovi

- Obvezna predaja **u zadanim rokovima**
 - Definirano na web stranici predmeta
 - **Obvezne konzultacije** u prva dva tjedna drugog ciklusa
-
- **Rokovi** za 2021.
 - **10.12.** – formiranje grupa
 - **17.12.** – poslovna ideja
 - **14.01.** – dokument i prezentacija

Provjere znanja

- Međuispit,
 - Zaokruživanje
 - Ocjenjivanje, 60 bodova
-
- Ispit, pisani
 - Zaokruživanje
 - Ocjenjivanje, 60 bodova

Provjere znanja

- Ocjenjivanje
 - 90 izvrstan
 - 75 vrlo dobar
 - 60 dobar
 - 50 dovoljan

Planirani raspored

Tjedan	Petak	Subota	Predavanje / Seminar	Napomena
1	08.10.		Uvod, poduzetništvo i inovacije, unutarnje poduzetništvo, tehnološko poduzetništvo	
2	15.10.		Kreiranje ideja	
3	22.10.		Životni ciklus proizvoda, Životne faze i financiranje novog poduzeća	
4	29.10.		Gost 1	
5	05.11.		Gost 2	
6	12.11.	13.11.	Analiza poslovne prilike	
7	19.11.			NERADNI
				MI
				MI
8	10.12.		Formiranje grupa, konzultacije	
9	17.12.	18.12.	Predaja poslovne ideje, konzultacije	
10	24.12.			NERADNI
11	07.01.			NERADNI
12	14.01.	15.01.	Predaja seminara, Prezentacije seminara	
13	21.01.		Prezentacije seminara	