

Kompleksne mreže – primjeri zadataka za ZI iz 2. ciklusa

[File sve_preze.pdf]

Teoretska pitanja:

1. Objasnite u par rečenica DeGroot model učenja. ✓
2. Objasnite što je to mudrost masa. ✓
3. Definirajte pojam ekvilibrija i pojasnite. ✓
4. Objasnite razliku između strateških komplemenata i strateških supstituta. ✓
5. Definirajte što je društvena mreža. ✓
6. Definirajte strukturu korisničkog profila. Od kojih se elemenata sastoji? ✓

1. DeGroot model učenja je model koji opisuje kako se uvjerenja ljudi mijenjaju kroz komunikaciju sa svojim susjedima u mreži. Ovaj model pretpostavlja da ljudi usvajaju uvjerenja drugih ljudi u svojoj okolini i prilagođavaju svoja uvjerenja kroz komunikaciju.

2. Mudrost masa je koncept koji se odnosi na ideju da grupa ljudi može donijeti bolje odluke nego pojedinac, posebice u situacijama gdje se kombiniraju različite perspektive i znanja.

3. Ekvilibrij je stanje ravnoteže ili stabilnosti u sustavu. U kontekstu kompleksnih mreža, to može značiti da se sustav nalazi u stabilnom stanju gdje nema većih promjena ili da su sile unutar sustava u ravnoteži.

4. Strateški komplemenati su proizvodi ili usluge koje se međusobno nadopunjuju i čije se potražnje povećavaju kada se koristi jedan proizvod ili usluga. Strateški supstituti su proizvodi ili usluge koje se mogu zamijeniti jedan za drugi, tj. kada se koristi jedan proizvod ili usluga, potražnja za drugim opada.

5. Skup entiteta međusobno povezanih odnosima entiteti: ljudi, grupe ljude, organizacije, brandovi

6. Struktura korisničkog profila sastoji se od različitih elemenata kao što su osnovni osobni podaci, poput imena, adrese i kontaktnih informacija, povijest aktivnosti, interesi, preferencije, i bilo koja dodatna informacija koja opisuje korisnika i njegove navike.

Sources: p.221, p.4, p.269, p.240