



*Born to cheat,  
forced to pass*

1. Nabrojite tipove intelektualnog vlasništva

- Patent
- Poslovna tajna
- Autorsko pravo
- Logotip, zaštitni znak ili žig

2. Patent je pravo,

- da svoj izum možete proizvoditi i prodavati
- b. da možete spriječiti druge da vaš izum proizvode, ali mogu prodavati
  - c. da možete spriječiti druge da vaš izum proizvode ili prodaju
  - d. da Vas nitko ne može spriječiti da proizvodite svoj izum

3. Ako ste patentirali u SAD, da li netko to isto može patentirati u EU?

- a. DA
- b. NE

4. Ako ste patentirali nešto u SAD, da li možete spriječiti nekog u EU da se koristi tim izumom?

- a. DA
- b. NE

5. Možete li na fakultetu istraživati izum koji je netko patentirao?

- a. DA
- b. NE

6. Vi ste tvrtka A i u vašem proizvodu ukomponirano je intelektualno vlasništvo tvrtke A i tvrtke B. Na koji način možete proizvoditi legalno?

- a. Nikome ništa ne reći
- b. Dogovoriti se sa tvrtkom B da im plaćate licencu
- c. Dati pravo tvrtki B da proizvodi isti proizvod
- d. Pokušati redizajnirati svoj proizvod tako da eliminirate izum tvrtke B

7. Ako je Marina izumila novi senzor koji neinvazivno mjeri krvni tlak i može se ugraditi u mobilne telefone, a Pero njen prijatelj video što ona radi i požurio se da on patentira u EU prije nje. Marina je prijavila patent nakon Pere. Tko dobiva patent?

- a. Marina
- b. Pero

8. Kada patentni ispitivač analizira vaš patent uspoređuje ga s prethodnim izumima (prior art), na koji dio vašeg patenta se fokusira?

- a. Opis izuma
- b. Slike
- c. **Patentne zahtjeve**

9. Vi i vaš mentor ste smislili nov i originalan sklop za komunikaciju WiFi-om. Šta ćete prvo napraviti?

- a. Publicirati
- b. Prijaviti patent
- c. **Razmisliti o tome što nam se više isplati**

10. Smislili ste novi recept za *ketchup* i želite ga proizvoditi, ali bojite se da će vam ga netko kopirati. Koji je najbolji način za zaštiti ovaj tip izuma?

- a. Patent
- b. **Poslovna tajna**
- c. Copyright
- d. Znak

11. Ugovor o povjerljivim podacima i o prijenosu intelektualnog vlasništva koji potpisujete kad stupate u radni odnos ima stavke prikazane dolje. Kršenje bilo kojeg je kažnjivo i može samo naškoditi tvrtki. Koja stavka je najopasnija jer može uništiti tvrtku?

- a. tvrtka je vlasnik IV osim ako se radi o izumu koji je koncipiran u vlastito vrijeme, vlastitim sredstvima i IV nije vezano ni na koji način za poslovanje tvrtke (ne koristi znanja iz tvrtke)
- b. zaposlenik će pomoći tvrtki da dobije patent
- c. **zaposlenik neće u tvrtku uvesti IV koje pripada trećoj stranci** 
- d. i ako ode iz tvrtke, zaposlenik neće sa sobom povući druge zaposlenike kroz određeni vremenski period (obično 1 godina)

12. Izum koji još nije patentiran je intelektualno vlasništvo kojeg tipa?

- a. Patent
- b. **Poslovna tajna**
- c. Copyright / autorsko pravo

13. Izaberite državu. Koliko dugo traje patent u toj državi? Država Kanada

- a. 10 godina
- b. **20 godina**
- c. 30 godina
- d. 21 godinu

14. Ako pronađete da netko krši vaš patent. Što vam je prvo činiti?

- a. Kontaktirati kršitelja i objasniti mu da krši vaš patent
- b. Razgovarati sa odvjetnikom o tome da li je patent kršen
- c. Ništa

15. Čemu služe sudski vještaci?

- a. Odlučuju o tome da li je patent kršen na temelju podataka o optuženom proizvodu
- b. Objavljaju tehnologiju sudu i odvjetnicima
- c. Daju mišljenje stvarima tehničke prirode
- d. Služe da bi se klijentu naplatilo više rada
- e. Služi da bi odvjetnik mogao bolje uvjeriti sudca u svoje argumente

16. Je li dozvoljeno otvoriti proizvod koji ste kupili, poslikati sve detalje i objaviti to na internetu.

- a. DA
- b. NE

17. Na internetu ste našli instrukcije kako su BlueTooth slušalice napravljene i informacije su stigle iz nekog nepoznatog izvora. Želite ih kopirati. Što morate napraviti ili o čemu ovisi da li možete te slušalice izrađivati sami?

- a. Moramo pitati proizvođača da nam da dozvolu u pismenom obliku
- b. Možemo ako to nije poslovna tajna
- c. Možemo ako slušalice nisu patentirane
- d. Možemo ako slušalice više ne rade

18. Ako ste na internetu našli instrukcije kako su BlueTooth slušalice napravljene. Je li legalno to što je netko rastavio slušalice i pokazao kako su izrađene na internetu?

- a. DA
- b. NE

19. Koliko patentnih zahtjeva smije imati patent za industrijski dizajn (design patent)?

- a. 0
- b. 1
- c. Nema ograničenja

20. Kada patentni ispitivač analizira vaš patent i uspoređuje ga s prethodnim izumima (prior art), na koji dio prethodnih (prior art) patenata se fokusira?

- a. Opis izuma
- b. Slike
- c. Patentne zahtjeve

21. Koliko patentnih zahtjeva smije imati patent za apart ili metodu (utility patent)?

- a. 0
- b. 1
- c. **Nema ograničenja**

## 1. Što je izum?

Izum je nešto što nikad prije nije napravljeno ili postupak koji nikad prije nije demonstriran, izumiti nešto znači napraviti nešto novo i korisno.

## 2. Što je inovacija

Inovacija je korištenje ili implementacija nove ideje, izuma i proizvoda u korisnu upotrebu, na tržište, u stvarnu primjenu

## 3. Razlika između inovacije i izuma

Izum je najčešće trenutni događaj dok je inovacija postepena i evolucijski je postupak, zbog ljudske naravi koja se opire promjeni. Inovacija uključuje trial and error te ima karakteristiku slučajnosti koji češto uključuje timski rad.

## 4. Tipovi intelektualnog vlasništva su:

Patent, Poslovna tajna, Autorsko parvo, Logotip/Zaštitni znak/Žig, Maska u poluvodičkom proizvodnom procesu, Utility patent, Dizajn patent, Patent za biljku, Statutory Invention Registration

## 5. Što je to patent?

Patent je ugovor između države i pojedinca/tvrtke koji daje pravo monopola pojedincu/tvrtki u zamjenu da svoj izum objavi. Ugovor daje pojedincu/tvrtki da spriječi sve konkurenate da mogu zloupotrijebiti taj patent u svoju korist. (ukratko). Patent nije pravo da svoj izum možete koristiti.

## 6. Koja je svrha patenta?

Svrha je spriječiti druge da se koriste izumom i slobodom poslovanja kroz ovlašteno korištenje. Patenti su teritorijalni samo na području države ili kontinenta (prostora gdje će se proizvoditi)

## 7. Vrste prijave patenta

SAD – do 2013. First-to-invent (Grace period), ostatak svijeta First-to-file. U konačnici prijavite patent prije publikacije ili ponude za prodaju.

## 8. Što je defenzivno patentiranje?

Defenzivno patentiranje koristio mogućnost publiciranja svog patentata u opskurnom, ali javnom časopisu kojeg se rijetko čita budući da trebate negdje objaviti javno vaš patent kako ga nitko ne bi mogao patentirati.

## 9. Poslovna tajna je:

Bilo koja tajna formula, proces, tehnika ili kompilacija informacija koja: (a) daje vlasniku komercijalnu prednost nad konkurentima koji nemaju isto znanje, i, (b): koja se nastoji održati tajnom.

## 10. Prednosti i mane poslovne tajne su:

Prednosti – može trajati zauvijek, nema troškova, konkurencija je ne može koristiti kako bi napravila bolju tehnologiju

Problemi – jedina zaštita je dobro čuvanje tajne premda je moguće ilegalnim putem doći do tajne, nema zaštite od nezavisnog izuma ili reverse engineering, teško se može prodati i obraniti na sudu

11. Što je zaštitni znak?

Zaštini znakovi mogu biti riječi, simboli ili dizajn s kojim klijenti povezuju proizvod, u prvom redu, s izvorom (proizvođačem), a danas više s kvalitetom. Znak™ može se koristiti i prije prijave zaštitnog znaka. Kada je registriran zaštitni znak, on dobiva ® oznaku.

12. Patenti NISU važni u svakom poduzeću jer ovisi o tipu poslovanja tvrtke.

proizvod/tehnologija koja je nova i jedinstvena i u čiji se razvoj investiralo ---> intelektualno vlasništvo je vjerojatno važno.

efikasna proizvodnja, prodajni kanal, branding, a proizvod mnogi mogu proizvoditi ----> intelektualno vlasništvo je vjerojatno manje važno.

13. Što svako poduzeće ima? Poslovne tajne (cijene usluga, liste klijenata itd.)

14. Kako stvoriti nove izume/inovacije?

Periodične brainstorming sessions, ideje za poboljšanje koje se vode kao PPI (Planned Product Improvement) i nagrade za patent nakon što je isti dobiven.

15. Tvrtka želi patent, ali želi zadržati neki važan detalj, legalno li je to i zašto nije?

Nije legalno jer time patent postaje nevažeći i ne zadovoljava osnovne uvjete patentiranja.

16. Tvrtka ne želi upisati cijeli listu autora ili uključuje ljudi koji nisu izumitelji, legalno?

Legalno je, no ako patenti ured sazna ponisti će patent i nastat će problemi.

17. Što potpisuju stalni i honorarni djelatnici?

Ugovor o povjerljivim podacima(NDA) i ugovor o prijenosu IV.

18. Tvrtka A ima svoj proces ŽNJ i počne raditi sa tvrtkom B koja nakon nekog vremena prijavi svoj patent BLA koji se temelji na ŽNJ. Da li je to legalno?

Legalno je ako se patent B sadrži informacije iz patenta A + neka inovacija, i ne sadrži informacije koje su prenesene tijekom kolaborativnog rada.

Ilegalno je ako patent B sadrži informacije koje su prenesene tijekom kolaborativnog rada, a smatraju se poslovnom tajnom i vlasništvom tvrtke A.

Na dva načina je ilegalno: patent BLA objelodanjuje tajne informacije tvrke A ---> kršenje ugovora o povjerljivim podacima, patentni zahtjevi u patentu BLA pokušavaju patentirati ono što im ne pripada ---> kršenje patentnog zakona (izumitelj nije naveden – inequitable conduct).

19. Kada je moguće prijaviti svoj izum ako radimo unutar neke firme?

Kada za izvor koristimo vlastite resurse u svoje vlastito slobodno vrijeme i kada rad u tvrtki nije doprinuo izumu, također se nismo pri tome koristili znanjem iz tvrtke.

20. Tko je izumitelj a tko vlasnik?

inventors (izumitelji) su osobe koje su doprinijele patentnim zahtjevima opisanim u patentu. Imena izumitelja su napisana na patentu i ne mijenjaju se. Assignee je vlasnik patenta kojem se treba obratiti za licenciranje i bilo kakvi pravni postupak. Na patentu piše samo inicijalni vlasnik, dok assignee se ne mijenja na patentu.

21. Kako zaštiti poslovnu tajnu?

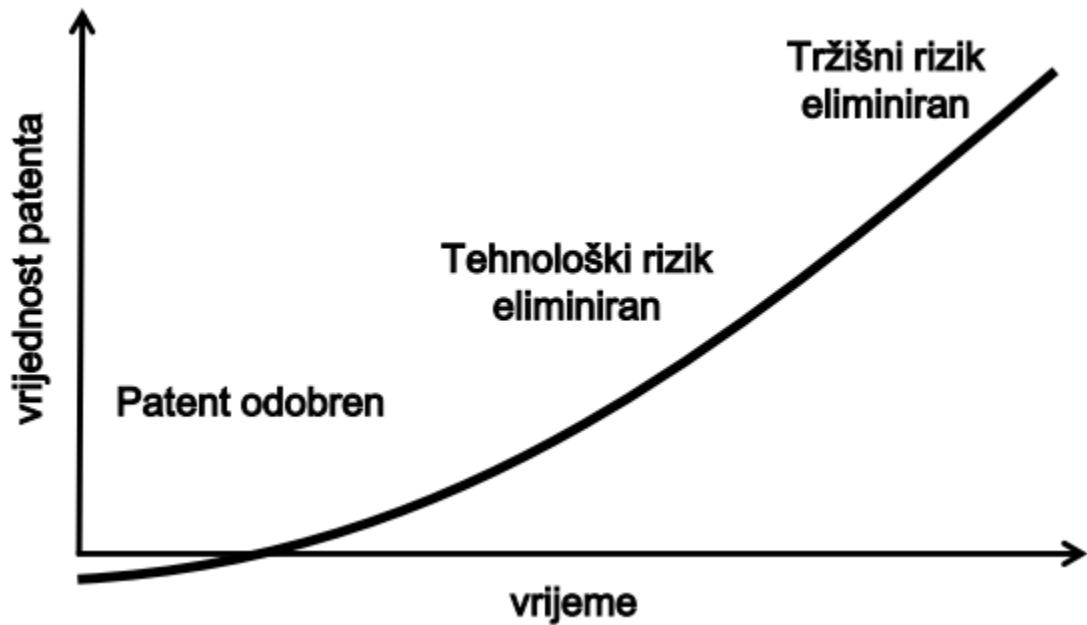
Dokumentirati poslovnu tajnu, tko god ima pristup tajni mora imati pravnu dužnost da to tajnu ne odaje izvan poduzeća, ugovor o povjerljivim podacima (NDA) sa zaposlenicima, dobavljačima, klijentima, "Need to know basis", tajna se odaje samo onim zaposlenicima unutar tvrtke koji je trebaju znati, uništiti nepotrebne dokumenate koji imaju povjerljive informacije, označiti sve dokumente sa "Povjerljivo" (Proprietary and Confidential).

22. Koji su razlozi prijavljivanja IV?

Stvaranje i održavanje monopola, stvaranje i širenje tržišta za svoje proizvode, prihod od licenci (AKA PARE), IV nije bogastvo već alat da se stvori bogatstvo.

23. Kada vrijenost patenta raste?

Kada eliminiramo tehnološki i tržišni rizik na minimalnu količinu.



24. Percipirana vrijednost patenta

Blokirajući patent (1 u 10000, vrijedi dosta), Ograničeno blokiranje (1 u 10 ili 100, vrijedi milione evra), prepreka (veliki broj, tvrtke ispituju vrijedi li ga zaobici nekako ili platiti koristenje), bezvrijedni patenti

## 25. Patent ili poslovna tajna?

Ako je izum očigledan u proizvodu, patent je bolje rješenje nego tajna jer prodajom tajna više nije tajna. Ako se izum može teško dokučiti u proizvodu, poslovna tajna može biti bolje rješenje. U mnogo slučajeva, Poslovna Tajna je jedini način da se intelektualno vlasništvo zaštiti i uvjek treba imati strategiju koja uključuje i patente i poslovnu tajnu.

## 26. Što je licenca?

Licenca je dozvola koju vlasnik intelektualnog vlasništva („licensor”) daje pravnoj osobi („licensee”) da radi nešto što vlasnik inače ima pravo zabraniti.

## 27. Kako netko može koristiti licencu?

Obaveze pravne osobe i vlasnika licence definira se ugovorom o licenci („license agreement”)

## 28. Što se licencira?

Za proizvodnju se najčešće licenciraju patenti i proizvodna dokumentacija, copywrite (Software), Žig(Trademark)

## 29. Žašto vlasnik želi licencencirati?

Prihod (PARE), Otvaranje novog geografskog tržišta ili ulaz u to tržište, jačanje tržišne pozicije i pozicije vlasititog intelektualnog vlasništva.

## 30. Zašto netko želi kupiti licencu?

Smanjiti troškova razvoja tehnologije i/ili tehnološki rizik novog proizvoda, drugim riječima: želi brže doći do zarade i u što kraćem roku naučiti novu tehnologiju da bi nakon toga razvijao svoju, novu tehnologiju.

## 31. Kako procijeniti cijenu licence?

25% pravilo: stranka koja licencira intelektualno vlasništvo i korištenjem ostvaruje profit prije poreza X (gross profit) plaća X/4 vlasniku licence što je dobro mjesto za početak pregovora, koristi se za proračun štete pri sudskim parnicama koje presuđuju o kršenju patenta I danas je već dobro razrađeno.

## 32. Koje sve tipove licence imamo? (valjda kao po tipu kupnje)

Ne-ekskluzivne licence (jeftinije, svi koji kupe licencu i vlasnik IV), sole licence (u SAD-u, jedna osoba koja je kupila licencu i vlasnik), ekskluzivna licence (skupa, pravo ima SAMO kupac licence)

## 33. Koje sve tipove licence imamo u smislu transakcija?

Non-transferable/transferable (firma želi prodati ili prebaciti licencu nekom drugom mora ponovo pregovarati ili automatski prenijeti), sublicensable/not sublicensable (firma kupi licencu i može je drugima licencirati i vrtit pare), royalty-bearing /paid up license (periodično plaćanje ovisno o broju prodanih komada)

Field of use – licencira se određeno geografsko područje ili za neku primjenu.

34. Patentiranje je prvo \_\_\_\_\_ pitanje, a onda \_\_\_\_\_ pitanje.

Poslovno, pravno

35. Tko sve može prijaviti patent?

U SAD-u može bilo tko, ali najbolje da uz sebe ima patentnog odvjetnika koji je položio „state bar“ i „patent bar“, odvjetničke tvrtke, pojedinci (advokati/zastupnici)

36. Prior Art search

Prednosti: Ne troše se sredstva na prijave koje se nemogu patentirati, Pojačani patentni zahtjevi, Dobar podložni materijal za pisanje patenta, Prijava i/ili izum se može se podesiti da zaobiđe prijašnje izume.

Nedostaci: Veći troškovi, Kasnija prijava

37. Tko i zašto radi Prior Art search?

Pomaže znati da li je ideja nova i da li se može dobiti patent, Zaštita i patent će biti jači, ako uključite saznanja postojećih izuma.

Provide ga odvjetnici, tvrtka koja se bavi IV pretragom, inženjeri/tehničko osoblje

38. Što se može patentirati?

Izum mora biti originalan i koristan: Proces/metoda, Mašina/stroj/apparat, Kemijski sastav

39. Što se ne može patentirati?

Prirodni zakoni i matematičke formule, software, software vezan uz uređaj, poslovne metode (osim u SAD-u) itd...

40. Sadržaj patenta sastoji se od:

Slike,Datuma prioriteta,sažetka,pozadine izuma, tehničkog područja, kratkog i detaljnog opisa i patentnih zahtjeva.

41. Patentni zahtjevi

Odluka da li se neki izum može patentirati ili ne se bazira na patentnim zahtjevima. Patentni zahtjev: granica između toga što krši, a što ne krši patent (infringement), te mora postojati bar jedan patentni zahtjev. Imamo zavisne i nezavisne patentne zahtjeve.

42. Što ne pisati pri pisanju patentne prijave?

Ne opisivati izum u poglavlju „background“, ne opisivati rješenja koja se pojavljuju u drugim patentima već ih navesti u Information Disclosure Form. U slučaju kad je iz odgovora patentnog ispitivača očigledno da ispitivač nije shatio izum, ozbiljno popraviti predložene zahtjeve.

43. Kako se ostvaruje najbolja patentna zaštita?

Pisanjem više patentnih zahtjeva koji su ovisni o nezavisnom patentnom zahtjevu tako da (po pravilu) svaki slijedeći suzuje opseg zahtjeva sa nadom da će se neka kombinacija zadovoljiti patentnog ispitivača

(i prior art) i onemogućiti kopiranta. Pisanjem većeg broja patenata da bi se pokrili svi aspekti izuma, kao gradnja više zidova tvrđave. Mnogo patenata oko proizvoda je kvalitetna zaštita.

#### 44. Zavisni i nezavisni patentni zahtjevi

Nezavisni imaju najširi opseg (šansa da bude skršen je velika, ali ustanovljeno nevažeće), zavisni obrnuto doslovno.

U slučaju da jedan zavisni zahtjev je prihvaćen a nezavisni nije moguće ih je spojiti u jedan nezavisni.

#### 45. Comprising i consisting essentially of

-ako element patentnog zahtjeva kaže "comprising of A, B, and C" onda to znači da proizvod koji ima A, B, C i D također krši taj patentni zahtjev.

– ako element patentnog zahtjeva kaže "consisting essentially of A, B, and C" onda proizvod koji ima A, B, C i D, ne krši taj patentni zahtjev.

#### 46. Means plus function

Ako element patentnog zahtjeva ima frazu "means for..." onda je način ograničen na onaj koji je opisan u specifikaciji i na ekvivalentan način

#### 47. Inkrementalni izum

Kada imamo orginalno poboljšanje nekog patenta koje smo pronašli i odlučimo ga poboljšati i prijaviti kao patent s dodatnim ograničenjima je jedino moguće uz dozvolu vlasnika patenta kojeg bismo nadogradili.

#### 48. Postupak prijave patenta

28-31 slajd 4.preze nema šanse da to pišem tu.

#### 49. Koliko prijava patenta dođe novčano?

Prosječno oko 10k\$ (premda po prezi je to 16+k\$), no može se i za 3k\$ premda ljudi ne štede na patentima.

#### 50. Što učiniti pri povredi patenta?

Ako ga vi kršite ne morate ništa u konačnici, možete se javiti firmi i pregovarati o licenci, no ako podignu tužbu moraju uložiti u to količinu novaca koja je rizik za firmu. Sud na kraju donosi odluku o povredi patenta, a ako je u pitanju tehnologija još bolje ako su glupi.

Zadnja preza je tupava i puna teksta.

(1)

## Uvod i općenito o intelektualnom vlasništvu

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

19

### **Intelektualno vlasništvo**

**Nematerijalna imovina koja je  
rezultat kreativnosti.**

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

20

20

## Tipovi intelektualnog vlasništva

**Patent:** dokument kojim izumitelj ostvaruje pravo monopolja nad svojim izumom.

*Registracija: patentni ured. Trajanje: 20 godina.*

**Poslovna tajna (Trade secret):** bilo koja tajna informacija/uređaj koji vlasniku daje komercijalnu prednost nad konkurentima koji istu/isti ne znaju ili nemaju.

*Registracija: nema. Trajanje: beskonačno, ako ne postane javna.*

**Autorsko pravo (Copyright):** kreativan rad dokumentiran na nekom mediju.

*Registracija: nema, Trajanje: 70 godina*

**Logotip, zaštitni znak ili žig (Trademark):** pravo korištenja znaka za razlikovanje proizvoda i/ili usluga u gospodarskom prometu.

*Registracija: nije nužna, ali dokazuje korištenje.*

**Maska u poluvodičkom proizvodnom procesu (Mask Work):** (1984 –

*Semiconductor Chip Protection Act).*

*Registracija: patentni ured (USPTO). Trajanje: 10 godina*

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

21

21

## Tipovi patenata

- **Utility Patent (Utility Patent):** pokriva aparat, sastav materije, metodu/proces kojim se nešto proizvodi, novu primjenu ili novi proizvod za proizvodnju već poznatog proizvoda.  
*Registracija: patentni ured (USPTO). Trajanje: 20 godina*
- **Dizajn patent (Design Patent):** industrijski dizajn, dizajn web stranice; izgled diktiran estetikom, a ne funkcionalnošću.  
*Registracija: patentni ured (USPTO). Trajanje: 14 godina*
- **Patent za biljku (Plant Patent):** recept/metoda za asekualno reproduciranje biljke.  
*Registracija: patentni ured (USPTO).*
- **Statutory Invention Registration:** patent bez patentnih zahtjeva.  
*Registracija: patentni ured (USPTO).*

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

22

22

2

## Što je patent?

- Patent je ugovor između države i pojedinca/tvrtke koji daje pravo monopola pojedincu/tvrtki u zamjenu da svoj izum javno objavi.
- Ugovor (patent) daje pravo pojedincu/tvrtki da **spriječi druge** u:
  - izradi, korištenju, prodaji, nuđenju na prodaju,
  - izvozu komponenti u državu u kojoj patent vrijedi,
  - uvozu proizvoda proizvedenih patentiranim procesom,
  - navođenju drugih da se patent povređuje i
  - nuđenju proizvoda posebno prilagođenih za korištenje patentiranog proizvoda/procesa.
- Važi u državi u kojoj je patent izdan.
- Nije kršenje patenta razmišljati o izumu, crtati dijagrame i nekomercijalno istraživanje.
- Patent **nije pravo da svoj izum možete koristiti.**

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

23

## U SAD: Intellectual property clause

- *Article 1, Section 8, Clause 8 of the United states Constitution grants Congress the power:*
- *"To promote the progress of science and useful arts, by securing for limited times to authors and inventors the exclusive right to their respective writings and discoveries."*
- Ova stavka u ustavu SAD-a Kongresu daje pravo da upravlja autorskim pravima i patentima.
- Često se zove i "patent and copyright clause".

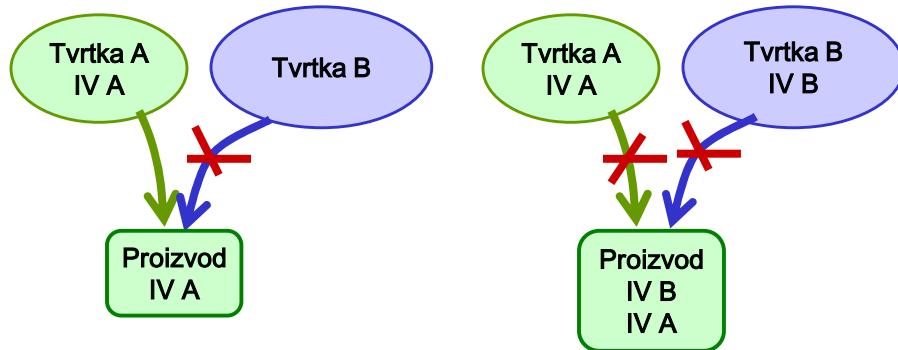
©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

24

24

## Svrha patenata u gospodarstvu

1. Spriječiti druge da se koriste izumom (*Right to Exclude*).
2. Sloboda poslovanja (*Freedom to Operate*) kroz ovlašteno korištenje.



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

25

## Utilitaristički argument za patentni zakon

Zašto?

- Slobodna konkurenca rezultira u podoptimalnoj učestalosti izuma jer je povrat privatne investicije mali u odnosu na društveno dobro.
- Patenti su poticaj razvoju tehnologije povećanjem broja izuma, a nisu nagrada izumiteljima (iako se to postiže).

Kako?

- Izumitelj objavljuje svoj izum javnosti da bi zauzvrat dobio pravo monopola na određeno vrijeme.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

26

26

## Kratka povijest patentnih zakona

- Prvi patentni zakon: Mletačka republika 1474., ali su se društveni prihvati vlasništva nad izumima, razlozi i implementacija zakona mijenjali kroz stoljeća.
- Izvori današnjih patentnih zakona u većini država u svijetu su njemački i američki patentni zakoni utemeljeni početkom 19. stoljeća.
- Nagli napredak zaštite intelektualnih prava (patentih zakona) dogodio se uslijed industrijske revolucije. Na kraju 19. stoljeća velike industrijalizirane zemlje razvijaju dobre patentne zakone, dok u 20. stoljeću nastaje harmonizacija između država.
  - 1836: *US Patent and Trademark Office* (USPTO).
  - 1967: *World Intellectual Property Organization* (WIPO).
  - 1978: *European Patent Office* (EPO).
  - 1978: *Patent Cooperation Treaty* (PCT). Prijava patenta na WIPO s listom zemalja u kojima se želi patent. WIPO provodi pretragu prethodnih izuma, ali patentna prijava se provodi za svaku zemlju posebno.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

27

## Patentni zakoni su teritorijalni

- Svaka država ima vlastiti patentni ured i zakon.
- Patentni zakon vrijedi u državama u kojem je patent prijavljen – patentirati treba u zemlji u kojoj se planira prodavati, proizvoditi, i/ili koristiti
  - SAD patentni važe samo u Americi.
  - Unificirani patentni zakon za EU na putu, ali nije još sklopljen: Posebna prijava u svakoj zemlji Europe, Azije, itd.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

28

28

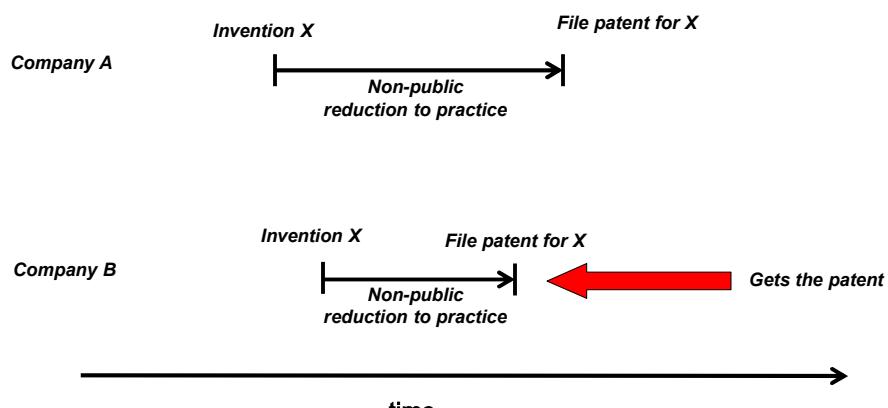
## Patentni zakon u SAD

- Patentni zakon u SAD-u je utvrđen 1790. godine da bi se promicao napredak znanosti i korisnih umjetnosti, time što se autorima i izumiteljima na ograničeno vrijeme osigurava ekskluzivno pravo nad svojim otkrićima i radovima (predviđeno u Ustavu SAD-a, *Title 35 United States Code*).
- Do 2013. godine je patentni zakon SAD davao prvenstvo patentiranja onome koji je prvi izumio (first-to-invent), patentni zakoni u svim državama u svijetu štite onoga koji je prvi prijavio patent (first-to-file).
- 15.03. 2013., patentni zakon SAD-a se mijenja: patent dobiva onaj izumitelj koji prvi prijava patent, a ne onaj koji je prvi izumio (kako je bilo dotada), s dodatnim uvjetima koji sprečavaju krađu.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

29

## Što znači "First inventor to file"?

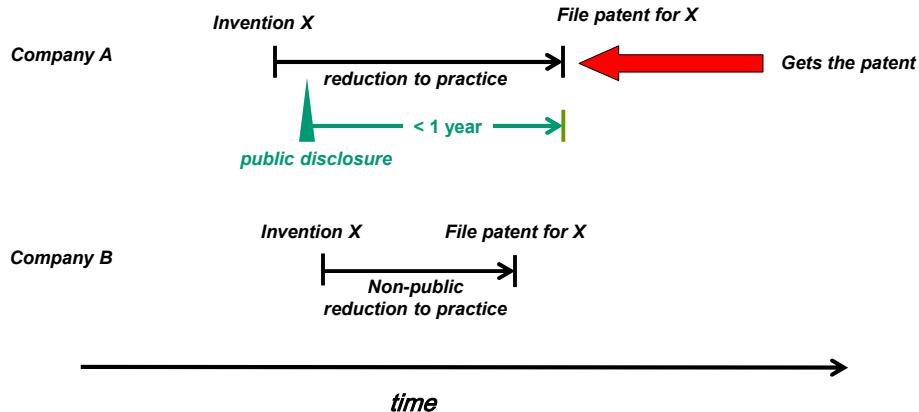


©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

31

31

## Američki zakon daje "Grace Period"



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

32

## EU nema "Grace period"

Problem:

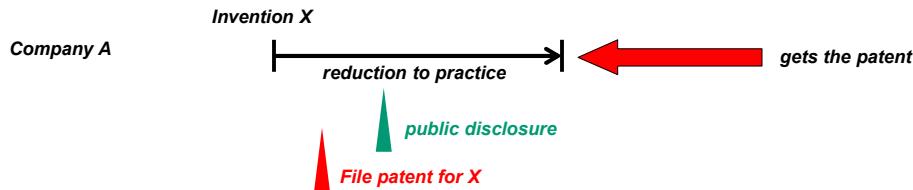
- Evropska unija i mnoge druge zemlje ne priznaju ovaj *grace period* koji dozvoljava patentni zakon SAD-a.
- Ako vam ovo promakne, izgubit ćete pravo patentiranja u EU.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

33

33

# Najbolje riješenje



Prijavite patent prije publikacije ili ponude za prodaju.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

34

## Elon Musk kaže (2022):

- Elon Musk says SpaceX doesn't really patent things: "Patents are for the weak. Patents are generally used as a blocking technique; They don't actually help advanced things, they just stop others from following" #elonmusk #spaceX

Tesla patents: at least **240** can be found on  
<https://patents.justia.com/search?q=Tesla%2C+Inc.&ge=14>

Refine Search | an/spacing and an/exploration and an/technologies

### SpaceX patents

PUB. APP. NO.	Title
1 20270011395	SYSTEM AND METHOD OF PROVIDING MULTIPLE ANTENNAS TO TRACK SATELLITE MOTION
2 20210351513	ANTENNA SYSTEM AND WIFI ROUTER APPARATUS
3 20210249749	HIERARCHICAL NETWORK SIGNAL ROUTING APPARATUS AND METHOD
4 20210194524	CHANNEL EXTRACTION DIGITAL BEAMFORMING
5 20210184741	CHANNEL AGGREGATION DIGITAL BEAMFORMING
6 20210184742	SATELLITE CONSTELLATION
7 20210101975	OVER-THE-AIR CALIBRATION OF ANTENNA SYSTEM
8 20200403209	UNIDIMENSIONAL STEERING OF PHASED ARRAY ANTENNAS
9 20200389287	CHIP TO CHIP TIME SYNCHRONIZATION
10 20200388916	HALF DUPLEX MODE DIGITAL BEAMFORMING DEVICE
11 20200382202	TILED EARTH-BASED ANTENNA SYSTEMS AND METHODS OF TILTING FOR COMMUNICATION
12 20200381842	ANTENNA APPARATUS HAVING ANTEENA SPACER
13 20200381831	ANTENNA APPARATUS HAVING ADHESIVE COUPLING
14 20200381817	ANTENNA APPARATUS HAVING CHASSIS PORTION
15 20200381814	ANTENNA APPARATUS HAVING FASTENER SYSTEM
16 20200381814	ANTENNA APPARATUS HAVING RADOME SPACING
17 20200381814	ANTENNA APPARATUS HAVING HEAT DISSIPATION FEATURES
18 20200386602	LASER-PERFORATED METAL HONEYCOMB MATERIAL
19 20190252801	ANTENNA APERTURE IN PHASED ARRAY ANTENNA SYSTEMS
20 20190252800	SELF-MULTIPLYING ANTENNAS
21 20190252775	PHASED ARRAY ANTENNA SYSTEMS
22 20190252774	ANTENNA-TO-BEAMFORMER ASSIGNMENT AND MAPPING IN PHASED ARRAY ANTENNA
23 20180903441	LASER-PERFORATED METAL HONEYCOMB MATERIAL AND METHOD OF MANUFACTURING SAME
24 20090007543	Pintle injector tip with active cooling
1 D963,623	Antenna apparatus
2 D963,908	Antenna apparatus
3 D963,907	Antenna apparatus
4 D963,906	Antenna apparatus
5 D963,204	Antenna apparatus
6 11,431,092	Near zero intermediate frequency (NZIF) compensation of local oscillator leakage
7 11,377,519	High glass transition temperature epoxy formulations for cryogenic applications
8 11,362,747	Over-the-air calibration of antenna system
9 11,328,653	Phase lock loop (PLL) synchronization
10 11,322,833	Antenna apparatus having fastener system
11 11,283,666	Stochastic digital pre-distortion compensation in a wireless communications system
12 11,254,451	Pre-deployment battery power conservation for spacecraft
13 11,259,555	Unidimensional steering of phased array antennas
14 11,237,424	System and method of providing multiple antennas to track satellite movement
15 11,153,067	Clip to chip time synchronization
16 11,146,323	Beamformer lattice for phased array antennas
17 11,133,806	Phase lock loop (PLL) synchronization
18 11,056,801	Antenna aperture in phased array antenna systems
19 11,018,436	Antenna modules for phased array antennas
20 10,998,606	Hierarchical network signal routing apparatus and method
21 10,971,817	Antenna-to-beamformer assignment and mapping in phased array antenna systems
22 10,944,442	Channel extraction digital beamforming
23 10,938,465	Channel aggregation digital beamforming
24 10,844,464	Nichium metal alloy
25 10,843,822	Satellite constellations
26 10,770,790	Unidimensional steering of phased array antennas
27 10,486,389	Laser-perforated metal honeycomb material and method of manufacturing same
28 7,503,511	Pintle injector tip with active cooling

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

35

35

## Patentiranje dizajna

- Koristi se za zaštitu nefunkcionalnih elemenata fizičkog dizajna: npr. slike i jedan paragraf teksta.
- Nema tekstualnih patentnih zahtjeva, već je patentni zahtjev opisan slikom ili slikama (vidi SAD patent i hrvatske patente na slijedećoj prikaznici).
- Nikada se ne koristi kao zamjena za pravu patentnu prijavu!

 US2010208725

(12) United States Design Patent (10) Patent No.: US D626,892 S  
Shin

(45) Date of Patent: \*\* Nov. 9, 2010

(24) ELECTRIC UNICYCLE (19) D626,892 S \* 1/28/10 Design ..... 2010/0107  
35 (73) Inventor: Jonathon Shin, Wako, (P) 5,935,230; 6,02 \* 1/28/10 Design ..... 2005/0107  
35 (75) Assignee: Honda Motor Co., Ltd., Tokyo (JP) \* cited by examiner  
Primary Examiner—Susan M Lee  
Assistant Examiner—Linda C Brooks  
(14) Term: 14 Years (37) Attorneys Agent: Steven M. Wissman, Hutter, Daniels & Adkins, LLP  
(21) Appl. No.: 2010/010725 (57) CLAIMS  
(22) Filing Date: Feb. 26, 2010  
(50) Foreign Application Priority Data  
Seq. No. 4,200 (JP) ..... 2009-020084  
(51) LOC (9) CL ..... 12-11  
(52) U.S. CL ..... D12/107  
Field of Classification (Int'l Cl.): G09G 5/00  
D12/107; 1, 180V 21, 65-51, 65-1, 205,  
206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213,  
290-400, 401-451, 451-5, 402, 505, 538, 558,  
559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 575,  
576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584,  
585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594,  
595, 596, 597, 598, 599, 599A, 599B, 599C, 599D,  
599E, 599F, 599G, 599H, 599I, 599J, 599K, 599L,  
599M, 599N, 599O, 599P, 599Q, 599R, 599S, 599T,  
599U, 599V, 599W, 599X, 599Y, 599Z, 599Z1, 599Z2,  
599Z3, 599Z4, 599Z5, 599Z6, 599Z7, 599Z8, 599Z9,  
599Z10, 599Z11, 599Z12, 599Z13, 599Z14, 599Z15,  
599Z16, 599Z17, 599Z18, 599Z19, 599Z20, 599Z21,  
599Z22, 599Z23, 599Z24, 599Z25, 599Z26, 599Z27,  
599Z28, 599Z29, 599Z30, 599Z31, 599Z32, 599Z33,  
599Z34, 599Z35, 599Z36, 599Z37, 599Z38, 599Z39,  
599Z40, 599Z41, 599Z42, 599Z43, 599Z44, 599Z45,  
599Z46, 599Z47, 599Z48, 599Z49, 599Z50, 599Z51,  
599Z52, 599Z53, 599Z54, 599Z55, 599Z56, 599Z57,  
599Z58, 599Z59, 599Z60, 599Z61, 599Z62, 599Z63,  
599Z64, 599Z65, 599Z66, 599Z67, 599Z68, 599Z69,  
599Z70, 599Z71, 599Z72, 599Z73, 599Z74, 599Z75,  
599Z76, 599Z77, 599Z78, 599Z79, 599Z80, 599Z81,  
599Z82, 599Z83, 599Z84, 599Z85, 599Z86, 599Z87,  
599Z88, 599Z89, 599Z90, 599Z91, 599Z92, 599Z93,  
599Z94, 599Z95, 599Z96, 599Z97, 599Z98, 599Z99,  
599Z99A, 599Z99B, 599Z99C, 599Z99D, 599Z99E,  
599Z99F, 599Z99G, 599Z99H, 599Z99I, 599Z99J,  
599Z99K, 599Z99L, 599Z99M, 599Z99N, 599Z99O,  
599Z99P, 599Z99Q, 599Z99R, 599Z99S, 599Z99T,  
599Z99U, 599Z99V, 599Z99W, 599Z99X, 599Z99Y,  
599Z99Z, 599Z99Z1, 599Z99Z2, 599Z99Z3, 599Z99Z4,  
599Z99Z5, 599Z99Z6, 599Z99Z7, 599Z99Z8, 599Z99Z9,  
599Z99Z10, 599Z99Z11, 599Z99Z12, 599Z99Z13,  
599Z99Z14, 599Z99Z15, 599Z99Z16, 599Z99Z17,  
599Z99Z18, 599Z99Z19, 599Z99Z20, 599Z99Z21,  
599Z99Z22, 599Z99Z23, 599Z99Z24, 599Z99Z25,  
599Z99Z26, 599Z99Z27, 599Z99Z28, 599Z99Z29,  
599Z99Z30, 599Z99Z31, 599Z99Z32, 599Z99Z33,  
599Z99Z34, 599Z99Z35, 599Z99Z36, 599Z99Z37,  
599Z99Z38, 599Z99Z39, 599Z99Z40, 599Z99Z41,  
599Z99Z42, 599Z99Z43, 599Z99Z44, 599Z99Z45,  
599Z99Z46, 599Z99Z47, 599Z99Z48, 599Z99Z49,  
599Z99Z50, 599Z99Z51, 599Z99Z52, 599Z99Z53,  
599Z99Z54, 599Z99Z55, 599Z99Z56, 599Z99Z57,  
599Z99Z58, 599Z99Z59, 599Z99Z60, 599Z99Z61,  
599Z99Z62, 599Z99Z63, 599Z99Z64, 599Z99Z65,  
599Z99Z66, 599Z99Z67, 599Z99Z68, 599Z99Z69,  
599Z99Z70, 599Z99Z71, 599Z99Z72, 599Z99Z73,  
599Z99Z74, 599Z99Z75, 599Z99Z76, 599Z99Z77,  
599Z99Z78, 599Z99Z79, 599Z99Z80, 599Z99Z81,  
599Z99Z82, 599Z99Z83, 599Z99Z84, 599Z99Z85,  
599Z99Z86, 599Z99Z87, 599Z99Z88, 599Z99Z89,  
599Z99Z90, 599Z99Z91, 599Z99Z92, 599Z99Z93,  
599Z99Z94, 599Z99Z95, 599Z99Z96, 599Z99Z97,  
599Z99Z98, 599Z99Z99, 599Z99Z99A, 599Z99Z99B,  
599Z99Z99C, 599Z99Z99D, 599Z99Z99E,  
599Z99Z99F, 599Z99Z99G, 599Z99Z99H,  
599Z99Z99I, 599Z99Z99J, 599Z99Z99K,  
599Z99Z99L, 599Z99Z99M, 599Z99Z99N,  
599Z99Z99O, 599Z99Z99P, 599Z99Z99Q,  
599Z99Z99R, 599Z99Z99S, 599Z99Z99T,  
599Z99Z99U, 599Z99Z99V, 599Z99Z99W,  
599Z99Z99X, 599Z99Z99Y, 599Z99Z99Z,  
599Z99Z99Z1, 599Z99Z99Z2, 599Z99Z99Z3,  
599Z99Z99Z4, 599Z99Z99Z5, 599Z99Z99Z6,  
599Z99Z99Z7, 599Z99Z99Z8, 599Z99Z99Z9,  
599Z99Z99Z10, 599Z99Z99Z11, 599Z99Z99Z12,  
599Z99Z99Z13, 599Z99Z99Z14, 599Z99Z99Z15,  
599Z99Z99Z16, 599Z99Z99Z17, 599Z99Z99Z18,  
599Z99Z99Z19, 599Z99Z99Z20, 599Z99Z99Z21,  
599Z99Z99Z22, 599Z99Z99Z23, 599Z99Z99Z24,  
599Z99Z99Z25, 599Z99Z99Z26, 599Z99Z99Z27,  
599Z99Z99Z28, 599Z99Z99Z29, 599Z99Z99Z30,  
599Z99Z99Z31, 599Z99Z99Z32, 599Z99Z99Z33,  
599Z99Z99Z34, 599Z99Z99Z35, 599Z99Z99Z36,  
599Z99Z99Z37, 599Z99Z99Z38, 599Z99Z99Z39,  
599Z99Z99Z40, 599Z99Z99Z41, 599Z99Z99Z42,  
599Z99Z99Z43, 599Z99Z99Z44, 599Z99Z99Z45,  
599Z99Z99Z46, 599Z99Z99Z47, 599Z99Z99Z48,  
599Z99Z99Z49, 599Z99Z99Z50, 599Z99Z99Z51,  
599Z99Z99Z52, 599Z99Z99Z53, 599Z99Z99Z54,  
599Z99Z99Z55, 599Z99Z99Z56, 599Z99Z99Z57,  
599Z99Z99Z58, 599Z99Z99Z59, 599Z99Z99Z60,  
599Z99Z99Z61, 599Z99Z99Z62, 599Z99Z99Z63,  
599Z99Z99Z64, 599Z99Z99Z65, 599Z99Z99Z66,  
599Z99Z99Z67, 599Z99Z99Z68, 599Z99Z99Z69,  
599Z99Z99Z70, 599Z99Z99Z71, 599Z99Z99Z72,  
599Z99Z99Z73, 599Z99Z99Z74, 599Z99Z99Z75,  
599Z99Z99Z76, 599Z99Z99Z77, 599Z99Z99Z78,  
599Z99Z99Z79, 599Z99Z99Z80, 599Z99Z99Z81,  
599Z99Z99Z82, 599Z99Z99Z83, 599Z99Z99Z84,  
599Z99Z99Z85, 599Z99Z99Z86, 599Z99Z99Z87,  
599Z99Z99Z88, 599Z99Z99Z89, 599Z99Z99Z90,  
599Z99Z99Z91, 599Z99Z99Z92, 599Z99Z99Z93,  
599Z99Z99Z94, 599Z99Z99Z95, 599Z99Z99Z96,  
599Z99Z99Z97, 599Z99Z99Z98, 599Z99Z99Z99,  
599Z99Z99Z99A, 599Z99Z99Z99B, 599Z99Z99Z99C,  
599Z99Z99Z99D, 599Z99Z99Z99E,  
599Z99Z99Z99F, 599Z99Z99Z99G, 599Z99Z99Z99H,  
599Z99Z99Z99I, 599Z99Z99Z99J, 599Z99Z99Z99K,  
599Z99Z99Z99L, 599Z99Z99Z99M, 599Z99Z99Z99N,  
599Z99Z99Z99O, 599Z99Z99Z99P, 599Z99Z99Z99Q,  
599Z99Z99Z99R, 599Z99Z99Z99S, 599Z99Z99Z99T,  
599Z99Z99Z99U, 599Z99Z99Z99V, 599Z99Z99Z99W,  
599Z99Z99Z99X, 599Z99Z99Z99Y, 599Z99Z99Z99Z,  
599Z99Z99Z99Z1, 599Z99Z99Z99Z2, 599Z99Z99Z99Z3,  
599Z99Z99Z99Z4, 599Z99Z99Z99Z5, 599Z99Z99Z99Z6,  
599Z99Z99Z99Z7, 599Z99Z99Z99Z8, 599Z99Z99Z99Z9,  
599Z99Z99Z99Z10, 599Z99Z99Z99Z11, 599Z99Z99Z99Z12,  
599Z99Z99Z99Z13, 599Z99Z99Z99Z14, 599Z99Z99Z99Z15,  
599Z99Z99Z99Z16, 599Z99Z99Z99Z17, 599Z99Z99Z99Z18,  
599Z99Z99Z99Z19, 599Z99Z99Z99Z20, 599Z99Z99Z99Z21,  
599Z99Z99Z99Z22, 599Z99Z99Z99Z23, 599Z99Z99Z99Z24,  
599Z99Z99Z99Z25, 599Z99Z99Z99Z26, 599Z99Z99Z99Z27,  
599Z99Z99Z99Z28, 599Z99Z99Z99Z29, 599Z99Z99Z99Z30,  
599Z99Z99Z99Z31, 599Z99Z99Z99Z32, 599Z99Z99Z99Z33,  
599Z99Z99Z99Z34, 599Z99Z99Z99Z35, 599Z99Z99Z99Z36,  
599Z99Z99Z99Z37, 599Z99Z99Z99Z38, 599Z99Z99Z99Z39,  
599Z99Z99Z99Z40, 599Z99Z99Z99Z41, 599Z99Z99Z99Z42,  
599Z99Z99Z99Z43, 599Z99Z99Z99Z44, 599Z99Z99Z99Z45,  
599Z99Z99Z99Z46, 599Z99Z99Z99Z47, 599Z99Z99Z99Z48,  
599Z99Z99Z99Z49, 599Z99Z99Z99Z50, 599Z99Z99Z99Z51,  
599Z99Z99Z99Z52, 599Z99Z99Z99Z53, 599Z99Z99Z99Z54,  
599Z99Z99Z99Z55, 599Z99Z99Z99Z56, 599Z99Z99Z99Z57,  
599Z99Z99Z99Z58, 599Z99Z99Z99Z59, 599Z99Z99Z99Z60,  
599Z99Z99Z99Z61, 599Z99Z99Z99Z62, 599Z99Z99Z99Z63,  
599Z99Z99Z99Z64, 599Z99Z99Z99Z65, 599Z99Z99Z99Z66,  
599Z99Z99Z99Z67, 599Z99Z99Z99Z68, 599Z99Z99Z99Z69,  
599Z99Z99Z99Z70, 599Z99Z99Z99Z71, 599Z99Z99Z99Z72,  
599Z99Z99Z99Z73, 599Z99Z99Z99Z74, 599Z99Z99Z99Z75,  
599Z99Z99Z99Z76, 599Z99Z99Z99Z77, 599Z99Z99Z99Z78,  
599Z99Z99Z99Z79, 599Z99Z99Z99Z80, 599Z99Z99Z99Z81,  
599Z99Z99Z99Z82, 599Z99Z99Z99Z83, 599Z99Z99Z99Z84,  
599Z99Z99Z99Z85, 599Z99Z99Z99Z86, 599Z99Z99Z99Z87,  
599Z99Z99Z99Z88, 599Z99Z99Z99Z89, 599Z99Z99Z99Z90,  
599Z99Z99Z99Z91, 599Z99Z99Z99Z92, 599Z99Z99Z99Z93,  
599Z99Z99Z99Z94, 599Z99Z99Z99Z95, 599Z99Z99Z99Z96,  
599Z99Z99Z99Z97, 599Z99Z99Z99Z98, 599Z99Z99Z99Z99,  
599Z99Z99Z99Z99A, 599Z99Z99Z99Z99B, 599Z99Z99Z99Z99C,  
599Z99Z99Z99Z99D, 599Z99Z99Z99Z99E,  
599Z99Z99Z99Z99F, 599Z99Z99Z99Z99G, 599Z99Z99Z99Z99H,  
599Z99Z99Z99Z99I, 599Z99Z99Z99Z99J, 599Z99Z99Z99Z99K,  
599Z99Z99Z99Z99L, 599Z99Z99Z99Z99M, 599Z99Z99Z99Z99N,  
599Z99Z99Z99Z99O, 599Z99Z99Z99Z99P, 599Z99Z99Z99Z99Q,  
599Z99Z99Z99Z99R, 599Z99Z99Z99Z99S, 599Z99Z99Z99Z99T,  
599Z99Z99Z99Z99U, 599Z99Z99Z99Z99V, 599Z99Z99Z99Z99W,  
599Z99Z99Z99Z99X, 599Z99Z99Z99Z99Y, 599Z99Z99Z99Z99Z,  
599Z99Z99Z99Z99Z1, 599Z99Z99Z99Z99Z2, 599Z99Z99Z99Z99Z3,  
599Z99Z99Z99Z99Z4, 599Z99Z99Z99Z99Z5, 599Z99Z99Z99Z99Z6,  
599Z99Z99Z99Z99Z7, 599Z99Z99Z99Z99Z8, 599Z99Z99Z99Z99Z9,  
599Z99Z99Z99Z99Z10, 599Z99Z99Z99Z99Z11, 599Z99Z99Z99Z99Z12,  
599Z99Z99Z99Z99Z13, 599Z99Z99Z99Z99Z14, 599Z99Z99Z99Z99Z15,  
599Z99Z99Z99Z99Z16, 599Z99Z99Z99Z99Z17, 599Z99Z99Z99Z99Z18,  
599Z99Z99Z99Z99Z19, 599Z99Z99Z99Z99Z20, 599Z99Z99Z99Z99Z21,  
599Z99Z99Z99Z99Z22, 599Z99Z99Z99Z99Z23, 599Z99Z99Z99Z99Z24,  
599Z99Z99Z99Z99Z25, 599Z99Z99Z99Z99Z26, 599Z99Z99Z99Z99Z27,  
599Z99Z99Z99Z99Z28, 599Z99Z99Z99Z99Z29, 599Z99Z99Z99Z99Z30,  
599Z99Z99Z99Z99Z31, 599Z99Z99Z99Z99Z32, 599Z99Z99Z99Z99Z33,  
599Z99Z99Z99Z99Z34, 599Z99Z99Z99Z99Z35, 599Z99Z99Z99Z99Z36,  
599Z99Z99Z99Z99Z37, 599Z99Z99Z99Z99Z38, 599Z99Z99Z99Z99Z39,  
599Z99Z99Z99Z99Z40, 599Z99Z99Z99Z99Z41, 599Z99Z99Z99Z99Z42,  
599Z99Z99Z99Z99Z43, 599Z99Z99Z99Z99Z44, 599Z99Z99Z99Z99Z45,  
599Z99Z99Z99Z99Z46, 599Z99Z99Z99Z99Z47, 599Z99Z99Z99Z99Z48,  
599Z99Z99Z99Z99Z49, 599Z99Z99Z99Z99Z50, 599Z99Z99Z99Z99Z51,  
599Z99Z99Z99Z99Z52, 599Z99Z99Z99Z99Z53, 599Z99Z99Z99Z99Z54,  
599Z99Z99Z99Z99Z55, 599Z99Z99Z99Z99Z56, 599Z99Z99Z99Z99Z57,  
599Z99Z99Z99Z99Z58, 599Z99Z99Z99Z99Z59, 599Z99Z99Z99Z99Z60,  
599Z99Z99Z99Z99Z61, 599Z99Z99Z99Z99Z62, 599Z99Z99Z99Z99Z63,  
599Z99Z99Z99Z99Z64, 599Z99Z99Z99Z99Z65, 599Z99Z99Z99Z99Z66,  
599Z99Z99Z99Z99Z67, 599Z99Z99Z99Z99Z68, 599Z99Z99Z99Z99Z69,  
599Z99Z99Z99Z99Z70, 599Z99Z99Z99Z99Z71, 599Z99Z99Z99Z99Z72,  
599Z99Z99Z99Z99Z73, 599Z99Z99Z99Z99Z74, 599Z99Z99Z99Z99Z75,  
599Z99Z99Z99Z99Z76, 599Z99Z99Z99Z99Z77, 599Z99Z99Z99Z99Z78,  
599Z99Z99Z99Z99Z79, 599Z99Z99Z99Z99Z80, 599Z99Z99Z99Z99Z81,  
599Z99Z99Z99Z99Z82, 599Z99Z99Z99Z99Z83, 599Z99Z99Z99Z99Z84,  
599Z99Z99Z99Z99Z85, 599Z99Z99Z99Z99Z86, 599Z99Z99Z99Z99Z87,  
599Z99Z99Z99Z99Z88, 599Z99Z99Z99Z99Z89, 599Z99Z99Z99Z99Z90,  
599Z99Z99Z99Z99Z91, 599Z99Z99Z99Z99Z92, 599Z99Z99Z99Z99Z93,  
599Z99Z99Z99Z99Z94, 599Z99Z99Z99Z99Z95, 599Z99Z99Z99Z99Z96,  
599Z99Z99Z99Z99Z97, 599Z99Z99Z99Z99Z98, 599Z99Z99Z99Z99Z99,  
599Z99Z99Z99Z99Z99A, 599Z99Z99Z99Z99Z99B, 599Z99Z99Z99Z99Z99C,  
599Z99Z99Z99Z99Z99D, 599Z99Z99Z99Z99Z99E,  
599Z99Z99Z99Z99Z99F, 599Z99Z99Z99Z99Z99G, 599Z99Z99Z99Z99Z99H,  
599Z99Z99Z99Z99Z99I, 599Z99Z99Z99Z99Z99J, 599Z99Z99Z99Z99Z99K,  
599Z99Z99Z99Z99Z99L, 599Z99Z99Z99Z99Z99M, 599Z99Z99Z99Z99Z99N,  
599Z99Z99Z99Z99Z99O, 599Z99Z99Z99Z99Z99P, 599Z99Z99Z99Z99Z99Q,  
599Z99Z99Z99Z99Z99R, 599Z99Z99Z99Z99Z99S, 599Z99Z99Z99Z99Z99T,  
599Z99Z99Z99Z99Z99U, 599Z99Z99Z99Z99Z99V, 599Z99Z99Z99Z99Z99W,  
599Z99Z99Z99Z99Z99X, 599Z99Z99Z99Z99Z99Y, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z1, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z2, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z3,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z4, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z5, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z6,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z7, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z8, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z9,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z10, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z11, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z12,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z13, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z14, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z15,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z16, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z17, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z18,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z19, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z20, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z21,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z22, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z23, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z24,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z25, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z26, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z27,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z28, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z29, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z30,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z31, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z32, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z33,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z34, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z35, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z36,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z37, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z38, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z39,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z40, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z41, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z42,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z43, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z44, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z45,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z46, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z47, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z48,  
599Z99Z99Z99Z99Z99Z49, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z50, 599Z99Z99Z99Z99Z99Z51,

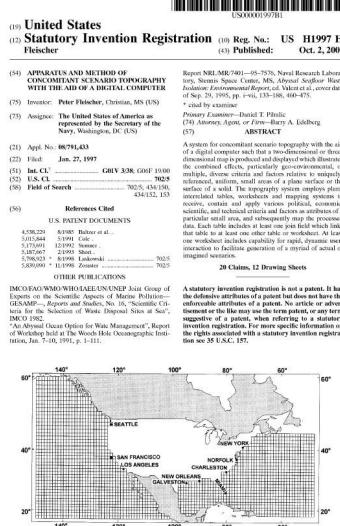
# Defenzivno patentiranje

## Statutory Invention Registration

- Ako izum zadovoljava uvjete patentiranja, (35 USC §112), moguće ga je objaviti, na zahtjev podnositelja, bez patentnih zahtjeva.
- Izum postaje javan i nitko drugi ga ne može patentirati.

U Hrvatskoj, npr. možete patentirati bez nacionalne faze.

Često je korišten i alternativni pristup:  
publicirati u opskurnom, ali javnom  
časopisu kojeg rijetko tko čita.



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

38

38

# Poslovna tajna

Bilo koja tajna formula, proces, tehnika ili kompilacija informacija koja:

- (a) daje vlasniku komercijalnu prednost nad konkurentima koji nemaju isto znanje, i, (b): koja se nastoji održati tajnom.

(*US Uniform Trade-Secrets Act*)

Primjeri: lista klijenata, planovi marketinga, liste proizvođača i komponenti koje se koriste, recepti, kemijske formule, proizvodni procesi, „negativna“ poslovna tajna, izumi koji se namjeravaju patentirati (sve dok patent ne bude odobren ili patentna prijava objavljena).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

39

39

10

## Poslovna tajna

Prednosti:

- može trajati zauvijek (patenti imaju ograničeno trajanje),
- konkurenca se ne može koristiti tajnom da bi razvila bolju tehnologiju,
- nema troškova.

Problem:

- jedina zaštita je dobro čuvanje tajne, zakon štiti tvrtku samo ako je tajna odana ilegalnim putem,
- nema zaštite od "reverse engineering" ili nezavisnog izuma,
- teško se može prodati i obraniti na sudu (treba definirati što je tajna i to dokazati).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

40

## Zaštitni znak (Trademark)

- Zaštitni znaci mogu biti riječi, simboli ili dizajn s kojim klijenti povezuju proizvod, u prvom redu, s izvorom (proizvođačem), a danas više s kvalitetom.
- Ako se zaštitni znak aktivno koristi de-facto postaje legalan, ali je registracija (USPTO) korisna ako dođe do kršenja.
- Znak™ može se koristiti i prije prijave zaštitnog znaka.
- Kada je registriran zaštitni znak, on dobiva ® oznaku.
- Zaštitni znak je pridjev (*adjective*) i uvijek ga treba tako koristiti. Ako zaštitni znak postane imenica i dio svakodnevnog uporabnog jezika onda se prava ne mogu realizirati (npr. *Frigidaire*, *Gillette*).
- Ispravno bi bilo: "Frigidaire hladnjak", "Gillette nožić za brijanje".
- Primjeri licenciranja zaštitnog znaka ili logotipa su franšize: McDonalds, Starbucks, i sl.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

41

41

11

## Zaštitni znak - primjer

HR - Hrvatski glasnik intelektualnog vlasništva 24, 14/2017 - Žigovi



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

42

## Zaštitni znak – primjer TipGenie

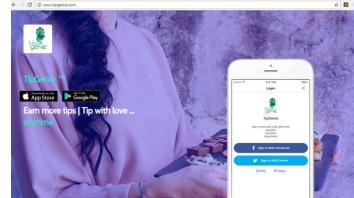
- Od 2015. godine *TipGenie* start-up (korištenje mobilne aplikacije za davanje napojnice) radi s domenom [www.tipgenie.co](http://www.tipgenie.co), koristi logo i ime za promociju poduzeća.
- 2017. vlasnik domene [www.tipgenie.com](http://www.tipgenie.com), odluči prijaviti žig i otvoriti isti tip poslovanja.
- Ugrožava *TipGenie* identifikaciju.

Pouke:

- odmah prijaviti znak,
- koristiti pravu domenu.

Rezultat

- *TipGenie* promijenjen u *TipBrightly*



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

43

**TipBrightly**  
Powered by appreciation.

Learn More FAQ Contact Us [Login](#)

## Cashless tips + contactless payments made fast & easy!

Introducing a revolutionary QR code based cashless tipping app that provides a fast, simple, versatile solution for sending and receiving tips, anonymously from anywhere at anytime. **No mobile app required.**

Scan this QR code with your mobile phone camera or click here to experience TipBrightly

**Simple. Seamless. Secure.**

TipBrightly is a one-stop, turnkey solution that combines digital tipping, real-time feedback, and analytics into a mobile payments platform powered by Stripe.

44

## Zaštitni znak – primjer TipGenie

United States Patent and Trademark Office  
Home Site Index Search FAQ Glossary Contacts eBusiness eBiz alerts News  
Trademarks > Trademark Electronic Search System (TESS)

TESS was last updated on Fri Mar 26 04:07:22 EDT 2021

TESS HOME NEW USER STRUCTURED FREE FORM BROWSE DSC SEARCH OG BOTTOM HELP  
Logout Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

**Record 1 out of 1**

TSDR ASSIGN Status TTAB Status ( Use the "Back" button of the Internet Browser to return to TESS)

### TipBrightly

Word Mark	TIPBRIGHTLY
Goods and Services	IC 042, US 100 101, G & S: Providing temporary use of on-line non-downloadable software and applications for tipping, billing and charity contributions, and for pr COMMERCE 20200817
Standard Characters Claimed	(4) STANDARD CHARACTER MARK
Mark Drawing Code	90126758
Filing Date	August 20, 2020
Current Basis	1A
Original Filing Basis	1A
Published for Opposition	January 26, 2021
Owner	(APPLICANT) TipGenie, Inc. CORPORATION CALIFORNIA 49 Showers Dr, J320 Mountain View CALIFORNIA 94040
Attorney of Record	Ganka Hadjipetrova
Type of Mark	SERVICE MARK
Register	PRINCIPAL
Live/Dead Indicator	LIVE

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

45

## Zaštitni znak – primjer Alvesta



46

## Zaštitni znak – primjer Alvesta

Prvi logo (bez financija):



Drugi logo (izgleda kao da će doći do investicija):



Treći logo (financiranje je stiglo).



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

47

## Zaštitni znak – primjer Alvesta

- Danas postoji hrvatsko poduzeće sa imenom Alvesta d.o.o.



The screenshot shows a search bar at the top with placeholder text 'Upišite ime tvrtke, OIB ili MB' and a magnifying glass icon. Below the search bar are several icons: a briefcase, a chart, a gavel, and a document. The main content area displays the company name 'ALVESTA d.o.o.' in large bold letters. Below the name, the address 'Obrov 56, 21214 Kaštela Lukšić, Hrvatska' is listed. At the bottom of the profile, it says 'AKTIVAN' (Active), 'OIB 17077092575', and 'MBS 060379239'.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

48

48

## Ogledni primjer zaštite

- Proizvod:** Praškasti vitaminski napitak
- Problem/ideja:** kako popiti svježe pripremljen napitak na putu (u autu ili u sredstvu javnog prijevoza)?
- Inovacija:** izraditi bočicu s prahom spremljenim u posebnom odjeljku (čepu) i da se napitak može napraviti bez korištenja žličice.
- Slijedi niz načina kojima je Cedevita d.o.o. zaštitila ovaj proizvod.



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

49

49

**Čep sa spremnikom - patent**

(19)  European Patent Office  
Europäisches Patentamt  
Office européen des brevets

(11) EP 2 167 395 B1

(12) EUROPEAN PATENT SPECIFICATION

(45) Date of publication and mention of the grant of the patent:  
20.06.2012 Bulletin 2012/25

(21) Application number: 08762649.5

(22) Date of filing: 20.06.2008

(51) Int Cl.: B65D 51/28 (2006.01)

(86) International application number: PCT/HR2008/000021

(87) International publication number: WO 2009/010809 (22.01.2009 Gazette 2009/04)



(54) CAP FOR THE PREPARATION OF BEVERAGES  
VERSCHLUSS ZUR GETRÄNKEHERSTELLUNG  
FERMETURE POUR LA PRÉPARATION DE BOISSONS

(84) Designated Contracting States:  
AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR  
HR HU IE IS IT LT LU LV MC MT NL NO PL PT  
RO SE SI SK TR  
Designated Extension States:  
AL BA MK RS

(30) Priority: 16.07.2007 HR 20070312

(43) Date of publication of application:  
31.03.2010 Bulletin 2010/13

(73) Proprietor: Cedevida D.o.o.  
10000 Zagreb (HR)

(72) Inventors:  
+ Van den Brook Lucas Karel Johannes  
3893 GH Zeewolde (NL)  
+ Van Amerongen Gerard  
6721 HR Bennekom (NL)

(74) Representative: Didak, Vinko  
B. Magovcice 15  
HR-10010 Zagreb (HR)

(56) References cited:  
WO-A-02051711 JP-A-2004 238 022  
JP-A- 2006 069 636 US-A1- 2006 108 314

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

50

**Izgled boce – industrijski dizajn**



DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

Ažuriran skup podataka zaključno s danom 20. travnja 2018.

Povratak na listu rezultata

(11) Registrarski broj:	D20070169 (Priznato industrijsko obilje/registriran industrijski dizajn)
(21) Broj prijave ind. diz.:	D20070169A
(22) Datum podn. prijave:	01.06.2007
(54) Naznaka proizvoda:	BOCA SA ČEPOM
(51) Lokumska klasa:	LOC (8) Cl. 09-01
(15) Datum priznanja:	02.08.2007
(18) Datum prestanka vrijednosti:	01.06.2022
(45) Datum objave ind. diz.:	31.08.2007
(73) Nositelj(i):	CEDEVITA d.o.o., Planinska 15, 10000 Zagreb, HR

(55) Izgled dizajna:



Izjava o odricanju odgovornosti:  
Državni zavod za intelektualno vlasništvo ne snosi odgovornost za posljedice nastale konštenjem podataka sadržanih na ovim stranicama.

 © Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske

51

# Naziv i logotip

DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

Ažuriran skup podataka zaključno s danom 20. travnja 2018.

Povratak na listu rezultata

(111) Registarski broj:	<b>Z20040908</b> (Registriran žig)
(210) Broj prijave žiga:	Z20040908A
(181) Datum važenja:	04.06.2024
(220) Datum podn. prijave:	04.06.2004
(151) Datum priznanja:	12.05.2005
(450) Datum objave žiga:	30.06.2005
(442) Datum objave prijave:	31.12.2004
(540) Verbalni naziv:	<b>CEDEVITA GO!</b>
(732) Nositelj(i):	<b>CEDEVITA, prehrambena industrija, društvo s ograničenom odgovornošću,</b> Planinska 15, 10000 Zagreb, HR
(510) Proizvodi i usluge:	<b>5vitaminski napicli</b>
(511)	<b>32bezalkoholni napicli obogaćeni vitaminima, sastojci za pripremu pića</b>

Izjava o odricanju odgovornosti:

Državni zavod za intelektualno vlasništvo ne snosi odgovornost za posljedice nastale korištenjem podataka sadržanih na ovim stranicama.



© Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

52

# Naziv i logotip

DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

Ažuriran skup podataka zaključno s danom 20. travnja 2018.

Povratak na listu rezultata

(111) Registarski broj:	<b>Z20131723</b> (Registriran žig)
(210) Broj prijave žiga:	Z20131723A
(181) Datum važenja:	14.11.2023
(220) Datum podn. prijave:	14.11.2013
(151) Datum priznanja:	29.04.2014
(450) Datum objave žiga:	09.05.2014
(442) Datum objave prijave:	20.12.2013
(554) Trodimenzionalan žig:	
(540) Prikaz žiga:	

(732) Nositelj(i):

**CEDEVITA, prehrambena industrija, društvo s ograničenom odgovornošću,**

Planinska 15, 10000 Zagreb, HR

(531) Bečka kl.:

19.07.01

19.07.25

27.05.01

27.06.09

(510) Proizvodi i usluge:

**5vitaminski napicli, dijetetski proizvodi**

**21 boce**

**32bezalkoholna pića, bezalkoholni napicli obogaćeni vitaminima, pripravci za pripremu pića**

Izjava o odricanju odgovornosti:

Državni zavod za intelektualno vlasništvo ne snosi odgovornost za posljedice nastale korištenjem podataka sadržanih na ovim stranicama.



© Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske

53

53

## Sastav je poslovna tajna



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

54

54

## Internetski izvori

[www.uspto.gov](http://www.uspto.gov) US Patent and Trademark Office: pretraživanje SAD patenata i publiciranih patentnih prijava, informacije o prijavi patenata, zakona o intelektualnom vlasništvu, informacije o Leahy-Smith America Invents Act (AIA).

[www.pat2pdf.org](http://www.pat2pdf.org) pretvara patent u *downloadable pdf*

[http://www.uspto.gov/web/o\\_ffices/pac/mpep/mpep.htm](http://www.uspto.gov/web/o_ffices/pac/mpep/mpep.htm) Manual of Patent Examining Procedure (MPEP)

<http://www.wipo.int> World Intellectual Property Organization (tražilica)

<http://www.epo.org/> European Patent Office  
Guidelines for Examination in the European Patent Office

<http://www.espacenet.com> European Patent Database

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

55

55

(2)

## Upravljanje intelektualnim vlasništvom u tvrtki

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

57

57

### Da li su patenti važni svakom poduzeću?

- Odgovor je: **Ne.**
- To ovisi o tipu poslovanja.
- Što je tržišna prednost tvrtke?
  - proizvod/tehnologija koja je nova i jedinstvena i u čiji se razvoj investiralo → intelektualno vlasništvo je vjerojatno **važno**.
  - efikasna proizvodnja, prodajni kanal, branding, a proizvod mnogi mogu proizvoditi → intelektualno vlasništvo je vjerojatno **manje važno**.
- Međutim, svako poduzeće ima poslovne tajne (liste klijenata, cijene usluga, itd.).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

58

58

## Kako ostvariti vrijednost svojim IV-om?

- Da li patentirati?
  - da li će se izum proizvoditi ili ideja prodati? Što se želi postići patentiranjem?
  - da li se izum može održati kao poslovna tajna? Da li se može lako otkriti?
  - u kojoj zemlji patentirati?
  - koliko dugo će proizvod trajati?
  - ako patent bude kršen, tko će ga kršiti? Proizvođač, prodavač, ili korisnik proizvoda?
- Pratiti vrijeme i objavu izuma:
  - prijava rada na recenziju, publikacija ili oralna prezentacija na skupu računaju se kao objava rada,
  - ponuda proizvoda na prodaju, čak i ako je tajna,
  - transfer proizvoda bez ugovora o povjerljivosti podataka,
  - neadekvatno čuvanje pristupa izumu i povjerljivim informacijama.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

59

## Stvaranje novih izuma/inovacija u tvrtki

- Postupak sakupljanja novih ideja, proizvodnih poboljšanja odvija se stalno.
- Sakupljanje ideja za nove proizvode i poboljšanja na periodičnim "brainstorming sessions":
  - nove ideje
  - što bi konkurenčija mogla raditi i kako je spriječiti
  - buduća poboljšanja
  - ne-optimalna rješenja, Plan B ideje
  - ideje koje nisu funkcionalne
  - sve se dokumentira i selektira za patentiranje i/ili razvoj.
- Ideje za poboljšanje se patentiraju i/ili vode kao PPI (*Planned Product Improvement*).
- Nagrade za patent nakon što je isti dobiven (dionice, ne novac u gotovini).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

60

60

## Kako ostvariti vrijednost svojim IV-om?

- Uobičajeno je da je jedan zaposlenik u tvrtci odgovoran za upravljanje intelektualnim vlasništvom i za komunikaciju s patentnim odvjetnikom i s patentnim uredom (eg. *Chief Technical Officer*)
- Upit iz marketinga i prodaje – što je potrebno, koji su problemi u proizvodnji, tržištu?
- Formiranje odbora za pregled inovacija i patenata i donošenje odluke o tome što će se patentirati (*Patent Review Committee*; tehničko, poslovno, marketing osoblje, i netko tko razumije patentni proces).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

61

61

## Disclosure form (primjer)

### Idea Disclosure Form

This form is used to submit ideas developed at Alverta Corporation. The form can be completed by anyone who understands the idea. Please feel free to attach additional sheets in response to any question. The form should be returned to Dubravko Babić, the Chairman of the Patent Committee when complete. Alverta Corporation reserves the literal compilation of these forms for all ideas no matter how small, no matter whether software, hardware or business related, no matter whether Alverta Corporation plans to use the idea.

Title of the idea: \_\_\_\_\_  
# \_\_\_\_\_

What project is the idea related to? \_\_\_\_\_

Is the idea related to any other idea that has been submitted? \_\_\_\_\_  
If so, which one? \_\_\_\_\_ Yes \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

What problem solved by the idea: \_\_\_\_\_

Briefly describe the idea. Attach a copy of all related existing materials such lab notebook pages, e-mail discussions, existing flow charts or block diagrams, design review documents, source code, test results and the like: \_\_\_\_\_

When was the idea first conceived?

Which individuals were involved in developing the idea? Include self if appropriate.

Name: \_\_\_\_\_  
Name: \_\_\_\_\_  
Name: \_\_\_\_\_

This document was prepared by:

Signature \_\_\_\_\_ Printed Name \_\_\_\_\_ on \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

I understand the idea.

Witness (Non-inventor) \_\_\_\_\_ Printed Name \_\_\_\_\_ on \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

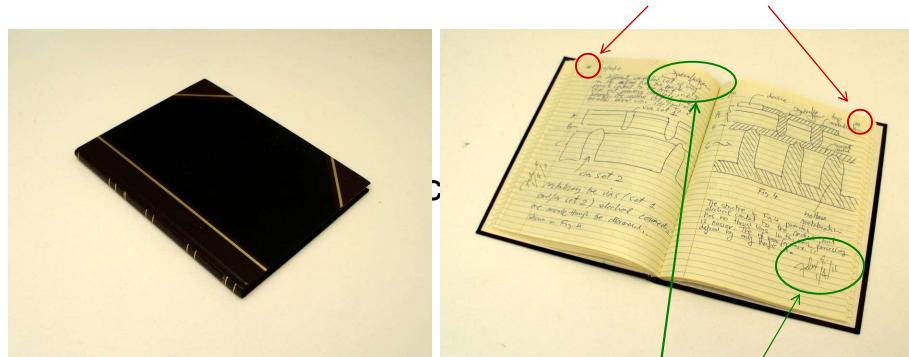
©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

62

62

## Patentna bilježnica (primjer)

Stranice se ne mogu izvaditi niti dodavati i imaju tiskani redni broj stranice.



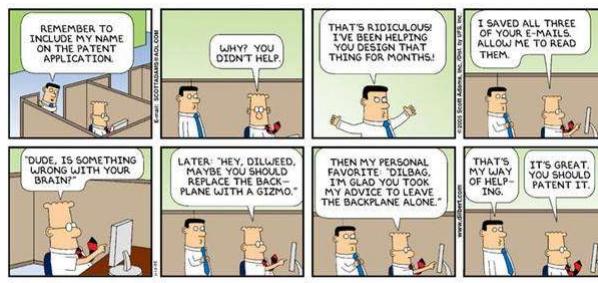
©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

63

63

## Česti praktični problemi

- Tvrтka želi patent, ali želi zadržati neki važan detalj.
  - to je nije legalno. Ako se u patentnom procesu dozna da su detalji zatajeni, onda patent postaje nevažeći, jer ne zadovoljava osnovne uvjete patentiranja (*enablement*).
- Lista autora nije potpuna ili uključuje ljudе koji nisu izumitelji.
  - patentni ured će poništiti patent ako se ovo sazna.



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

64

64

## Pri zapošljavanju stalnih i honorarnih djelatnika

Potpisuje se Ugovor o povjerljivim Podacima (*Non-Disclosure Agreement*) i

## Ugovor o prijenosu IV (*Invention Assignment Agreement*)

### **Glavni uvjeti:**

- tvrtka je vlasnik IV osim ako se radi o izumu koji je koncipiran kao: (a) u vlastito vrijeme, (b) vlastitim sredstvima i (c) IV nije vezano ni na koji način za poslovanje tvrtke (ne koristi znanja iz tvrtke),
  - zaposlenik će pomoći tvrtki da dobije patent,
  - zaposlenik neće u tvrtku uvesti IV koje pripada trećoj stranci,
  - ako ode iz tvrtke, zaposlenik neće sa sobom povući druge zaposlenike kroz određeni vremenski period (obično 1 godina).

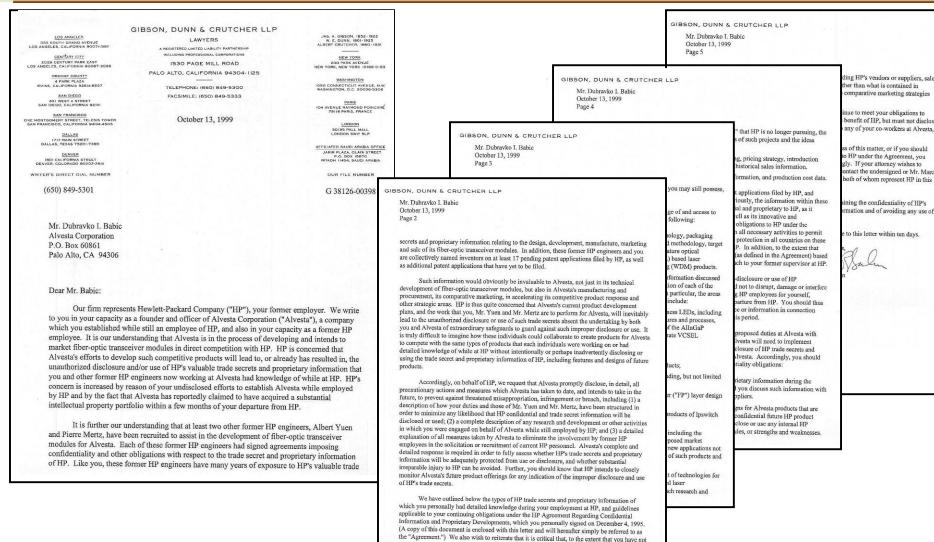


©Copyright 2011-2021 Dubravko Babic

65

65

# Pismo koje ne želite primiti



---

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babic

66

66

# Ugovor o prijenosu intelektualnog vlasništva

COOL COMPANY, INC.

## Invention, Non-Disclosure and Non-Solicitation Agreement

In consideration for my engagement as a consultant by Cool Company, Inc. (the "Company"), I hereby agree as follows:

1. Inventions and Patents.

(a) I will promptly and fully disclose to the Company any and all inventions, discoveries, trade secrets and improvements, whether or not patentable and whether or not they are made, conceived or reduced to practice during working hours or using the Company's data or facilities, which I develop, make, conceive or reduce to practice, either solely or jointly with others, arising out of, in connection with or relating to the business of, or my engagement by or provision of services to, the Company (collectively, "Developments"). All Developments shall be the sole property of the Company, and I hereby assign to the Company, without further compensation, all my right, title and interest in and to the Developments and any and all related patents, patent applications, copyrights, copyright application, trademarks and trade names in the United States and elsewhere.

(b) I will keep and maintain adequate and current written records of all Developments (in the form of notes, sketches, drawings and as may be specified by the Company), which records shall be available to and remain the sole property of the Company at all times.

(c) I will assist the Company in obtaining and enforcing patent, copyright and other forms of legal protection for the Developments in any country. Upon request, I will sign all applications, assignments, instruments and papers and perform all acts necessary or desired by the Company to assign all such Developments fully and completely to the Company and to enable the Company, its successors, assigns and nominees, to secure and enjoy the full and exclusive benefits and advantages thereof.

(d) I understand that my obligations under this section will continue after the termination of my engagement as a consultant by the Company. After the termination of my consulting relationship with the Company I will perform such obligations without further compensation, except for reimbursement of expenses incurred at the request of the Company. I further understand that if I am requested to perform any obligations under this section after my engagement as a consultant by the Company terminates, I shall receive for such performance a reasonable per diem fee, as well as reimbursement of any expenses incurred at the request of the Company.

itd...

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

67

67

# U radu sa partnerima

- Zaposlenici i honorarni djelatnici potpisuju *NDA/IP Assignment*,
- Posjetioci,
- Partneri u proizvodnji ili u razvoju potpisuju *NDA*, na sastanku na kojem se pod ugovorom diskutirala inovacija, šalje se e-mail ili pismo u kojem se navodi što je povjerljivo i/ili predstavlja intelektualno vlasništvo.

Dubravko Babic  
Cool Company (CC)  
123 Bowers Aven  
Santa Clara, CA 95050

John Smith  
Very Large Company (VLC)  
10000 Cash Street  
Connecticut, NY 10202

Dear Mr. John Smith,

During our teleconference on March 7, 2010, CC disclosed to VLC our plans and technology related to making gold from iron core, specifically, but not limited to, the use of cold fusion to convert silver to gold. This information is considered Cool Company Intellectual Property and is covered by the CC/VLC NDA signed on Dec 3, 2009.

Regards

Dubravko Babic

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

68

68

## Primjer: patenti u kolaborativnom razvoju

- Tvrтka **NovaTek** patentira svoj temeljni process *A* i počinje raditi s tvrtkom **VelikiBiznis** na daljem razvoju tog procesa pod ugovorom o povjerljivim podacima.
- Nakon nekog vremena **NovaTek** sazna da je **VelikiBiznis** prijavio patent *B* koji se temelji na procesu *A*.
- Da li je to legalno?
  - Da bi odgovorili sa sigurnošću trebamo znati što je opisano u patentu *B* i koji su njegovi patentni zahtjevi.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

69

## Primjer: patenti u kolaborativnom razvoju

1. **Legalno je** ako se patent *B* sadrži informacije iz patenta *A* + neka inovacija, i ne sadrži informacije koje su prenesene tijekom kolaborativnog rada.
2. **Ilegalno je** ako patent *B* sadrži informacije koje su prenesene tijekom kolaborativnog rada, a smatraju se **poslovnom tajnom i vlasništvom NovaTek**.

#2 je ilegalno na dva načina:

- patent B objelodanjuje tajne informacije NovaTek -a→ kršenje ugovora o povjerljivim podacima.
- patentni zahtjevi u patentu B pokušavaju patentirati ono što im ne pripada → kršenje patentnog zakona (izumitelj nije naveden – *inequitable conduct*).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

70

70

## Tko je vlasnik izuma napravljenog u slobodno vrijeme

- Situacija: inženjer radi za tvrtku ABC i smisli nešto (korisni aparat, metodu) što tvrtka ne koristi i nema namjera koristiti/proizvoditi, ali se nalazi u domeni tržišnog interesa.
- Da li inženjer može patentirati izum i biti vlasnik tog patenta (umjesto tvrtke ABC)?
- Generalno govoreći- NE, ali postoje dodatni faktori:
  - da li je izum koristio resurse tvrtke?
  - da li je rad u tvrtki doprinio izumu?
- Ako se može odgovoriti s **NE** na oba pitanja, onda postoji razuman argument da tvrtka dozvoli inženjeru da sam patentira izum i tvrtka to treba pismeno dokumentirati.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

71

71

## Vlasnik vs. izumitelj

- **Inventors** (izumitelji) su osobe koje su doprinijele patentnim zahtjevima opisanim u patentu. Imena izumitelja su napisana na patentu i ne mijenjaju se.
- **Assignee** je vlasnik patenta kojem se treba obratiti za licenciranje i bilo kakvi pravni postupak. Na patentu piše samo inicijalni vlasnik. Ako se vlasnik mijenja onda se to mora provjeriti na webstranici
  - <https://assignment.uspto.gov/patent/index.html#/patent/search>
  - Assignee se ne mijenja na patentu.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

72

72

## Assignee informacije na uspto.gov

- <https://assignment.uspto.gov/patent/index.html#/patent/search>

### Assignment abstract of title for Application 15450325

Invention title/Inventor	Patent	Publication	Application	PCT	International registration
Wavelength tuning of Fabry- Perot lasers in spectrum- sliced optical links	9692517	20170180051	15450325		
Dubravko Babić, Marko Srem	Jun 27, 2017	Jun 22, 2017	Mar 6, 2017		

### Assignments (1 total)

#### Assignment 1

Reel/frame 042458/0906 Execution date Apr 28, 2017 Date recorded May 14, 2017 Properties 1 Pages 3

#### Conveyance

ASSIGNMENT OF ASSIGNORS INTEREST (SEE DOCUMENT FOR DETAILS). 

Assignors  
SPREM, MARKO  
BABIC, DUBRAVKO

Correspondent  
SHALINI VENKATESH  
1078 POMEROY AVENUE  
SANTA CLARA, CA 95051

Assignee  
UNIVERSITY OF ZAGREB  
UNSKA 3  
FACULTY OF ELECTRICAL ENGINEERING AND COMPUTING  
ZAGREB HR-10000  
CROATIA

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

73

## Kako zaštiti poslovnu tajnu?

- Dokumentirati poslovnu tajnu (slično kao i patentirani izum, ali su kriteriji mnogo blaži jer ne mora biti inovativna).
- Tko god ima pristup tajni mora imati pravnu dužnost da to tajnu ne odaje izvan poduzeća.
- Ugovor o povjerljivim podacima (*Non-Disclosure Agreement*) sa zaposlenicima, dobavljačima, klijentima (ako su uključeni).
- “*Need to know basis*”, tajna se odaje samo onim zaposlenicima unutar tvrtke koji je trebaju znati.
- Uništiti nepotrebne dokumente koji imaju povjerljive informacije
- Označiti sve dokumente sa “Povjerljivo” (*Proprietary and Confidential*).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

74

(3)

## Stvaranje vrijednosti intelektualnim vlasništvom

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

75

75

### Razlozi za stvaranje intelektualnog vlasništva

- Stvaranje i održavanje monopola (sprječavanje drugih da rade isto)
- Stvaranje i širenje tržišta za svoje proizvode (licenciranjem)
- Prihod od licenci



Prihod (više novca!)

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

76

76

## Vrijednost intelektualnog vlasništva

- Intelektualno vlasništvo nije bogatstvo, nego alat kojim se može stvoriti bogatstvo.
- Vrijednost intelektualnog vlasništva ovisi o:
  - količini rada i sredstava potrebnih da proizvod temeljen na tom intelektualnom vlasništvu počne donositi prihod,
  - riziku koji snosi kupac IV-a da komercijalizira proizvod,
  - potencijalnom kumulativnom prihodu koji se može zaraditi ako sve ide po planu,
  - kvaliteti intelektualnog vlasništva.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

77

77

## Rizici komercijalizacije inovacija

1. Poduzeće/start-up identificira tržišnu potrebu/nišu, potencijalnu zaradu za neki hipotetski proizvod,
2. Inženjeri izume i patentiraju rješenje,
3. Start-up investira vrijeme i novac da razvije proizvod (godine+\$\$\$M).

### O čemu ovisi da li će proizvod i start-up uspjeti?

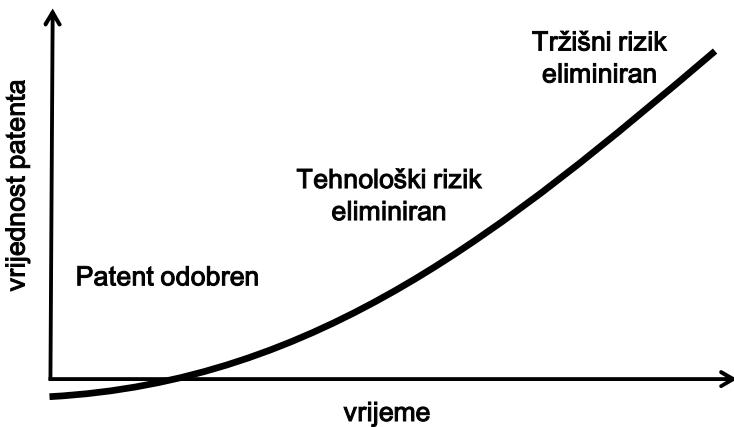
- Tehnološki rizik: da li će proizvod raditi onako kako je planirano?
  - Tržišni rizik (u vremenu kad proizvod bude gotov),
    - Da li će li potražnja još uvijek biti prisutna? → Vrijeme ponude proizvoda
    - Da li će postojati neko alternativno rješenje? → Konkurentna tehnologija
    - Da li će postojati konkurenca sa sličnim/istim tipom proizvoda? → Monopol
    - Da li će proizvod kršiti neki tuđi patent? → Sloboda rada „Freedom to Operate“
- Treba puno sreće da se uspije

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

78

78

## Vrijednost patenta



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

79

## Percipirana vrijednost patenta

- Blokirajući patent (*outright block*)
  - Postoji samo jedan način da se nešto izradi, imati takav patent je zlato,
  - Jedan u više od 100,000 patenata i vrijedi mnogo.
- Ograničeno blokiranje (*limited block*)
  - Postoji  $n$  načina da se nešto izradi i bilo koji od tih načina daje put na tržište.
  - Jedan u 1000 ili 10000 patenata, mogu vrijediti millione €.
- Prepreka (*bump in the road*)
  - Patent koji štiti jedan specifičan način izrade nekog proizvoda,
  - Tvrtke će ispitati cijenu razvoja da se patent zaobide, pokušati ga poništiti ili licensirati ga.
  - Veliki broj patenata
- Bezvrijedni patenti
  - Patenti za opsoletnu tehnologiju, patenti koji grade nečiji curriculum vita.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

80

80

## Patenti pridonose vrijednosti start-up-a



Website: [www.lightwire.com](http://www.lightwire.com)  
Godine poslovanja: 10

A screenshot of a Bloomberg Businessweek article titled "Cisco Buys Lightwire for \$271 Million to Add Optical Technology". The article discusses Cisco's acquisition of Lightwire Inc. for \$271 million to enhance its optical connectivity technology. A green circle highlights the headline and the top portion of the article. The date "Feb 27, 2012" is visible at the bottom of the screenshot.

- Broj izdanih patenata: 64
- Broj patenata u postupku: ≥38  
(vlasnici "Lightwire" i "Sioptical")

Feb 27, 2012

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

81

## Patentirati ili čuvati poslovnu tajnu?

Izabrati izmedju **PATENTA** i čuvanja **POSLOVNE TAJNE**.

Ako je izum očigledan u proizvodu, **patent** je bolje riješenje nego tajna jer prodajom tajna više nije tajna. Ako se izum može teško dokučiti u proizvodu, poslovna tajna može biti bolje riješenje.

Ako je netko poslovnu tajnu ukrade i počne koristiti, kako dokazati da je to bila tajna? Mora postojati dokument koji opisuje

U mnogo slučajeva, Poslovna Tajna je jedini način da se intelektualno vlasništvo zaštititi i **uvijek treba imati strategiju koja uključuje i patente i poslovnu tajnu**.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

82

82

## Licenca

- Licenca je **dozvola** koju vlasnik intelektualnog vlasništva („licensor“) daje pravnoj osobi („licensee“) da radi nešto što vlasnik inače ima pravo zabraniti.
- Drugim riječima, licencom pravna osoba dobija pravo da se može koristiti izumom koji je opisan patentnim zahtjevima vlasnikovog patenta, poslovnom tajnom, copyrightom, ili zaštitnim znakom.
- Obaveze pravne osobe i vlasnika licence definira se **ugovorom o licenci** („license agreement“)

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

83

## Što se licencira?

- Za proizvodnju se najčešće licenciraju patenti i proizvodna dokumentacija:
  - U nekim slučajevima se samo radi o licenci patenata (uobičajeno za sveučilišta), ali većem broju slučajeva, kad se radi o industrijskom transferu tehnologije, uz licencu patenata ide i know-how, recepti i poslovne tajne (primjer je prikazan na slijedećoj prikaznici).
- Copyright (Software)
- Žig (Trademark).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

84

84

# Primjer transfera tehnologije

## EXHIBIT A

### LICENSED TECHNOLOGY DELIVERABLES

+ licenca za sve patente

#### Product design deliverables

- Design documentation for Alvesta 3100 product.
- Mechanical drawings/specifications for every Part in the BOM w/ Part numbers.
- Product assembly drawings (only those that are Part of the BOM).
- Manufacturers (suppliers) data sheets.
- Incoming Q&A criteria tolerances (noted on the BOM documentation).
- Fabrication drawings and instructions.
- Schematics (in PDF files).
- PCB fabrication packages (Gerber files, hole drawings, layer stickups, fab drawings).
- Mechanical item fabrication packages (2D PDF fabrication drawings, 3D IGES files).
- Firmware source code and literature.
- Firmware design environment description (software tools, compilation/build procedure).
- Maintenance port (PIC) command set (application note).
- Test parameters for product acceptance (test specification) from the Data Sheet.
- Authorized Vendor List.
- Complete manufacturing process instructions.
- Special tools/mechanical drawings.
- List of commercially available manufacturing equipment with suppliers.
- Process tolerance windows, product tolerances, and calibration procedures.
- Assembly, final-test and burn-in program and equipment specifications.
- Production test equipment design and specifications.
- Drawings and vendors for all custom test/manufacturing equipment, including rights to procure custom equipment.
- Instructions and sample documentation on how to certify the laser safety and UL.
- EMI test certification design drawings and test procedures.
- Details of field failure rates (as a % of outgoing product) to assess the failure rate in the field (Customer returns and Field failures).
- F/A reports with Root Cause and Corrective Actions taken in addition to RMA summary.

Design support: 20 hours of design engineering time to assist the transfer of design technology.

The design engineering time will be used for explanation and clarification of issues related to the above mentioned product design deliverables. Alvesta shall not perform research, development or new product investigations as a part of this agreement.

#### Technology diligence deliverables

All of the information provided by Alvesta under the Letter of Intent, including the following:

- Evaluation kit with 3100 modules.
- Generic BOM in five/six groups with \$ to have the breakdown.
- Generic cost analysis: labor, material, yield (first pass yield).
- Performance of product to specifications. General feedback from customers.
- Lead times of equipment and materials.
- Testability of the Part, time, high-level test sequence and the specifics.
- Customer Qual/Cert report (as delivered to customers)
- Brief description of what aspects of the Four-Channel Product are covered under Alvesta Patents.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

85

# Zašto vlasnik želi licencirati?

- Prihod – zarada na intelektualnom vlasništvu.
- Otvaranje novog geografskog tržišta, ili ulaz u tržište u kojem vlasnik nema proizvoda – poduzeće koje uzima licencu (licensee) preuzima rizik.
- Jačanje tržišne pozicije: „second sourcing“ jer neka poduzeća ne žele kupovati proizode koje proizvodi samo jedno poduzeće.
- Jačanje pozicije vlastitog intelektualnog portfelja, što više poduzeća kupi licencu šanse so manje da će netko kršiti patent ili šansa da se patent održi na sudu.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

86

86

## Zašto netko želi kupiti licencu?

Zato što želi:

- smanjiti troškova razvoja tehnologije i/ili tehnološki rizik novog proizvoda, drugim riječima: želi brže doći do zarade. Trošak licence manji je od troška vlastitog razvoja.
- u što kraćem roku naučiti novu tehnologiju da bi nakon toga razvijao svoju, novu tehnologiju.

Ovo je također temelj racionalnog proračuna naknade za licencu, obje strane moraju vidjeti smisao u tome.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

87

## Kako procijeniti cijenu licence?

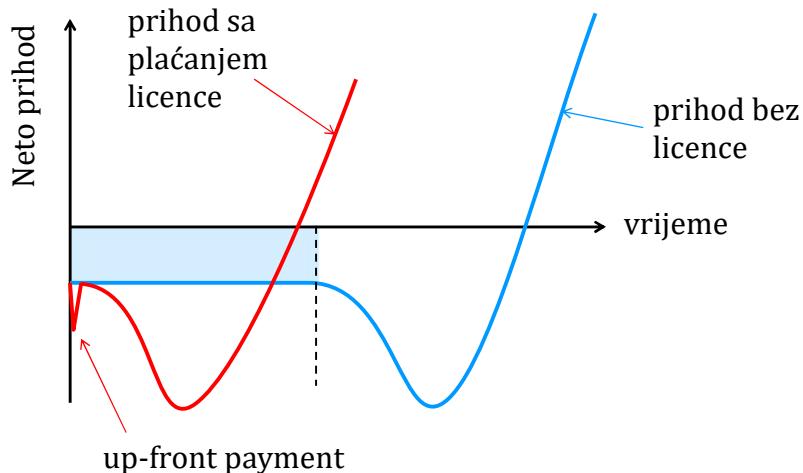
- 25% pravilo: stranka koja licencira intelektualno vlasništvo i korištenjem ostvaruje profit prije poreza X (*gross profit*) plaća X/4 vlasniku licence (R. Goldscheider, Technology Management, 1988).
  - dobro mjesto za početak pregovora;
  - koristi se za proračun štete pri sudskim parnicama koje presuđuju a kršenju patentu.
  - danas već dobro razrađeno
- *Bottoms up*: proračunati koliko stranci koja licencira vrijedi licenca
  - skraćenje vremena razvoja vrijedi i na temelju toga odrediti cijenu (*win-win* dogovor);

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

88

88

# Beneficije licenciranja



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

89

89

## Tipovi licence

- *Non-exclusive license* (ne-ekskluzivna licenca):
  - pravo imaju sve pravne osobe koje kupe licencu uključujući i vlasnika intelektualnog vlasništva;
- *Sole license*:
  - pravo ima jedna pravna osoba koja je kupila licencu i vlasnik intelektualnog vlasništva,
  - priznato je samo u SAD-u;
- *Exclusive license* (Ekskluzivna licenca):
  - pravo ima samo jedna pravna osoba, ona koja kupi licencu (*licensee*) – vlasnik nema pravo korištenja.
- Vlasnik (*licensor*) preferira *Non-exclusive license*, dok industrijski kupac licence (*licensee*) preferira *Exclusive License*, iako se većina industrijskih kupaca samo želi zaštititi od tužbi sa *Non-exclusive licence*.

jeftinije  
↑  
↓ skuplje

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

90

90

## Tipovi licence

- Non-transferable / transferable
  - Ako je firma koja je uzela licencu prodana ili želi prebaciti licencu na partnera, mora ponovo pregovarati ili se može automatski prenijeti
- Sublicensable / not sublicensable
  - Firma koja je kupila licencu može to licencu licencirati nekom drugom i na njoj zarađivati
- Royalty-bearing / paid up license
  - Licenca se može naplaćivati periodično u ovisnosti o broju prodanih komada (manji rizik) ili unaprijed (veći rizik).
  - Vrlo često se planira promjena periodičnog plaćanja u ovisnosti u kumulativnom iznosu koji je plaćen ili o vremenu od ugovora.
  - Visna periodičnog plaćanja se dogovara, ali uglavnom postoje već poznate uobičajeni postotci.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

91

91

## Tipovi licence

- Perpetual licence
- Irrevocable license
- Field of use
  - Licencira se pravo korištenja intelektualnog vlasništva za određenu primjenu ili u određenom geografskom području.
- Mogu se licencirati pojedini patentni zahtjevi
  - Licenciraju se samo određeni patentni zahtjevi koje korisnik želi i vlasnik želi licencirati.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

92

92

## Royalty Schedule - primjer

Licensor: Alvesta Corporation  
Licensee: XYZ (not real name)

### EXHIBIT C

#### ROYALTIES FOR FOUR-CHANNEL PRODUCTS

The table below shows the royalty for the sale of Four-Channel Products expressed in percentage of the Net Sales in the previous XYZ fiscal quarter, based on the Cumulative Net Sales (total Net Sales from the Effective Date) ("M" = "million").

Royalty Schedule

Cumulative Net Sales	$\leq \$2M$	$> 2M \leq \$22M$	$> 22 M \leq \$72M$	$> 72 M \leq \$222M$	$> \$222M$
Royalty	20%	5%	4%	2%	1%

EXAMPLE: If in the fourth fiscal quarter of the second year after the Effective Date of the Agreement, XYZ has Net Sales of \$2 M, for Cumulative Net Sales of \$20 M since the Effective Date, the royalty payment for that fiscal quarter would be 5% of \$2 M, which equals \$100,000.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

93

## Prodaja patenta

- Imate patent, ali nemate namjeru proizvoditi, kako monetizirati?
  - Problem: kako uvjeriti nekoga da je patent vrijedan?
  - Najbolja situacija je ako već znate da ga netko krši.
  - Problem: kako si priuštiti parnicu protiv nekoga tko je velik i može.
- 
- Ovo je izuzetno teško ostvariti,

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

94

94

10

Industry title	Patents (number)	Employment (1000 jobs)	Patent intensity (patents/1000 jobs)
Computer and peripheral equipment	54,416	196.1	277.5
Communications equipment	35,797	135.2	264.8
Semiconductor and other electronic components	50,088	448.7	111.6
Other computer and electronic products	7,744	71.4	108.5
Navigational, measuring, electromedical, and control instruments	42,415	441.3	96.1
Basic chemicals	12,109	150.9	80.2
Electrical equipment, appliance, and components	23,503	433.0	54.3
Pharmaceutical and medicines	13,627	291.3	46.8
Other miscellaneous	12,717	339.2	37.5
Other chemical products and preparation	10,322	318.1	32.4
Medical equipment and supplies	9,716	303.2	32.0
Machinery	37,105	1,173.7	31.6
Resin, synthetic rubber, fibers, and filaments	2,771	106.4	26.0
Plastics and rubber products	8,289	775.8	10.7
Motor vehicles, trailers and parts	8,298	1,029.8	8.1
Nonmetallic mineral products	3,651	497.2	7.3
Other transportation equipment	1,585	222.4	7.1
Aerospace products and parts	2,726	473.3	5.8
Textiles, apparel and leather	2,566	632.2	4.1
Fabricated metal products	5,495	1,532.5	3.6
Primary metals	998	458.9	2.2
Furniture and related products	1,107	543.0	2.0
Paper, printing and support activities	1,313	1102.6	1.2
Beverage and tobacco products	217	195.5	1.1
Wood products	428	527.8	0.8
Food	719	1,483.1	0.5
	354,360	13,882.7	25.5

Above mean

*Intellectual property and the United States economy: industry in focus (U.S. Department of Commerce, 2012)*

©Copyright

95



## Zaključak

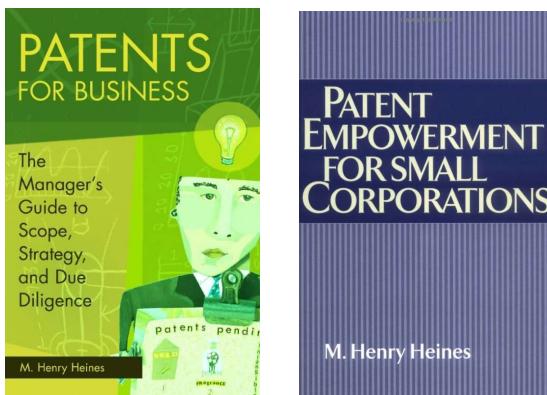
- Zaštita intelektualnog vlasništva (patentiranje) je prvo **poslovno pitanje**, a onda **pravno pitanje**
  - PRVO zašto, a onda KAKO
- Za svaki izum analizirati svrhu zaštite i kako se način zaštite uklapa u poslovni plan.
  - “Ništa patentirati” ili “sve patentirati” nisu dobri pristupi.
- Vrijednost patenta/intelektualnog vlasništva klučno ovisi o tome koliko još rizika i investicije kupac licence mora snositi da bi od intelektualnog vlasništva napravio profit.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

97

97

## Literatura: patenti



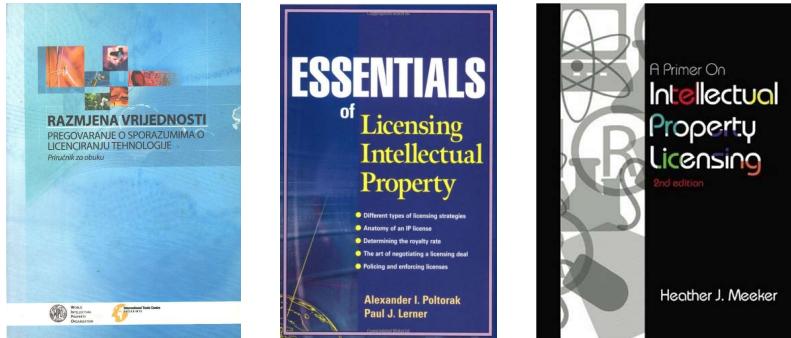
- M. Henry Heines, *Patents for Business*, Praeger, Westport, Connecticut, London 2007 (ISBN 0-275-99337-X)
- M. Henry Heines, *Patent Empowerment for Small Corporations*, Quorum, Westport, Connecticut & London 2001 (1-56720-452-X)

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

98

12

# Intelektualno vlasništvo i licenciranje



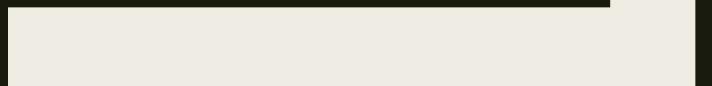
- *Razmjena Vrijednosti*, WIPO 2006 (ISBN 92-805-1544-6)
- A. I. Poltorak and P. J. Lerner, *Essentials of Licensing Intellectual Property*, J. Wiley, New Jersey, 2004 (ISBN 978-0-471-43233-3).
- H. J. Meeker, *A Primer on Intellectual Property Licensing*, Earthling Press, 2003 (ISBN 1587493950).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

# INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

ponavljanje

ŠTO JE IZUM



Proizvod/postupak koji nikad dosad nije napravljen/demonstriran – nešto novo i korisno

# ŠTO JE INOVACIJA



Implementacija/korištenje nove ideje u  
korisnu uporabu, za stvarnu primjenu

Korisna primjena izuma

# RAZLIKA IZMEĐU INOVACIJE I IZUMA

U vremenskom kontekstu

Izum je najčešće trenutni događaj, dok  
je inovacija postepena

# NEKE KARAKTERISTIKE INOVACIJA



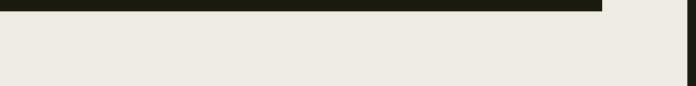
Postupak pokušaja i pogreške,  
slučajnost,  
timski rad

# PRIMJERI INOVACIJA



- On-line vijesti i tekst vs. printanje papira
  - Fritz Haber & Carl Bosch – umjetno gnojivo
  - Kloriranje pitke vode
  - Koferi sa kotačićima
  - Bežične komunikacije
  - Računalo

# ŠTO JE INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO



Nematerijalna imovina koja je rezultat kreativnosti

# NABROJI TIPOVE INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA



patent,  
poslovna tajna,  
autorsko pravo,  
logotip, zaštitni znak ili žig,  
maska u poluvodičkom proizvodnom procesu

# ŠTO JE PATENT



ugovor između pojedinca/tvrtke i države,  
dokument kojim izumitelj ostvaruje parvo  
monopola nad svojim izumom

GDJE SE PATENT  
REGISTRIRA



u patentnom uredu

KOLIKO PATENT OBICNO  
TRAJE

20 godina

ŠTO JE POSLOVNA  
TAJNA



bilo koja tajna informacija (ili uređaj)  
koji daje komercijalnu prednost nad  
konkurentima

GDJE SE REGISTRIRA I  
KOLIKO TRAJE POSLOVNA  
TAJNA

ne registrira se nigdje  
traje beskonačno ili dok ne postane  
javna

# ŠTO JE AUTORSKO PRAVO



kreativan rad dokumentiran na nekom  
mediju

GDJE SE REGISTRIRA I  
KOLIKO TRAJE AUTORSKO  
PRAVO

ne registrira se nigdje  
traje (piše 70 godina ali ja mislim da) za  
vrijeme života autora + 70 godina

GDJE SE REGISTRIRA I  
KOLIKO TRAJE ZAŠTITA  
MASKE U POLUVODIČKOM  
PROIZVODNOM PROCESU

registrira se u patentnom uredu  
traje 10 godina

# NABROJI TIPOVE PATENTA



utility patent,  
dizajn patent,  
patent za biljku,  
statutory invention registration

KOLIKO TRAJE DIZAJN  
PATENT

14 godina

UGOVOR (PATENT) DAJE  
PRAVO POJEDINCU/TVRTKI  
DA SPRIJEĆI DRUGE U...

- izradi, korištenju, prodaji, nuđenju na prodaju,
- izvozu komponenti u državu u kojoj patent vrijedi,
- uvozu proizvoda proizvedenih patentiranim procesom,
- navođenju drugih da se patent povređuje i
- nuđenju proizvoda posebno prilagođenih za korištenje patentiranog proizvoda/procesa.

GDJE VRIJEDI NEKI  
PATENT?



samo u državi u kojoj je patent izdan

# KOJA JE SVRHA PATENTA U GOSPODARSTVU



1. spriječiti druge da se koriste izumom
2. sloboda poslovanja kroz ovlašteno korištenje

# TKO JE ZAŠTIĆEN PATENTOM

onaj tko je prvi izumio ili onaj tko je prvi prijavio

onaj tko je prvi prijavio

u SAD-u je do 2013. bio zaštićen onaj  
tko je prvi izumio

# ŠTO JE “GRACE PERIOD” U KONTEKSTU PRIJAVE PATENTA

i gdje vrijedi

od kad napraviš *public disclosure* imaš godinu dana da prijaviš patent, ne može ti netko to oduzet

vrijedi u SAD-u, ne vrijedi u EU

zato je pametnije napraviti prvo zahtjev za patentom pa *public disclosure*

ZA ZAŠTITU  
ČEGA SE KORISTI  
PATENITIRANJE DIZAJNA

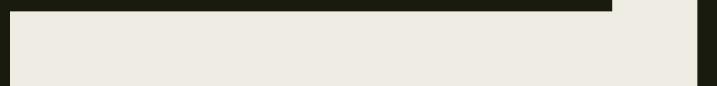
za zaštitu nefunkcionalnog elementa  
fizičkog dizajna

KADA BI KORISTIO  
DEFENZIVNO  
PATENTIRANJE

kada ne želiš izdavat patentni zahtjev,  
ali ne želiš ni da ti netko drugi mrkne  
patent

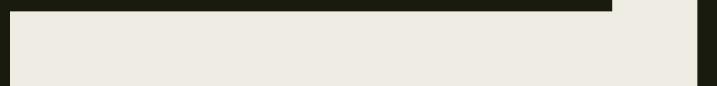
izum postane javan i nitko ga ne smije  
patentirati

# KOJI JE ALTERNATIVNI PRISTUP DEFENZIVNOM PATENTIRANJU



objava u opskurnom, ali javnom  
časopisu

# PRIMJERI POSLOVNE TAJNE



lista klijenata,  
planovi marketinga,  
liste proizvođača,  
komponente koje se koriste,  
receipti,  
kemijske formule,  
proizvodni procesi,  
“negativna” poslovna tajna,  
izumi koji se namjeravaju patentirati

# PREDNOSTI POSLOVNE TAJNE AND PATENTOM



može trajati zauvijek,

konkurenција se ne može koristiti poslovnom tajnom kako bi razvila bolju tehnologiju,

nema troškova

# NEGATIVNE STRANE POSLOVNE TAJNE U ODNOSU NA PATENT



zakon štiti tvrtku samo ako je tajna  
otkrivena ilegalnim putem

teško se može prodati i obraniti na  
sudu

nema zaštite od *reverse engineeringa* ili  
nezavisnog izuma

# ŠTO JE ZAŠTITNI ZNAK

i kada on “dolazi na snagu”

riječi, simboli, dizajn s kojim korisnici  
poistovjećuju proizvod s izvorom

postaje legalan čim se počne koristiti,  
ali je korisno svejedno registrirati

ZAŠTO JE SVEJEDNO  
KORISNO REGISTRIRATI  
TRADEMARK

Iakše možeš tužit osobu koja ga prekrši

KADA SE KORISTI ZNAK  
™ A KADA ®

® koristiš tek kad registriraš trademark,  
™ možeš koristiti i prije

KOJI PROBLEM NASTAJE KADA  
TRADEMARK POSTANE TOLIKO  
UVRIJEŽEN DA GA SE KORISTI  
KAO IMENICU, A NE PRIDJEV

ne možeš više realizirati prava koja dolaze uz zaštitu trademarka

primjer: žilet

# ŠTO VRIJEDI ZA TVRTKE KOJIMA JE INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO VRLO VAŽNO

tj. na čemu se zasniva tržišna prednost takvih tvrtki

njihova tržišna prednost se zasniva na proizvodu ili tehnologiji koja je nova i jedinstvena i u čiji se razvoj puno ulagalo

# ŠTO VRIJEDI ZA TVRTKE U KOJIMA JE INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO MANJE VAŽNO

tj. na čemu se zasniva tržišna prednost takvih tvrtki

njihova tržišna prednost se zasniva na efikasnoj proizvodnji, prodajnom kanalu, brendingu

a njihov proizvod mogu proizvoditi mnogi drugi

# ŠTO JE PPI



*planned product improvement*  
ideje za poboljšanje

# KAD KOMPANIJA DOBIJE PATENT KAKO ĆE NAGRADITI RADNIKE KOJI SU IZUMITELJI

tj. kako bi bilo pametno da ih nagrade

dionicama, a ne novcem

ČIME SE BAVÍ CHIEF  
TECHNICAL OFFICER

odgovoran je za upravljanje  
intelektualnim vlasništvom u nekoj  
tvrtci

komunicira s patentnim odvjetnikom i s  
patentnim uredom

# ŠTO ODLUČUJE PATENT REVIEW COMMITTEE

što u tvrtci vrijedi patentirati

# KOJA JE KARAKTERISTIKA PATENTNE BILJEŽNICE

i što je dobro napraviti kad napišeš neki izum u nju

stranice se ne mogu dodavati ni izvaditi  
i imaju otisnut redni broj

dobra praksa je da izum potpiše  
izumitelj i svjedok

# KADA JE PATENT NEVAŽEĆI

u kontekstu detalja koji su u njemu navedeni,  
u kontekstu ljudi koji su nabrojani kao izumitelji

ako se dokaže da postoje detalji koji su zatajeni

ako se dokaže da nisu svi autori na popisu ili neki popisani autor nije zbilja izumitelj

ŠTO POTPISUJEŠ ČIM SE  
ZAPOSLIŠ U TVRTKU

# Ugovor o povjerljivim podacima *(Non-Disclosure Agreement)*

# KOJI SU UVJETI DA ZAPOSLENIK POSTANE VLASNIK IV, A NE NJEGOVA TVRTKA

kad moje ime može pisat na vegeti, a ne podravkino

ako je koncipiran u slobodno vrijeme,  
vlastitim sredstvima,  
ne koristi znanja iz tvrtke

# KOJI JOŠ UVJETI BUDU U NDA?

osim ovog iz prošlog zadatka da je tvrtka vlasnik skoro svakog IV-a

zaposlenik će pomoći tvrtki da dobije patent

zaposlenik neće u tvrtku dovesti IV koji pripada trećoj stranci

ako ode iz tvrtke, zaposlenik neće povući za sobom druge radnike (to ne traje beskonačno, npr. 1 god)

KOG BI SVE MOGAO  
NATJERAT DA POTPIŠE NDA

ako si tvrtka

zaposlenike i honorarne djelatnike

posjetioce

partnera u proizvodnji i razvoju

# KOJA JE RAZLIKA IZMEĐU VLASNIKA I IZUMITELJA PATENTA

bonus: čije ime piše na patentu

izumitelji su osobe koje su doprinijele patentnim zahtjevima opisanim u patentu imena izumitelja su napisana na patentu i ne mijenjaju se

vlasniku patenta se treba obratiti za licenciranje i bilo kakvi pravni postupak na patentu piše samo inicijalni vlasnik. Ako se vlasnik mijenja onda se to mora provjeriti na webstranici

MJERE KOJE TVRTKA  
TREBA PODUZETI DA  
SAČUVA POSLOVNU TAJNU

dokumentirati ju (na sličan način kao što bi patent, samo ne mora bit inovativno)

svima koji imaju pristup tajni nametnuti pravnu dužnost da ju ne odaju

NDA sa zaposlenicima, dobavljačima, klijentima

tajnu odati samo onim zaposlenicima koji je trebaju znati

uništiti nepotrebne dokumente koji sadrže poslovnu tajnu

označiti sve dokumente s “povjerljivo”

KOJI SU RAZLOZI ZAŠTO BI  
NETKO STVARAO  
INETLEKTUALNO  
VLASNIŠTVO

stvaranje i održavanje monopola

stvaranje i širenje tržišta za svoj  
proizvod

prihod od licenci

# O ČEMU SVE OVISI VRIJEDNOST INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA

količini rada i sredstava potrebnih da proizvod temeljen na tom intelektualnom vlasništvu počne donositi prihod,

riziku koji snosi kupac IV-a da komercijalizira proizvod

potencijalnom kumulativnom prihodu koji se može razraditi ako sve ide po planu,

kvaliteti intelektualnog vlasništva

# ŠTO JE LICENCA



dozvola kojom vlasnik IV-a dopušta  
nekome da koristi njegov  
patent/poslovnu tajnu/  
copyright/trademark

ZAŠTO BI VLASNIK IKAD  
HTIO LICENCIRATI

dobije lov za to

ulaz na tržište na kojem vlasnik nema proizvoda – ne mora preuzimat rizik

jačanje tržišne pozicije: „second sourcing”  
jer neka poduzeća ne žele kupovati proizode koje proizvodi samo jedno poduzeće

ak ponudiš licencu manja je šansa da će netko kršit patent i da ga moraš tužit

ZAŠTO BI NETKO HTIO  
KUPIT LICENCU

nekad je jeftinije kupiti licencu nego  
sam razviti rješenje

u što kraćem roku naučit koristit jednu  
tehnologiju kako bi pomoću nje mogao  
razviti nešto drugo

# KAKO PROCIJENITI CIJENU LICENCE



dobar početak: onaj tko kupi licencu i od nje zaradi, 25% bi trebao dat vlasniku licence

# TIPOVI LICENCE

prema tome tko smije koristiti licencu,  
kako se razlikuju u cijeni,  
tko preferira koju

C  
I  
J  
E  
N  
A

***Non-Exclusive:*** svi koji kupe licencu i vlasnik licence

***Sole:*** 1 kupac i vlasnik

***Exclusive:*** samo 1 kupac, vlasnik ne

P  
R  
E  
F  
E  
R  
E  
N  
C  
I  
J  
A

K  
U  
P  
C  
A  
V  
L  
A  
S  
N  
I  
K  
A

P  
R  
E  
F  
E  
R  
E  
N  
C  
I  
J  
A

KOJI JE SLUČAJ KADA JE I  
KUPCIMA SKROZ OK  
*NON-EXCLUSIVE LICENCA*

kad se samo žele zaštititi od tužbe

# *NON-TRANSFERABLE / TRANSFERABLE LICENCA*

razlika

*Non:* prodaš firmu ili želiš prebacit licencu na partnera treba ponovno pregovarati

# *SUBLICENSEABLE / NOT SUBLICENSEABLE LICENCA*

razlike

ako je sublicensable: firma koja kupi licencu ju može licencirati dalje i na tom zarađivati

# ROYALTY-BEARING / PAID UP LICENCA

razlike

- Licenca se može naplaćivati periodično u ovisnosti o broju prodanih komada (manji rizik) ili unaprijed (veći rizik). –

Vrlo često se planira promjena periodičnog plaćanja u ovisnosti u kumulativnom iznosu koji je plaćen ili o vremenu od ugovora.

- Visna preiodičnog plaćanja se dogovara, ali uglavnom postoji već poznate uobičajeni postotci.

# ŠTO SU IP-INTENSIVE INDUSTRIJE



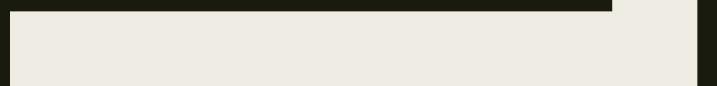
one industrije koje se velikom mjerom  
oslanjaju na patente, žigove i copyright

TKO U SAD-U MOŽE  
PRIJAVITI PATENT

bilo tko

najpametnije registrirani patentni  
zastupnik → položio patent bar

# ŠTO JE POLOŽIO PATENTNI ODVJETNIK



state bar i patent bar

ŠTO JE PRIOR ART  
SEARCH

istraga o tome je li neki izum novi i  
neočigledan

# KOJE SU PREDNOSTI I MANE PRIOR ART SEARCH-A



**prednosti:**

ne trošiš novčić na patentiranje ako je nemoguće patentirati

pojačani patentni zahtjevi

dobar podložni materijal za pisanje patenta

prijava i/ili izum se može se podestiti da zaobiđe prijašnje izume.

**mane:**  
skupo brate

kasnije ćeš prijavit patent

moš nać patent koji pokriva tvoj  
proizvod → tuge

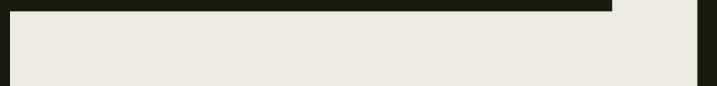
# TKO RADI PRIOR ART SEARCH

odvjetnik

nezavisna tvrtka koja se bavi IV  
pretragom

inženjeri/tehničko osoblje

ŠTO SE MOŽE  
PATENTIRATI



nešto što je originalno i korisno:

proces/metoda

mašina/stroj/apparat

kemijski sastav

ŠTO SE NE MOŽE  
PATENTIRATI



prirodni zakoni i matematičke formule

zato ni software (algoritmi su  
implementacija matematičke formule)

poslovne metode (osim u SAD)

OVO NE MOGU PRETVORIT  
U PITANJE, SAMO FUN

FACT:

Da bi se izum patentirao, ne mora biti:  
implementiran, potpuno završen ili shvaćen

KAKO SE PATENTA PRIJAVA  
RAZLIKUJE OD  
ZNANSTVENE PUBLIKACIJE

svrha patenta nije da obrazuje čitaoca  
nego samo da ga nauči kako se služiti  
izumom

# ZAVISNI VS. NEZAVISNI PATENTI



moš imat 1 nezavisan patent koji pokriva cijeli proizvod: šansa da će bit kršen je velika, velik je i rizik da će zahtjev bit ustanovljen nevažećim

moš imat više zavisnih patenata: izum ostane zaštićen čak i ak je neki patent nevažeći, veća je mogućnost licenciranja, smanjuje se mogućnost kršenja

# AKO ZA PATENTNI ZAHTJEV PIŠE COMPRISING OF A, B, AND C

jel proizvod koji ima A,B,C,D krši taj patentni zahtjev

krši

AKO ZA PATENTNI ZAHTJEV  
PIŠE CONSISTING  
ESSENTIALLY  
OF A, B, AND C

jel proizvod koji ima A,B,C,D krši taj patentni zahtjev

ne krši

MEANS FOR I MEANS  
PLUS

ako netko razumije neka mi javi

KADA ZA KORISNIKA  
KAŽEMO DA KRŠI PATENT,  
A KADA ZA PROIZVOĐAČA

i koje od tih možemo regulirati

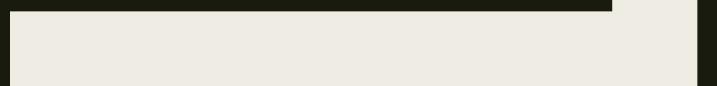
proizvođač krši kada: se kršenje patenta može ustanoviti na gotovom proizvodu

→ ovo se može regulirati

korisnik krši kada: se kršenje događa dok koristiš proizvod

→ ovo nije praktično regulirati

# ŠTO JE PROVISIONAL APPLICATION



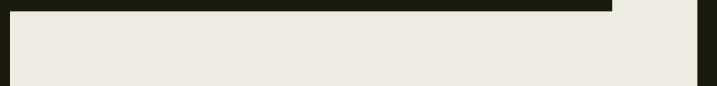
pomaže u zaštiti da ti netko nešto ne patentira što si izumio dok ti traje onih 1 godinu grace perioda

vrijedi samo u SAD-u

ne pregledava se, samo format

ako je loše pisan bude dosta problema

# TIPS & TRICKS ZA POBOLJŠANJE KVALITETE PATENATA



upućenost u proces prijave patenata,  
komunikacija s patentnim zastupnikom

sve relevantne informacije dat na uvid  
patentnom ispitivaču, čak i ako ih  
nađeš poslije prijave patenta

# DONJI TIP IZ PROŠLOG ZADATKA ZVUČI KONTRAPRODUKTIVNO. ZAŠTO IPAK NIJE?

ipak si ti time otežavaš šansu da će ti patent bit prihvaćen  
zašto se i daje isplati

povećavaš si šansu da će se patent  
održat na sudu

# PITANJE IZ PREZE:

- Recimo da ste:
  - a) pronašli patent A koji pokriva neki izum koji vam je blizak ili ste na njemu radili pa razumijete tehnologiju i da ste
  - b) smislili jedno originalno poboljšanje koje nije očigledno.
- Možete li na temelju patenta A napisati novu prijavu za patent B koja uključuje sve što postoji u patentu A s još dodatnim ograničenjem B?

DA. Ali, jasno je da bi koristili izum B, a onda morate imati dozvolu vlasnika patenta A

OD ČEGA SE SASTOJI  
PATENTNA PRIJAVA

specifikacije (opis izuma i patentni zahtjevi)

deklaracija izumitelja da oni zaista jesu izumitelji (i da su prijavili sav *prior art*)

eventualni prijenos vlasništva

ŠTO RADI PATENTNI  
ISPITIVAČ KAD PRIMI  
ZAHTJEV

odlučuje jel specifikacija zadovoljava uvjete

pretražuje prethodne izume (*prior art*)

na temelju njih odlučuje jel se izum može patentirati

odgovara izumitelju

# ŠTO SVE ISPITIVAČ MOŽE ODGOVORIT IZUMITELJU

odnosno što Office Action sve obuhvaća

primjedbe na patentni zahtjev

odbijanje patentnog zahtjeva

komunikacija s izumiteljem

prihvatanje zahtjeva

ZAŠTO U PRAKSI  
POSTUPAK PRIJAVE  
PATENTA NIJE BAŠ  
NAJBOLJI

ispitivači ne mogu pogledat sve moguće prijašnje izume i često se koncentriraju samo na one koji su opisani u patentima

korekcije se često otkriju kasnije, rješavaju na sudu ili kad se kršenje ustanovi

# SITUACIJE KADA PATENT PRESTANE VAŽITI



kad prođe 20 godina

ako ne plaćaš *maintenance fees* (napušten – ne možeš koristit na sudu), postoje načini da se napušteni patent obnovi

ako se na sudu proglaši da je patent ilegalan

# UOBIČAJENI TROŠAK PATENTIRANJA



10 000\$,

ali može se i za 3 000\$

# KOJE SU TI OPCIJE AKO MISLIŠ DA NETKO KRŠI TVOJ PATENT

i zašto bi odabrao te opcije

**ignorirat** → prekomplikirano, preskupo,  
nisi siguran da bi prošlo na sudu

odvjetnik, konzultacije pa **pregovaranje**  
**za licencu ili odštetu** → ako obje strane  
žele izbjjeći sud

**tužit**

# OBJASNI POJAM *TREBLE DAMAGES CLAUSE*



tri puta veća kazna ako je patent kršen  
namjerno

# ŠTA RADE SUDSKI VJEŠTACI

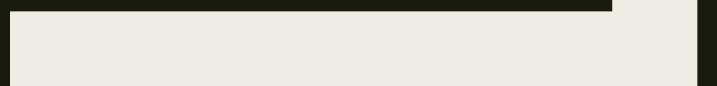
zašto ih imamo

odvjetnici i suci često nisu dovoljno kompetentni u nekom području

sudski vještak odgovara na njihova pitanja

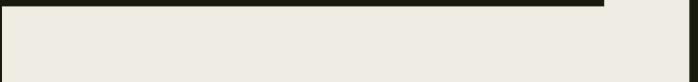
mora biti stručnjak u području, ali i moći interpretirati stvari ljudima s prosječnom sposobnošću

# RAZLIKA IZMEĐU VJEŠTAKA I FORENZIČARA



forenzičar ima šire znanje, postoji i obuka

# TKO ZAPOŠLJAVA SUDSKE VJEŠTAKE



u RH sud, u SAD-u stranke

MOŽE LI SUDSKI VJEŠTAK  
DATI ODLUKU O TOME  
KRŠI LI SE PATENT

sudski vještak ne donosi odluke, on  
samo daje stručno mišljenje

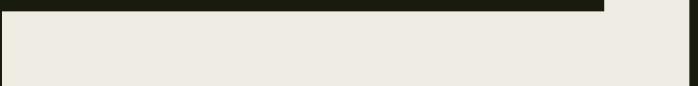
# RAZLIKA IZMEĐU *DIRECT* I *CROSS EXAMINATION*

i ciljevi svake  
btw ovo je vezano za SAD ako pričamo o vještacima, al općenito vrijedi

direct: tvoj odvjetnik te ispituje, cilj je poučiti porotu i suca o tehnologiji

cross: tuđi odvjetnik te ispituje, cilj je pokazati da si pristran ili da si napravio grešku

# KAKO U HRVATSKOJ IZGLEDA INTERAKCIJA ODVJETNIKA I VJEŠTAKA NA SUDU



vještak čita izvještaje, daje svoje mišljenje

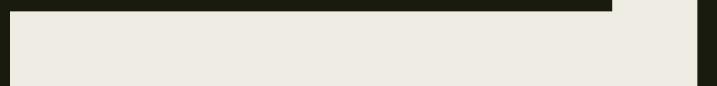
sudac vodi diskusiju, odvjetnici preispituju vještaka i pokušavaju dokazati svoju interpretaciju (cross)

KOJI JE CIJU PISANJA  
PATENTNIH ZAHTJEVA

definirati granicu između izuma i onoga  
što nije izum

koriste se poznate riječi ili se definiraju  
patentnom specifikacijom

# KOJI JE CILJ INTERPRETACIJE PATENTNIH ZAHTJEVA



definirati opseg patentnog zahtjeva – sve varijacije na izum ili ekvivalencije izuma (što je doz teško)

značenje riječi interpretiraju se rječnicima ili patentnim specifikacijama

# TKO DEFINIRA INTERPRETACIJU RIJEČI U PATENTNIM ZAHTJEVIMA

ako ima nesuglasica između dve stranke

sud

Iel mislili ste da će bit neš komplicirano

# PITANJE IZ PREZE

Imamo aparat koji koristi laser koji emitira na 720 nm.

Pronašli smo patent koji ima zahtjev koji glasi:

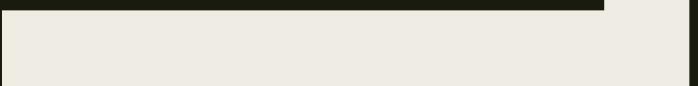
*Claim 1: An optical device, comprising a red-light-emitting laser*

....

Da li naš aparat krši patenti zahtjev?

1. Prvo uočavamo da je područje valnih duljina vidljivog svjetla između 350 nm i 750 nm, a da je 750 nm na granici infracrvenog svjetla. Budući da crveni laser može imati valnu duljinu do 750 nm, odgovor je: DA.
2. Ako u specifikaciji piše: "*Red light means light with wavelengths between 635 nm and 700 nm*", odgovor je NE.

KAKO SE NAZIVA  
POSTUPAK  
USTANOVLJENJA  
EKVIVALENCIJE



primjena doktrine ekvivalencije

# KADA SE PRIMJENJUJE DOKTRINA EKVIVALENCIJE



kad novi proizvod nije pokriven patentnim zahtjevima, ali je dosta sličan pa treba odlučiti ima li tu inovacije ili ne

ako nema onda je vjv ekvivalentan što bi značilo da spada u prije spomenuti opseg patenta

# KOJA SU PITANJA VEZANA UZ DOKTRINU EKVIVALENCIJE

i koji odgovori na ta pitanja bi bili ako optuženi proizvod zbilja spada pod opseg patentnog zahtjeva

1. Da li modificirana verzija rješava problem koji je u pozadini izuma na način koji objektivno **ima isti tehnički efekt**? → DA
2. Da li bi **osoba prosječne stručnosti** mogla pronaći isti način rješavanja problema u vremenu kada je patent prijavljen? → DA
3. Da li bi **osoba prosječne stručnosti** smatrala modificiranu verziju **ekvivalentnom** pri čitanju patenta i patentnog zahtjeva u vremenu kada je patent prijavljen? → DA
4. Da li modificiranoj verziji, gledajući na cijelo tehničko područje, nedostaje inventivnosti ili je **modificirana verzija očigledna osobi prosječne stručnosti**. → NE

TKO SU PATENT TROLLS

oni šta kupe masu patenata pa tuže ili  
prijete tužbama uokolo zbog financijske  
koristi

ŠTO JE NPE



*Non-Practicing Entity:* ima patent, al ne koristi ga, ne unaprijeđuju ga itd

došo si do kraja

