

Pordenone 26 / 10 / 2021

## PREVENTIVO

Num. 2021 / 71 / 1

Validità 30 GG

*Spett.*

**Emmegi Zincatura srl**

via Enrico da Fiume, 16

33080 Fiume Veneto (PN)

C.A. Sig. Paolo Boschetti

## ■ Oggetto

OFFERTA PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO SITO EMMEGI ZINCATURA

## ■ Progetto

Emmegi Zincatura nasce nel 1962 come azienda specializzata nei processi di pulizia dei metalli, e oggi dopo 60 anni di attività opera principalmente nei processi di zincatura e cataforesi.

La necessità attuale è quella di rifare il sito web, sviluppato più di 10 anni fa, renderlo moderno, ottimizzato per mobile, facilmente aggiornabile in autonomia, e più efficace a livello SEO.

La realizzazione del nuovo sito deve essere propedeutica alle successive attività di marketing necessarie al posizionamento di Emmegi Zincatura come brand leader nel settore, a partire dalla fiera SamuExpo a febbraio 2022.

In particolare il brand Emmegi Zincatura si distingue per:

- l'attenzione alle nuove tecnologie
- la modernità degli impianti

- lavorare in settori ad alto contenuto tecnologico come l'automotive, il fotografico, l'aerospaziale
- clienti di alto profilo come Ducati, BMW e Land Rover
- attenzione all'ambiente anche tramite l'acquisizione di certificazioni dedicate come la ISO 14001
- attenzione al sociale

## Ipotesi di struttura dei contenuti del nuovo sito

Proponiamo due ipotesi di struttura differenti. La prima più sintetica, la seconda più espansa, così da iniziare il processo di posizionamento in SERP.

### Ipotesi 1

- Homepage, dove viene presentata Emmegi Zincatura nella sua interezza.
- Pagina lavorazioni, che spiega i servizi offerti
- Pagina certificazioni, dove si evidenzia la qualità e l'impegno ambientale
- Pagina azienda, che celebra i 60 anni dell'azienda, la sua evoluzione e il suo team
- Lavora con noi, per gli annunci di lavoro
- Blog dove comunicare sia le novità aziendali, sia scrivere articoli legati al settore

### Ipotesi 2

Le pagine sono le stesse della Ipotesi 1, a cui si aggiungono:

- Pagine singole per ogni lavorazione, sul modello dei siti dei competitor, che hanno pagine verticali su ogni lavorazione (es. <https://zoccaratoverniciature.it/verniciatura/cataforesi/>)

## Principali caratteristiche tecniche

Il nuovo sito avrà le seguenti caratteristiche tecniche:

- Basato su CMS WordPress
- Possibilità di modificare e aggiungere contenuti in autonomia
- Design e sviluppo su misura, senza l'uso di temi pronti, per garantire elevata customizzazione, performance e mantenimento nel tempo
- Responsive per la fruizione da smartphone e tablet
- Ottimizzato SEO nella struttura e nei contenuti
- Sito multilingue italiano e inglese

## Il metodo Modic

La filosofia di Modic mette al centro del progetto l'utente e la sua esperienza. Quando gli utenti usano il vostro sito, stanno interagendo con Emmegi Zincatura. Che esperienza volete che abbiano?

Allo stesso tempo, è importante che il sito si inserisca alla perfezione nelle dinamiche aziendali, ottimizzi il tempo necessario al suo mantenimento, rendendo più semplice sfruttarne a pieno le potenzialità. Il sito sarà quindi personalizzabile nei contenuti in autonomia.

Il nostro metodo si basa di conseguenza su 3 pilastri:

- **Co-creazione:** così come il digitale è il nostro mondo, nessuno conosce Emmegi Zincatura meglio di voi. È quindi essenziale che ogni progetto sia basato su condivisione, collaborazione e creazione condivisa in tutti gli step. Uniremo le necessità "esterne" dell'utente con le vostre "interne".
- **Assessment:** è importante aver focalizzato l'unicità di Emmegi Zincatura e la sua proposta di valore per poterla riportare nel sito. I visitatori devono percepire l'anima di Emmegi Zincatura così come se stessero parlando direttamente con voi.

- **Esperienza utente:** la struttura del sito, i contenuti, l'organizzazione delle informazioni e delle pagine, le performance, le interazioni, tutto ruota attorno ai vostri utenti.

## ■ Il Team

A questo progetto lavoreranno:

- 1x SEO Specialist
- 1x SEO Copywriter
- 1x UI designer
- 1x Backend developer
- 2x Frontend developer

Modic è un'agenzia certificata:

- Google Partner
- AICEL per lo sviluppo ecommerce
- Hubspot Growth-Driven Design Agency Certification

Il nostro team possiede queste certificazioni:

- Google Mobile Sites Developer
- GAIQ Google Analytics Individual Qualification
- Google Analytics for Power Users
- Google Search Ads
- Google Display Ads
- Hubspot Inbound Certification
- Studio Samo: Certificazione SEO
- Iubenda: Attuazione della Compliance online

Durante la propria esperienza lavorativa, i componenti del team hanno vinto premi tra cui:

- Mobile Award of Excellence for Mobile Sites per il sito mobile di Lacoste
- Mobile Award of Distinction for Mobile Sites per il sito mobile di Staples

- App più innovativa del 2015 secondo Apple per la UX dell'app Quokky

## ■ Valore dell'offerta

### Ipotesi 1

Design e sviluppo	€ 4.500
Testi in Italiano e Inglese	€ 1.200
Realizzazione contenuti multimediali	€ 1.000
Ottimizzazione contenuti scheda Google My Business	<del>€ 300</del> Omaggio
<b>TOTALE</b>	<b>€ 6.700</b>

### Ipotesi 2

Design e sviluppo	€ 5.500
Testi in Italiano e Inglese	€ 2.000
Realizzazione contenuti multimediali	€ 1.500
Ottimizzazione contenuti scheda Google My Business	<del>€ 300</del> Omaggio
<b>TOTALE</b>	<b>€ 9.000</b>

## Migrazione email

La migrazione delle email e la riconfigurazione dei vostri dispositivi verrà svolta da un'azienda terza, per cui la quotazione è indicativa

Migrazione email e riconfigurazione dispositivi	€ 800
---	-------

## Gestione, assistenza e aggiornamenti

Completato il sito, proponiamo un pacchetto di gestione all inclusive

Gestione annuale all inclusive, include: <ul style="list-style-type: none"><li>■ Rinnovo hosting e domini</li><li>■ Rinnovo Iubenda e plugin essenziali al funzionamento</li><li>■ Aggiornamenti CMS, plugin e codice</li><li>■ Gestione di eventuali problematiche tecniche legate all'hosting</li><li>■ 10 ore di assistenza tecnica (<b>Omaggio</b>)</li></ul>	€ 1.500 / anno
---	----------------

## Esclusioni

Non sono comprese nell'offerta:

- Revisioni del logo e della brand identity
- Hosting e domini
- Software e servizi terzi in abbonamento oltre a quelli fondamentali a svolgere funzionalità incluse nel preventivo (es. multilingua)

Per tutte queste attività, non comprese nell'offerta, disponiamo di collaboratori o partner dedicati: se durante le attività si rendesse necessario intervenire su alcune delle aree sopra indicate, verrà preparata una quotazione dedicata.

## Termini e condizioni

Tutte le offerte si intendono IVA esclusa.

Le nostre modalità di fatturazione e pagamento:

- 30% a titolo di acconto con pagamento vista fattura
- 30% con pagamento vista fattura alla messa online
- 40% a saldo con pagamento a 30 GG DF

Il valore dell'offerta si intende a patto che Emmegi Zincatura consenta che Modic utilizzi la fattispecie oggetto del presente preventivo al fine della propria promozione professionale.

Fatti salvi gli obblighi di legge, Modic si impegna a mantenere strettamente riservato e confidenziale, a non divulgare a terzi e a non utilizzare, se non per quanto strettamente necessario ai fini dell'esecuzione del progetto, qualsiasi dato o informazione di cui sia venuto a conoscenza in occasione o in funzione della negoziazione, sottoscrizione o esecuzione dell'incarico.

All'approvazione verrà inviato il contratto per la realizzazione del progetto.