

UN PRESEPIO DI MOSAICO 2022

RELAZIONE

Il progetto “un Presepio di Mosaico”, sviluppato anche nel 2021 dall’associazione Cultura Imago Musiva, aggiunge ogni anno nuove sagome, grazie all’aiuto di benefattori e coinvolgendo nelle realizzazioni musive sia laboratori affermati, sia giovani mosaicisti. Questo progetto rinnova una storica identità culturale, e valorizza un comparto artigiano di eccellenza, vanto della regione Friuli Venezia Giulia.

Il mosaico è un’arte preziosa e spesso poco conosciuta, che richiede tempo e meditazione, ma in grado di mostrare grande offerta di percezione estetica, e che perciò ben si presta ad opere di grande attrattività. Un presepio composto da figure a grandezza naturale rivestite in mosaico fronte retro dallo splendore di ori e smalti di vetro colorati, collocate nello spazio verde della piazza Duomo della città di Spilimbergo, è opera unica al mondo e già ha dimostrato pieno apprezzamento e grande capacità di richiamo turistico.

L’opera offre incantevole scenografia in uno spazio urbano di pregio, tra i maggiori edifici storici medievali e rinascimentali del borgo antico, favorevole oltremodo al richiamo turistico.

Il progetto completo UN PRESEPIO DI MOSAICO con le opere realizzate e in fase di realizzazione riscontra molti coinvolgimenti ed il vivo apprezzamento di Regione Friuli Venezia Giulia. Sono 20 i mosaicisti già impegnati ed altri 10 pronti a realizzare figure, tra cui giovani neo diplomati alla Scuola Mosaicisti del Friuli. Una ventina le ditte collaboranti, altrettante sostenitrici, 10 già i media partner, 16 gli enti patrocinanti.

Le visualizzazioni dei contenuti sul sito www.unpresepedimosaico.it e sui social media sono decine di migliaia. Si calcola che le informazioni sul progetto UN PRESEPIO DI MOSAICO abbiano già superato ampiamente mezzo milione di persone in tutto il mondo.

Con il motivo offerto dalla tradizione religiosa questo progetto è e sarà una delle principali nuove attrattive della regione Friuli Venezia Giulia. L’obiettivo è realizzare un numero di figure di alto significato, per catalizzare l’attenzione di un vasto pubblico interregionale e internazionale, concorrendo ad affermare l’unicità culturale di tale arte in tale luogo. Per il 2022 si prevede la realizzazione delle figure di tre profeti, il Battista, e nove angeli musicanti da collocare alti, sospesi a circa 5 metri da terra. I costi di realizzazione sono valutati attorno a 91.000 euro. Potendo, si vorrebbero presentare anche i 4 evangelisti, dipenderà dalle erogazioni liberali e contributi raccolti.

Il progetto, che certamente ha costi non indifferenti, appare ben convincente nella comunità e fortemente attrattivo per il turismo, coniugando con facile lettura tematica cultura, lavoro, identità, economia, e muovendo gratificante interesse per una realizzazione artistica assolutamente inedita, per la preziosità della tipologia, il mosaico bifronte, e la resa scenografica in un ambiente prestante e ben meritevole di incontro. La coerenza scultorea del fronte retro risulta indubbiamente un nuovo e sorprendente modo di intendere il mosaico, solitamente percepito come rivestimento parietale o pavimentale, o relegato entro cornici a riquadro di piccola ricerca artistica. Altrettanto, il mosaico trasparente rappresenta la più grande realizzazione effettuata nel genere. Del tutto innovativo il progetto artistico. Tutto ciò merita piena valorizzazione. Il lavoro del 2022 inizia 01 febbraio 2022 e termina con l’esposizione nella piazza Duomo di Spilimbergo dal dicembre successivo.

L’associazione Cultura Imago Musiva potrà prestare figure a sponsor e ad enti pubblici per altre esposizioni. Questo servirà da moltiplicatore pubblicitario durante l’anno.

Oltre ad una ben pubblicizzata inaugurazione, si prevedono attività di corredo per la valorizzazione del territorio e della sua preziosa specificità qual è il mosaico, in favore della promozione turistica. Sarà realizzato un nuovo video che spieghi le fasi di lavoro. Si faranno proposte didattiche ad insegnanti delle scuole. Verranno affittati opportuni spazi sui media. Si intende richiamare turismo con manifesti 6x3 e locandine distribuite in Friuli e Veneto, dépliant distribuiti anche con riviste settimanali, articoli su quotidiani e almanacchi. Si vorrebbe anche noleggiare e posizionare schermi video in città extra regione.