

raison d'être du moteur tech solutions.



l'équipe delivery.

Assure la production optimisée et industrielle des projets dans le respect de la qualité, des coûts et des délais au travers d'une spécialisation client ou technologique.



l'équipe practice.

Développe la valeur et l'image technologique d'Ausy pour :

- améliorer notre attractivité auprès de nos talents (internes et candidats)
- proposer des sujets à forte valeur ajoutée à nos clients
- accompagner l'exécution de projets complexes

les missions delivery leader.

#1

description.

Responsable des activités Delivery du périmètre confié

tâches.

Assure la bonne exécution contractuelle et le delivery des projets.

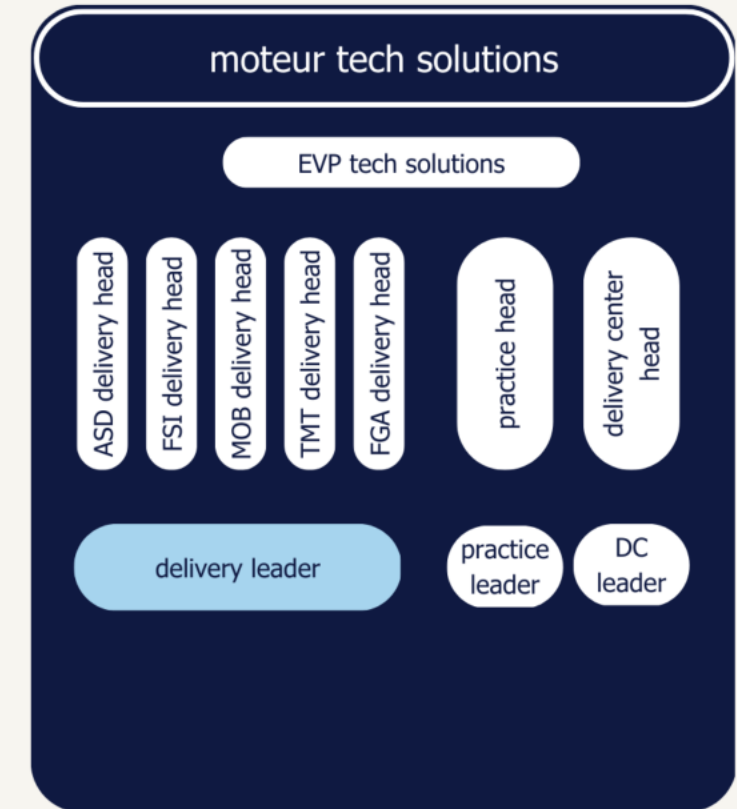
Participe au foisonnement commercial et répond aux appels d'offres en proposant le meilleur setup FR / X-Shore. Spécialisé sur un ou plusieurs clients et est intégré dans les squads clients.

Champ d'intervention national sur son périmètre client. Il peut gérer des projets en lien avec des clients locaux.

#3

top 3 KPI.

Coût, qualité, délai
RAO



les missions delivery head.

#1

description.

Responsable d'une équipe de Delivery Leader d'un marché.

#2

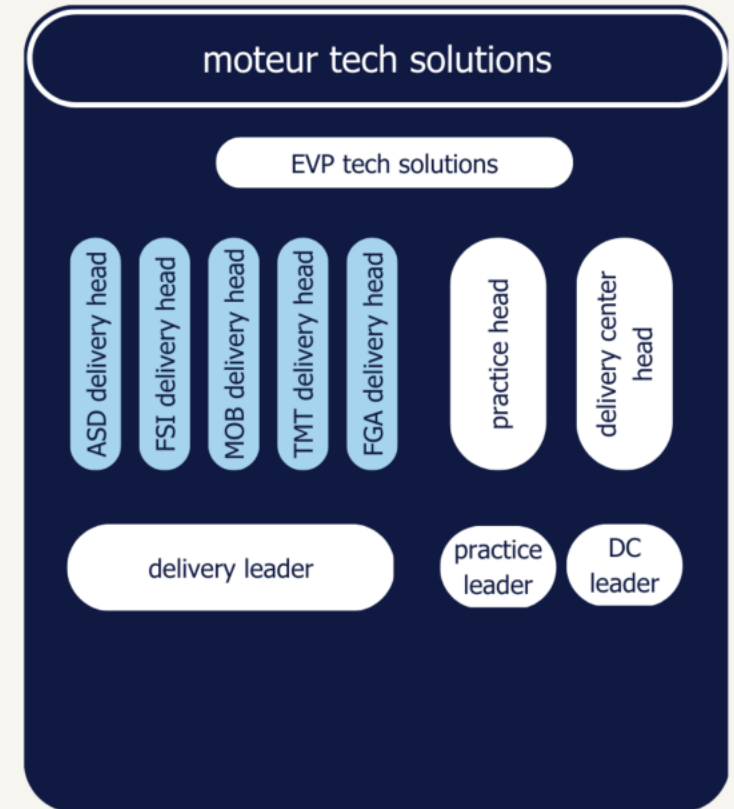
tâches.

Management de l'équipe, affectation projet, RAO.
Consolidation et gestion des risques.
Consolidation et optimisation financière, point focal du market head.

#3

top 3 KPI.

Coût, qualité, délai
RAO



les missions practice leader.

#1

description.

Responsable d'un domaine technologique.

#2

tâches.

Assure le support AVV, la veille technologique, les formations des collaborateurs sur une expertise, les entretiens techniques, animateur en national d'une communauté de sachants dans un domaine métier particulier, et garantit la cohérence des pratiques et la professionnalisation des savoir-faire.

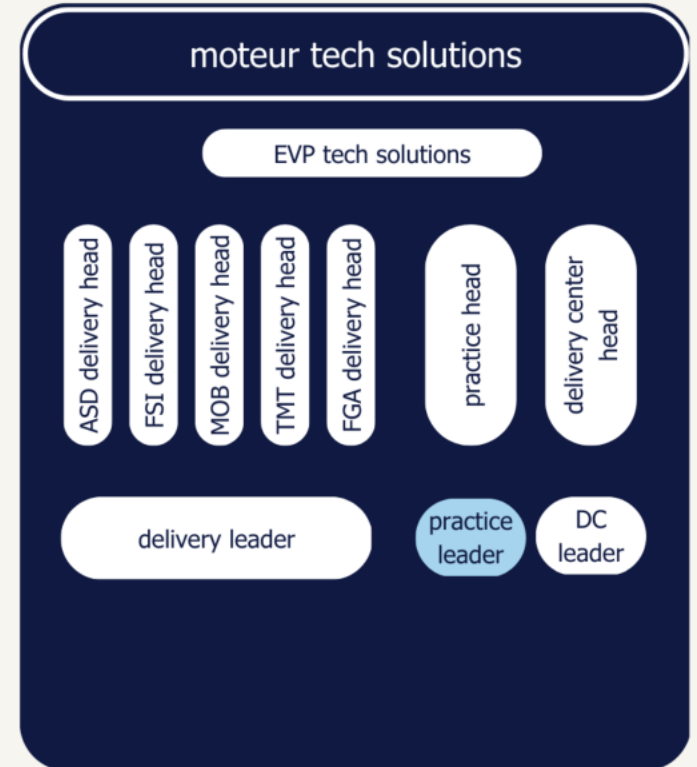
#3

top 3 KPI.

Volume d'affaires gagnées

Recrutement / fidélisation

Création et animation d'une communauté d'expertise



les missions practice head.

#1

description.

Responsable des practice Leaders.

#2

tâches.

Assure le management des practice leaders et l'animation de la communauté des practices.

#3

top 3 KPI.

Volume d'affaires gagnées
Recrutement / fidélisation
Création et animation d'une communauté d'expertise

