Analiza algorytmów online dla problemu Bin Packing

Maksymilian Neumann

24 kwietnia 2025

1 Opis problemu

Rozważamy problem **Bin Packing** z pojemnikami o pojemności 1 oraz 100-elementowymi ciągami wartości z przedziału (0,1]. Elementy są generowane poprzez losowanie liczby $i \in \{1,2,\ldots,10\}$ zgodnie z czterema różnymi rozkładami, a następnie dodanie wylosowanego elementu i razy. Rozkłady:

- Jednostajny: $P[X=i]=\frac{1}{10}$
- Harmoniczny: $P[X=i]=\frac{1}{i\cdot H_{10}},$ gdzie $H_{10}=\sum_{j=1}^{10}\frac{1}{j}$
- Dwu-harmoniczny: $P[X=i]=\frac{1}{i^2\cdot \hat{H}_{10}},$ gdzie $\hat{H}_{10}=\sum_{j=1}^{10}\frac{1}{j^2}$
- Geometryczny: $P[X=i]=\frac{1}{2^i}$ dla $i<10,\,P[X=10]=\frac{1}{2^{10}}$

2 Algorytmy

Zbadano następujące algorytmy online:

- Next Fit
- Random Fit
- First Fit
- Best Fit
- Worst Fit

3 Metodologia

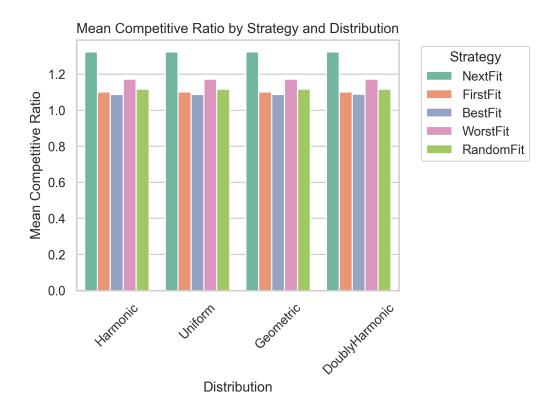
Dla każdego algorytmu i rozkładu wygenerowano wiele instancji danych. Wynikiem eksperymentu jest liczba wykorzystanych pojemników (bins) oraz oszacowanie optimum jako:

$$optimum = \lceil item_sum \rceil$$

$$competitive\ ratio = \frac{\texttt{bin_count}}{\lceil \texttt{item_sum} \rceil}$$

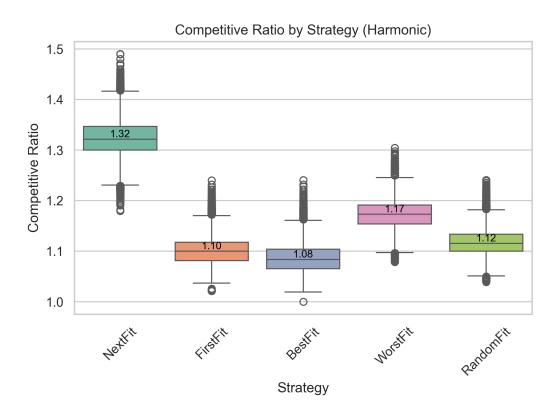
4 Wyniki

4.1 Średnia wartość współczynnika konkurencyjności

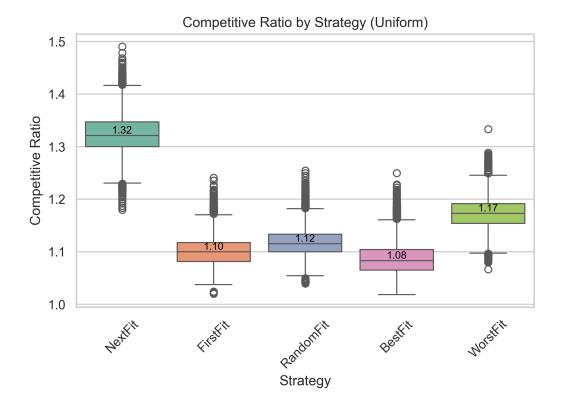


Rysunek 1: Średnia wartość współczynnika konkurencyjności dla każdej kombinacji algorytmu i rozkładu.

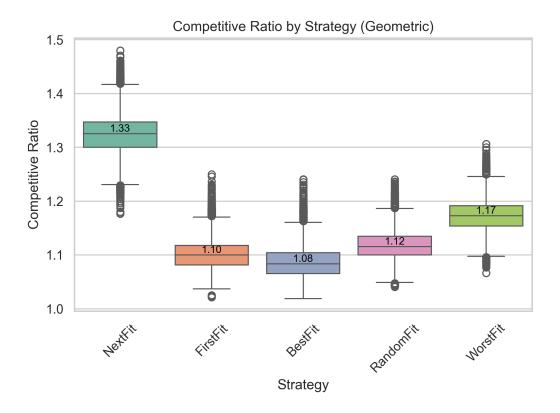
4.2 Rozkład współczynnika konkurencyjności według rozkładów danych



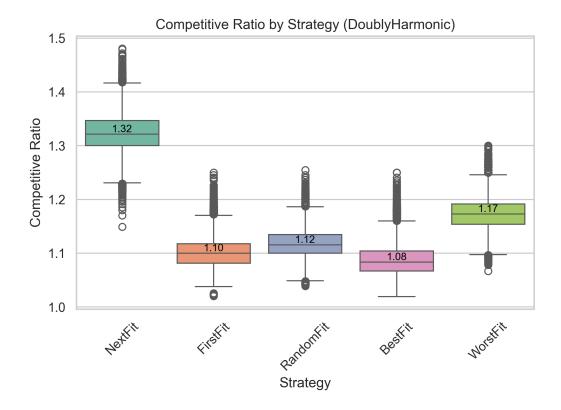
Rysunek 2: Współczynnik konkurencyjności — rozkład harmoniczny



Rysunek 3: Współczynnik konkurencyjności — rozkład jednostajny

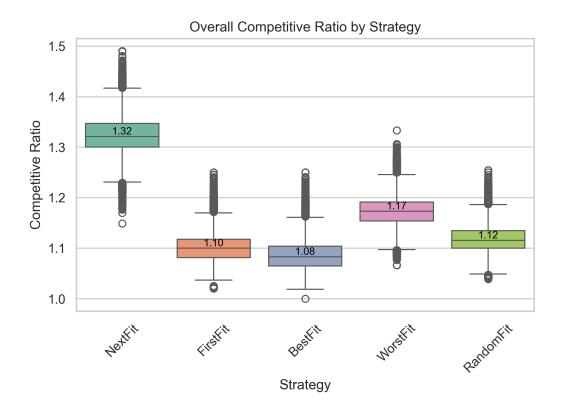


Rysunek 4: Współczynnik konkurencyjności — rozkład geometryczny



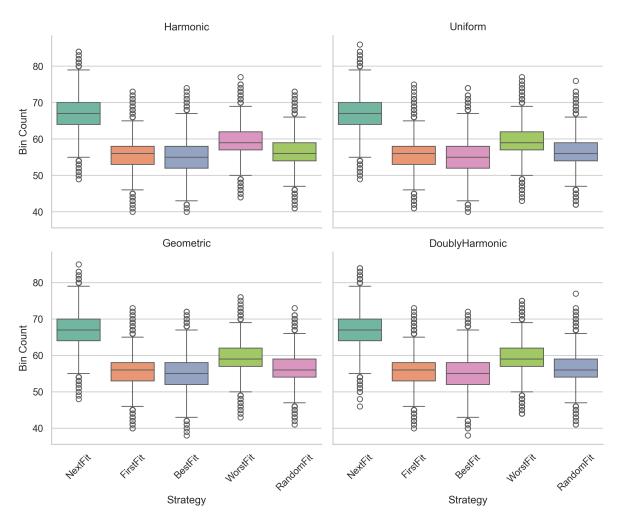
Rysunek 5: Współczynnik konkurencyjności — rozkład dwu-harmoniczny

4.3 Ogólny rozkład współczynnika konkurencyjności



Rysunek 6: Rozkład ogólny współczynnika konkurencyjności dla wszystkich algorytmów

4.4 Rozkład liczby pojemników (2×2)



Rysunek 7: Rozkład liczby użytych pojemników w zależności od rozkładu i algorytmu (boxploty 2×2)

5 Wnioski

- Next Fit osiąga najgorszy współczynnik konkurencyjności we wszystkich rozkładach.
- Best Fit i First Fit działają najbardziej efektywnie, osiągając najniższe mediany konkurencyjności.
- Random Fit daje umiarkowane wyniki lepsze niż Next Fit, ale gorsze niż First/Best Fit.
- Worst Fit radzi sobie przeciętnie ma większy rozrzut wyników.