

Technische Hochschule Mannheim
Fakultät für Informatik
Unternehmens- und Wirtschaftsinformatik

Praxissemesterbericht

über das Praktikum bei dem Unternehmen

BMW Group

im Zeitraum
31.03.2025 - 26.08.2025

vorgelegt von
Moritz Rühm

Matrikelnummer: 2121907

E-Mail: Moritz.Ruehm@stud.hs-mannheim.de

Abgabedatum: xx.xx.2025

Sichtvermerk

Durch die nachfolgende Unterschrift wird die Kenntnisnahme des Ablaufs des Praktikums bestätigt:

.....
Ulrich, Dominik
München, den xx.xx.2025

Sperrvermerk

Die vorliegende Arbeit enthält Geschäftsgeheimnisse der BMW AG und ist daher streng vertraulich. Sie ist ausschließlich als Prüfungsvorlage bestimmt und darf weder fremden Dritten zugänglich gemacht werden noch ohne Einverständnis der BMW AG vervielfältigt werden.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Firmenumfeld	1
1.2	Zielsetzung des Praktikums	2
2	Wochenberichte	3
2.1	KW14 31.03-2025 - 04.04.2025: Erste Woche	3
2.2	KW15 07.04-2025 - 11.04.2025: UAT & Strategy Event .	4
2.3	KW16 14.04-2025 - 18.04.2025: Ostern	5
2.4	KW17 21.04-2025 - 25.04.2025: PTSO Domain Planning	6
2.5	KW18 28.04-2025 - 02.05.2025: Vertretung	7
2.6	KW19 05.05-2025 - 09.05.2025: Sechste Woche	8
2.7	KW20 12.05-2025 - 16.05.2025: Siebte Woche	10
2.8	KW21 19.05-2025 - 23.05.2025: Achte Woche	10
2.9	KW22 26.05-2025 - 30.05.2025: Neunte Woche	10
2.10	KW23 02.06-2025 - 06.06.2025: Zehnte Woche	10
2.11	KW24 09.06-2025 - 13.06.2025: Elfte Woche	10
2.12	KW25 16.06-2025 - 20.06.2025: Zwölfte Woche	10
2.13	KW26 23.06-2025 - 27.06.2025: Dreizehnte Woche . . .	10
2.14	KW27 30.06-2025 - 04.07.2025: Vierzehnte Woche . . .	10
2.15	KW28 07.07-2025 - 11.07.2025: Fünfzehnte Woche . . .	10
2.16	KW29 14.07-2025 - 18.07.2025: Sechzehnte Woche . . .	10
2.17	KW30 21.07-2025 - 25.07.2025: Siebzehnte Woche . . .	10
2.18	KW31 28.07-2025 - 01.08.2025: Achtzehnte Woche . . .	10
2.19	KW32 04.08-2025 - 08.08.2025: Neunzehnte Woche . .	10
2.20	KW33 11.08-2025 - 15.08.2025: Zwanzigste Woche . . .	10
2.21	KW34 18.08-2025 - 22.08.2025: Letzte Woche	10
2.22	KW35 25.08-2025 - 26.08.2025: Abschied	10

3 Projektbericht	11
3.1 Abstract	11
3.2 TBD. 1	11
3.3 TBD. 2	11
Abkürzungen	12

1 Einleitung

Das Praxissemester stellt einen zentralen Bestandteil meines Studiums dar und bietet die Möglichkeit, theoretisches Wissen in einem praktischen Arbeitsumfeld anzuwenden und zu vertiefen. Mein Praktikum habe ich bei der BMW Group absolviert, einem der weltweit führenden Premiumhersteller von Automobilen und Motorrädern. Während meines Praktikums war ich im Bereich IT-Projektmanagement tätig, mit dem Schwerpunkt auf Testmanagement. Ziel war es, die im Studium erworbenen Kenntnisse weiterzuentwickeln, praktische Erfahrungen in einem global agierenden Unternehmen zu sammeln und wertvolle Einblicke in die Abläufe und Herausforderungen des IT-Projektmanagements zu gewinnen.

1.1 Firmenumfeld

Die BMW Group ist ein international agierender Konzern mit Hauptsitz in München, Deutschland. Sie zählt zu den führenden Anbietern von Premiumfahrzeugen und Mobilitätsdienstleistungen. Neben den Automarken BMW, MINI und Rolls-Royce umfasst das Unternehmen auch ein breites Spektrum an Dienstleistungen, wie etwa Finanz- und Mobilitätslösungen. Mit weltweit über 100.000 Mitarbeitern und einem Netzwerk aus Produktionsstätten, Entwicklungszentren und Vertriebsgesellschaften ist die BMW Group ein Synonym für Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit. Innerhalb der BMW Group nimmt die IT eine Schlüsselrolle ein. Sie treibt die Digitalisierung des Unternehmens voran, unterstützt die Entwicklung intelligenter Fertigungsprozesse und fördert innovative Technologien wie autonomes Fahren und vernetzte Mobilität. Der Bereich IT-Projektmanagement spielt dabei eine entscheidende Rolle, um sicherzustellen, dass umfangreiche IT-Projekte

effizient und zielgerichtet umgesetzt werden.

1.2 Zielsetzung des Praktikums

Das Hauptziel meines Praktikums bestand darin, die Abläufe und Herausforderungen des Testmanagements in IT-Projekten kennenzulernen und aktiv mitzugestalten. Konkret umfasste dies unter anderem:

- Die Planung und Organisation von Testprozessen in verschiedenen Projektphasen
- Die Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams, um Anforderungen zu analysieren und Tests entsprechend zu implementieren
- Die Sicherstellung der Qualität durch die Durchführung und Dokumentation von Testfällen
- Die Identifikation und das Management von Risiken, die während der Testphase auftreten können

Durch die aktive Mitarbeit in laufenden Projekten konnte ich nicht nur meine fachlichen Kompetenzen erweitern, sondern auch Soft Skills wie Teamarbeit, Kommunikation und Problemlösungsfähigkeit stärken. Ein weiteres Ziel war es, ein tiefgehendes Verständnis für die Arbeitsweise eines global agierenden Unternehmens wie der BMW Group zu erlangen und die Bedeutung von IT-Prozessen in einem dynamischen Umfeld zu erfassen.

2 Wochenberichte

2.1 KW14 31.03-2025 - 04.04.2025: Erste Woche

Am ersten Tag wurde ich herzlichst von meinem Betreuer Dominik Ulrich an der Hauptpforte des DCM (Digital Campus Munich) Empfangen um von dort aus direkt zum FIZ (TBD) zu laufen und meinen Werksausweis abzuholen. Nachdem ich mich daraufhin den anwesenden persönlich vorgestellt hatte, bekam ich meinen Laptop und ein Arbeitshandy. Die erste Aufgabe bestand dann darin das Onboarding durchzuführen und die Arbeitsgeräte, sowie alle Accounts und Accessanfragen aufzusetzen und zu bearbeiten. Leider war das leichter gesagt als getan und schon das Setzen eines Initialpassworts hatte durch die komplexen Sicherheitsauflagen lange Zeit in Anspruch genommen und nach mehrfachen fehlschlagen einen Besuch bei der In-House IT mit sich geführt. Zwischenzeitlich standen schon die ersten interessanten Meetings an, in denen ich die restlichen Kollegen der Abteilung kennenlernen und mich selbst Vorstellen durfte. In den folgenden Tagen durfte ich mich mit ein paar Slides im monthly meeting der ganzen Abteilung (bei BMW auch Domain genannt) vorstellen sowie an der BMW internen Townhall zur Vorstellung der „Neuen Klasse“ teilnehmen. Gegen Ende der Woche hatte ich den Großteil der Geräte und Accounts eingerichtet und von Dominik, sowie meinem Kollegen Christian Bachmeier die „New Car Pricing Assistant“ (NCPA) Applikation, mit welcher ich mich den Großteil des Praktikums viel beschäftigen werde, vorgestellt bekommen. In mehreren 1:1 Gesprächen mit Dominik wurden mir dann nach und nach auch die Unternehmensstrukturen, sowie weitere wichtige Informationen erklärt und darüber hinaus auch schon der erste Task zugeteilt. Dieser bestand aus Besprechungen über die Standardization des Tech-Stacks für CBS (Customer

Brand Sales) und das Erstellen eines damit einhergehenden Onepagers auf dem dieser Tech Stack und die dazugehörigen Best Practises aufgelistet sind.

2.2 KW15 07.04-2025 - 11.04.2025: UAT & Strategy Event

Die zweite Woche startete mit einem großen Workshop am Montag, in welchem das UAT (User Acceptance Testing) für das NCPA mit 8 verschiedenen Märkten (um genau zu sein die Märkte aus Wave 4 – die anderen Waves wurden vor meiner Zeit durch das UAT geführt) durchzuführen. Hierbei stand ich Dominik bei dem Dänischen, Slowakischen und dem Schweizer Markt zur Seite und unterstützte ihn bei der Durchführung der einzelnen Test-Cases mit den jeweiligen Märkten. Durch das Testing Event kamen glücklicherweise nur kleine sogenannte „Defects“ auf, welche kleine Fehler im Programm beschrieben, die dann an das Developer Team reported werden müssen. Nachdem ich die Defect-tickets geschrieben hatte, wurde Dominik bewusst, dass die nicht von uns erstellten Defects keinem Dokumentationsschema folgen, weshalb ich am Folgetag dann ein kleines Template für das korrekte Defect reporting erstellte.

Gegen Mitte der Woche lernte ich dann zum ersten Mal meinen disziplinarischen Vorgesetzten Christoph Münzenmaier bei einem Kaffee kennen und konnte mich lange mit ihm über die aktuelle Lage, sowie die Vision des Projektes unterhalten. Weiterhin hatte ich dann den Auftrag von Dominik eine ursprünglich von BCG geschriebene Anleitung zum NCPA mit neuen Screenshots und Slides zu überarbeiten, sodass dieses den neusten Stand der Applikation widerspiegelt. Zusätzlich bearbeitete ich noch einige notwendigen online Schulungen über Com-

pliance Grundlagen, Informationsschutz, Digital Identity, etc. . . , um damit dann auch das Onboarding final abzuschließen.

Abschließend zu Arbeitswoche wurde ich donnerstags nach der Arbeit auf ein Team-treffen Im Biergarten eingeladen, bei dem ich die schon bekannten, aber auch neue Kollegen näher kennenlernen durfte.

2.3 KW16 14.04-2025 - 18.04.2025: Ostern

Meine dritte Woche begann mit der Fortsetzung des Onepagers zur Standardization des Tech-Stacks für CBS. Hierfür fand ein extensives Meeting mit mehreren ???, indem die Tools für verschiedene Bereiche (z.B. Data Science & Machine Learning, CI/CD Chain oder Cloud Provides) diskutiert wurden. Nach abschließender Zusammenfassung der Meeting-Erkenntnisse überarbeitete ich den Tech Stack Onepager so, dass dieser in den folgenden Wochen von uns in verschiedensten Runden vorgestellt werden kann und damit unser übergreifendes Ziel der Standardisierung vorantreibt.

Ebenfalls viel beschäftigt habe ich mich in dieser Woche mit dem sogenannten DOPM DC Switch (Domain Oriented Performance Management) bei dem die Datasource einiger Daten aus dem NCPA von ONEGPM (eine weitere Applikation der BMWGroup) nun von DOPM DC bezogen werden. Für den switch musste ich Testcases erstellen, sodass die neuen Daten kontinuierlich und klar wiederholbar überprüft werden können.

Weiterhin wurde diese Woche mit meinen Kolleginnen Sibel und Sarah besprochen, dass wir zukünftig das regular release testing (Testing eines Systems kurz vor Release) für die Produktiv-, sowie die E2E Umgebung des NCPA übernehmen und dafür auch schon erste Termine eingestellt und wahrgenommen.

Unabhängig meiner eigentlichen Arbeit habe ich mich zusätzlich zu

einigen Events der NAWI (Nachwuchsinitiative der BMWGroup) angemeldet und mich dann jeweils montags im Olympiapark, sowie mittwochs im Englischen Garten mit vielen anderen Praktikanten und Werkstudenten getroffen und ausgetauscht.

2.4 KW17 21.04-2025 - 25.04.2025: PTSO Domain Planning

Diese Woche begann mit einem sehr langen Meeting - dem PTSO Domain Planning für Cycle 5 mit einem anschließenden Vision Cycle 5 und Dependency talk Meeting. Einfach erklärt wird das Jahr in insgesamt 4 Cycles strukturiert (in den darauffolgenden Jahren wird weiter gezählt – daher Cycle 5), und jeder Cycle muss ausführlich geplant und besprochen werden. Weiterhin wurden im Vision Meeting der Ausblick auf die nächsten Cycles und im Dependency talk alle Abhängigkeiten der verschiedenen Produkte von allen anderen Produkten besprochen, sodass es hier zu keinen unnötigen Verzögerungen kommt. In der Restlichen Woche beschäftigte ich mich unter anderem mit der Erstellung von Progress Slides für das UAT Wave 4 Event der zweiten Woche, da dieses den Abschluss des UAT für das NCPA darstellte und wir dem Team in einem großen Meeting in der darauffolgenden Woche eine Gesamtübersicht aller UATs geben wollten. Außerdem startete ich einzelne Meetings mit anderen bekannten Praktikanten für allgemeine Verbesserungsvorschläge des Onboardings, um später den Onboarding Prozess weiterer Werkstudenten und Praktikanten zu vereinfachen.

Ebenfalls interessant war eine kleine Führung des BMW-Vierzylinders eines Freundes, dort als Praktikant tätig ist und einem anschließenden Essen dort, sowie eine offizielle, von der NAWI organisierte Führung

durch das BMW-Museum.

Abschließend zur Woche bearbeitete ich noch die wöchentlichen Meetings zum Regular Release Testing, aber auch weitere kleine Aufgaben, welche in den letzten Wochen noch überblieben.

2.5 KW18 28.04-2025 - 02.05.2025: Vertretung

In Woche fünf hatte sich Dominik Urlaub genommen, sodass ich in dieser Zeit als seine Vertretung gesetzt wurde. Diese Rolle wurde dann montags direkt auf die Probe gestellt, nachdem mich ein Tester aus dem Schweizer Markt mit einem Problem im NCPA konfrontierte. Es wurde auf der INT-Umgebung ein neuer Preis für ein Mini-Modell abgegeben, jedoch war dieser dann nicht auf den Folgesystemen wie der Website oder OFCO zu sehen. Nach etwas Recherche in unserer AWS-Datenbank fand ich heraus, dass die Preisänderung im NCPA schon fehlerhaft rausgeschickt wurde. In einer kurzen Meeting Session mit dem Schweizer Tester setzten wir zusammen einen neuen Preis, welchen ich dann manuell genehmigen und im AWS-Lambda System an die weiteren Systeme pushen konnte. Da der Preis am darauffolgenden Tag korrekt in den Folgesystemen stand gehen wir von einem User Fehler aus. Neben dem Problem des Schweizer Markts und den damit einhergehenden Calls mit einigen Kollegen, durfte ich beim Sprintstart die in der Woche zuvor erstellten UAT Wave 4 Progress Slides vorstellen und dem Team die aktuellen, wie auch die vergangenen KPI's der Tests demonstrieren.

Im weiteren Verlauf der Woche hatte ich noch eine Handvoll Einzel-Gespräche mit unterschiedlichen Leuten der Domain, um das Tech-Stack standardization Thema weiter voranzutreiben, den Onepager auf einen fast fertigen Stand zu bringen und zu diskutieren, wie diese Standardisierungsmaßnahmen am besten durchgeführt werden soll-

ten. Zugleich kam in einem der Regular Defect Meetings der Wunsch zur Erweiterung sowie weitem Verbreitung unter den Teams des von mir erstellten Defect Templates.

Da der 1. Mai ein Feiertag ist und nahezu alle meiner Kollegen den Freitag als Brückentag nutzten konnte ich das Ende der Woche dazu nutzen eine veraltete E2E-Testanleitung (Ursprünglich von BCG) für das NCPA mit frischen Screenshots der UI, aber auch neuen Testschritten bestücken und die ganze Anleitung in unser XRAY Test Management System (eine Erweiterung der JIRA-Plattform, die zum Verwalten von Testprojekten entwickelt wurde) zu übertragen.

Abseits der Arbeit besuchte ich mittwochs wieder den Stammtisch im Englischen Garten der Nachwuchsinitiative.

2.6 KW19 05.05-2025 - 09.05.2025: Sechste Woche

- Onboarding Gaia talks –¿ Merle, Rainer, Phoebe, Dominik
- 1 Month @ BMW –¿ Feedback von Dominik
- ITCS stuff
- XRAY fertig gemacht
- Onboarding template überarbeitet?
- Test from work laptop

- 2.7 KW20 12.05-2025 - 16.05.2025: Siebte Woche**
- 2.8 KW21 19.05-2025 - 23.05.2025: Achte Woche**
- 2.9 KW22 26.05-2025 - 30.05.2025: Neunte Woche**
- 2.10 KW23 02.06-2025 - 06.06.2025: Zehnte Woche**
- 2.11 KW24 09.06-2025 - 13.06.2025: Elfte Woche**
- 2.12 KW25 16.06-2025 - 20.06.2025: Zwölfte Woche**
- 2.13 KW26 23.06-2025 - 27.06.2025: Dreizehnte Woche**
- 2.14 KW27 30.06-2025 - 04.07.2025: Vierzehnte Woche**
- 2.15 KW28 07.07-2025 - 11.07.2025: Fünfzehnte Woche**
- 2.16 KW29 14.07-2025 - 18.07.2025: Sechzehnte Woche**
- 2.17 KW30 21.07-2025 - 25.07.2025: Siebzehnte Woche**
- 2.18 KW31 28.07-2025 - 01.08.2025: Achtzehnte Woche**
- 2.19 KW32 04.08-2025 - 08.08.2025: Neunzehnte Woche**
- 2.20 KW33 11.08-2025 - 15.08.2025: Zwanzigste Woche**
- 2.21 KW34 18.08-2025 - 22.08.2025: Letzte Woche**
- 2.22 KW35 25.08-2025 - 26.08.2025: Abschied**

3 Projektbericht

3.1 Abstract

3.2 TBD. 1

3.3 TBD. 2

Abkürzungen