

目录

1. 展示主题
2. 设计理念
3. 结构示意
4. 时间分配
5. 作业收获
6. 可移植性
7. 素材来源

1 展示主题

人工智能的第 3 次浪潮已然到来，人工智能渗透入我们的生活：无论是购物推荐系统、智能助理(熟悉的 Siri & 小娜)，语音输入法、人脸解锁、脸刷支付等，背后都离不开 AI 技术的支持

内容简介

第 1-3 部分：从历史、模型、应用 3 个角度，给听众较有价值的**知识信息**
第 4 部分：reflection 希望引发 **AI 伦理、立法、科技工作者人文关怀**的思考

背景部分：

介绍了人工智能发展的 3 次兴起：

诞生：

初始的感知机、联结主义

复兴：

支持向量机 (SVM)、决策树

热潮：

当今深度学习、神经网络

让听众对 AI 的前世今生有一个基本了解

模型部分：

从受众角度出发：

模型部分没有采用数学公式解释，而是用**精炼的文字概述+直观图片**来阐释，深入浅出
既不让听众疲倦，又完成 3 类神经网络的介绍

应用部分：

人工智能目前有两大方向的应用，自然语言处理 NLP、计算机视觉 CV

由于是应用部分，因此采用**实例展示**：

清华大学的**九歌作诗系统** + 人脸识别的关键技术

思考部分：

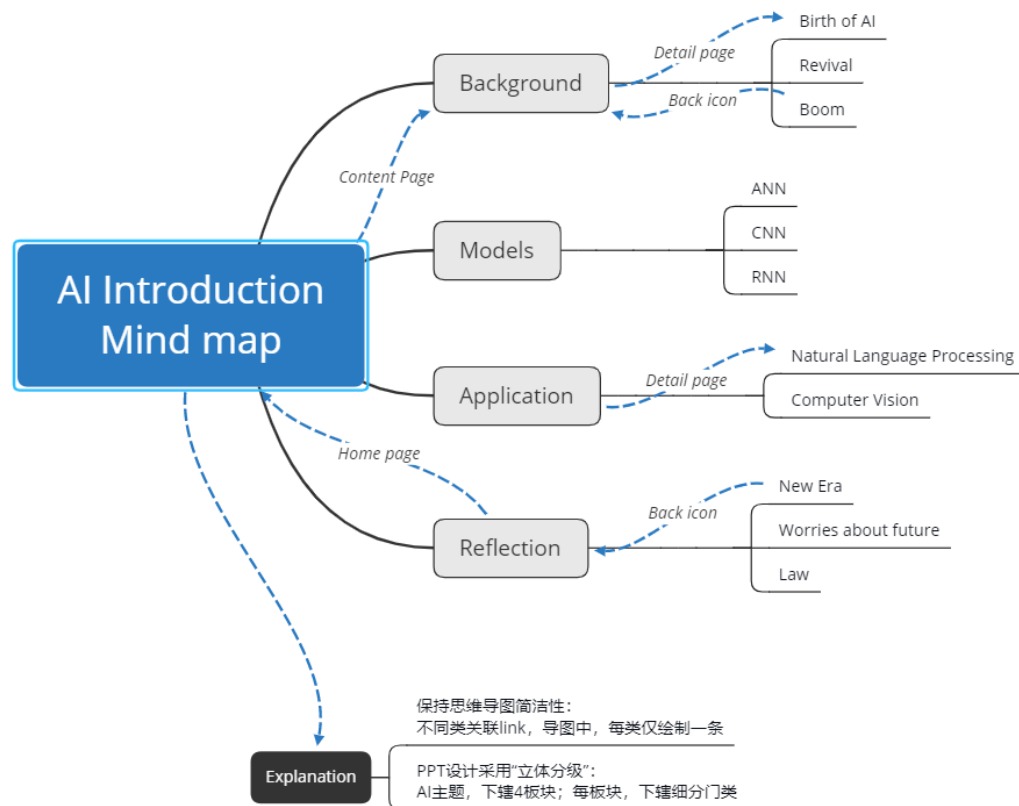
希望引发听众对 AI 利与弊的思考，从 2 个方面分析：

第一方面，它为人类带来全新的可能：一个崭新的时代；

第二方面，它对人类的潜在威胁（以影视作品为例，提高听众代入感）

最后，就如何促进人工智能健康发展，提出了**立法、科技工作者的人文关怀**等解决措施，作为观众的 take home message

2 结构示意



3 作业收获

3.1 内容方面

前期准备: 我参考了许多 TED 演讲者的 PPT, 总结好的 PPT 有 3 个原则:

1. Keep it simple, but not simpler

借用爱因斯坦的话: PPT 文字不宜过多; 而思想内涵, 却不能因为文字的减少而减少

2. Give your opinion

PPT 不是知识的堆砌, 最终的观点、看法、结论、措施往往才是画龙点睛

3. Give some take-home messages

给观众提供一些不同的思维、看法, 引发他们的思考

采用上述的设计哲理:

PPT 制作, 关键是内容: 有信息量、思辨、深度的展示, 往往带来更多的收获

3.2 PPT 制作 trick

先想清楚逻辑层级，再制作：

1. PPT 的结构，做到逻辑清晰，以中心主题为根节点，一步步拓展分层，逐层深入，从宏观->微观，逐步细化，结构分明
2. 制作 PPT 的时候，首先将页面内容做好，最后再做链接，这样可以避免因插入、删除而造成的索引混乱

4 时间分配

设计理念：让听众获得信息，引发思考

因此在时间分配上，将主要的时间放在了资料查阅、内容精炼总结 2 部分

资料文献查阅 (25%) 文字材料总结提炼 (35%)

图片视频素材 (10%) PPT 制作 (25%) 报告撰写 (5%)

5 可移植性

尽量使用内嵌字体，发布版可在 windows 系统正常打开，不依赖字体文件，有较好的可移植性

6 素材来源

资料文献：

<https://baike.baidu.com/>

www.deeplearning.ai

图片视频：

www.bilibili.com

Bing images

Baidu images