



Mediametrie

Communiqué de Presse

31 octobre 2022

Médiamat Mensuel

Octobre 2022 – du 3 au 30 octobre 2022

Audience en Jour de Vision

Durée d'écoute par individu de la télévision

Jour moyen Lundi-Dimanche de 3h00 à 3h00

		oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22
Durée d'écoute globale de la TV	Individus de 4 ans et +	3h22	3h41	3h44	3h43	3h43	3h35	3h27	3h17	3h13	3h09	3h02	3h19	3h24
Durée d'écoute de la TV	Individus de 4 ans et +	3h20	3h39	3h42	3h41	3h41	3h33	3h25	3h15	3h11	3h07	3h00	3h17	3h22
	Individus de 15 ans et +	3h43	4h04	4h06	4h06	4h06	3h58	3h48	3h38	3h34	3h27	3h19	3h41	3h45
	Individus de 15-49 ans	2h06	2h22	2h23	2h19	2h18	2h11	2h11	2h02	1h54	1h50	1h51	2h02	2h04
	Individus de 15-34 ans	1h24	1h31	1h36	1h30	1h35	1h25	1h27	1h23	1h19	1h16	1h18	1h22	1h26
	Enfants de 4-14 ans	1h03	1h08	1h14	1h05	1h08	0h59	1h05	0h53	0h52	1h02	0h59	0h52	1h00
	Femme RDA - de 50 ans	2h43	2h59	3h01	2h59	2h50	2h44	2h44	2h31	2h23	2h17	2h18	2h37	2h34
	Individus de 50 ans et +	5h13	5h40	5h43	5h49	5h50	5h39	5h20	5h07	5h07	4h58	4h42	5h13	5h20
	Individus de CSP+	2h33	2h52	2h54	2h55	2h55	2h48	2h40	2h30	2h22	2h11	2h07	2h29	2h31

La durée d'écoute de la TV intègre l'audience des programmes regardés en live, en différé, en replay, en preview, à domicile sur le téléviseur et en dehors du domicile et en mobilité - chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus... - quel que soit l'écran (TV, ordinateur, téléphone mobile, tablette)

La durée d'écoute globale de la TV est estimée sur la base du Médiamat et de Global Vidéo. Elle comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)
- en live, en différé, en replay et en preview
- au domicile, chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...



Communiqué de Presse

Médiamat Mensuel

Octobre 2022 – Du 3 au 30 octobre 2022

Audience en Jour de Vision

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Parts d'audience nationale (%)			Couverture mensuelle
		Oct-21	Sept-22	Oct-22	Oct-22
Agrégats	Total TV	100,0	100,0	100,0	
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	91,0	91,1	90,8	
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	9,0	8,9	9,2	
Chaînes	TF1	20,0	17,7	17,7	53 779 000
	FRANCE 2	14,5	14,9	14,5	52 110 000
	FRANCE 3	9,0	9,5	9,3	48 736 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,1	1,5	1,4	33 613 000
	FRANCE 5	3,3	3,6	3,8	43 328 000
	M6	9,3	8,5	8,5	51 963 000
	ARTE	2,8	2,9	2,9	40 981 000
	C8	2,8	3,2	3,3	44 107 000
	W9	2,6	2,3	2,4	43 008 000
	TMC	3,0	3,0	2,9	40 825 000
	TFX	1,5	1,4	1,4	36 750 000
	NRJ12	1,2	1,0	1,0	34 017 000
	BFM TV	2,6	3,5	3,2	43 321 000
	CNEWS	2,2	2,1	2,2	34 402 000
	CSTAR	1,2	1,0	1,1	34 572 000
	GULLI	1,2	1,0	1,2	32 768 000
	TF1 SERIES FILMS	2,1	1,8	1,6	28 825 000
	L'EQUIPE	1,4	1,6	1,3	34 496 000
	6TER	1,6	1,8	1,8	33 205 000
	RMC STORY	1,7	2,0	2,0	32 557 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,9	1,9	2,2	31 254 000
	CHÉRIE 25	1,4	1,2	1,4	25 530 000
	LCI	1,1	1,8	2,0	26 130 000
	FRANCEINFO:	0,7	0,9	0,8	25 967 000

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot et Canal+ Sport 360 est intégrée au poste "Autres TV".



Équipement, abonnement, réception



Total équipés TV

57 500 000 individus



Réception satellite

8 677 000 individus



Réception TV par ADSL
câble ou fibre optique

40 565 000 individus



Source : Médiamétrie



Définitions

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : satellite, câble, ADSL, fibre optique.

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Réception TV par ADSL / Câble / Fibre Optique : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

Durée d'écoute par individu (DEI) : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.



Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte **l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran** : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 24 octobre 2022, le panel Médiamat était composé de 11 241 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 980 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. **L'audience hors-domicile et en mobilité** est mesurée grâce à un **panel** d'individus portant un **audimètre miniature** les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ **4 500 personnes** âgées de 15 ans et + équipées TV.

Ainsi, le Médiamat délivre l'audience de la TV sur le téléviseur à domicile, en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran pour les 15 ans et plus et l'audience de la TV à domicile / + invités pour les 4-14 ans.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr [@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie) [Instagram Mediametrie.official](https://www.instagram.com/Mediametrie.official) [LinkedIn Médiametrie](https://www.linkedin.com/company/Mediametrie)

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions