
	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

## ACTA CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO I

[Centro de información nutricional. Doc. Gabriela Cortez]  
CIN


07/Marzo/2025

	<b>FORMATO</b>		Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>		<b>F03-PR-GGT-02</b>
			FECHA EDICIÓN 07-03-2025

Ciudad Juárez, Chihuahua


#### HISTORIAL DE VERSIONES

Versión	Fecha	Descripción	Autor
1	07/Mar/25	Recolección de información del cliente.	VMCG
2	28/Mar/25	Elaboración de Acta de Proyecto	VMCG

	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

## TABLA DE CONTENIDO

<u>1.</u>	<u>INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</u>	4
<u>2.</u>	<u>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</u>	4
<u>3.</u>	<u>OBJETIVOS</u>	4
<u>4.</u>	<u>JUSTIFICACIÓN</u>	4
<u>5.</u>	<u>ALCANCE</u>	4
<u>6.</u>	<u>ENTREGABLES</u>	5
<u>7.</u>	<u>CRONOGRAMA</u>	5
<u>8.</u>	<u>PRESUPUESTO</u>	5
<u>9.</u>	<u>SUPUESTOS</u>	5
<u>10.</u>	<u>RESTRICCIONES</u>	6
<u>11.</u>	<u>RIESGOS DEL PROYECTO</u>	6
<u>12.</u>	<u>INTERESADOS CLAVES</u>	6
<u>13.</u>	<u>ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES</u>	6
<u>14.</u>	<u>GLOSARIO Y SIGLAS</u>	6
<u>15.</u>	<u>ACEPTACIÓN Y FIRMAS</u>	7

	<b>FORMATO</b>	Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>	<b>F03-PR-GGT-02</b>
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

## 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:	Consultorio virtual
Patrocinadores:	Dra. Ileana Gabriela Cortez González
Gerente:	Victor Manuel Cortez González

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto pretende crear un consultorio virtual para la doctora Gabriela Cortez, su objetivo sería: Implementar una aplicación web que permita a la doctora difundir información y la compra de sus servicios agendar citas.

Este proyecto busca ayudar a la doctora Gabriela a darse a conocer, agendar citas y ser contactada por sus pacientes, registrando estas citas en un calendario dinámico, y que la doctora pueda conocer sus citas disponibles a través de dispositivos móviles y computadora.

Para este caso, la doctora deberá contar con acceso de control administrativo para la página. Mientras que los posibles clientes deberán contar con acceso a internet para poder consultar información, contactar a la doctora y agendar consultas en la página desde dispositivos móviles y computadoras.

Los objetivos de este proyecto es la creación de usuarios para acceder a la página web. Estos tendrán la capacidad de consultar la información que la doctora dé, contactarla y comprar sus servicios. Mientras que el usuario de la doctora deberá ser capaz de escribir posts, consultar los mensajes que le envíen, administrar sus próximas citas y la creación de bases de sus planes nutricionales. Todo esto deberá ser administrado mediante una base de datos propia.

## 3. OBJETIVOS

### Objetivo general

Implementar un consultorio virtual para la doctora Ileana Cortez.

### Objetivos Específicos

Administrar un consultorio médico para la doctora.

Desarrollar un sitio web para la difusión de información médica de la doctora.

Colocar la aplicación en un host remoto.

Realizar compras a través de él


Gestionar fechas para consultas.

Contactar a la doctora.

## 4. JUSTIFICACIÓN

La virtualización del mundo se vuelve cada vez más evidente, esto les permite a las personas poder acceder a cada vez más servicios y la divulgación de los mismos con más seguridad. La elaboración de este sitio web le permitirá a la doctora:

- Darse a conocer a nivel mundial a través del internet.

	<b>FORMATO</b>		Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>		<b>F03-PR-GGT-02</b>
			FECHA EDICIÓN 07-03-2025

- Consultar, agendar y cancelar citas pendientes.
- Realizar la venta de sus servicios y productos.
- El cliente tendría una forma de contacto directo con ella.

## 5. ALCANCE


Este proyecto tendrá la capacidad de tener dos tipos de usuarios: El usuario maestro que tendrá la doctora, que le permitirá modificar la información desplegada en la página y consultar los datos dentro de la base de datos, y el usuario de los pacientes, los cuales tendrán únicamente acceso a ver la información de la página, registrar sus citas y contactar a la doctora.

Este producto tendrá un alcance a nivel nacional, permitiéndole a la doctora aumentar el alcance de sus pacientes.

## 6. ENTREGABLES

Entregables del alcance del producto		
No.	Fase	Entregable
1.	Planeación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de tareas solicitadas por el cliente</li> </ul>
2.	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wireframes del sitio web.</li> <li>• Paleta de colores.</li> </ul>
3.	Revisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El sitio web funcionando, aún sujeto a cambios.</li> </ul>
4.	Entrega	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre la Base de datos.</li> <li>• Accesos de usuario.</li> <li>• Dominio del sitio web.</li> <li>• Manual de usuario.</li> </ul>

Entregables de la dirección de proyectos – alcance del proyecto		
No.	Componente/Paquete	Entregable
1.	Iniciación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reúne la información de las tareas que el cliente quiere poder realizar en su sitio web.</li> </ul>
2.	Planeación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se entregan imágenes preliminares del sitio web para conseguir el visto bueno del cliente y así poder iniciar con la elaboración del proyecto.</li> </ul>
3.	Ejecución.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizan diagramas para la elaboración y navegación correcta del sitio, así como también las bases de datos requeridas para el sitio web. Usuarios permitidos y los permisos que tendrán. Realizándose pruebas para el correcto funcionamiento del sitio web.</li> </ul>

	<b>FORMATO</b>		Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>		<b>F03-PR-GGT-02</b>
			FECHA EDICIÓN 07-03-2025

4.	Monitoreo y control	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan pruebas de funcionamiento con personas externas y se le muestra una versión preliminar del sitio web al cliente, donde podrá hacer cambios visuales y de funcionamiento.</li> </ul>
5.	Cierre del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se entrega la información relacionada a las bases de datos, como el nombre de esta y la contraseña. Se le da el acceso al usuario maestro del sitio y al dominio del sitio web. Así como un manual de usuario para que pueda aprender el funcionamiento del sitio web.</li> </ul>

## 7. CRONOGRAMA

El proyecto iniciará en el momento que se otorgue la información de las metas a cubrir en el sitio web, contando con un plazo de un mes para la entrega final del mismo al cliente. Durante la primera semana del proyecto se mostrarán avances pre desarrollo al cliente, para eventualmente comenzar el proceso de creación del sitio web, el cual tendrá un plazo de dos semanas para la construcción y procesos de prueba del sitio web, la semana previa a la entrega se le presentará el producto al cliente, donde podrá realizar cambios estéticos en el proyecto. Si el cliente no sugirió cambios significativos, la entrega del proyecto se mantendrá para la semana siguiente, si el cliente dio cambios significativos, se prolongará la fecha de entrega del proyecto por una semana para la realización de los cambios.

## 8. PRESUPUESTO

Este proyecto cuenta con un presupuesto de 10 mil pesos para su elaboración en un tiempo de un mes. Esto cubrirá los costos de tiempo de producción del sitio web, así como cubrir el costo del sitio web remoto donde se alojará el sitio web.

## 9. SUPUESTOS

La elaboración de citas debe estar sujeta a la elaboración de una base de datos relacional, la cual administre las fechas disponibles, horarios y los nombres de los pacientes.

Será necesaria la implementación de una API para la elaboración de los contactos a través de WhatsApp.


## 10. RESTRICCIONES

Este proyecto está sujeto a las restricciones que se puedan presentar debido al presupuesto proporcionado por el cliente.

## 11. RIESGOS DEL PROYECTO

La divulgación de los servicios médicos de la doctora Ileana Cortez.

## 12. INTERESADOS CLAVES

	<b>FORMATO</b>		Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>		<b>F03-PR-GGT-02</b>
			FECHA EDICIÓN 07-03-2025

No	Nombre	Cargo – Rol en proyecto	Dependencia	Correo	Teléfono
1	Dra. Ileana Cortez	Cliente	M. en C. Gabriela Cortez		656-779-8927
2	Victor Manuel Cortez Gonzalez	Gerente del proyecto			656-675-2789

### 13. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES


Los activos son los procesos y procedimientos del MADR y la base de conocimiento corporativa, que incluye lecciones aprendidas e información histórica de los proyectos liderados por la PMO del MADR. Los factores ambientales son, aspectos que no están bajo el control del equipo y que podrían incidir en el proyecto. Agrupa temas de cultura organizacional, políticas, lineamientos, estándares y políticas institucionales, sectoriales o propias de la industria, infraestructura física, y sistema de información de proyectos, entre otros.

### 14. GLOSARIO Y SIGLAS

Término y significado de conceptos y siglas.

### 15. ACEPTACIÓN Y FIRMAS

Patrocinador del proyecto
<u>Dra. Ileana Gabriela Cortez González</u> Nombre completo Cargo – Patrocinador del proyecto Correo Teléfono - 656-779-8927
Patrocinador del proyecto

	<b>FORMATO</b>		Versión: 1
	<b>Acta de Constitución del Proyecto</b>		<b>F03-PR-GGT-02</b>
			FECHA EDICIÓN 07-03-2025

<p>_____</p> <p>Nombre completo</p> <p>Cargo – Dependencia</p> <p>Correo</p> <p>Teléfono</p>
<p><b>Patrocinador del proyecto</b></p>
<p>_____</p> <p>Nombre completo</p> <p>Cargo – Dependencia</p> <p>Correo</p> <p>Teléfono</p>
<p><b>Gerente del proyecto</b></p>
<p><u>Victor Manuel Cortez González</u></p> <p>Nombre completo</p> <p>Cargo – Desarrollador del proyecto</p> <p>Correo</p> <p>Teléfono – 656 675 2789</p>