



ALASTRIA

IDENTIDAD DIGITAL

OCTUBRE 2017

- IDENTIDAD NO ES IDENTIFICACIÓN
- IDENTIDAD NO ES AUTENTICACIÓN
- AUTENTICACIÓN NO ES AUTORIZACIÓN O CONFORMIDAD.
- IDENTIFICACIÓN Y AUTORIZACIÓN NO IMPLICAN CAPACIDAD DE OBRAR.
- FALTA DE APERTURA / INTEROPERABILIDAD.
- FIRMA SIMPLE vs FIRMA AVANZADA O RECONOCIDA
- CUMPLIMIENTO AML vs AUTENTICACIÓN FUERTE
- ALCANCE REGLAMENTO EIDAS
- SE CREAN ESTÁNDARES, NO SOLUCIONES COMPLETAS

CONSIDERACIONES PRE MORTEM IDENTIDAD

IDENTIDAD

Proviene del latín **"identitas"** y este de la entrada **"idem"** que significa "lo mismo".

Serie de rasgos, atributos o características propias de una persona, sujeto, objeto o inclusive de un grupo de ellos que logran diferenciarlos de los demás.



IDENTIDAD DIGITAL



Personas.



Entidades jurídicas.



Activos.

ATRIBUTOS INHERENTES

Atribuciones que son intrínsecas a una entidad y que no están definidas por relaciones con entidades externas.

Edad
Altura
Fecha de nacimiento
Huellas

Industria
Business status

Industria
Business status

ATRIBUTOS ACUMULADOS

Atribuciones que se recogen o desarrollan con el tiempo. Estos atributos pueden cambiar varias veces o evolucionar a lo largo de la vida de una entidad

Datos médicos
Preferencias y comportamientos

Business record
Legal record

Historia de la propiedad
Historial de transacciones

ATRIBUTOS DESIGNADOS

Las atribuciones que están unidas a la entidad, pero no están relacionadas con su naturaleza intrínseca. Estos atributos pueden cambiar y generalmente son reflejo de las relaciones que la entidad mantiene con otras entidades.

DNI
Número de teléfono
Email

Números de identificación
Jurisdicción legal
Directores

Números de identificación
Custodia

IDENTIDAD DE LAS COSAS



CAR IDENTITY

Frame number travel

Vehicle compliance

Mechanics (repairs, maintenance)

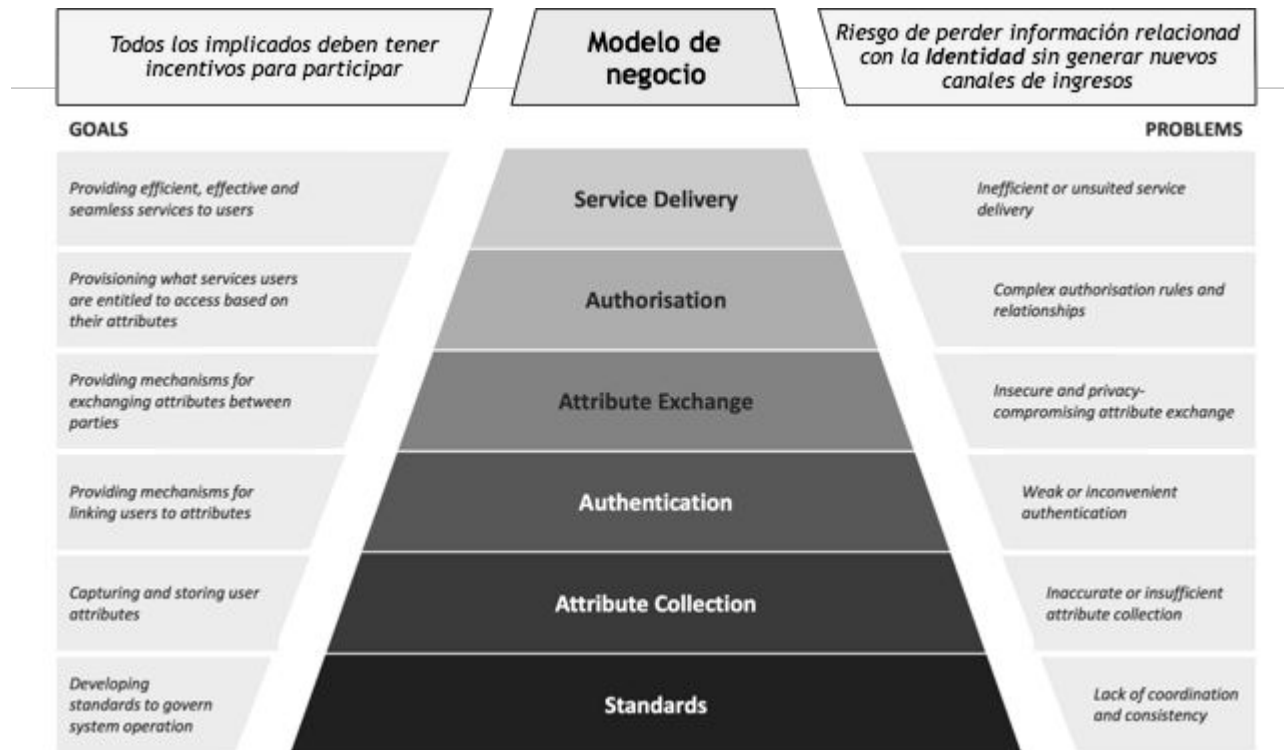
Travel

Consumptions

Quality of life



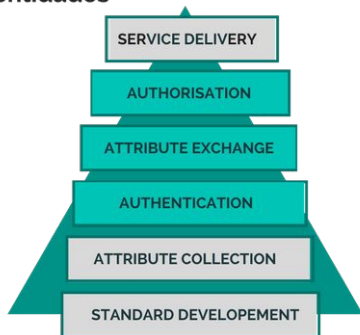
CADENA DE VALOR DE IDENTIDAD



**NO EXISTE
UNA SOLUCIÓN
ESTÁNDAR.**

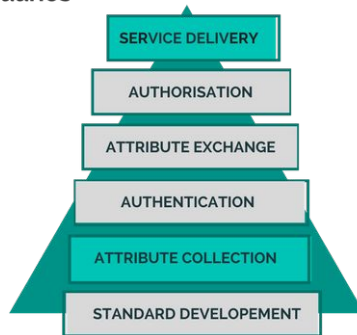
TECHNOLOGY SOLUTION PROVIDERS

Foco en soluciones para la autenticación, intercambio de atributos o gestión de identidades



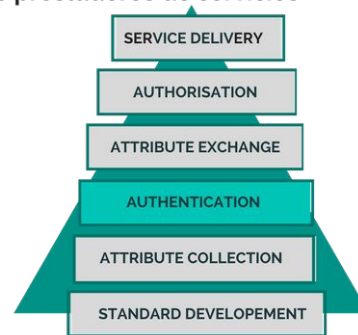
PRIVATE SERVICES PROVIDER

Foco en la recopilación de atributos para proporcionar servicios específicos a los usuarios



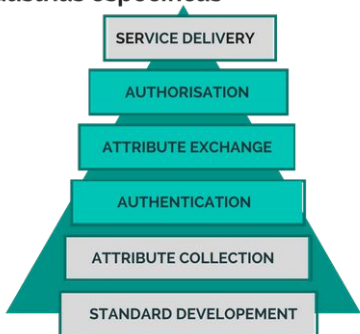
GLOBAL TECHNOLOGY SERVICES

Plataformas para la autenticación de usuarios mediante una amplia variedad de prestadores de servicios



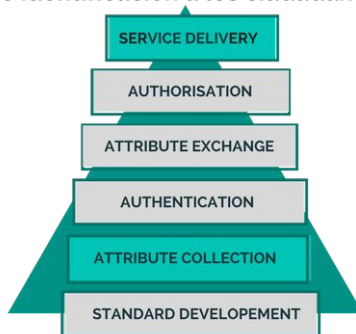
INDUSTRY BODIES

Foco en estandarizar y centralizar la recopilación de estándares dentro de industrias específicas



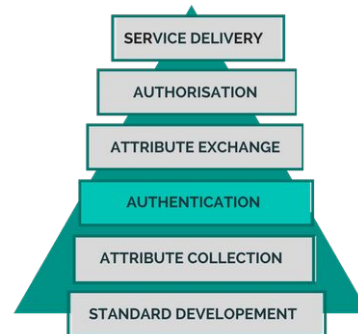
GOVERNMENTS

En la provisión de las identidades a sus ciudadanos y la prestación de servicios de identificación a los ciudadanos



STANDARDS ORGANIZATIONS

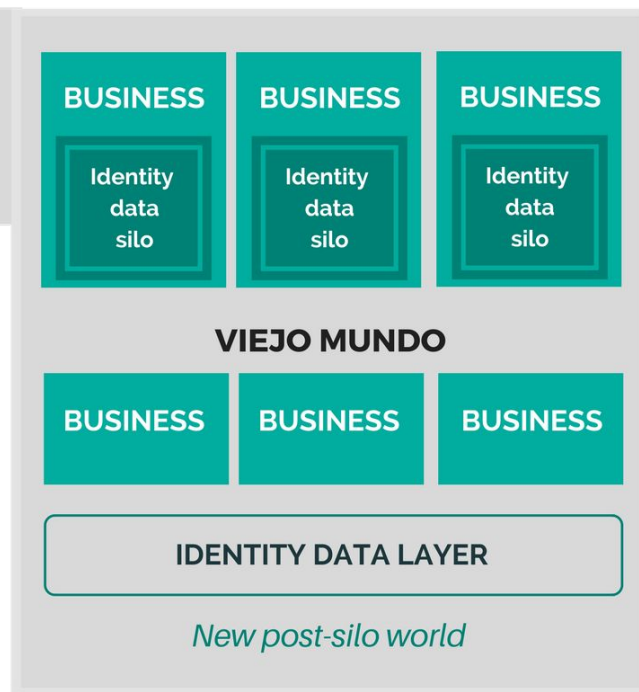
Foco en marcos y orientación para desarrollar sistemas de identidad



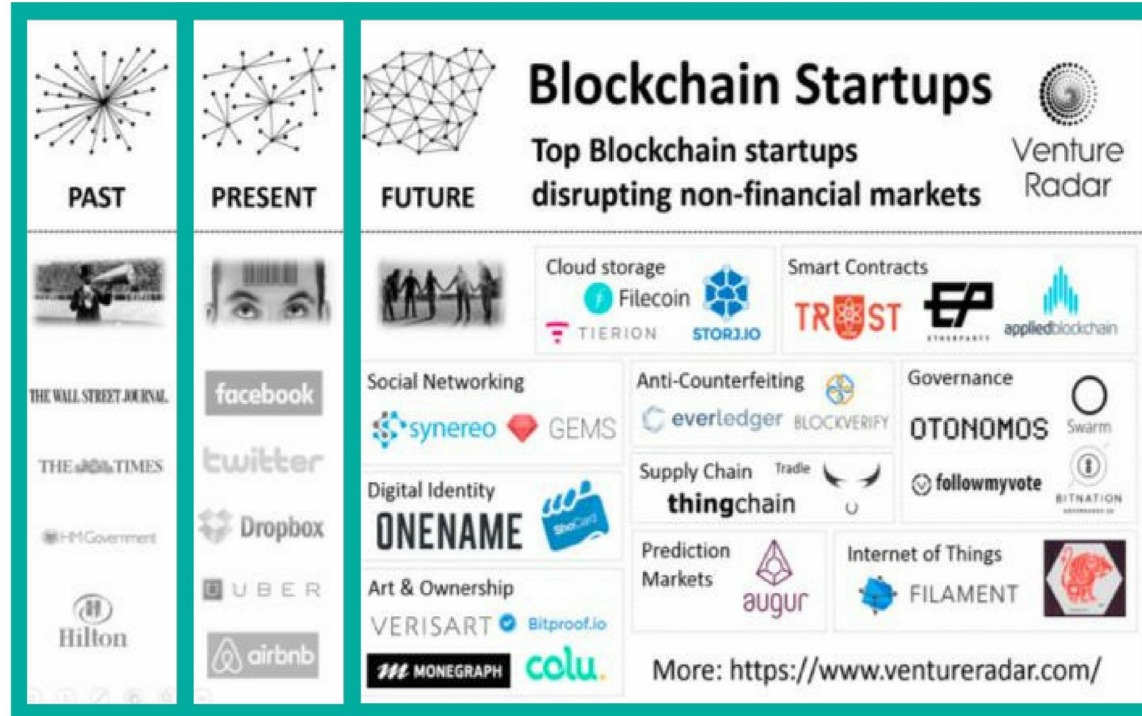
LA EVOLUCIÓN DE LA IDENTIDAD




De la identidad
“aislada” a la identidad
“soberana”



LA EVOLUCIÓN DE LA IDENTIDAD



A photograph of three children running away from the camera through a grassy field. The child in the foreground is a boy in a dark t-shirt, followed by a girl in a light shirt, and a smaller child in the distance. The image has a teal overlay.

**DEL ¿QUIÉN
SOY?...**

A photograph of a person riding a bicycle on a paved path. The image is taken from a low angle, focusing on the wheels and the rider's legs. The image has a teal overlay.

**... A
¿QUÉ PUEDO
HACER?**

ALASTRIA ID

Un modelo de identidad digital de **fuerza legal** para una **Blockchain Permissionada**.

ALASTRIA ID tiene como objeto hacer de este nuevo contexto digital un espacio en el que los **miembros del consorcio puedan desplegar sus productos y servicios de forma que las transacciones** de esos productos y servicios sobre la “Red ALASTRIA”, puedan tener **validez legal**.



ALASTRIA ID

USUARIOS REALES ... IDENTIFICADOS/BLES

Alastria requiere habilitar un **mecanismo adecuado de conocimiento de las personas, organizaciones y cosas usuarias de la red y sus servicio**, que facilite el establecimiento de relaciones con plena eficacia legal entre las diferentes entidades.

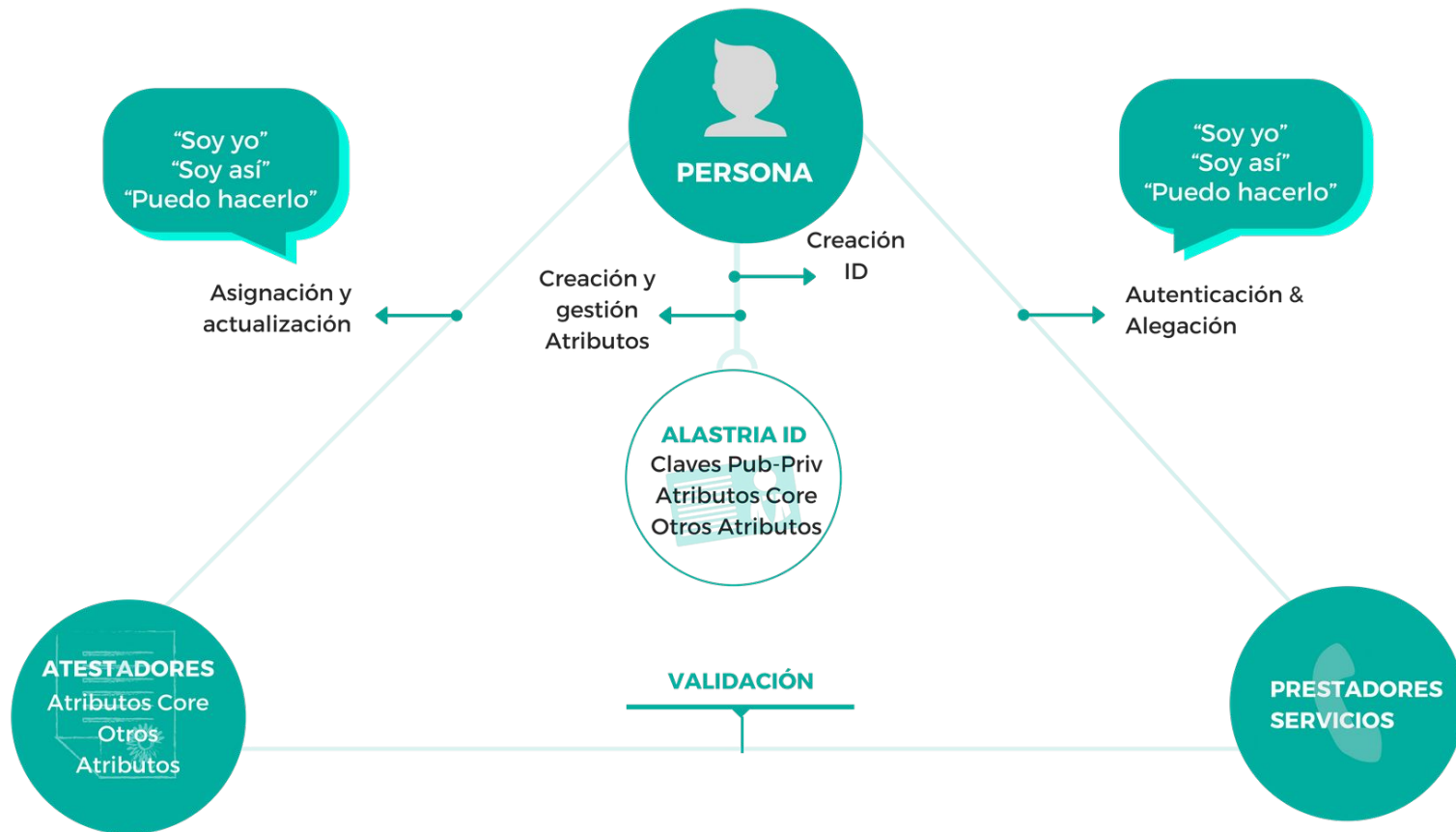


- **Fácil de usar**
- **Control del Usuario: Modelo de identidad soberano**
- **Múltiples atributos**
- **Identificación inicial – atributos core de nivel alto: Fuentes fiables**
- **Otros atributos: dependen del emisor**
- **Uso de atributos: bajo control del usuario**
- **Solución de identidad y firma digital para cualquier servicio online**
- **Solución de KYC interoperable**
- **Uso internacional: Cumplir EIDAS para ser “STORK compatible”**
- **Fácil de usar**

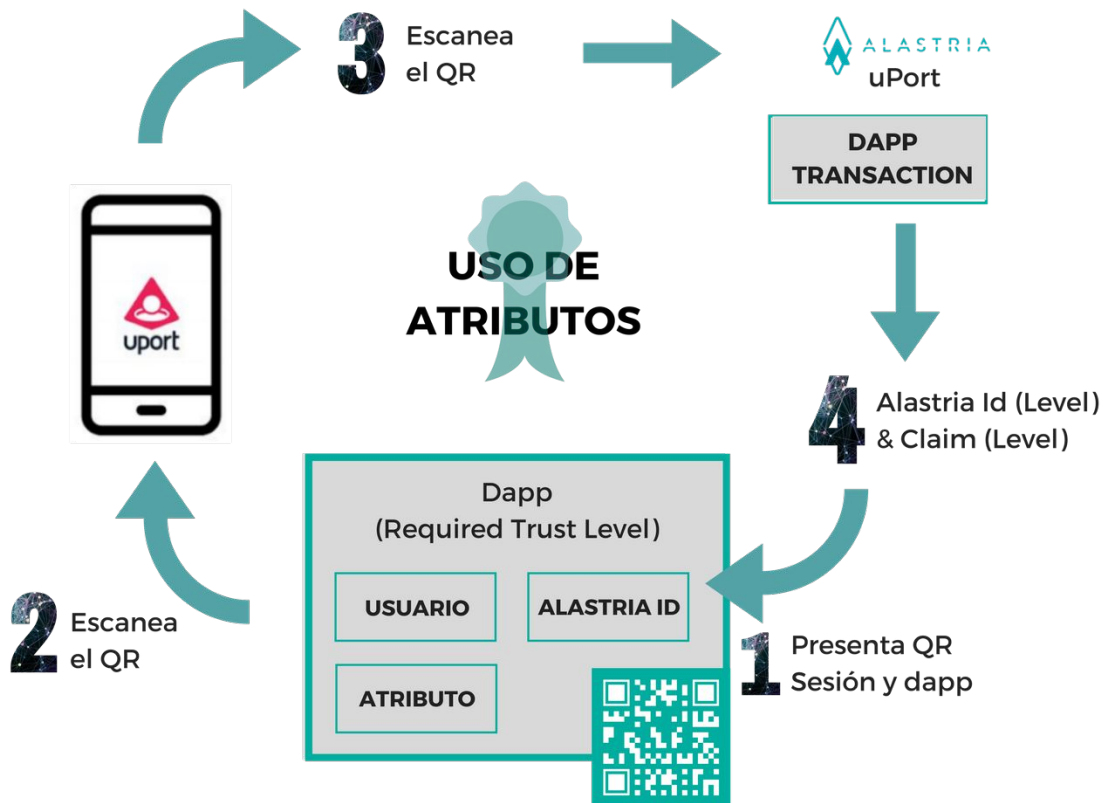


CARACTERÍSTICAS ALASTRIA ID

ALASTRIA ID: ¿CÓMO FUNCIONA?



ALEGACIÓN: USO DE ATRIBUTOS

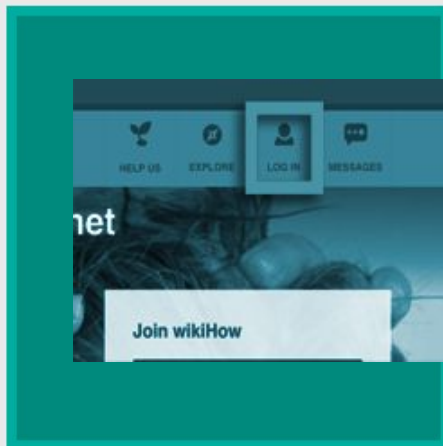


USANDO UNA APLICACIÓN IDENTIDAD

EJEMPLO DE SERVICIO EN WEB SOBRE BLOCKCHAIN

1

WEB: ACCESO



2

APP: INICIO



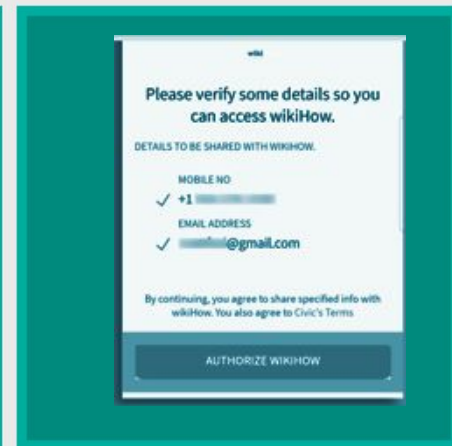
3

APP&WEB
ENLACE



4

APP. ENTREGA
INFO



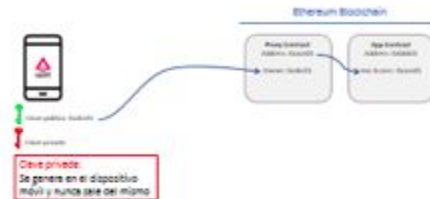
PLATAFORMA

Alastria Id: Generación del par de claves público-privada



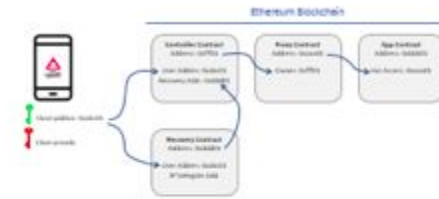
10

Alastria MVP: Basado en uPort, ampliable



11

uPort: Recuperación de claves



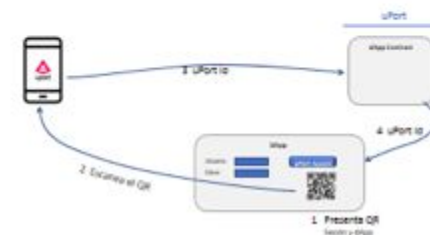
12

Autenticación, gestión de atributos y autorización



13

Autenticación



14

Gestión de atributos: recopilación en uPort



15

PROPUESTA ALASTRIA ID



MODELO DE ID



NIVELES



INTEROPERABILIDAD



**DESARROLLO Y
MANTENIMIENTO**

SSI

- **BAJO** (Alta y credenciales no comprobadas)
- **SUSTANCIAL** (Atributos validados por terceros de confianza)
- **ALTO** (Atributos Verificados presencialmente)

**ENTRE LOS MIEMBROS
DEL CONSORCIO**

- **Vía acuerdo:** bien reconociendo validez según nivel para sus propios servicios o bien compartiendo validaciones de atributos
- **Vía layer común**

**MVP: basado en
UPOINT con
adaptaciones para
provocar niveles.**

**Modelo Objetivo:
Solución tipo evernym**





ALASTRIA

BARCELONA, OCTUBRE 2017