

Planificación de Proyectos

Entender las necesidades del cliente

Briefing para diseñar

Un briefing responde a...

Quién – El cliente, la competencia, canales de distribución, la audiencia, sus fortalezas, sus debilidades.

Qué – Sitio web, tarjeta de visita, campaña de publicitaria, folleto, etc.

Cuándo – Plazo de entrega

Dónde – La función del diseño

Por qué – La meta

Desarrollar tu briefing



Herramientas variadas



Puede ser a
mano



Briefing para Diseñar

Cliente:

Mary's Country Kitchen

Antecedentes:

Mary's Country Kitchen es un pequeño restaurante/cafetería con sede en una pequeña ciudad de Nashville, TN. Se especializan en platos caseros (específicamente desayuno), y ofrecen una amplia variedad de entrantes y postres.

Descripción del proyecto:

El cliente solicita una nueva imagen, desde el diseño del logotipo, y posiblemente, un menú (si el presupuesto lo permite).

Objetivos:

Atraer a un público más amplio y actualizar el aspecto actual del restaurante. El cliente está considerando la apertura en una nueva ubicación y quiere una marca con posibilidades para la realización de franquicias.

Público objetivo:

Nuevos clientes y potenciales inversores de franquicias.

Mensaje y tono:

El logo debe ser cálido/acogedor. Mary's es la buena marca, sana y con un ambiente familiar. Los colores deben ser representativos de la felicidad y estimular el apetito. Al cliente le tiene que 'dar hambre' cuando vea el logotipo.

Contenido visual:

Logo se creará a partir de cero. Disponemos de fotos para el menú, junto con fotos del interior del restaurante, la cocina y el personal, estas últimas tomadas hace menos de 6 meses.

Necesidades específicas:

No quiere rosa, púrpura o colores fuertes. El dueño quiere que aparezca la fecha de creación en algún lugar de la marca.

Entrevista con el cliente



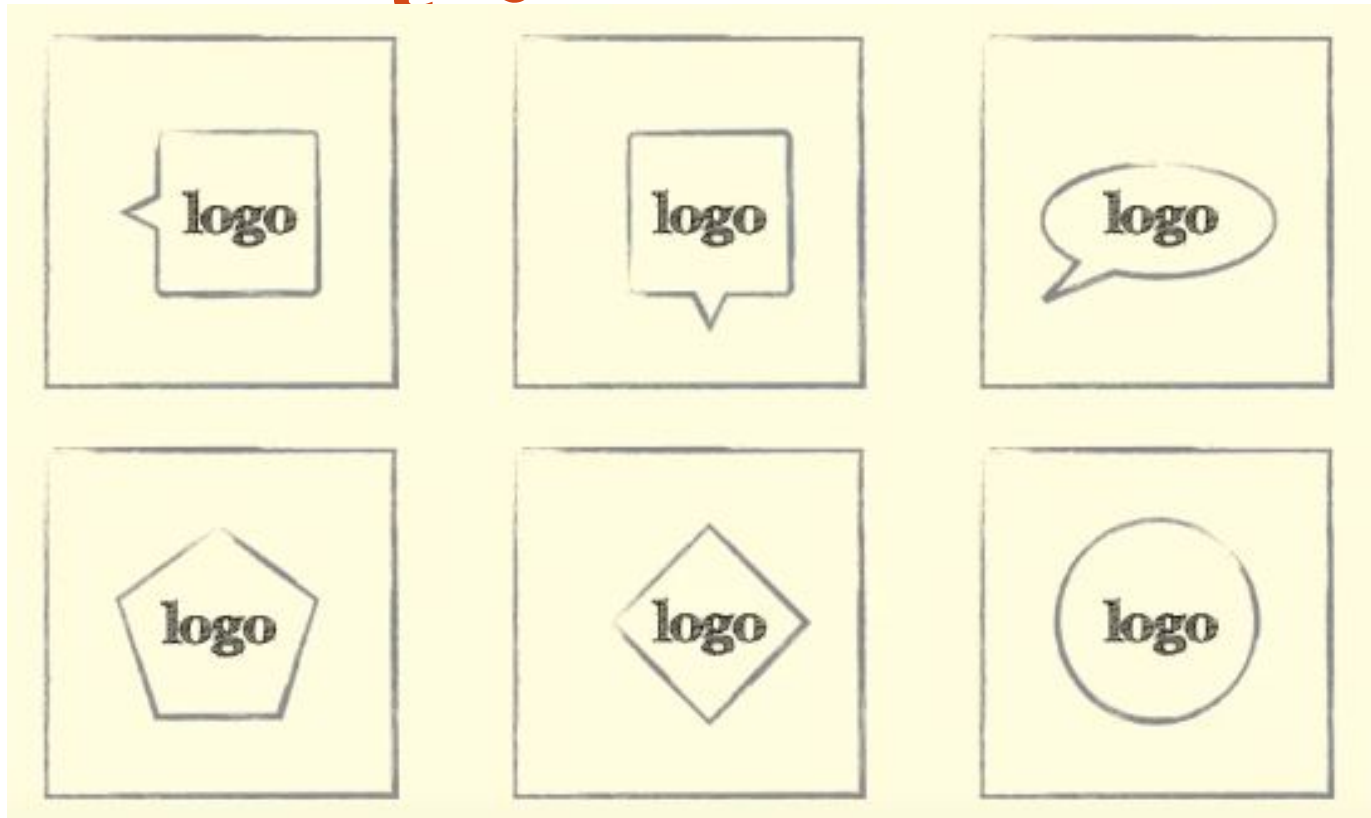
Planificación de Proyectos

Brainstorming

(Lluvia de ideas)
con bocetos



¿Qué es un boceto?



Bocetos...

- ❖ Ayudan a que las ideas tomen forma
- ❖ Obligan a crear más ideas
- ❖ Ayudan a evitar la sensación de túnel
- ❖ Proporcionan una batería de ideas

El ABC del boceto...

- ❖ Romper las normas del bocetado

Utilizar una plantilla

Plantilla de Bocetos

Cliente: Proyecto: Fecha: Autor:	Notas:
---	--------

Consejos para bocetar

- ❖ 1-2 minutos por boceto
- ❖ Crear y seguir adelante
- ❖ Los detalles no importan
- ❖ No seas repetitivo
- ❖ Llena la pagina

Las **miniaturas** permiten que tus ojos respiren y tu imaginación corra libremente.



Briefing para Diseñar

Cliente:

Mary's Country Kitchen



Antecedentes:

Mary's Country Kitchen es un pequeño restaurante/cafetería con sede en una pequeña ciudad de Nashville, TN. Se especializan en platos caseros (específicamente desayuno), y ofrecen una amplia variedad de entrantes y postres.

Descripción del proyecto:

El cliente solicita una nueva imagen, desde el diseño del logotipo, y posiblemente, un menú (si el presupuesto lo permite).

Objetivos:

Atraer a un público más amplio y actualizar el aspecto actual del restaurante. El cliente está considerando la apertura en una nueva ubicación y quiere una marca con posibilidades para la realización de franquicias.

Público objetivo:

Nuevos clientes y potenciales inversores de franquicias.

Mensaje y tono:

El logo debe ser ~~g~~álido/acogedor. Mary's es la buena marca, sana y con un ambiente familiar. Los colores deben ser representativos de la felicidad y estimular el apetito. Al cliente le tiene que "dar hambre" cuando vea el logotipo.

Contenido visual:

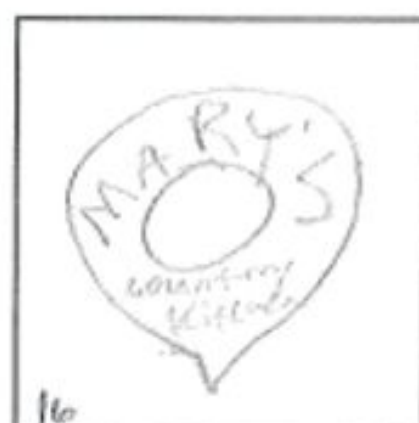
Logo se creará a partir de cero. Disponemos de fotos para el menú, junto con fotos del interior del restaurante, la cocina y el personal, estas últimas tomadas hace menos de 6 meses.

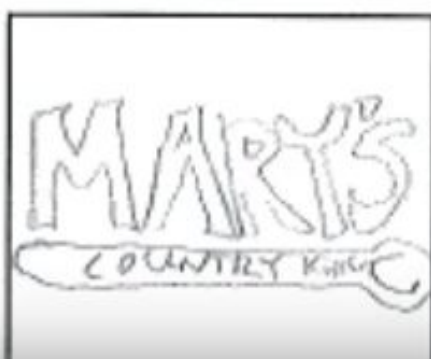
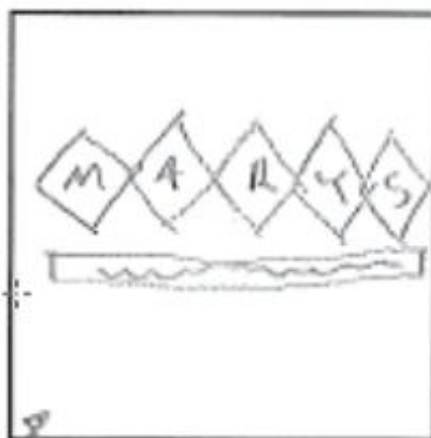
I

Necesidades específicas:

No quiere rosa, púrpura o colores fuertes. El dueño quiere que aparezca la fecha de creación en algún lugar de la marca.

PLANTILLA DE BOCETOS







Cliente: MARY'S COUNTRY KITCHEN
 Proyecto: LOGO DESIGN
 Fecha: MAY, 2014
 Autor:

NOTAS:

Explore: 2, 3, 8, 9, 13, 15, 19

Aquí ya hay un ejemplo



Hay que definir una paleta de colores



Hay que empezar a construir nuestro sitio a partir de las imágenes del cliente y sus necesidades



antiguo_logo_es.eps



barras_pan_es.jpg



clientes_exterior_es.jpg



copa_vino_es.jpg



james_pizza_es.jpg



lasagna_es.jpg



Briefing para Diseñar

Cliente:

Parmesanos Pizzeria & Deli

Antecedentes:

Parmesano es una pizzería de delicatessen ubicada en Salamanca. Son un establecimiento relativamente nuevo y tienen una especialidad única, la creación de pizza personalizada. Los precios son bajos, lo que hace que este sea un gran lugar para familias y grupos. Su fundador, opta por la cocina tradicional con un toque moderno (ver detalles del menú).

Descripción del proyecto:

Parmesanos está buscando un rediseño completo de su logotipo, la marca, y el menú. Ellos quieren algo moderno, fácilmente reconocible y divertido.

Objetivos:

Para atraer nuevos clientes, sobre todo hombres y mujeres de negocios, y ofrecer una mejor experiencia con el menú a sus clientes. El menú actual es una pizarra que se encuentra encima del mostrador.

Público objetivo:

Clientes nuevos y habituales.

Mensaje y tono:

El cliente quiere que el menú sea animado y divertido. Los colores brillantes que estimulen el apetito son una necesidad. Ellos quieren hacer un mix. La ubicación es muy importante.

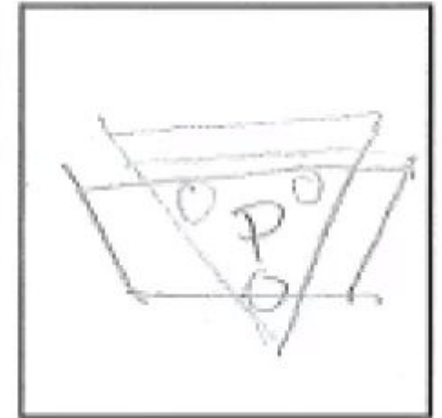
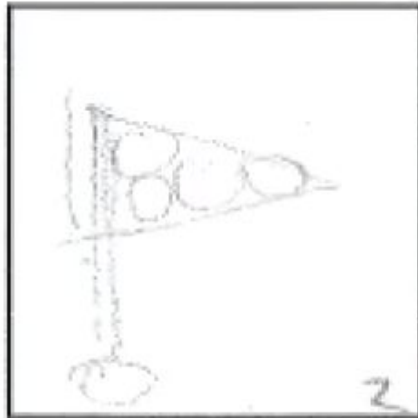
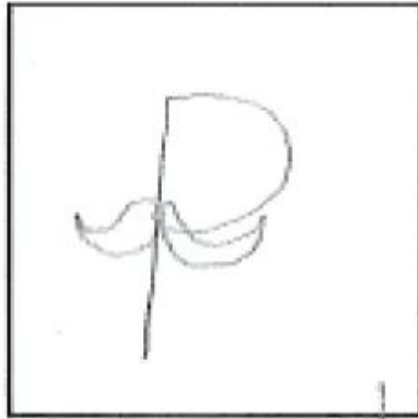
Contenido visual:

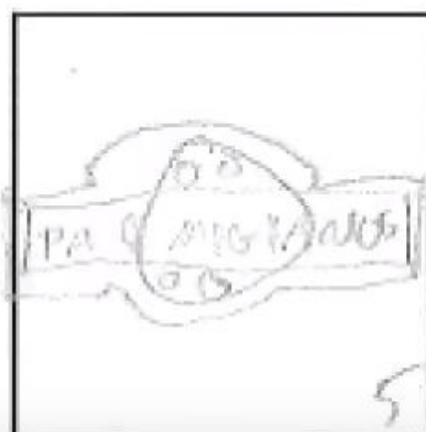
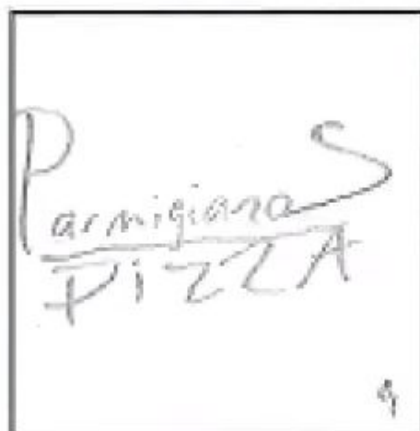
El cliente ha proporcionado varias fotos de los elementos del menú, y también del personal. Debemos usarlas para inspirarnos durante la fase de creación de logotipo y diseño del menú. Al fundador, "Papa Parmesano" le encantaría aparecer en el logo de alguna manera.

Necesidades específicas:

Colores fuertes. Marca distintiva que sea fácil de identificar. El logo tiene que poderse escalar sin problemas (tarjetas de visita, página web, menú, etc), pedidos en línea y mucho más.

Plantilla de Bocetos

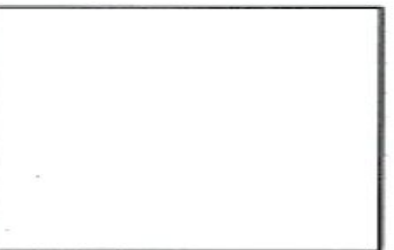
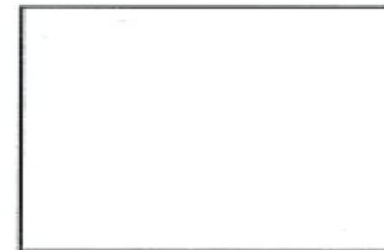
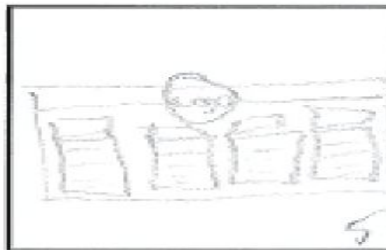
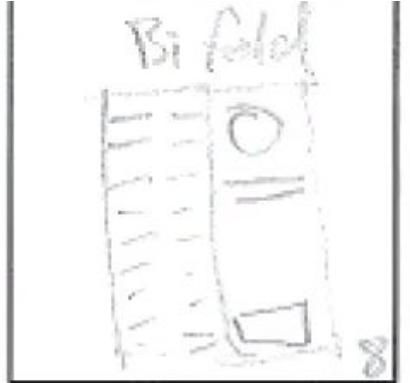
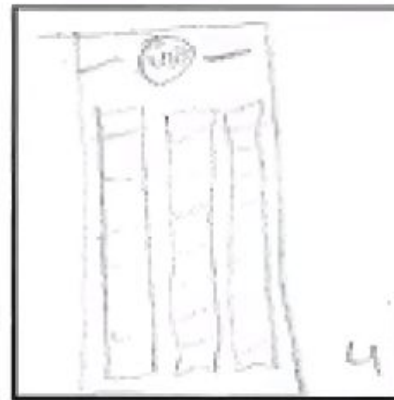
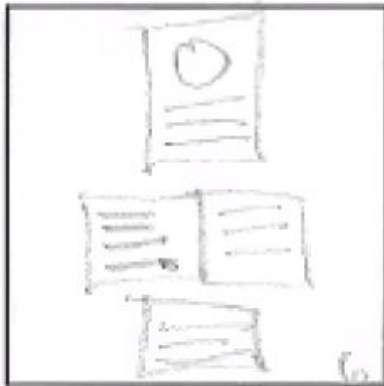




Cliente: Parmigianos
 Proyecto: 060
 Fecha: May 1, 2014
 Autor: Sofia Seeley

NOTAS:
 Explore: 4, 11, 14

Realizar una selección previa de los bocetos



Cliente: *Parriginos*
 Proyecto: *Plan Design*
 Fecha: *May 20th*
 Autor: *Justin Seelag*

NOTAS: *Explore: 4, 6*

★ Client loves tablet idea.

Definir de la paleta de colores



Tipografía

S

Selección de Fuentes — Parmesanos

TITULOS

SUBTITULOS

CUERPO

PARMESANOS

PIZZERIA & DELI

"Mejor Pizza de Salamanca"