



TOGETHER INTO THE WORLD

# COMPANY **PROFILE**

# MỤC LỤC

1  
Slide 03

TỔNG QUAN

2  
Slide 08

ĐỐI TÁC  
S-WORLD

3  
Slide 13

DỊCH VỤ &  
DỰ ÁN

4  
Slide 43

SÁNG LẬP  
& CỐ VẤN

5  
Slide 46

LIÊN HỆ

# Về **S-WORLD**

S-World là công ty truyền thông thế hệ mới với năng lực quốc tế. Thành lập vào năm 2020 trong đại dịch Covid-19, nhưng không ngừng tiến về phía trước như một chú ngựa phi nước đại. Sẵn sàng tiến vào một "thế giới" rộng lớn còn ẩn chứa vô số điều kỳ diệu để khám phá, kiến tạo và lan tỏa.



Thế giới rất gần nếu chúng ta kết nối,  
những giá trị mới rất gần  
nếu chúng ta ngồi lại cùng nhau

”

## TẦM NHÌN

Trở thành công ty truyền thông thế hệ mới tiên phong với hệ sinh thái kết nối Việt Nam với "thế giới".

## SỨ MỆNH

Nhân những giá trị kết nối và sáng tạo giá trị mới khác biệt từ truyền thông, với sự cầu toàn, bền vững của trái tim giàu khát vọng.

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tiên phong - Tốc độ -  
Thấu hiểu - Sáng tạo -  
Khác biệt

# Vì sao lại **CHỌN CHÚNG TÔI?**

## CON NGƯỜI

Tập hợp những con người cùng tầm nhìn, được đào tạo bài bản, nhiều kinh nghiệm truyền thông, có năng lực quốc tế và đam mê sáng tạo

## VĂN HÓA

Kết nối đồng đội, đối tác, khách hàng đi **NHANH** và đi **XA** cùng nhau.

## TỔNG QUAN

## KẾT NỐI

S-World có mối quan hệ sâu rộng, uy tín. Nhằm tạo ra nhiều mô hình mới của kết nối và sáng tạo, để: **CÙNG NHAU MẠNH HƠN.**



# ĐIỀU ĐẶC BIỆT của S-World

TỔNG QUAN



## NĂNG LỰC SẢN XUẤT VÀ TRUYỀN THÔNG LÀ NỀN TẢNG MẠNH NHẤT

Đội ngũ của chúng tôi xuất thân là các nhà báo, phóng viên và truyền thông có nhiều kinh nghiệm ở Việt Nam và quốc tế. Với phong cách hiện đại, sáng tạo, và năng động, chúng tôi luôn không ngừng tạo nên những sản phẩm đa dạng, "chạm" đến khách hàng, và có giá trị lan tỏa lớn.

## KHẢ NĂNG KẾT NỐI TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

Chúng tôi luôn chú trọng đến việc kết nối con người và các loại hình đa phương tiện; kết nối các đơn vị và các tổ chức uy tín; kết nối đồng nghiệp và cộng đồng hơn 100 media Việt Nam và 20 Media quốc tế. Những giá trị tích cực từ đó được lan tỏa tự nhiên và bền vững.

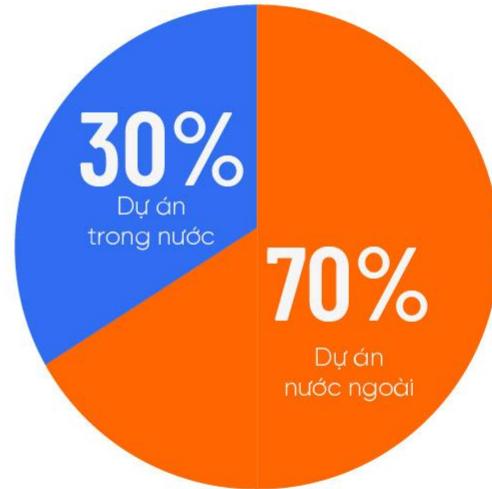
## BỨC TRANH DỊCH VỤ TỔNG THỂ GIÚP TỐI ƯU HOÁ NGÂN SÁCH

Xuất phát từ một ý tưởng và một lần triển khai, chúng tôi có thể phát triển và hình thành nên các dịch vụ, và phủ sóng trên các nền tảng khác nhau, giúp khách hàng có hiệu quả truyền thông tối ưu nhất.

## TIỀN PHONG TRUYỀN THÔNG TRONG CÁC NGÀNH MỚI, CÔNG NGHỆ MỚI

Chúng tôi tiên phong đi đầu trong việc truyền thông và lan tỏa những ngành mới, những công nghệ mới từ nền tảng kiến thức, khả năng phân tích thị trường, data; tốc độ và khả năng sáng tạo của đội ngũ tại S-World.

# Những con số 1 NĂM TRONG ĐẠI DỊCH



- 3 đối tác Mỹ
- 1 đối tác Nhật Bản
- 1 đối tác Anh
- 1 đối tác Đức
- 01 đối tác ADBV

Thành lập - tháng

**6/2020**

Định dịch Covid-19 lần 2

Tăng trưởng

**100%**

Doanh thu và nhân sự

Đồng hành Hỗ trợ

**5**

6 dự án CSR

**+20**

Dự án trong và ngoài nước

**TỔNG QUAN**

# NGÀNH THẾ MẠNH

TỔNG QUAN



CÔNG NGHỆ



GIÁO DỤC



Y TẾ



TÀI CHÍNH



ĐỐI NGOẠI

# ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TÔI

02





Metran (Nhật Bản) là tập đoàn chuyên về nghiên cứu và phát triển, sản xuất, xuất khẩu thiết bị y tế, đặc biệt là máy thở nhân tạo và máy theo dõi hô hấp. S-World chính thức trở thành đối tác truyền thông của Metran cho các doanh nghiệp toàn cầu, trong đó S-World sẽ hỗ trợ Metran kết nối với các đối tác và khách hàng tiềm năng trên khắp thế giới, đồng thời hỗ trợ các dịch vụ Marketing và truyền thông cho việc ra mắt sản phẩm mới của Metran - khẩu trang lọc khí công nghệ cao O-Pro.



# ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



Republic.co (Mỹ) hiện là một trong những công ty công nghệ tài chính lớn nhất tại Mỹ, đặc biệt trong lĩnh vực đầu tư bán lẻ và blockchain. S-World là đối tác truyền thông của Republic tại Việt Nam với hai giai đoạn "Big Boom" và "Sustain", với ba cách tiếp cận cộng đồng: truyền thông báo chí - truyền hình (PR), truyền thông xã hội, và truyền thông sự kiện.

ĐỐI TÁC CỦA S-WORLD

VnExpress là trang báo điện tử Việt Nam được nhiều độc giả trong nước và quốc tế đọc nhất, với 40 triệu người dùng và hơn 900 triệu lượt xem trang hàng tháng. S-World đã hợp tác với VnExpress để sản xuất chương trình Talkshow Ngụy Cơ với hàng triệu lượt xem trên 6 nền tảng phát hành và lan tỏa đến 15 quốc gia trên thế giới.



**90.000+**

Lượt xem



# ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

**ADB Ventures**

ADB Ventures là cơ sở mới của Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) để mở rộng quy mô các giải pháp công nghệ, với mục đích tạo ra các tác động ở khu vực Châu Á và Thái Bình Dương. S-World là đơn vị sản xuất video cho ADB Ventures trong series video Climatic: Công nghệ Khí hậu Châu Á - Thái Bình Dương. Loạt phim này hiện được tài trợ bởi quỹ mạo hiểm do MDB hỗ trợ và được xây dựng để 90.000+ người xem từ những khán giả quan trọng nhất của ADB Ventures.

**ĐỐI TÁC CỦA S-WORLD**

# ĐỐI TÁC KHÁC



ĐỐI TÁC CỦA S-WORLD

# ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG



## QUỐC TẾ

intell*asia*.net

TA TECHINASIA

Deal  
street  
Asia

Bloomberg

NIKKEI Asia  
The voice of the Asian century

Forbes

KED  
GLOBAL

## BÁO CHÍ

VNEXPRESS

tuoitre

vietnam.net

Zing

Cafebiz

CafeF

Forbes

KinhDoanh & Doanh nghiệp

THÀNH NIÊN

DoanhNhieu

KinhteSaigon

LAODONG

DANH TRÍ

## TRUYỀN HÌNH

VTV4

VTV1

VTV24

HTV79

VTC  
1

VTC  
14

ĐỐI TÁC CỦA S-WORLD

# DỊCH VỤ & DỰ ÁN

U3



1

XÂY DỰNG  
THƯƠNG HIỆU

SẢN  
XUẤT



2

TRUYỀN THÔNG  
THƯƠNG HIỆU

3



4

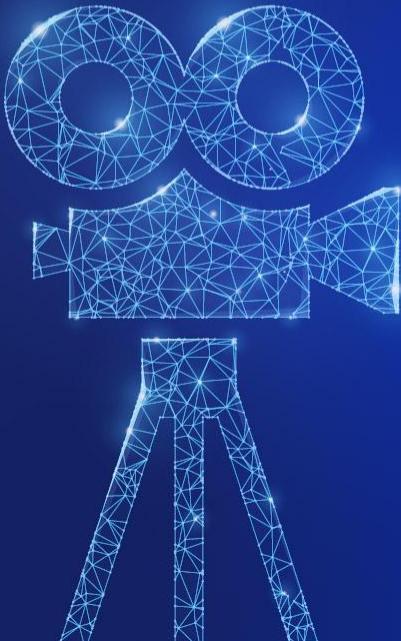


KẾT NỐI  
QUỐC TẾ

5

# SẢN XUẤT

---



Sản xuất là một trong những  
dịch vụ có thể mạnh lớn nhất  
của S-World



Sản phẩm dành cho doanh nghiệp: TVC, VIRAL, phỏng sự,  
phim tài liệu doanh nghiệp



Sản phẩm truyền hình (TV show): phim tài liệu, ký sự, phỏng  
sự, truyền hình thực tế, talkshow, gameshow...



Sản phẩm kỹ thuật số (digital): kết hợp lan tỏa từ báo điện  
tử và mạng xã hội

# Dự án Talkshow **NGUY CƠ**



[Trailer | Nguy Cơ mùa 2](#)  
[Landing Page trên VnExpress](#)

Talkshow Nguy – Cơ là Chương trình do VnExpress phối hợp với S-World thực hiện. Là chương trình kinh tế tiên phong giải bài toán thúc đẩy doanh nghiệp cùng Host chương trình là diễn giả Nguyễn Phi Vân.

SẢN XUẤT - TV SHOW

+10 TRIỆU

Lượt xem trên các nền tảng

+130

Bài báo  
trên VnExpress

+280

Báo chí khác  
đưa tin về Nguy Cơ

50

Khách mời  
tham gia

Talkshow Nguy – Cơ đã được phát hành trên 7 nền tảng, hơn 10 triệu view cho năm 1. Hàng tháng có khả năng tiếp cận hơn 40 triệu người dùng cùng 900 triệu pageview từ VnExpress, và lan tỏa đến 15 quốc gia với sự tham gia của gần 50 nhân vật nổi bật đến từ nhiều lĩnh vực trong và ngoài nước.

# Dự án Talkshow **CLIMATIC**



## CLIMATIC

Powered by ADB Ventures

[Trailer](#)

[Landing Page trên ADB Venture](#)

CLIMATIC là một series về cuộc gặp gỡ giữa các nhà khởi nghiệp và nhà đầu tư trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Nhằm giới thiệu các công nghệ mới cho và lan tỏa thông điệp từ các startup "xanh" trên toàn châu Á.

Chương trình được thực hiện bởi ADB Ventures, quỹ Đầu tư thuộc Ngân hàng phát triển châu Á. Được phát hành trực tuyến đa kênh, trong đó có e27.co, nền tảng truyền thông công nghệ trực tuyến có khả năng tiếp cận với công chúng khu vực châu Á - Thái Bình Dương và quốc tế.

SẢN XUẤT - TV SHOW

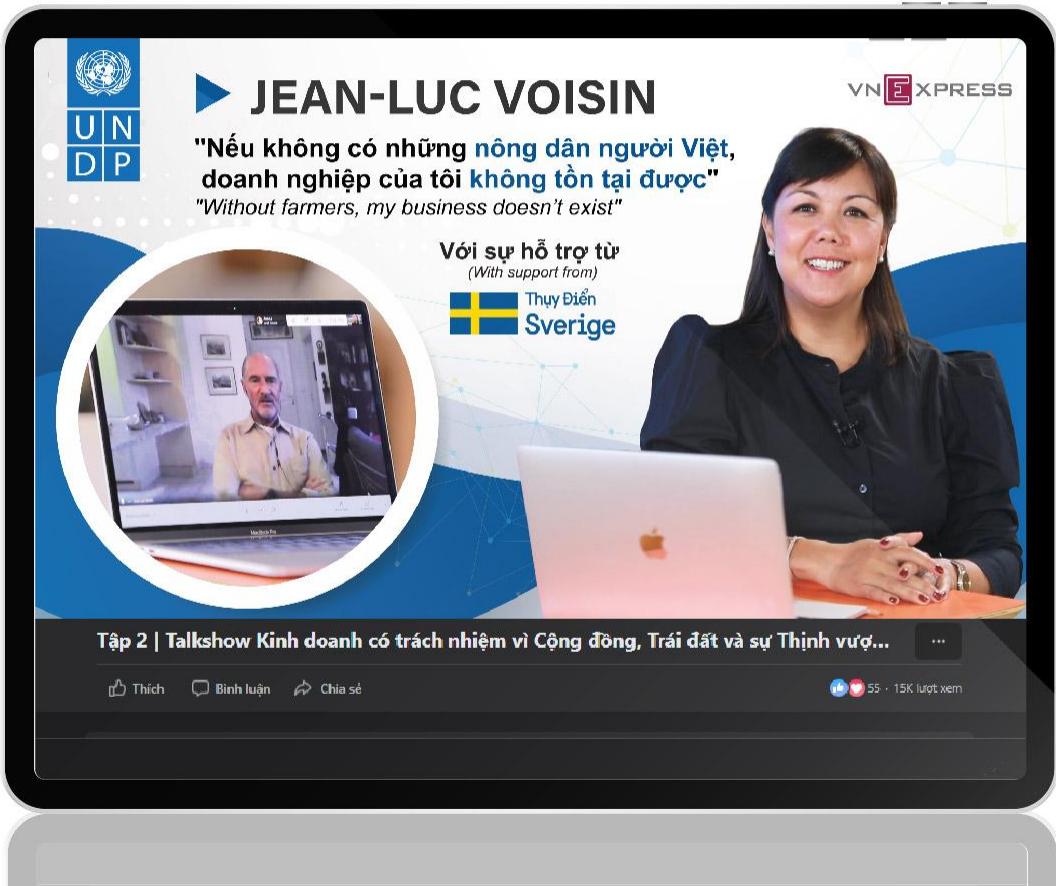
# Talkshow Online UNDP

[Talkshow tại VnExpress](#)

Talkshow Online UNDP nằm trong "Tuần lễ Kinh doanh có trách nhiệm vì cộng đồng, Trái Đất, và sự thịnh vượng" do UNDP Việt Nam và Chính phủ Thụy Điển tổ chức nhằm nâng cao nhận thức cũng như hành động của các doanh nghiệp về vấn đề kinh doanh có trách nhiệm tại Việt Nam.

Chương trình được phát hành bởi VnExpress, báo điện tử được đọc nhiều nhất tại Việt Nam về lượng độc giả trong nước và quốc tế.

SẢN XUẤT - TV SHOW



# Dự án Talkshow **LEARN TO LOVE**



Learn to love là một Format chương trình Talkshow hoàn toàn mới, được phát sóng đa phương tiện với đối tác VnExpress cùng các mạng xã hội.

## Talkshow tại VnExpress

Chương trình đã lan tỏa được những giá trị nhân văn và tích cực về những câu chuyện tình yêu đến với cộng đồng, và đạt 500.000 tổng lượt view trên landing page của VnExpress và các mạng xã hội.

# +500K

Tổng lượt view 7 tập

SẢN XUẤT - TV SHOW

# Dự án Phim tài liệu tiềm năng Việt Nam **FISCHER GROUP**

[Xem tại đây](#)

**fischer** 

---

Những thước phim này là tư liệu cho Tập đoàn nhìn thấy môi trường đầu tư mới đầy tiềm năng của Fischer trong tương lai - đó là Việt Nam, với những thông tin khách quan từ Mr. Marko Walde - Trưởng đại diện Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại Việt Nam (GIC/AHK).

---

Fischer là một tập đoàn đa ngành của Đức, trong đó nổi tiếng sản xuất các thiết bị, linh kiện cho ngành xây dựng và công nghiệp ô tô.



SẢN XUẤT - PHIM TÀI LIỆU

# Dự án TVC **DO VENTURES**



[Xem tại đây](#)

Do Ventures là quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu, chuyên hỗ trợ các startup công nghệ thông tin ở Việt Nam và Đông Nam Á và được sáng lập bởi Ông Nguyễn Mạnh Dũng (Shark Dzung) và Bà Lê Hoàng Uyên Vy.

Với thông điệp "Tiên phong", video giới thiệu Do Ventures mở ra hành trình tìm kiếm và hỗ trợ những nhà sáng lập dám nghĩ dám làm, cùng tạo ra cú hích cho hệ sinh thái khởi nghiệp vào thời điểm vô cùng then chốt - thời điểm trong khủng hoảng - Đại dịch Covid-19

SẢN XUẤT - TVC

# Dự án TVC **TECHFEST** VIETNAM 2020

[Xem video giới thiệu Techfest](#)

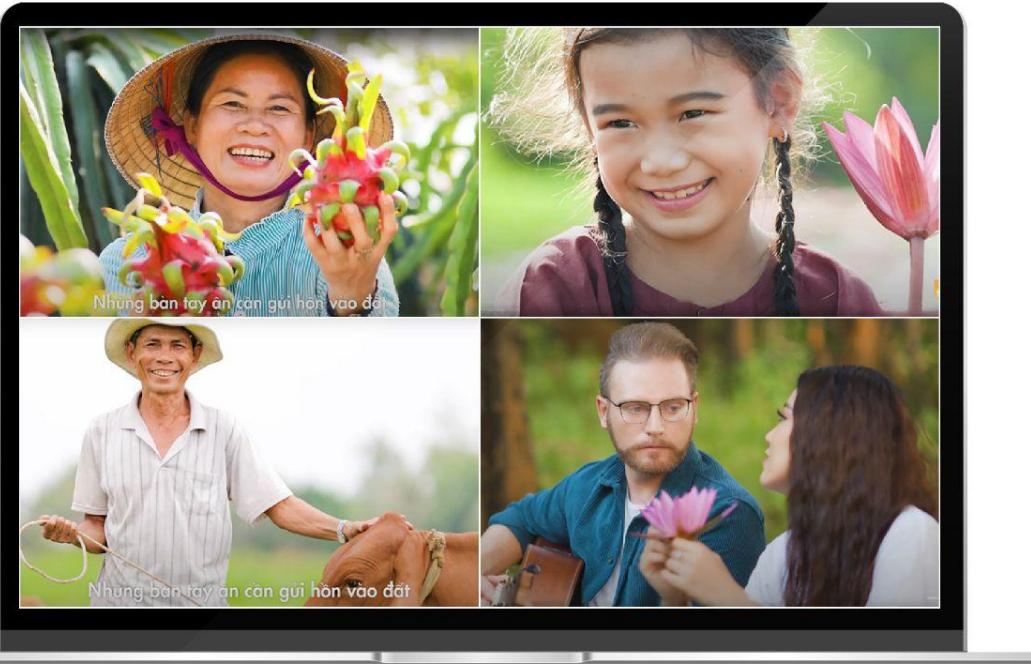
Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia TECHFEST VIETNAM 2020 là sự kiện thường niên lớn nhất của Hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam. Hội tụ hàng ngàn các cá nhân, tổ chức, mạng lưới hỗ trợ đồng nghiệp đổi mới sáng tạo trong nước, quốc tế.

Sự kiện được tổ chức bởi Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp với các Bộ, ban ngành tổ chức. Sự kiện cũng đã vinh dự khi có sự hiện diện của Thủ tướng Chính Phủ và lãnh đạo các bộ, ngành trong nước.



SẢN XUẤT - TVC

# Dự án TVC LONG AN - MIỀN ĐẤT HỨA



[Xem TVC tại đây](#)

TVC Long An thuộc dự án truyền thông hình ảnh tổng thể tỉnh Long An. Dự án là sự hợp tác giữa VTC NETVIET và Sở Thông tin và truyền thông tỉnh Long An.

TVC có sự tham dự của Á hậu Hoa Hậu Hoàn Vũ Việt Nam 2019 – Kim Duyên và Ca sĩ Kyo York với vai trò là diễn viên chính, và đạt được gần 2 triệu view trên hai kênh Facebook và YouTube.

TVC truyền tải thông điệp về một miền đất hứa Long An, với nhiều tiềm năng gợi mở cho các nhà đầu tư nước ngoài và Việt Nam, cho những người trẻ khởi nghiệp.

SẢN XUẤT - TVC

Dự án Video 3D

# O-PRO

Khẩu trang  
công nghệ cao  
thế hệ mới

[Xem video tại đây](#)

# +64K

Lượt tiếp cận

O-Pro là sản phẩm khẩu trang lọc khí công nghệ cao đến từ Metran, tập đoàn có hơn 35 năm kinh nghiệm sản xuất các thiết bị y tế, đặc biệt là hô hấp nổi tiếng Nhật Bản và thế giới.



Video 3D về sản phẩm O-Pro mang đến một hướng tiếp cận tươi mới cho lĩnh vực video marketing trong thời đại hiện nay. Với hiệu ứng âm thanh ấn tượng và đồ họa phản ánh hơi thở công nghệ tương lai, video 3D nhận được sự phản ứng tích cực từ người dùng mạng xã hội. Tiếp cận được hơn 64 ngàn người và đạt được gần 30 ngàn lượt xem trên các kênh truyền thông của O-Pro.

SẢN XUẤT - VIDEO 3D



# XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

S-World cung cấp giải pháp xây dựng thương hiệu toàn diện:

---

Đặt tên thương hiệu  
Câu chuyện thương hiệu  
Chiến lược thương hiệu  
Thành trì truyền thông thương hiệu



# METRAN



**METRAN JAPAN** là công ty có **hơn 35 NĂM** kinh nghiệm sản xuất và cung cấp các thiết bị y tế chuyên nghiệp và có trụ sở chính tại Nhật Bản. Metran gây tiếng vang trên thế giới với chiếc "Máy trợ thở cao tần số Humming Bird" còn gọi là HFO.

[Xem website của O-Pro thuộc Metran tại đây](#)



Với 4 dịch vụ chính: **Branding, Production, Communication (Social Media + PR) Website** và **Kết nối quốc tế**.

S-World hợp tác với Metran trong dòng sản phẩm khẩu trang lọc khí công nghệ cao O-Pro.

Mục đích truyền thông: Xây dựng và định vị thương hiệu - bán hàng trên thị trường quốc tế: Mỹ, châu Âu, châu Á (trong đó có Nhật Bản và Việt Nam).

**DỰ ÁN XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU**

# Dự án logo của **WIRELESS & SENSOR SYSTEMS LAB (WSSL)** **THUỘC ĐẠI HỌC TEXAS TẠI ARLINGTON**



[Xem website của WSSL tại đây](#)

**WSSL** là một phòng thí nghiệm nghiên cứu tại Đại học Texas tại Arlington, Mỹ (UAT). WSSL tập trung khám phá các hệ thống, các thiết bị di động và thiết bị đeo mới nhằm phục vụ cho các mảng chăm sóc sức khỏe và quan trắc và phân tích môi trường.

Logo của WSSL được S-World xây dựng dựa trên 3 ý tưởng chính là **MẠNG KHÔNG DÂY, CON NGƯỜI, VÀ TÍNH KẾT NỐI**, đồng thời kết hợp với các gam màu đặc trưng cho 3 mảng trọng tâm của WSSL là môi trường, giáo dục, và sức khỏe. Logo của WSSL từ đó tạo nên một nhận diện hiện đại, mới mẻ, nhưng cũng phản ánh tinh chất nghiên cứu học thuật đặc trưng từ WSSL.

# TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

S-World truyền thông thương hiệu trên  
đa nền tảng với 4 dòng dịch vụ kết nối bền chặt

- Truyền thông báo chí - truyền hình (PR)
- Truyền thông qua người có ảnh hưởng  
(KOLs & Influencers)
- Truyền thông mạng xã hội (social media)
- Tiếp thị, quảng cáo, bán hàng
- Chiến lược truyền thông bền vững (CSR)
- Chiến lược xử lý khủng hoảng truyền thông



**Deals of less than US\$500K up but later-stage deals down in Vietnam in 2020: Report**

The total capital invested decreased by 48 per cent to US\$451M in 2020, reveals a study jointly conducted by Do Ventures and NIC

Sainul Abudheen K  
1 Jun, 2021

NIC Director Vu Quoc Huy (L) and Do Ventures General Partner Vy Le

This article was first published on May 31, 2021.

The number of early-stage investment deals of less than US\$500,000 increased by 11 per cent in 2020 amidst the crisis brought about by the pandemic, says a new report.

However, the year saw a rise in terms of both deal size and deal number in the second half.

The report, titled 'The Vietnam Innovation and Tech Investment Report 2020', was jointly published by early-stage VC firm Do Ventures and the Vietnam National Innovation Center (NIC).

# Do Ventures BÁO CÁO ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ VIỆT NAM 2020

[Xem báo cáo chi tiết tại đây](#)

Do Ventures là quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu, chuyên hỗ trợ các startup công nghệ ở Việt Nam và Đông Nam Á. Do Ventures đã hợp tác với Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC), thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư trong Báo cáo Đổi mới Sáng tạo và Đầu tư Công nghệ Việt Nam 2020

Với dịch vụ truyền thông thương hiệu tại S-World, Do Ventures đã xuất hiện trên 75 bài báo trong và ngoài nước, trong đó có 49 đầu báo lớn tại Việt Nam như VnExpress, Tuổi trẻ, Zing v.v.. và 12 đầu báo nước ngoài nổi tiếng trong khu vực châu Á như e27.co, techinasia...

Đồng thời Báo cáo Đổi mới Sáng tạo và Đầu tư Công nghệ Việt Nam 2020 cũng đã cung cấp được những thông tin giá trị cho các doanh nghiệp trong thời đại biến động hiện nay.

Xuất hiện trên

75

Bài báo trong và ngoài nước

49

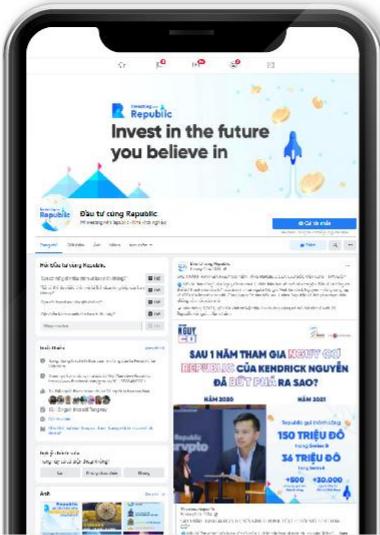
Đầu báo lớn tại Việt Nam

DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

# REPUBLIC

[Xem báo cáo chi tiết tại đây](#)

**REPUBLIC** là một trong những công ty fintech lớn nhất tại Mỹ, đặc biệt là trong lĩnh vực gọi vốn cộng đồng, đầu tư bán lẻ và blockchain. Với khoảng 2 triệu nhà đầu tư trên khắp thế giới và 30.000 nhà đầu tư Việt Nam tham gia nền tảng này, Republic muốn tăng độ nhận diện của Republic trong cộng đồng đầu tư ở Việt Nam. Để xây dựng định hướng thương hiệu "Republic", 2 dịch vụ đã được triển khai:



## Đầu tư cùng Republic

**Social Media:** Facebook Fanpage "Đầu tư cùng Republic" đã tiếp cận được cộng đồng người trẻ quan tâm đến đầu tư và crypto tại Việt Nam, đồng thời đạt được những con số ấn tượng trong 6 tháng như :

15.000

Page likes

900,000

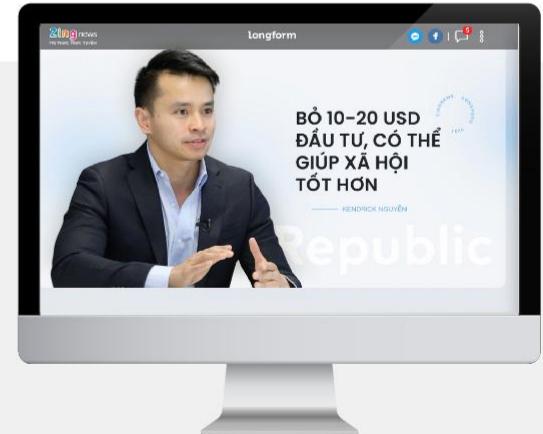
Reach

50,000

Tổng engagement

120

Bài báo



DỰ ÁN XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

# Dự án Truyền thông thương hiệu **METRAN JAPAN** M Metran

**METRAN JAPAN** là công ty có hơn **35 NĂM** kinh nghiệm sản xuất các thiết bị y tế, đặc biệt là hô hấp nổi tiếng Nhật Bản và thế giới. Metran được thành lập bởi ông Trần Ngọc Phúc, nhà phát minh máy trợ thở MV20.

# +36

Đầu báo uy tín của Việt Nam

# +7

Kênh báo/dài phu sóng

# +16

Đầu báo quan tâm khi phát hành  
Talkshow "Ai rồi cũng khát"

## DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

[Xem báo cáo chi tiết tại đây](#)

S-World đã song hành cùng Metran để lan tỏa tinh yêu thương hiệu và những giá trị sản phẩm của tập đoàn đến cộng đồng Việt Nam trên 36 đầu báo uy tín của Việt Nam như VnExpress, Tuổi Trẻ, Zingnews, Lao động, VOV vv., 7 kênh báo/dài như các kênh VTV, VnExpress, VTV24, VTV1, vv.. và đặc biệt mang về sự quan tâm lớn của hơn 16 đầu báo khi Talkshow "Ai rồi cũng khát" được phát hành,



S-World cũng đã thành công trong việc xây dựng truyền thông xã hội thương hiệu, thâm nhập thị trường cho sản phẩm O-Pro, khâu trang lọc khí công nghệ cao từ Metran trên 5 nền tảng chính: Facebook (+18.000 lượt theo dõi), Instagram, Youtube, LinkedIn, và Website. Từ đó nhận được sự quan tâm của hàng ngàn khách hàng tiềm năng về sản phẩm và thương hiệu tại thị trường Việt Nam và thế giới.

# SỰ KIỆN

Để thu hút sự quan tâm từ khách hàng và tạo nên sự cộng hưởng tích cực về thương hiệu cho các doanh nghiệp, S-World mang lại những dịch vụ truyền thông sự kiện đa dạng trên cả 2 nền tảng:

## TRỰC TUYẾN

*Webinar, Hội nghị, Hội thảo*

## TRỰC TIẾP

*Lễ kỷ niệm, Hội thảo, Khai trương, Ra mắt sản phẩm*



Webinar

# “VỊ THẾ PHỤ NỮ TRONG TƯƠNG LAI ĐẦU TƯ CỦA THẾ GIỚI”



102,000 Views

32 3,000

Đầu báo

Lượt tương tác

Webinar “Vị thế phụ nữ trong tương lai đầu tư của thế giới” với sự tham gia của **RANDI ZUCKERBERG** cựu marketing leader tại Facebook và **LÊ ĐIỆP KIỀU TRANG**, cựu giám đốc tại Facebook Việt Nam, đã mang đến những góc nhìn mới mẻ về tầm quan trọng của phụ nữ trong lĩnh vực đầu tư.

Webinar được host bởi VnExpress và nhận được sự lan tỏa trên các phương tiện truyền thông trực tuyến với những con số ấn tượng: 32 đầu báo và các kênh truyền thông đa phương tiện, cùng cột mốc đạt 102,000 views và hơn 3,000 lượt tương tác trên các kênh Facebook.

SỰ KIỆN TRỰC TUYẾN



Open Talks là chuỗi Tọa đàm trực tiếp được phối hợp tổ chức bởi Hội Doanh Nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh (YBA), IBP Vietnam, với sự hỗ trợ từ Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp (BSSC), Shark Tank Vietnam, và S-World.

Chuỗi Tọa đàm mang đến những góc nhìn mở về những thách thức và cơ hội trong thời đại đầy biến động đối với doanh nghiệp Việt Nam hiện nay từ những lãnh đạo và trí thức tên tuổi tại khu vực. Open Talks đã gặt hái được những thành công nhất định chỉ sau 3 tọa đàm, đồng thời mang đến những bài học giá trị và thiết thực cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.

# Series Webinar Open Talks VIETNAM CEO FORUMS

The image shows a smartphone on the left and a computer monitor on the right, both displaying content related to the "OPEN TALKS #3" event.

**Smartphone Screen (Left):**

- Header: NHỮNG CON SỐ ấn tượng CỦA SERIES OPEN TALKS
- Data:
  - 3 Tọa đàm
  - 9 Diễn giả
  - 65+ Bài báo
- Large numbers:
  - 3.667 Luợt đăng ký
  - 3.480 Khách mời tham gia

**Computer Monitor Screen (Right):**

- Header: VIETNAM CEO FORUMS | OPEN TALKS #3 | THE PATHS FORWARD
- Title: "MẶT TRỜI LÓ DẠNG NƠI ĐÂU?"
- Date and Time: 19:45 | Thứ Năm, 14/10/2021 | Hình thức: Online qua ZOOM
- Speakers (from left to right):
  - TRƯỜNG LÝ HOÀNG PHI (CEO, COO Công ty CP Đầu tư và Phát triển Công nghệ)
  - TRẦN NGỌC THÁI SƠN (Founder & CEO, S-World)
  - NGUYỄN THÁI PHIÊN (Vice Chairman, VCCI)
  - HOÀNG NAM TIỀN (Chủ tịch FPT Telecom)
  - LÊ TRÍ THÔNG (CEO, Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Công nghệ)
- Bottom footer: SỰ KIỆN TRỰC TUYẾN

# Dự án Sự kiện trực tiếp **DO VENTURES**



**DO VENTURES** là quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu, chuyên hỗ trợ các startup công nghệ thông tin ở Việt Nam và Đông Nam Á.

Chọn hình ảnh bến cảng tượng trưng điểm xuất phát của những startup Việt, hành trình của Do Ventures cũng giống như hành trình của những chiếc thuyền ra khơi, cùng những người **TIỀN PHONG** khai phá những chân trời mới, vùng đất mới.

**SỰ KIỆN TRỰC TIẾP**

Dự án Sự kiện trực tiếp

# HỘI THẢO "KẾT NỐI VÀ PHÁT HUY CÁC NGUỒN LỰC ĐỂ STARTUPS VIỆT NHÌN RA THẾ GIỚI" NĂM 2019



# 10.000

Người xem livestream

Hội thảo "Kết nối và phát huy các nguồn lực để Startup Việt ra thế giới" đã gây được dấu ấn lớn với sự tham gia của 200 khách mời là các chuyên gia, các startup, Viện trưởng và các nhân vật có tầm ảnh hưởng lớn tại Việt Nam và nước ngoài, trong đó đặc biệt có sự hiện diện của:

- Bộ Khoa học Công nghệ, đại diện là Thứ trưởng Trần Văn Tùng.
- Tổng Lãnh sự Mỹ tại TP.HCM với đại diện là Tổng Lãnh sự Mỹ Marie C. Damour.
- Ủy ban Nhà nước Việt Nam ở nước ngoài TP. HCM, với đại diện là Chủ nhiệm Phùng Công Dũng
- Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ với đại diện là Cục trưởng Phạm Hồng Quất.

Hội thảo đã thu hút hơn 10.000 người xem livestream và được hơn 40 hãng báo chí - truyền hình đưa tin

SỰ KIỆN

- KẾT NỐI VIỆT NAM VỚI "THẾ GIỚI"
- KẾT NỐI "THẾ GIỚI" VỚI VIỆT NAM
- KẾT NỐI CON NGƯỜI - DOANH NGHIỆP - TỔ CHỨC



# KẾT NỐI QUỐC TẾ

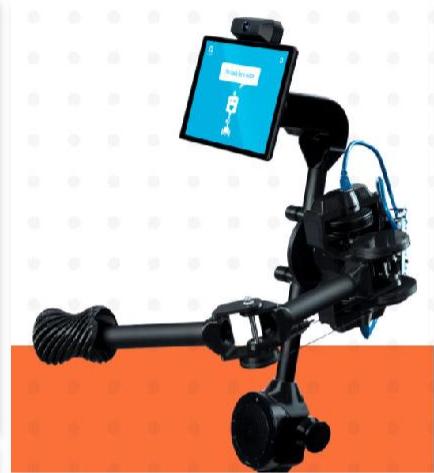
---

Định vị là cầu nối giữa Việt Nam và thế giới, bằng thế mạnh truyền thông đa phương tiện, S-World mang giải pháp khác biệt cho các doanh nghiệp, tổ chức

# KẾT NỐI HỢP TÁC



# KẾT NỐI SẢN PHẨM



# DỰ ÁN CỘNG ĐỒNG

LIBRARY  
—OF—  
*dreamS*



BẠN ƠI  
KHỎE  
KHÔNG?

Chung tay  
vì Việt Nam ❤️



Giúp tôi!



ĐỐI TÁC CỦA S-WORLD

# Dự án Truyền thông CSR Bạn Ơi KHỎE KHÔNG?

+12.000 Thành viên

20 +80.000

Sự kiện

Lượt tương tác

Dự án phi lợi nhuận với mục đích kết nối đội ngũ chuyên gia trong lĩnh vực sức khỏe thể chất và tinh thần để cùng chung sức vì một Việt Nam khỏe mạnh và vững vàng vượt qua đại dịch. S-World tham gia xây dựng cộng đồng trên Fanpage, hỗ trợ tổ chức các webinar định kỳ hàng tuần và PR. Sau 2 tháng, nhóm đã thu hút được hơn 12,000 thành viên, 80.000 lượt tương tác, 20 sự kiện, gần 3000 lượt check tại bản đồ sức khỏe tinh thần và hơn 10 bài báo đưa tin.

[Facebook Group](#)



CSR CỦA S-WORLD

# Dự án Truyền thông CSR **NƠI NIỀM TIN BẮT ĐẦU**



CSR CỦA S-WORLD

+9

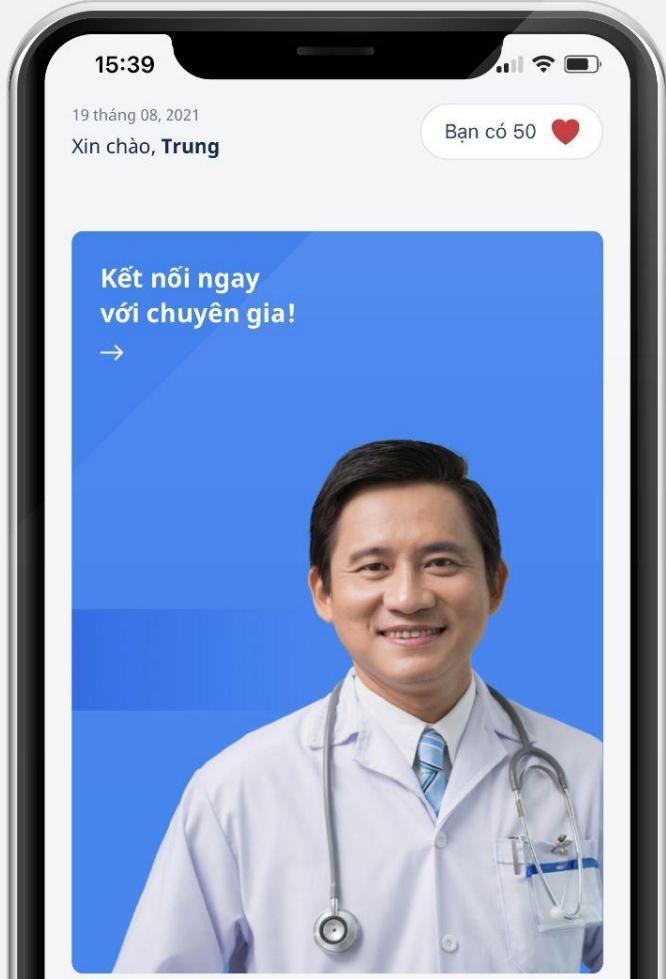
Bài báo

[Webinar](#)

4.200

Lượt xem trực tiếp

Webinar "Nơi niềm tin bắt đầu..." chia sẻ những góc nhìn của 4 nhóm thiện nguyện đến từ Việt Nam, Mỹ, Canada (Stay Strong Saigon, Chung tay vì Việt Nam, Oxy Sài Gòn, Nhịp Thở Quê Hương) đã có những hoạt động tích cực, không ngừng nghỉ đóng góp cho cộng đồng thời gian qua. Webinar được tổ chức bởi S-World và hỗ trợ bởi tổ chức Vietsuccess và đã đạt đến con số là 4.200 lượt xem trực tiếp và hơn 9 bài báo chia sẻ với rất nhiều bình luận, thảo luận sôi nổi về hoạt động thiện nguyện, cộng đồng tại Việt Nam giữa đại dịch.



# Dự án Truyền thông CSR **GIÚP TÔI!**

[Website](#)



Đây là một ứng dụng tư vấn trực tuyến 24/7 hoàn toàn miễn phí, nhằm hỗ trợ những người dân bị ảnh hưởng bởi Covid-19 trên phạm vi toàn quốc có thể kết nối với các chuyên gia để nhận được tư vấn về tâm lý, y tế, và sức khỏe. S-World hỗ trợ PR, đưa thông tin về "Giúp tôi" đến 20 bài báo để lan tỏa ứng dụng ý nghĩa này đến với cộng đồng.

20

Bài báo được hỗ trợ  
bởi S-World

CSR CỦA S-WORLD

U4

# SÁNG LẬP & CỐ VẤN

---



# CÁC CỔ VĂN

của chúng tôi

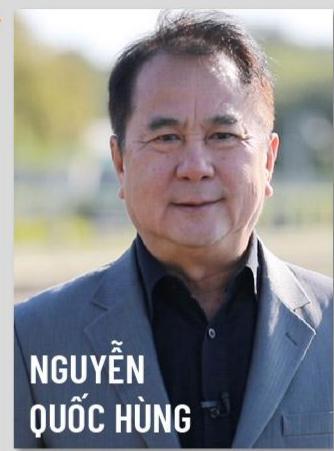
Chủ tịch tập đoàn Metran Nhật Bản  
▼ Cố vấn quản trị



Chủ tịch tập đoàn LogiGear Mỹ  
► Cố vấn kinh doanh



▲ Sáng lập và Giám đốc điều hành  
Everest Education  
Cố vấn kinh doanh



Đồng sáng lập và Giám đốc  
Quỹ đầu tư Do Ventures  
Cố vấn kinh doanh



Giám đốc Quỹ đầu tư  
mạo hiểm toàn cầu Antler



# NGƯỜI SÁNG LẬP S-WORLD

Nhà sáng lập và CEO của S-World có hơn 12 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực truyền thông và báo chí. Chị đã có cơ hội tác nghiệp trên 20 quốc gia trên thế giới, đặc biệt là Hoa Kỳ.

Nguyên là Giám đốc Chi nhánh miền Nam của VTC10-NETVIET, kênh truyền hình văn hóa đối ngoại Việt Nam. Chị cũng từng là Cố vấn Truyền thông tổng thể Techfest Vietnam 2020 của Bộ Khoa học và Công nghệ.

Soan Đặng cũng là đối tác thân thiết của nhiều Bộ, Ngành và địa phương. Đặc biệt là Bộ Ngoại giao, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Thông tin truyền thông. Và có nhiều kết nối với các cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế tại Việt Nam.

Trước đó, người sáng lập S-World cũng là đạo diễn, nhà báo, tổ chức sản xuất đa dạng thể loại: TVC, phim tài liệu, talk show, truyền hình thực tế, gameshow trên VTV, VTC, HTV ...



# LIÊN HỆ

với chúng tôi

-  081 770 1604
-  31.OT.01 Landmark 81 – Vinhomes Central Park,  
720A Đ. Điện Biên Phủ, P.22, Q. Bình Thạnh, Tp. HCM
-  info@s-worldmedia.com
  
-  s-worldmedia.com
-  facebook.com/sworldmultimedia
-  linkedin.com/company/s-worldmultimedia
-  youtube.com/channel/UCzod695AmgnnUeKSSUZ-t1A

5



\_ Cảm ơn