Analisis Portfolio Perniagaan (Matrix BCG)

Bintang

- KPP tinggi dan SPR tinggi
- Berpontesi berkembang
- Perlu banyak pelaburan yang besar
- Keuntungan tinggi

Strategi pemasaran

Pempelbagai

- **Produk** lini/barisan
 - Harga Kompetitif
- **Promosi** Mengikut segmen
- Pengedaran Secara meluas

Lembu Kontan

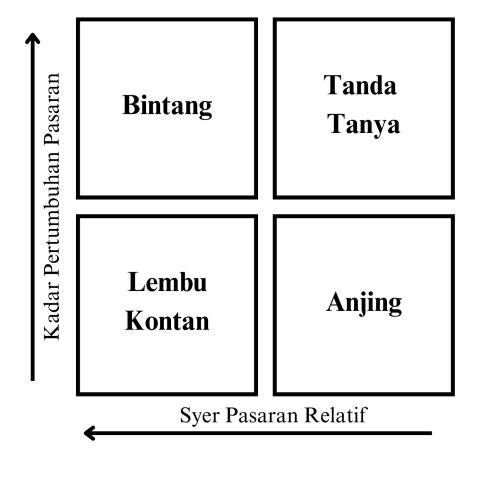
- KKP rendah dan SPR tinggi
- Kedudukan stabil
- Perlu pelaburan yang rendah
- Keuntungan Stabil

Strategi pemasaran

Pembangunan Produk

- **Produk** Lebih canggih/unik
- Harga Kompetitif
- **Promosi** Secara agresif
- Pengedaran Secara meluas

- Digunakan untuk menganalisis jenis perniagaan supaya tindakan dapat dilakukan
- **SPR** pembahagian syer pasaran dengan pasaran pesaing terbesar dalam industri
- **KPP** Kadar peningkatan permintaan dalam pasaran



Tanda Tanya

- KPP Tinggi dan SPR rendah
- Potensi belum diketahui
- Perlu pemasaran yang lebih agresif
- Keuntungan belum diketahui

Strategi pemasaran

Pembangunan Pasaran

- **Produk** Penambaikan
- **Harga** Kompetitif
- **Promosi** Secara agresif
- Pengedaran Lebih meluas

Anjing

- KKP rendah dan SPR rendah
- Tidak berpontesi berkembang
- Menghentikan 4P yang tidak diperluakan
- Mengalami kerungian

Strategi pemasaran

Penembusan Pasaran

- **Produk** Barangan asas
- Harga Murah
- Promosi Secara terhad
- Pengedaran Secara terhad