

1.1 Pengenalan kepada Perniagaan

Maksud Perniagaan

- Aktiviti jual beli barang atau perkhidmatan antara pembeli dengan penjual
- Bertujuan mendapatkan keuntungan

Empat Elemen Asas dalam Perniagaan

1) Menyediakan Barang dan Perkhidmatan

- **Barang:** Produk fizikal yang boleh dilihat dan disentuh
- **Perkhidmatan:** Produk bukan fizikal yang memberi kepuasan/faedah

2) Wujud Pertukaran Nilai

- Pembeli memberi sesuatu bernilai kepada penjual

3) Mendapatkan Keuntungan Perniagaan

- Matlamat perniagaan dan ganjaran kepada peniaga

4) Memuaskan Keperluan dan Kehendak Pengguna

- **Keperluan:** Barang keperluan untuk terus hidup
- **Kehendak:** Barang kehendak untuk keselesaan hidup

Perniagaan dan Bukan Perniagaan

Organisasi Perniagaan (Bermotifkan Untung)

- Aktiviti penjualan barang dan perkhidmatan untuk mendapatkan keuntungan

Organisasi Bukan Perniagaan (Tidak Bermotifkan Untung)

- Menjaga kepentingan awam dan tidak mendapatkan keuntungan

Perbezaan Organisasi Perniagaan dan Organisasi Bukan Perniagaan

Aspek	Organisasi Perniagaan	Organisasi Bukan Perniagaan
Matlamat	Memaksimumkan keuntungan	Menjaga kepentingan ahli
Aktiviti Utama	Mengeluar dan menjual barang dan perkhidmatan	Aktiviti sosial
Sumber Kewangan	Diperoleh daripada Modal	Diperoleh daripada yuran ahli dan derma
Perundangan	Akta Syarikat 1956, Perkongsian 1974, Koperasi 1993	Akta Pertubuhan 1966
Pendaftaran Organisasi	Pendaftaran Syarikat	Pendaftaran Pertubuhan
Percukaian	Dikenakan	Dikecualikan
Pengurusan	Pemilih saham terbanyak	Pasukan pengurus demokrasi

Perniagaan dan Untung

- Jumlah hasil jualan atau jumlah kos perniagaan
- **Keuntungan terbahagi kepada:**
 1. **Untung kasar:** Diperoleh daripada lebih hasil jualan dengan kos jualan
 2. **Untung bersih:** Diperoleh daripada lebih untung kasar dengan jumlah perbelanjaan

Kepentingan Keuntungan kepada Perniagaan

1. **Meningkatkan imej syarikat:** memberi kesan positif dalam j/ masa panjang
2. **Boleh melaksanakan tanggungjawab sosial:** Mewujudkan persepsi baik masyarakat
3. **Penakatan:** perniagaan terus beroperasi
4. **Meningkatkan keyakinan pelabur:** Menarik ramai bakal pelabur perniagaan

Peranan Perniagaan

Peranan Perniagaan terhadap Pengguna

1. Memenuhi KnK pengguna
2. Mengeluarkan pelbagai produk supaya pengguna dapat memilih
3. Menyediakan perkhidmatan selepas jualan

Peranan Perniagaan terhadap Masyarakat

1. Memenuhi KnK masyarakat setempat
2. Mewujudkan peluang pekerjaan
3. Menjalankan tanggungjawab sosial

Peranan Perniagaan terhadap Ekonomi

1. Mengurangkan kadar pengangguran pekerjaan
2. Meningkatkan pendapatan kerajaan melalui cukai
3. Mewujudkan kawasan baharu

Peranan Perniagaan terhadap Negara

1. Mengurangkan kadar pengangguran pekerjaan
2. Meningkatkan pendapatan negara dengan cukai perniagaan
3. Menyediakan kemudahan awam

Faktor Pengeluaran

Bahan Mentah

- Input dari sumber semula jadi untuk kegunaan proses pengeluaran output
- Input terdiri daripada barang siap/separuh siap
- Contohnya, kayu balak dan logam

Modal

- Jumlah wang/aset digunakan untuk memulakan dan menguruskan perniagaan
- Contohnya, bangunan dan mesin

Modal Insan

- Individu yang menyumbang tenaga untuk menjalankan perniagaan
- Membantu menukarkan bahan mentah kepada produk
- Contohnya, usahawan dan pekerja kilang

Teknologi

- Peralatan/mesin yang memudahkan kerja manusia
- Teknologi membantu melancarkan operasi tanpa gangguan
- Contohnya, mesin membungkus produk dengan cekap
- **Penggunaan teknologi baharu dapat:**
 - Mempercepatkan pengeluaran barang
 - Mengurangkan kos buruh
 - Meningkatkan kualiti produk

Keusahawanan

- Individu mempunyai matlamat membangunkan perniagaan
- Usahawan melibatkan inovasi dan kreatif serta berani mengambil risiko
- Contohnya, Usahawan seperti Elon Musk, Pengasas Tesla dan SpaceX

Proses Perniagaan

- Aktiviti tambah nilai dalam proses transformasi terhadap input pengeluaran

1) Input

- Faktor pengeluaran yang diperlukan dalam proses pengeluaran
- Input digunakan untuk menghasilkan keluaran
- Contohnya, kayu getah, tenaga kerja dan wang

2) Proses Tambah Nilai

- Aktiviti tambah nilai terhadap penukaran input kepada output
- Penukaran melibatkan perubahan dari segi rupa bentuk produk
- Contohnya, Kayu getah -> mesin dan peralatan -> perabot -> hiasan produk -> pelanggan suka?

3) Output

- Produk akhir daripada proses pengeluaran
- Contohnya, perabot yang dihasilkan daripada kayu getah

4) Pemasaran

- Mengagihkan produk akhir kepada pengguna
- Merupakan urusan antara pengeluar dengan pelanggan
- Contohnya, Kilang perabot -> pengeluar menetapkan harga -> pengeluaran mempromosi produk

5) Untung/Rugi

- Hasil dapatan daripada menjual output
- Untung adalah ganjaran peniaga atas jualannya
- Contohnya, Kos mengeluarkan almari RM6000, harga jualan RM10000. Memperoleh untung sebanyak RM4000
- *Untung/Rugi = Pendapatan - Kos*

Cabaran Perniagaan

1) Globalisasi atau Dunia tanpa Sempadan

- Perniagaan diperluas ke peringkat antarabangsa atau ke seluruh dunia

2) Peningkatan Kemajuan Teknologi atau Perubahan dalam Teknologi

- Banyak kaedah baharu dicipta bagi mengeluarkan produk dengan cekap

3) Peningkatan Kesedaran terhadap Tanggungjawab Sosial

- Perniagaan perlu memenuhi tanggungjawab sosial selain daripada matlamatnya

4) Perkembangan berkaitan Sistem Perniagaan Islam (Perbankan Islam)

- Sistem telah wujud dalam dunia perniagaan seperti Bank islam dan takaful

5) Kewujudan Blok-Blok Perdagangan

- Memudahkan aktiviti perniagaan dalam kalangan ahli blok bagi menjaga kepentingan bersama

6) Sumber Semakin Berkurang

- Inovasi dan kreativiti diperlukan untuk mencipta kaedah baharu supaya dapat mengelakkan pembaziran sumber

7) Perubahan Struktur Demografi

- Peningkatan wanita dalam sektor pekerjaan menyebabkan kuasa beli rumah meningkat

8) Tenaga Kerja

- Tenaga kerja adil dan sistematik diperlukan supaya tiada pertikaian

9) Jaringan Perniagaan

- Rantaian sokongan perniagaan dapat meluaskan pasaran perniagaan

10) Kepekaan terhadap Isu Alam Sekitar

- Memastikan perniagaan tidak mengganggu ekosistem alam sekitar

11) Bentuk Pemilikan Perniagaan

- Perniagaan sekumpulan kecil bagi pemilikan tunggal dan perkongsian, Perniagaan besar/ramai bagi syarikat berhad