Отчёт по теме: Скидки и спецпредложения

Тема

Выбрана тема через виджет индивидуальных тем: «Скидки и спецпредложения / купоны».

1. Анализ предметной области

Сайт A: Biglin

1) Название: Biglion  
2) URL: https://www.biglion.ru/

3) Структура и типы страниц: Главная, категории, карточка предложения, личный кабинет. Основные объекты: предложения (deals), партнеры (merchants), купоны (coupons), категории, города, изображения, отзывы, избранное.

4) Функционал: пользователи (покупка купонов, отзывы, избранное), партнеры (создание и управление предложениями, погашение купонов), администраторы (модерация, управление категориями/партнерами, аналитика).

Сайт B: КупиКупон

1) Название: КупиКупон  
2) URL: https://kupikupon.ru/

3) Структура и типы страниц: Главная, категории, карточка предложения, личный кабинет, мобильное приложение. Основные объекты: предложения, партнеры, купоны, категории, города, изображения, отзывы, избранное.

4) Функционал: пользователи (поиск, покупка, избранное, отзывы), партнеры (создание кампаний, статистика), администраторы (модерация, промо-инструменты, отчётность).

1. Функционал моего сайта

Роли:  
- Гость: просмотр каталога, поиск, добавление в избранное (с авторизацией).  
- Пользователь: всё из гостя + покупка купонов, отзывы, избранное.  
- Партнёр: управление предложениями, купонами, статистика.  
- Модератор: проверка и публикация предложений, модерация отзывов.  
- Администратор: управление категориями, пользователями, аналитика, отчётность.

Проектирование базы данных

Инфологическая модель включает: Пользователь, Роль, Партнёр, Категория, Предложение (Deal), Купон/Ваучер, DealCategory.  
Дата логическая модель содержит 7 таблиц, в т.ч. 1 связь многие-ко-многим (промежуточная таблица “DealCategory”) и работу с изображениями.

Диаграмма:

