Vous êtes QA Engineer dans une start-up de e-commerce de produits de beauté écoresponsables : Eco Bliss Bath, dont le produit phare est le savon solide.

Une première version du site vient d'être testée manuellement par la QA Marie. Elle vous a envoyé un bilan de sa campagne de test.

Le CTO, Fabio, vous envoie un mail pour vous expliquer la suite des tests :

Objet : Automatisation des tests pour la nouvelle appli de vente

De: Fabio

À : Moi

Bonjour,

Suite au bilan de campagne de tests, Marie a recommandé trois catégories de tests à automatiser obligatoirement : l'API, les smoke tests et les failles XSS.

Pour la dernière catégorie, celle des tests fonctionnels, on n'a pas le budget pour tout tester... Tu vas devoir sélectionner uniquement deux des trois scénarios les plus critiques. Pour choisir, pense bien aux besoins métier du projet.

Dans les grandes lignes, voici les étapes de ta mission :

- 1. Commence par faire une copie du projet Github sur ton poste.
- 2. Continue par faire les scripts d'automatisation en JavaScript avec Cypress pour :

Tester l'API.

Réaliser les smoke tests.

Vérifier si une faille XSS existe dans l'espace commentaire.

Écrire les scénarios des 2 tests fonctionnels choisis.

- 3. Quand tu as terminé d'écrire tes tests, n'oublie pas de mettre ta version de projet sur un dépôt Github. Prends soin de modifier également le README qui expliquera comment lancer les tests.
- 4. Enfin, lance tous les tests et fais le bilan de campagne de test. Je te mets un template en pièce jointe.

Attention : Entre temps, les développeurs ont déjà travaillé sur l'application, tu vas peut-être trouver des bugs qui n'ont pas été relevés par Marie. Ce n'est pas à toi de les corriger ! Par contre, il faut que tu les détailles clairement dans ton bilan de campagne de test.

Merci et bonne journée.

Fabio, CTO Eco Bliss Bath

Pièce jointe :

Template - Bilan de campagne de test

Vous avez toutes les clés en main pour mener à bien votre mission!

Pour plus de guidance, suivez les étapes ci-dessous.