

Экономика организации (IV сем.)

5 февраля 2018 г. 12:32

I. Организация рыночно-экономической деятельности

5 февраля 2018 г. 12:24

Юридическое лицо - организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по обязательствам этим имуществом, может быть истцом и ответчиком в суде

Обособленное имущество - имущественный комплекс, необходимый для производственного функционирования

Предприятия - целостный технологический комплекс с замкнутым производственным циклом, т.е. имущественный комплекс, включающий элементы, позволяющая субъекту предпринимательской деятельности самостоятельно производить продукцию и тем самым систематически получить прибыль

Предпринимательская деятельность - самостоятельно осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров или оказания услуг, зарегистрированных в этом качестве в законном порядке

Признаки предпринимательской деятельности

1. Самостоятельное принятие решений
2. Инициативность
3. Ответственность за принятые решения
4. Официальное право на проведения деятельности

Виды предпринимательской деятельности:

1. Производственная
2. Коммерческая (торгово-посредническая)
3. Финансовая деятельность
4. Консультационная

Организация - некоторое действующее структурное образование экономической системы.

Организация выступает:

- Как **объект** хозяйствования (ст. 132 ГК РФ) - выражает собой определенный имущественный комплекс, использованный предпринимательской деятельностью.
- Как **субъект** хозяйствования организация действует как юридическое лицо

Организация является **сложной, динамичной, открытой и вероятностной** системой.

- Сложность заключается в многообразии ресурсов, видов

деятельности и диверсификации направлений

- Динамичность - постоянное развитие
- Открытость - отношения с внешней средой

Основные организационно-правовые формы

Юридические лица бывают коммерческие (извлекающие прибыль) и некоммерческие (решающие прочие задачи).

Коммерческие:

- Хозяйственные общества
 - Акционерные общества
 - Общества с ограниченной ответственностью
 - Общества с дополнительной ответственностью
- Хозяйственные товарищества
 - Полное товарищество - организация, в которой участники в соответствии с заключенным договором вносят свой вклад - складочный капитал, но риски участники товарищества несут всем своим имуществом
 - Товарищество на вере
- Производственные кооперативы - добровольное объединение граждан на основе членства в производственной деятельности. Члены кооператива вносят паевые взносы и несут солидарную ответственность
- Государственные и муниципальные унитарные предприятия
Унитарное предприятие создается либо государством, либо муниципальными органами власти

II. Продукция, ресурсы организации

12 февраля 2018 г. 11:56

Продукция организации

Номенклатура - перечень продукции, объединенный в однородные группы, каждая включает в себя продукт одного наименования

Ассортимент - перечень продукции, объединенный в группы, каждая из которых содержит продукцию одного типа, марки, модели, размера.

Характеристиками продукции выступают:

- Количество продукции
- Трудоемкость изготовления
- Полная себестоимость
- Цена продажи

Объем продукции - стоимостная оценка затрат на производство продукции, вне зависимости от места их производства

Объем производства - стоимостная оценка объема продукции с учетом только собственных затрат данной организации

- Товарная продукция - полностью изготовленная конечная продукция, полуфабрикаты, услуги собственному капитальному строительству, услуги промышленного характера
- Реализованная продукция - та товарная продукция, которая отправлена потребителю/заказчику и оплачена им.

$$V = V_T + \Delta V_{\text{склада}} + \Delta V_{\text{в пути}} + V_{\text{остатки неопл.}}$$

- Валовая продукция - стоимостная оценка продукции за определенный период времени. Отличается от товарной продукции на величину незавершенного производства

$$V_{\text{вал}} = V_T + \Delta V_{\text{незаверш.}}$$

$$\Delta V_{\text{незаверш.}} = V_{\text{н. конец}} - V_{\text{н. нач}}$$

Измерители

- Натуральные - тонны, км, ...
- Трудовые - человеко-часы и пр.
- Денежные

Ресурсы

- Все, что необходимо (денежные средства, ценности, запасы, возможности). Ресурсы делятся на:

- Производственные ресурсы
 - Основной капитал
 - оборотный капитал
 - Трудовые ресурсы

Основной и оборотный капиталы, выраженные в материально-

вещественной оболочке - **имущество (актив)** организации

Структура активов:

- Внеоборотные активы - то, что многократно (вне одного оборота) участвует в деятельности организации и переносит свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции частями в виде амортизационных отчислений
 - Краткосрочные активы (менее года)
 - Долгосрочные активы (более года)
 - Инвестиции
- Отчетный период предприятия - год. Отсюда мера срочности.
 - Основные средства
 - Нематериальные средства
 - Незавершенное строительство
 - Долгосрочные инвестиции
- Оборотные активы -
 - Запасы (сырье, материалы, незавершенное производство, расходы будущих периодов)
 - Денежные средства (наличные, безналичные)
 - Дебиторская задолженность

Источники (пассивы)

- Собственные капиталы
 - Уставный капитал
 - Добавочный капитал - возникает в результате переоценки имущества (в связи с инфляцией). Существует в силу того, что возникает необходимость ведения учета, и любой рубль в активах должен быть обеспечен источниками. Добавочный капитал - разница между оцененным имуществом и начальной его стоимостью.
 - Резервный капитал - часть прибыли, резервирующая на форс-мажорные обстоятельства
 - Прибыль
- Долгосрочная кредиторская задолженность - займы и кредиты на срок более года.
- Краткосрочная кредиторская задолженность - расчеты с персоналом, переводящиеся налоги в бюджет, расчеты по социальному страхованию, пенсионное обеспечение, расчеты с поставщиками и подрядчиками

III. Основные средства

19 февраля 2018 г. 9:56

Основные средства

- имущество организации в материально-вещественной форме должно отвечать следующим признакам:

1. Длительный срок полезного использования (больше года)
2. Способны приносить экономические выгоды, т.е. участвовать в производстве, которое обеспечивает получение прибыли
3. Переносит свою стоимость на себестоимость выпускаемых продуктов в виде амортизации
4. Не подлежит перепродаже

Структура основных производственных фондов:

1. Здания
2. Сооружения
3. Передаточные устройства
4. Земля
5. Машины
6. Оборудование
7. Транспортные средства
8. Инструмент
9. Производственно-хозяйственный инвентарь

Удельный вес каждой части к итогу - структура основных фондов.

Основной признак - производственные Фонды участвуют в производственном процессе многократно, но сохраняют свою вещественно-материальную форму.

Характеристики основных средств:

1. Первоначальная стоимость - та стоимость, которая сложилась в момент приобретения, т.е. затраты при приобретении и доведении основных средств до состояния, пригодного к эксплуатации. Это база для расчета амортизационных отчислений
2. Восстановительная стоимость - первоначальная стоимость + затраты на реконструкцию и модернизацию
3. Остаточная стоимость - восстановительная стоимость - сумма всех амортизационных отчислений
4. Ликвидационная стоимость - возникающая при ликвидации основного средства
5. Срок полезного использования - период времени, в течение которого предполагается полный перенос стоимости на себестоимость выпускаемой продукции. По истечении срока начислять амортизацию нельзя.

Амортизация основных средств - это постепенное перенесение стоимости основных средств на себестоимость выпускаемой продукции в процессе их эксплуатации. Начисление производится с учётом:

1. Амортизируемая стоимость (первоначальная, восстановительная)
2. Норма амортизации - процент от первоначальной (восстановительной) стоимости, которая ежегодно переносится на себестоимость выпускаемой продукции. Величина, обратная сроку полезного использования
3. Способ начисления амортизации

Амортизация начинается со следующего месяца после ввода, заканчивается со следующего месяца после прибытия.

Методы расчета амортизации

P_c — первоначальная стоимость

1. Линейный - предназначен для крупносерийного производства, когда выпускает однотипная продукция в течение длительного времени. Предлагает равномерное перенесение стоимости в течение всего срока.

$$A_{\text{за год}} = \frac{P_c}{T} = P_c \times Na$$

2. Способ уменьшаемого остатка - расчет амортизации ведется от остаточной стоимости. Чаще всего используется малым предпринимательством. Может использоваться коэффициент ускорения.

$$A_{\text{за год}} = \frac{P_c - \text{СНА}}{T} \cdot r_{\text{уск}}$$

3. По сумме чисел лет срока полезного использования

$$A_{\text{за год}} = P_c \cdot \frac{T_o}{T_c}$$

4. Пропорционально объему производства

$$A_{\text{за год}} = \frac{Q_{\text{пр. за год}}}{Q_{\text{пр (по норм)}}} \cdot P_c$$

В налоговом учете предприятиям можно использовать только линейный способ, чтобы больше платили налогов сегодня.

Инвентаризация проводится на предприятиях не реже, чем раз в два года. На предприятия назначаются материально ответственные лица. Они обязаны следить за движением основных средств и сохранять **инвентаризационную карточку**. На ней отражается движение основных фондов, амортизация и т.п.

Инвентаризация проходит следующим образом: отдается приказ, и ответственные лица проверяют у себя наличие нужных средств. В случае недостачи ответственные лица компенсируют её из своих средств.

Расчет среднегодовой стоимости имущества

Нужно, чтобы определить базу для определения дохода на имущество.

Способ 1

$$C_{\text{сг}} = C_{\text{начало года}} + \frac{C_{\text{вв.}} * N}{12} - \frac{C_{\text{выб.}} * M}{12}$$

C — стоимость

N — число месяцев, в течение которое имущество было использовано

M — число месяцев, когда оборудование не использовалось

$C_{\text{нг}}$ — стоимость на начало года

$C_{\text{сг}}$ — среднегодовая стоимость

$C_{\text{вв.}}$ — стоимость средств, введенных в эксплуатацию

$C_{\text{выб.}}$ — стоимость средств, выбывших

Способ 2. Среднехронологический. Учитывает наличие средств на 1-е число каждого месяца.

$$C_{\text{сг}} = \frac{\frac{C_{\text{нг}}}{2} + \sum_{i=2}^{12} (C_{\text{ми}}) + \frac{C_{\text{кг}}}{2}}{12}$$

$C_{\text{кг}}$ - стоимость на конец года

$C_{\text{ми}}$ — стоимость на 1-е число каждого месяца

Способ 3. Среднеарифметический. Самый приблизительный

$$C_{\text{сг}} = \frac{C_{\text{нг}} + C_{\text{кг}}}{2}$$

Способ 4. Самый точный способ

$$C_{\text{сг}} = \frac{\sum_{i=1}^{12} C_{\text{ми}}}{12}$$

Показатели состояния движения и использования основных средств

1. Коэффициент износа

Моральный износ - устаревание технологий, **физический** -

оборудование невозможно использовать вследствие выхода из строя

$$k_{\text{и}} = \frac{\sum_{i=1}^{12} A_i}{\text{Пс(Вс)}}$$

A_i — амортизационные отчисления

Пс — первоначальная стоимость

2. Коэффициент годности

$$k_{\text{г}} = \frac{\text{ОС}}{C_{\text{кг}}}$$

ОС — остаточная стоимость.

$$k_{\text{и}} + k_{\text{г}} = 1$$

3. Коэффициент обновления

$$k_{\Gamma} = \frac{C_{\text{ВВ.}}}{C_{\text{КГ}}}$$

4. Коэффициент выбытия

$$k_{\text{ВЫБ}} = \frac{C_{\text{ВЫБ.}}}{C_{\text{НГ}}}$$

5. Коэффициент прироста

$$k_{\text{пр.}} = \frac{C_{\text{ВВ}} - C_{\text{ВЫБ}}}{C_{\text{КГ}}}$$

Виды основных средств

Основные средства делятся на активы и пассивы.

Структура основных средств - удельный вес стоимости отдельных групп в общей стоимости основных средств

Видовая структура характеризует удельный вес стоимости отдельных групп в общей стоимости основных средств.

Качественная структура - соответствие основных средств требованиям прогрессивных технологий. Выделяют:

1. Доля автоматизированного оборудования
2. Доля трудо- и материальносберегающего оборудования
3. Доля многофункционального оборудования
4. Доля специального и специализированного оборудования

Возрастная - характеризует удельный вес основных средств с конечным сроком полезного использования. Используют следующую градацию:

- До 5 лет
- От 5 до 10 лет
- От 10 до 25 лет
- Свыше 25 лет

Показатели и пути повышения эффективной использования основных средств

Делятся на 2 группы - **общие** и **локальные** показатели. Общие

1. Рентабельность основных средств

$$R = \frac{\Pi}{C_{\text{сг}}}$$

Π – прибыль

2. Фондоотдача

$$f = \frac{V_{\text{по д.с.}}}{C_{\text{сг}}}$$

$V_{\text{по д.с.}} = C_i \cdot N$ - объем товарной продукции по добавочной стоимости - продукция, подлежащая реализации.

Добавочная стоимость - стоимость, добавленная в текущем производстве. В $V_{\text{по д.с.}}$ включается только живой труд. Физически считается следующим образом: за все, что приобретает предприятие для организации производственной деятельности, оплачивается средствами предприятия, включая НДС.

Счет-фактура - представляет расчет на добавленную стоимость. В нем зафиксирована стоимость того, что предприятие покупает и стоимость того, что предприятие продает. Таким образом бюджет получает налог только на ту часть, что добавлена в предприятии

Локальные:

1. Фондоотдача производственного оборудования

$$f_{\text{пр.обор.}} = \frac{V_{\text{по д.с.}}}{C_{\text{сг пр. обор}}}$$

Это стоимость произведённой продукции, приходящаяся на один рубль основных средств.

2. Фондоемкость

$$f_{\text{отд}} = \frac{1}{f_{\text{пр}}}$$

3. Фондовооруженность

Показатель уровня оснащения работников основными средствами

$$f_{\text{воор}} = \frac{C_{\text{сг}}}{N}$$

4. Съём продукции с единицы производственного оборудования

$$f_{\text{съём с ед.об}} = \frac{V_{\text{по дс}}}{N_{\text{обор.}}}$$

$N_{\text{обор.}}$ — наличное число единиц оборудования

5. Коэффициент сменности оборудования. Определяет загруженность оборудования

$$k_{\text{смен}} = \frac{N_{\text{станко-смен}}}{N_{\text{раб.дней}} \cdot N_{\text{ном. обор.}}}$$

6. Коэффициент экстенсивного использования

Экстенсивное использования - добавление оборудования

$$k_{\text{экс}} = \frac{T_{\text{факт}}}{T_{\text{ном}}}$$

$T_{\text{факт}}$ — фактическое время, в течение которого задействовано оборудование

$T_{\text{ном}}$ — номинальный фонд рабочего времени

7. Коэффициент интенсивности

$$k_{\text{инт}} = \frac{V_{\text{факт. по дс}}}{V_{\text{расч. по дс}}}$$

Показатели использования производственных площадей

1. Съём продукции с единицы производственной площади

$$f_{\text{съём п.}} = \frac{V_{\text{по дс}}}{S_{\text{пр}}}$$

$S_{\text{пр}}$ — производственные площади

2. Коэффициент полезного использования производственной площади

$$k_{\text{пол. исп.}} = \frac{S_{\text{пр}}}{S_{\text{общ}}}$$

$S_{\text{общ}}$ — общая площадь, находящаяся в распоряжении организации

Пути повышения эффективности использования основных средств

1. Замена оборудования на более высокотехнологичное
2. Многосменное использование
3. Более высокая загрузка
4. И т.п.

Улучшение организации производства:

1. Сокращение простоев
2. Повышение сменности
3. Сокращение времени на ремонт

IV. Оборотные средства

26 февраля 2018 г. 9:54

Оборотные средства

- это та часть средств производства, которая функционирует преимущественно в форме предметов труда, переносит свою стоимость только в один производственный цикл, участвует только в одном производственном цикле и требует воспроизводства в натуральной форме через каждый производственный цикл
- это запас материалов, сырьевых и топливных ресурсов, незаконченной и готовой продукции, денежных средств, которые должны постоянно находится в организации для обеспечения её нормальной деятельности.

Вид оборотных средств	Признак классификации			
	Группа оборотных средств	Обслуживаемая сфера	Способ расчета	Источник формирования
1. Сырье, основные материалы и комплектующие изделия	Производственные запасы 1-5	Оборотные фонды 1-7	Нормируемые оборотные средства 1-8	Собственные оборотные средства 1-8
2. Вспомогательные материалы				
3. Тара и упаковочные материалы				
4.Топливо и горючее				
5. Запасные части для ремонта				
6. Незавершенное производство	Незаконченная продукция 6-7	Фонды обращения 8-12	Ненормируемые оборотные средства 9-12	Заемные и привлеченные оборотные средства 9-12
7. Расходы будущих периодов				
8. Готовая продукция на складе предприятия	Готовая продукция 8-10			
9. Готовая продукция в пути				
10. Неоплаченная продукция				
11. Деньги в кассе и на расчетном счете	Деньги и расчеты 11-12			
12. Расчеты				

Фонды обращения не участвуют непосредственно в процессе производства, они являются носителями вновь созданной стоимости. Основная их функция - приобретение производственных запасов

Технологический регламент - документ, в котором расписан весь алгоритм производства. Нарушение регламента может привести к катастрофам (например, Чернобыль)

Норма оборотных средств - это относительный показатель, отражающий соотношение необходимых запасов (материальных, финансовых ресурсов, незаконченной и готовой продукции и характерного показателя

деятельности). Как правило, норма оборотных средств исчисляется в рабочих днях.

Норматив оборотных средств - минимальный запас оборотных средств, необходимых для обеспечения нормальной производственной, хозяйственной и финансовой деятельности организации. Нормативы определяются дифференцированно по всем видам оборотных средств.

Совокупный норматив оборотных средств - сумма всех нормативов.

$$Z_{\text{ос}} = Z_{\text{пз}} + Z_{\text{нп}} + Z_{\text{рб}} + Z_{\text{гп}},$$

$Z_{\text{пз}}$ – норматив оборотных средств в производственных запасах

$Z_{\text{нп}}$ – норматив оборотных средств в незавершенном производстве

$Z_{\text{рб}}$ – норматив оборотных средств в расходах будущих периодов

$Z_{\text{гп}}$ – норматив оборотных средств готовой продукции на складе предприятия.

При расчете потребностей по каждому виду оборотных средств различают **текущий запас, страховой запас, подготовительный запас, сезонный запас.**

- Текущий запас - запас, необходимый для нормальной производственной деятельности между двумя поставками. Уменьшение текущего запаса повышает эффективность производства, т.к. хранение запасов затратно.
- Страховой запас - запас, необходимый для обеспечения производственной деятельности в случае нарушения сроков поставки. Как правило, страховой запас равен половине текущего
- Подготовительный запас - определяется по тем видам оборотных средств, которым требуется дополнительная подготовка перед поступлением на производство
- Сезонный запас - создается по тем видам ресурсов, которые осуществляются только в определенные сезоны.

Норматив оборотных средств производственных запасов

$$Z_{\text{пз}} = \frac{S_i \cdot H}{T}$$

$\frac{S_i}{T}$ среднесуточная потребность i —го запаса

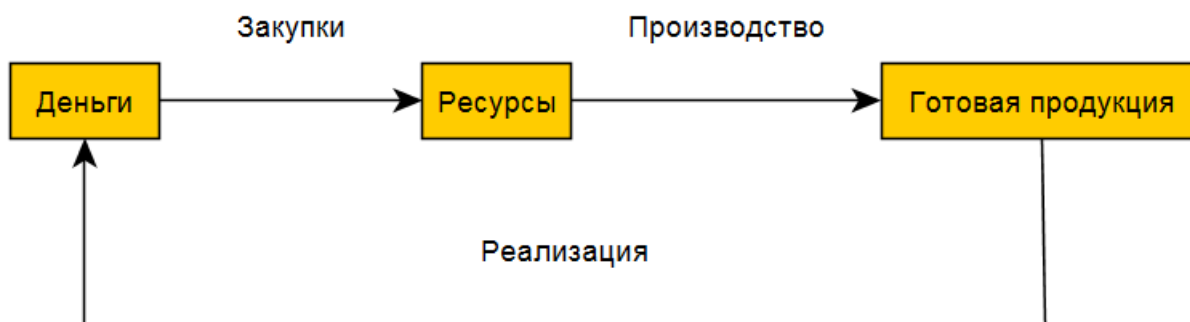
S_i — годовая потребность предприятия в i — ом производственном запасе

H_i — норма i — го запаса в днях

T - продолжительность года в днях

Коэффициент использования материала - отношение чистого веса изделия к норме расхода на одно изделие

Стадии кругооборота оборотных средств



Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения

1. Коэффициент оборачиваемости

$$k_{об} = \frac{V_{р.п.}}{Z_{ср.ост.ОС}}$$

$V_{р.п.}$ - объем реализованной продукции

$Z_{ср.ост.ОС}$ - средние остатки оборотных средств

Показывает количество оборотов за год. При ускорении $k_{об}$ наблюдается абсолютное или относительное высвобождение ОС.

Абсолютное предполагает, что при одном и том же объеме продукции требуется меньшая величина оборотных средств

2. Коэффициент закрепления

$$k_{зак} = \frac{1}{k_{об}} = \frac{Z_{ср.ост.ОС}}{V_{р.п.}}$$

3. Продолжительность одного оборота

$$t_{об} = \frac{T}{k_{об}} = \frac{Z_{ср.ост.ОС} \cdot t}{C_{реал.}}$$

Методы расчета величины оборотных средств

1. Аналитический (опытно-статистический)

Анализируются ресурсы, материально-производственные ценности прошлых периодов и учитываются отклонения

2. Коэффициентный

Предполагает норматив предшествующего периода скорректировать на ускорение оборачиваемости через определенный коэффициент

3. Метод прямого счета

Предполагает расчет запасов по каждому элементу оборотных средств

$$Z_{пз} = S_z \cdot T_{дн}$$

$$T = T_{тр} + T_{тек} + T_{стр} + T_{сез}$$

$T_{тр}$ - транспортный запас (количество дней на доставку)

$T_{тек}$ - текущий складской запас - потребность в оборотных средствах

между двумя очередными поступлениями

$$T_{\text{тек}} = \frac{1}{2} * t_{\text{м.п.}}$$

$t_{\text{м.п.}}$ - время между поставками

$T_{\text{стр}}$ - дней на страховой запас

$T_{\text{сез}}$ - дней на сезонный запас

Размер оборотных средств для незавершенного производства

$$Z_{\text{нп}} = V \cdot T_{\text{ц}} \cdot k_{\text{нар.з.}}$$

V - объем среднедневного выпуска продукции по производственной себестоимости

$T_{\text{ц}}$ — длительность производственного цикла

$k_{\text{нар.з.}}$ — коэффициент нарастания затрат

$$k_{\text{нар.з.}} = \frac{c_{\text{н.п.}}}{c_{\text{г.п.}}} = \frac{C_{\text{см}} + \frac{1}{2}(C_{\text{смн}} - C_{\text{смк}})}{C_{\text{г}}}$$

— себестоимость незавершенной продукции

— себестоимость готовой продукции

$C_{\text{см}}$ — стоимость сырья и материалов, поступающих в производство

$C_{\text{смн}}$ — стоимость сырья и материалов на начало периода

$C_{\text{смк}}$ — стоимость на конец периода

$C_{\text{г}}$ — стоимость готовой продукции

Величина оборотных средств готовой продукции

$$Z_{\text{гп}} = B \cdot T_{\text{хр}}$$

B — среднесуточный объем выпуска готовой продукции по производственной себестоимости

$T_{\text{хр}}$ — длительность хранения готовой продукции на складе

V. Заработная плата. Персонал

Monday, March 12, 2018 10:37 AM

Персонал организации - состав сотрудников, участвующих в производственном процессе

Состав и структура персонала. Потребности персонала

До сих пор экономисты не смогли оценить стоимость человеческого капитала. На данный момент оценка производится с помощью зарплаты

Классификация

1. Отношение персонала к основную производственному процессу
Персонал - промышленный, непромышленный
Промышленный персонал:
 - Основной
 - Вспомогательный
 - Научный
 - Обслуживающий
 - Административный
2. Выполняемые функции - рабочие, ученики на производстве, специалисты, служащие, младший обслуживающий персонал
3. По профессии
4. По уровню квалификации
5. Отношение рабочих к основному производственному процессу - основные, вспомогательные

Промышленно производственный персонал:

- Рабочие
 - Основные (непосредственно производящие единицы продукции)
 - Вспомогательные (обслуживающие оборудование)
 - Ученики
- Служащие
 - Руководители
 - Специалисты
 - Служащие

Делятся по профессии, квалификация

Профессия - вид деятельности, требующий для ее выполнения специальных знаний и практических навыков

Специальность - определяется дальнейшим разделением труда

Уровень квалификации - уровень подготовки работника, отражающийся в присвоенной им квалификации

Расчёт численности персонала

$$J_{\text{раб}} = \frac{\sum_{i=1}^n n_i \cdot t_j}{T_{\text{эфф}}} = \frac{V_{\text{тов.по.д.с.}}}{\text{Выр}}$$

n_i – объем продукции

t_j – время, потраченное на единицу продукции

Штатное расписание - численность, необходимая для нормального производства по подразделениям

Формы и системы оплаты труда

Сдельная оплата

1. Прямая - оценка единицы операции изделия
2. Косвенная - через выполнение объёма работ
3. Сдельно-премиальная - определённый процент премии
4. Сдельно-прогрессивная - увеличение расценок на единицу продукции при превышении нормы
5. Аккордная - сопоставление фиксированных объёмов работы и фиксированного заработка

Условия сдельной оплаты труда

- Есть возможность точно определить объем производства
- Есть прямая связь рабочих с количеством продукции

Повременная

1. Простая - заработок зависит от времени
2. Повременно-премиальная - предусматривает связь с количеством и качеством выполнения работы
3. Бестарифная - учитывается прямой труд, вклад, категория работника.

Факторы распределения

- Уровень квалификации
- Коэффициент трудового участия
- Фактически отработанное время

Соотношение квалификационной оценки работников промышленного предприятия

Должность - Коэффициент квалификационного уровня

Руководитель - з.п./з.п. неквалифицированного рабочего $\approx 10-11$.

Главный инженер = з.п.г.и/з.п.некв.р. $\approx 8-9$

Реально разрыв может достигать сотен тысяч

Последовательность распределения оплаты труда при бестарифной системе

$$B_j = K \cdot N \cdot r_{\text{т.у.}}$$

$$B = \sum_i B_i$$

$$d = \frac{\Phi OT}{B}$$

4. Комиссионная система

- a. Количество произведенной продукции
- b. Сложность работы
- c. Ответственность работы
- d. Внешний фактор - политика государства (МРОТ, прожиточный минимум)

5. Тарифная система

Основные элементы - тарифная ставка, тарифная сетка, тарифно-квалификационный справочник

Тарифная ставка - размер оплаты за единицу времени простого труда

Тарифная сетка - сочетание тарифных разрядов и тарифно-квалификационных коэффициентов

Налогообложения в системе оплаты труда

30% - страховые взносы - на каждый рубль в зарплате работодатель обязан отчислить страховые взносы.

22% - каждый работающий на предприятии обязан иметь персональный пенсионный счёт. На этом счёте накапливается пенсионный капитал из тех взносов, которые работодатель перечисляет

5,9% - обязательное медицинское страхование

2,1% - социальное страхование. Страхуется временная нетрудоспособность, погребение, инвалидность.

Списочная численность - та численность, которая определяется на основе приказов по штатному расписанию

Явочная численность - численность персонала, который фактически присутствует на рабочем месте. Для определения нужен табель учета рабочего времени

Среднесписочная численность:

- За месяц - определяется суммой явочной численности за каждый день месяца, поделенной на число календарных дней.
- За квартал - сумма среднесписочной численности за каждый месяц, деленная на 3.
- За год - сумма всех среднесписочных численностей за каждый месяц, деленная на 12.

Правила вычисления:

- Численность в выходной день берется равной численности предшествующего дня

- Если считается среднесписочная численность за квартал или полугодие, то дробные части оставляются, за год - число округляется.
- Если предприятие начинает в работу в середине периода, то числа в предыдущие периоды считаются равными 0. Число периодов не изменяется

Производительность труда

- это результат осуществляемой на предприятии деятельности, определяющийся через выработку одного рабочего в единицу времени или на человека.

Может измеряться как в натуральных измерителях (штуки, тонны и т.п.) и денежных.

Если 3 метода расчёта:

1. Натуральный метод

$$B_1 = \frac{Q}{T}, B_2 = \frac{Q}{\text{Ч}_{\text{ср}}}$$

T —затраченное время

$\text{Ч}_{\text{ср}}$ - среднесписочная численность работников

2. Стоимостной метод

$$B_3 = \frac{V_{\text{тов.по.д.с.}}}{T} = \frac{V_{\text{р.п.}}}{T} = \frac{V_{\text{тов}}}{T}, B_4 = \frac{V_{\text{тов.по.д.с.}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}} = \frac{V_{\text{р.п.}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}} = \frac{V_{\text{тов}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}}$$

3. Трудовой метод

$$B_5 = \frac{V_{\text{нормо-ч}}}{T}, B_6 = \frac{V_{\text{нормо-ч}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}}$$

Производительность труда характеризуется **ростом** и **приростом**.

Рост - отношение фактического уровня производительности труда в текущем периоде к уровню производительности труда предыдущего периода. Определяется в процентах

Прирост - отношение фактического уровня производительности труда в текущем периоде минус производительность труда базового периода к производительности труда базового периода.

Факторы, определяющие уровень производительности труда:

1. Материально-технические факторы
 - а. НТП
2. Социально-экономические факторы
 - а. Уровень квалификации
 - б. Дисциплина труда
 - с. Обеспеченность социальными льготами
 - д. Лояльность к предприятию
 - е. И т.п.

Фонд оплаты труда (ФОТ)

- это средства по оплате труда, включаемые в себестоимость продукции. В состав ФОТ включаются:

1. Оплата за отработанное время
 - а. Заработная плата, начисленная по тарифным ставкам и окладам
 - б. Стоимость продукции, выданной в порядке натуральной оплаты труда
 - с. Премии и вознаграждения
 - д. Компенсационные выплаты
2. Оплата за неотработанное время
 - а. Ежегодные отпуска
 - б. Учебные отпуска
3. Единовременные поощрительные выплаты
 - а. За выслугу лет
 - б. Денежная компенсация при увольнении.

Рассчитывается двумя способами:

1. Прямой способ
 $Z_{\text{ср}}$ - средняя зарплата одного работника
 $Ч_{\text{ср}}$ - среднесписочная численность работников
 $\text{ФОТ} = Z_{\text{ср}} \cdot Ч_{\text{ср}}$
2. $\text{ФОТ} = V_{\text{т.пл}} \cdot H_{\text{з\п на руб.тов.п.}}$

Движение кадров - изменение места, сферы приложения труда, рода деятельности и производственных функций работников. Характеризуется следующими показателями:

1. Удельный вес работников отдельных групп к общей численности работников предприятия
2. Коэффициент оборота по приему

$$C_{\text{пр}} = \frac{Ч_{\text{прин}}}{Ч_{\text{ср}}}$$

$Ч_{\text{прин}}$ — число принятых работников

3. Коэффициент оборота по выбытию

$$C_{\text{выб}} = \frac{Ч_{\text{выб}}}{Ч_{\text{ср}}}$$

$Ч_{\text{прин}}$ — число принятых работников

4. Коэффициент текучести

$$C_{\text{тек}} = \frac{Ч_{\text{ув.за.н.}}}{Ч_{\text{ср}}}$$

$Ч_{\text{ув.за.н.}}$ — число уволенных за нарушения

5. Коэффициент постоянства

$$C_{\text{пост}} = \frac{Ч_{\text{пост.р.}}}{Ч_{\text{ср}}}$$

$Ч_{\text{пост.р.}}$ — число постоянно работающих

6. Общий коэффициент оборота кадров

$$C_{\text{общ}} = \frac{(Ч_{\text{пр}} - Ч_{\text{выб}})}{Ч_{\text{ср}}}$$

Классификация затрат рабочего времени

Рабочее время определяется рабочим днем. В рамках рабочего дня есть:

- Время работы
 - Подготовительное
 - Оперативное время
 - Основное
 - Дополнительное
 - Время обслуживания рабочего места
- Время перерывов
 - Время отдыха
 - Время, обусловленное технологией
 - Время, обусловленное организационно-техническими предприятиями
 - Время, связанное с нарушением дисциплины

Такая классификация необходима, чтобы правильно организовать **нормирование труда** - определение максимально допустимого количества времени для выполнения конкретной работы.

Норма времени - продолжительность рабочего времени, необходимого для производства единицы продукции в данных организационно-технических условиях.

Норма выработки - количество или стоимость продукции, которую необходимо изготовить в единицу времени.

Между нормой времени и нормой выработки обратная связь.

Методы для определения норм времени:

1. Хронометраж - измерение продолжительности всех операций, которых работник выполняет в течение рабочего времени
2. Фотография рабочего дня
3. Выборочный метод потерь рабочего времени
4. Опытно-статистический
5. Аналитический

VII. Ценообразование

2 апреля 2018 г. 10:00

Цена

Цена - денежное выражение стоимости продукта.

Ценообразование - процесс формирования цены и определения уровня и соотношения между различными ценами.

Как экономическая категория, цена позволяет косвенно измерить затраченное количество времени, материальных ресурсов и т.п. При прохождении всей цепочки производственного процесса складывается стоимость продукта.

- Стоимость прошлого труда - те ресурсы, которые используются сырье и материалы, оборудование.
- Стоимость живого труда (**добавленная стоимость**) - заработная плата.

Стоимость продукта должна покрывать стоимость прошлого и живого труда.

Функции цены:

1. **Учетная** - учёт издержек производства. Нужно сформировать такую цену, которая бы покрывала все издержки производства
2. **Стимулирующая** - в цене должна присутствовать доля прибыли - та часть, которая позволит производству развиваться и модернизироваться
3. **Распределение и перераспределение**
4. **Балансирование спроса и предложения** - на рынке работает закон стоимости: количество затраченного на производство продукта общественно необходимого труда регулирует обмен товаров.

Стоимость - это осуществленный в товаре труд товаропроизводителей. Величина стоимости товара определяется количеством труда, затраченного на его производство.

Стоимость рабочей силы - стоимость жизненных средств для поддержания сил рабочего, его семьи, включая культурные потребности.

Цена равновесия - цена, которая формируется законом спроса и предложения.

Виды цен

1. **Дифференцированные** цены - продажа одного и того же товара по различным ценам.
2. **Долговременные** цены - те цены, которые действуют на протяжении длительного периода времени.
3. **Гибкие/эластичные** цены - которые быстро реагируют на ситуацию

на рынке.

4. **Договорные** цены - возникают на основании договора между покупателем и потребителем
5. **Престижные** цены - цены, в которых заложено качество, статус, новизна продукта.
6. **Цены потолка** - цена, ниже которой производитель не может поставить на рынок продукт.
7. **Цена снятия сливок** - завышенная цена, поставленная при выходе на рынок с уникальным продуктом.
8. **Цена проникновения (демпинговая)** - если на рынке уже есть продукт со сложившейся ценой, устанавливаются более низкие цены для завоевания сегмента на рынке
9. **Экспериментальные** цены - при отсутствии анализа рынка можно установить экспериментальную цену и посмотреть на реакцию рынка.

Структура цены

Себестоимость	Прибыль	Косвенные налоги		Надбавка посредника	Торговая надбавка
		Акцизы	НДС		
Оптовая цена производителя					
Отпускная оптовая цена производителя					
Оптовая цена закупки					
Розничные цены					

Классификация цен по методу включения транспортных расходов

Цена на складе производителя	Доставка до станции отправления	Погрузка в вагон станции отправления	Транспортировка до станции назначения	Выгрузка из вагона на станции назначения	Доставка в склад покупателя
Франка-склад поставщика					
Франка-станция отправления					
Франка-вагон станции отправления					
Франка-станция назначения					
Франка-вагон станции назначения					
Франка-склад потребителя					

Классификация по времени действия

1. **Твердые** цены - не меняются в течение всего срока действия контракта
2. **Текущие** цены - изменяются в зависимости от ситуации на рынке
3. **Сезонные** цены - действуют в пределах определенного времени, оговоренного заранее
4. **Скользкие** цены - устанавливаются на тот вид продукции, который имеет очень длительный период времени изготовления

Порядок ценообразования

1. Государственное ценообразование - инструмент для образования цены, за который отвечает государство. В основном на основные

товары или на товары монополистов.

2. Рыночное (свободное) ценообразование - определяется производителями. Цена регулируется спросом, предложением и ценовой политикой конкурентов.

Порядок рыночного ценообразования:

1. **Постановка задачи и выбор цели**

- Выйти на рынок, получить максимальную прибыль для развития
- Удержаться в сегменте рынка
- Расширить свою долю рынка
- Иметь позиции лидера на рынке

2. **Оценка спроса**

Производитель производить маркетинговые исследования, изучает спрос на продукт.

3. **Анализ издержек**

Необходим для определения минимальной цены товара.

4. **Анализ цен и продуктов конкурентов**

Типы рынка:

1. **Рынок чистой конкуренции** - много производителей одного и того же наименования с близкими ценами.
2. **Рынок монополистической конкуренции** - рынок с дифференцированной продукцией и большим количеством продавцов. Диапазон цен более широкий.
3. **Олигополистический** - мало продавцов одного вида продукции. В этих условиях ценообразование зависит от стратегии предприятия.
4. **Чистая монополия** - один продавец выпускает продукцию, никем более не производимую. Обычно в таких случаях вмешивается государство и цена может быть даже ниже себестоимости.

VIII. Доходы, расходы, прибыль, рентабельность

Monday, April 16, 2018 09:53

Доходы организации

Доход - это средства, получаемые в результате всех видов деятельности организации, использования авансированного капитала и рабочей силы.

Доход - увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств или иного имущества) и/или погашения обязательств, приводящего увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Виды доходов:

- **Чистая выручка** - разница выручки от реализации продукции и материальных ценностей и НДС (+ акцизов и т.п.)
- **Валовый доход** - разница между чистой выручкой от реализации продукции и материальных ценностей + доходы от внереализационной деятельности и полной себестоимостью реализованной продукции
$$ВД = (Выр_ч + Дох_{вр}) - С_{полн}$$
- **Маржинальный доход** - разница между чистой выручкой от реализации продукции и суммой переменных затрат на реализованную продукцию. Другими словами - чистый доход без переменных затрат, т.е. постоянные затраты + прибыль.

Прибыль можно увеличить, либо увеличивая объем реализации, либо сокращая себестоимость. Емкость рынка ограничена, а себестоимость складывается из переменных и постоянных расходов. Уменьшение переменных расходов также сложно - для этого нужно изменение технологии. Поэтому основной способ уменьшения себестоимости - уменьшение постоянных затрат.

- **Прочий доход** - доход от внереализационной деятельности:
 - Поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации (аренда).
 - Поступления, связанные с предоставлением за плату прав, вытекающих из патентов на изобретения и т.п. (интеллектуальная собственность).
 - Поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (дивиденды от дочерних предприятий).
 - Поступления, полученные в результате совместной деятельности.
 - Проценты, полученные за предоставление и пользование денежными средствами организации (займы), в т.ч. проценты,

полученные от банка за пользование остатками расчётных средств на счетах.

- Штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договора.
- Активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения.
- Прибыль прошлых лет, выявленная в отчётном году.
- Сумма кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности.
- Курсовые разницы - доход, полученный из-за изменения курса валют
- Сумма дооценки активов - предприятие 1 раз в год имеет право делать переоценку имущества (из-за инфляционных процессов).

Расходы организации

Расходы организации - операции, которые уменьшают размер капитала этой организации и необходимы для получения доходов в будущем.

Расходы - те затраты, которые понесло предприятие для производства реализованной пррдукции

Расходы от обычных видов деятельности

$$TC = VC + FC$$

VC — условно-переменные расходы

FC — условно-постоянные расходы

Прибыль организации

Прибыль - конечный финансовый результат коммерческой деятельности предприятия, представляет собой разницу между ценой продукции и её себестоимостью, а в целом по предприятию - разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции

Функции прибыли:

- Показатель эффективности деятельности предприятия.
- Источник роста капитала.
- Источник социальных благ для работающих на предприятии.
- Источник формирования бюджета страны.

Виды прибыли:

- **Прибыль от реализации** - определяется как разница между чистой выручкой и полной себестоимостью.
- **Чистая прибыль** - разница между прибылью от реализации и налогом на прибыль.
- **Валовая прибыль** - разница между чистой выручкой от реализации продукции и материальных ценностей и полной себестоимостью реализованной продукции без управленческих и коммерческих расходов.

- **Прибыль от продаж** - разница между валовой прибылью и суммой управленческих и коммерческих расходов.
- **Прибыль до налогообложения** - рассчитывается как разница между прибылью от продажи и результатов прочей деятельности. Результат прочей деятельности определяется как разница доходов и расходов прочей деятельности. Другими словами, прибыль до налогообложения - прибыль от реализации + прибыль от прочей деятельности.
- **Прибыль от прочей деятельности** - разница между внереализационными доходами и расходами. Внереализационная деятельность - деятельность, не связанная с реализацией продукцией.

У предприятия есть обязательство перед государством в виде отчётности о своей деятельности. Она оформляется в формах отчётности, основная форма - **баланс предприятия**.

Факторы, определяющие величину доходы и прибыли

- **Внешние факторы:**
 - Действующее законодательство
 - Вмешательство государства в регулирование системы ценообразования.
- **Внутренние факторы:**
 - Технологии
 - Ценовая политика предприятия
 - Качество маркетинговых исследований
 - Учет конкурентных ситуаций
 - И т.д.

Рентабельность и её виды

Рентабельность - относительный показатель, в числителе которого стоит прибыль или один из разновидностей показателя прибыли, а в знаменателе - объем того ресурса или вида затрат, эффективность которого определяется.

Виды рентабельности:

- 1) **Рентабельность продукции, работы или услуги** - это соотношение чистой прибыли и расходов на производство продукции, работы или услуги
- 2) **Рентабельность всего предприятия** - характеризуется следующими показателями:
 - а. *Рентабельность предприятия*

$$\text{Рент. предприятия} = \frac{\text{Балансовая прибыль}}{\text{Внеоборотные} + \text{оборотные активы}}$$

Балансовая прибыль - прибыль до налогообложения

b. Рентабельность активов

$$\text{Рент. активов} = \frac{\text{Балансовая прибыль}}{\text{Средняя величина активов за то же время}}$$

c. Рентабельность основных средств

$$\text{Рент. ОС} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость ОС}}$$

d. Рентабельность реализованной продукции

$$\text{Рент. РП} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Полная себестоимость продукции}}$$

e. Рентабельность прибыли

$$\text{Рент. прибыли} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка от продаж}}$$

IX. Оценка эффективности

Monday, April 23, 2018 10:12

Оценка экономической эффективности научных, конструкторских и организационных решений

Экономический эффект - это результат (экономический, финансовый) от проведения любых мероприятий, который может быть выражен показателями абсолютного роста.

Экономическая эффективность - характеризует отношение экономического эффекта и затрат, понесенных для получения этого эффекта

$$\text{Экономическая эффективность} = \frac{\text{Экономический эффект}}{\text{Затраты}}$$

Объекты оценки экономической эффективности:

- Народное хозяйство в целом
- Народно-хозяйственные комплексы (отрасли)
- Отдельные предприятия
- Различные нововведения
- Капитальные вложения и инвестиции

Капитальные вложения - единовременные затраты на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение предприятия. Особенности :

- Единовременный характер
- Большие первоначальные затраты
- Обесценивание стоимости капитала под воздействием инфляции
- Большие сроки возмещения первоначальной стоимости

Инвестиции - вложение капитала с целью получения дохода в будущем.

Признаки:

- Возвратность
- Платность - вложения возвращаются с прибылью
- Рискованность

Виды инвестиций:

- **Реальные инвестиции** - инвестиции, связанные с реализацией конкретных инвестиционных проектов
- **Финансовые инвестиции** - вложение в ценные бумаги

Методы оценки экономической эффективности инвестиционных и

инновационных проектов

Дисконтирование - учёт снижения экономической ценности (покупательной способности) капитала по мере удаления от момента его вложения.

Методы оценки:

- **Статические методы** - не применяют дисконтирование
 - Простой срок окупаемости
 - Простая норма прибыли
- **Динамические методы** - применяют дисконтирование
 - Метод расчёта чистой настоящей стоимости
 - Метод индекса рентабельности
 - Дисконтированный срок окупаемости
 - Модифицированный метод внутренней нормы рентабельности инвестиций

Статические методы

Срок окупаемости

Срок окупаемости - ожидаемый период возмещения первоначальных вложений из чистых поступлений

Чистые поступления - разница между денежными поступлениями и расходами по данному проекту

Пример. Предприятие инвестировало на строительство гостиницы $40 \cdot 10^6$ руб. Ежегодные поступления от эксплуатации составят:

Год	0	1	2	3	4
Поступления	0	35	60	80	100
Затраты на проект	40				

Срок окупаемости - 1,125 года

Достоинства метода:

- Простота расчёта

Недостатки:

- Очень примерный

Простая норма доходности

$$\text{Норма доходности} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Инвестиционные вложения}}$$

$$\text{Норма прибыли} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\frac{1}{2} (\text{Начальные инв.} - \text{ликвидационная стоим.})}$$

Показывает размер прибыли на рубль вложенных денег. Решение принимается сравнением со средневзвешенной стоимостью капитала - если норма прибыли больше, чем средневзвешенная стоимость капитала - проект принимается.

Достоинства:

- Простота расчёта

Недостатки:

- Приблизительный характер
- Не учитывает инфляционные процессы

Динамические методы

Коэффициент дисконтирования

$$k_{\text{диск}} = \frac{1}{(1 + r)^t}$$

r — норма дисконта или ставка дисконтирования. Принимается равной норме прибыли, желаемой инвестором. Должен быть не меньше, чем инфляция

t — временной период, на котором имеют место затраты

Метод расчёта чистой настоящей стоимости (NPV)

Основан на сопоставление исходных инвестиций с общей суммой дисконтированных чистых поступлений за весь срок существования проекта.

$$PV = \sum_{t=1}^T \frac{NCF_t}{(1 + r)^t} = \sum_{t=1}^T NCF_t \cdot k_{\text{диск}}$$

$$NPV = PV - I$$

I — исходные инвестиции

PV — чистые поступления

NCF_t — чистый денежный поток за t

Если $NPV > 0$, то проект принимается.

Преимущества метода:

- Учёт инфляционных процессов

Недостатки:

- Сложно определить норму прибыли
- Нет учёта величины первоначальных инвестиций при равных NPV

Метод индекса рентабельности

$$PI = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Инвестиции}} = \frac{\sum_{t=1}^T NCF_t \cdot k_{\text{диск}}}{I} = \frac{PV}{I}$$

Проект принимается, если $PI > 1$.

Дисконтированный метод окупаемости инвестиций

Дисконтированный срок окупаемости определяется количеством лет, за которые совокупный денежный поток сравнивается с денежным потоком затрат.

Достоинства:

- Есть возможность учёта инфляции
- Метод позволяет судить о рискованности проекта
- Простота метода

Недостатки:

- Нет учёта поступлений после срока окупаемости
- Сложность определения нормы дисконта

Модифицированный метод внутренней нормы рентабельности инвестиций

Внутренняя норма рентабельности (IRP)- такое значение нормы дисконта, при котором чистая настоящая стоимость проекта (NPV) равна 0.

Показывает максимально допустимый уровень расходов, которые мы можем допустить при реализации проекта.

Если дисконтированная норма рентабельность больше, чем средневзвешенная стоимость капитала, проект принимается.

Х. Организация производственного процесса

Monday, May 14, 2018 10:20

Требования к организации производственного процесса

Организация производства - это система мер, направленных на рационализацию сочетания в пространстве и времени вещественных элементов и людей, занятых в процессе производства.

Под **организацией производственного процесса** понимают методы подбора и сочетания его элементов в пространстве и времени с целью достижения оптимального конечного результата

Принципы организации производства:

1. **Непрерывность** - увеличение времени нахождения предмета труда обработки, уменьшение времени его нахождения в неподвижном состоянии, уменьшение перерывов в использовании оборудования и живой силы.

Коэффициент плотности производственного цикла

$$K_{пп} = \frac{T_{\text{техн.цикла}}}{T_{\text{произв.цикла}}}$$

Чем ближе коэффициент к единице, тем более непрерывно производство

2. **Пропорциональность (равномерность)** - относительно равный выпуск продукции или объем выполняемых работ за определенный период времени

$$K_{сопр} = \frac{M_c}{Y}$$

M_c — Мощность структурных единиц

Y — Удельный расход продукции подразделения

3. **Параллельность** - одновременное выполнение отдельных частей производственного процесса, концентрацию производственного процесса на рабочем времени, совмещение по времени основных и дополнительных операций

4. **Прямоточность**

$$K_{прям} = \frac{T_{\text{трансп.опер}}}{T_{\text{произв.цикла}}}$$

Чем меньше этот показатель, тем эффективнее организовано производство.

5. **Ритмичность** - регулярное повторение отдельных элементов производственного процесса через равные промежутки времени - обеспечение в равные промежутки времени равного или кратного выпуска продукции.
6. **Гибкость** - заложенная возможность перестроить процесс в случае возникновения нештатных ситуаций

7. **Специализация** - любой процесс должен быть обеспечен необходимыми специалистами

Формы, типы и методы организации производственного процесса

Формы организации производства:

- **Концентрация** - процесс сосредоточения изготовления продукции при ограниченной мощности средств производства
- **Специализация** - сосредоточение того вида продукции, который производится. Максимальное обеспечение специалистами, специально предусмотренным оборудованием и т.п.
- **Кооперирование** - обеспечение связи между предприятиями, цехами, участками, бригадами.
- **Комбинирование** - обеспечение в рамках деятельности одного предприятия производство предметов разноотраслевой принадлежности.

Типы организации производства - определяют степень специализации и масштаб производства продукции. Выделяют следующие виды организации производства:

1. **По элементам** - все элементы производственного процесса соответствуют друг другу и выстроены в единую технологическую цепочку
2. **Пространственный** - основой производства является структура предприятия
3. **Временной** - оптимальное сочетание времени начала и окончания производственного процесса

Методы организации производства

1. **Поточный** - массовое производство:
 - Сокращённая номенклатура продукции
 - Расчленение производственного процесса на операции
 - Специализация рабочих мест
 - Параллельное выполнение операции на всех рабочих местах
 - Расположение оборудования по технологическому процессу
 - Высокий уровень непрерывности
2. **Партионный** - серийное производство
 - Расширенная номенклатура производимой продукции
 - Продукция выпускается партиями
3. **Индивидуальный** - единичное производство

XI. Управление предприятием

Monday, May 21, 2018 10:24 AM

Управление предприятием

Управление - воздействие с целью получения результата

Управленческая деятельность - профессиональная деятельность, направленная на

Функции управления :

- Мотивация (целеполагание)
- Нормирование - разработка ориентиров для оценки деятельности
- Планирование
- Организация
- Учет
- Контроль
- Анализ
- Регулирование

Структура управления

- Линейная
- Функциональная
- Проектная
- Смешанная

Для реализации управленческих функций на предприятии применяются

бюджетирование - разработка предприятием бюджета для оценки деятельности по отдельным показателям. **Бюджет** - смета деятельности предприятия - все затраты, связанные с деятельностью предприятия.

Первый бюджет, составляемый предприятием - бюджет продаж. В нем будет определена выручка, объем продаж, нормативная себестоимость и прибыль.

Для бюджета продаж нужны:

- Бюджет приобретаемых материалов
- Бюджет мощностей
- ...

Все это сводится в **генеральный бюджет**

БДР - бюджет доходов и расходов

ББЛ - бюджет по балансовому листу

БДДС - бюджет движения денежных средств. Позволяет предприятию работать без **кассовых разрывов**.

Управленческий персонал делится на группы :

- **Высший** - занимается стратегической, инновационной деятельностью и управлением персоналом.

- **Средний** - маркетинг, управление финансами, проектами, производством
- **Низший** - управление технологическими процессами и операционной деятельностью

Нормативы, связанные с управлением

Нормальная ситуация - 1 руководитель на 10 подчиненных

Методы управления

- Административно-правовые, организационно-распорядительные - воздействие через нормативные документы
- Экономические - через экономическую мотивацию труда
- Социально-психологические

Способы и формы управления

Способы:

- Управление посредством постановки задач и проведением контроля
- Управление посредством делегирования полномочий
- Управление на принципе выделения главного
- Управление по целям
- Ситуационное управление

Логистика - определение наиболее оптимальной последовательности прохождения товара через различные стадии.

- **Простая** логистика - человек обладает широким диапазоном выполняемых функций
- **Сложная** логистика - высокий уровень специализации

Принципы управления

1. Мотивация
2. Системность - приход к единству целей через изучение частных интересов
3. Оптимальное сочетание единоначалия и коллективности управления
4. Принцип плановости
5. Единоначалие - у каждого подчинённого только один руководитель
6. Сочетание прав и обязанностей
7. Демократизация - органичное сочетание централизованного и местного управления

Тесты

Monday, May 14, 2018 10:04

Примеры вопросов к тесту I

5 марта 2018 г. 10:00

1. Какие организационные формы относятся к коммерческим организациям?
2. Чем определяется динамичность предприятия как системы?
 - a. Постоянным изменением параметром (+)
 - b. Многообразием продуктов и ресурсов (-)
 - c. Переходом из одного состояния в другое (+)
 - d. Взаимодействие с внешней средой (-)
 - e. Персонал (-)
3. Производственные запасы входят в состав:
 - a. Оборотных фондов (+)
 - b. Фондов обращения (-)
4. Готовая продукция:
 - a. Оборотные фонды
 - b. Фонды обращения
5. Сфера реализации продукции обслуживается
 - a. Оборотными фондами
 - b. Фондами обращения (+)
6. Чем характеризуется коэффициент закрепления оборотных средств?
 - a. Отношение выручки к среднегодовым поставкам об. Ср.
 - b. Количество оборотных средств на рубль продукции
 - c. Количество продукции на рубль оборотных средств
 - Все неверно
7. Оборотные фонды выступают в форме:
 - a. Средств и орудий труда
 - b. Предметов труда (+)
8. Оборотные фонды обслуживают:
 - a. Сферу производства (+)
 - b. Сферу реализации (-)
9. Рассчитать сумму накопленных амортизационных отчислений нелинейным методом в конце третьего года использования основного средства
10. Выбрать необходимые исходные данные и рассчитать рентабельность основных средств, если их стоимость на начало года - 300К, среднегодовая - 320К, чистая прибыль - 32К
$$R = \frac{\Pi}{C_{г}} = \frac{32}{320} = 10\%$$
11. Рассчитать коэффициент интенсивности использования оборудования, если годовой фактический объем реализованной продукции равен 600К, годовой фактический объем товарной продукции, исчисленный по добавленной стоимости - 400К,

расчетный годовой объем продукции по добавленной стоимости - 560К.

$$k_{\text{инт}} = \frac{V_{\text{факт. по дс}}}{V_{\text{расч. по дс}}} = \frac{400}{560} = \frac{5}{7}$$

12. Рассчитать коэффициент сменность оборудования, если отработано за месяц 560 станко-смен, количество рабочих дней в месяце - 20, количество единиц наличного оборудования - 20

$$k_{\text{смен}} = \frac{N_{\text{станко-смен}}}{N_{\text{раб.дней}} \cdot N_{\text{ном. обор.}}} = \frac{560}{20 \cdot 20} = 1,4$$

13. Рассчитать коэффициент экстенсивности, если номинальный фонд времени - 2400 ч, эффективный фонд времени - 1800 ч, фактически отработано - 1200 ч

$$k_{\text{экс}} = \frac{T_{\text{факт}}}{T_{\text{ном}}} = \frac{1200}{2400} = 0,5$$

14. Рассчитать показатель фондоотдачи основных средств, если объем реализованной продукции - 500К, объем товарной продукции, исчисленный по добавленной стоимости - 460К, среднегодовая стоимость основных средств - 920К.

$$f_{\text{пр.обор.}} = \frac{V_{\text{по д.с.}}}{C_{\text{ср пр. обор}}} = \frac{460}{920} = 0,5$$

15. Рассчитать съём продукции с единицы производственного оборудования, если объем реализованной продукции - 400К, объем товарной продукции, исчисленной по добавленной стоимости - 240К, количество единиц установленного оборудования - 20, количество единиц наличного оборудования - 28

$$f_{\text{съём с ед.об}} = \frac{V_{\text{по дс}}}{N_{\text{обор.}}} = \frac{240}{28} = \frac{60}{7}$$

16. Рассчитать время (период) оборота оборотных средств, если объем товарной продукции равен 1200К, объем реализованной продукции - 1000К, среднегодовые остатки оборотных средств - 200К, число дней в рассматриваемом периоде - 60.

$$t_{\text{об}} = \frac{Z_{\text{ср.ост.ОС}} \cdot t}{C_{\text{реал.}}} = \frac{200 \cdot 60}{1000} = 12$$

17. Рассчитать коэффициент закрепления оборотных средств, если объем товарной продукции - 1500К, объем реализованной продукции - 1800К, среднегодовые остатки оборотных средств - 180К

$$k_{\text{зак}} = \frac{1}{k_{\text{об}}} = \frac{Z_{\text{ср.ост.ОС}}}{V_{\text{р.п.}}} = \frac{180}{1800} = 0,1$$

18. Рассчитать фактический коэффициент оборачиваемость оборотных средств, если объем товарной продукции равен 800К, объем реализованной продукции - 660К, среднегодовые остатки - 110К.

$$k_{\text{об}} = \frac{V_{\text{р.п.}}}{Z_{\text{ср.ост.ОС}}} = \frac{660}{110} = 6$$

19. Рассчитать ожидаемый коэффициент оборачиваемости, если планируемый объем реализованной продукции равен 800К, объем товарной продукции, рассчитанный по добавленной стоимости - 700К, среднегодовые остатки оборотных средств - 100К, совокупный норматив оборотных средств - 80К
- $$k_{об.ож} = \frac{V_{пл.р.п.}}{n_{об.ср}} = \frac{800}{80} = 10$$
20. Что такое норматив оборотных средств?
- Количество дней, на которые должен быть обеспечен запас оборотных средств
 - Минимальный запас оборотных средств, который должен быть для обеспечения нормальной деятельности (+)
21. Какой запас оборотных средств обеспечивает нормальную деятельность предприятия между текущими поставками
- Текущий (+)
22. Какой запас оборотных средств обеспечивает нормальную деятельность предприятия при нарушении поставок?
- Страховой (+)
23. Что характеризует коэффициент оборачиваемости ОС?
- Количество оборотов (+)
24. Чем реализованная продукция отличается от товарной за конкретный отрезок времени?
- Изменение остатков незавершенного производства (-)
 - Изменением остатков готовой продукции на складе (+)
 - За счет изменения остатков продукции, находящейся в пути (для больших предприятий)
 - За счет изменения остатков оплаченной продукции (для малых предприятий)
25. Какие показатели объема продукции Вам известны?
- Валовая (+)
 - Товарная (+)
 - Незаконченная (-)
 - Реализованная (+)
26. Чем определяется открытость предприятия как системы?
- Постоянным изменением параметров (-)
 - Обязательным взаимодействием с внешней средой (+)
 - Вещественным, энергетическим, информационным, обменом с внешней средой (+)
 - Поведением персонала (-)
27. Какие измерители объема относятся к стоимостным?
- Основная заработная плата производственных рабочих (-)
 - Себестоимость продукции (-)
 - Цена продукции (+)
 - Добавленная стоимость продукции (-)

28. Какое определение оборотных средств является наиболее полным
- a. Это часть имущества, которая функционирует преимущественно в форме предметов труда, участвует в одном производственном цикле (+)
 - b. Это часть имущества, которая функционирует преимущественно в форме предметов труда, участвует в одном производственном цикле, переносит свою стоимость на себестоимость продукции за это цикл (-)
 - c. Это часть имущества, которая функционирует преимущественно в форме предметов труда, участвует в одном производственном цикле, переносит свою стоимость на себестоимость продукции за этот цикл и требует постоянного воспроизводства в натуральной форме (-)
 - d. Это часть имущества, которая функционирует преимущественно в форме предметов труда, участвует в одном производственном цикле, переносит свою стоимость на себестоимость продукции за этот цикл, постоянно меняет свою натуральную форму и требует постоянного воспроизводства в натуральной форме (+)
29. Незавершенное производство относится к:
- a. Оборотным средствам (+)
 - b. К фондам обращения (-)
30. Какие группы показателей используются для оценки качества изделия
- a. Показатели экономичности (+)
 - b. Эстетические (+)
 - c. Патентно-правовые (+)
31. Какие показатели входят в группу экономических показателей при оценке конкурентоспособности?
- a. Цена (+)
 - b. Единовременные затраты на разработку и освоение ресурсов (-)
 - c. Затраты на оборудование (-)
 - d. Текущие затраты на эксплуатацию (+)

Примеры вопросов к тесту II

9 апреля 2018 г. 9:58

1. Рассчитать месячную заработную плату основных рабочих по i -му изделию, если трудоемкость изготовления - 2,39 нормо/ч, часовая тарифная ставка - 62 р/нормо/ч, объем - $V = 100$ шт
 $З_{о.п.} = 2,39 * 62 * 100 = 14\,818$
2. Определить потребность в численности рабочих-сдельщиков по i -му виду работ, если трудоемкость единицы i -й работы - $t_i = 5,56$ нормо/ч, $V_{год} = 34\,000$ шт, фонд времени одного рабочего - $\Phi_{раб} = 1800$ ч/г
 $k = \frac{34000 * 5,56}{1800} = 105$
3. Определить потребность в наладчиках оборудования, если количество обслуживаемого оборудования $V_{об} = 100$ ед, норма обслуживания - $N_{обсл} = 10$ ед на одного наладчика, $k_{смен} = 2$
 $k = \frac{V_{об}}{N_{обсл}} * k_{смен} = \frac{100}{10} * 2 = 20$
4. $V_{тов по д.с.} = 200\,000$, среднесписочная численность $Ч_{ср} = 40$ чел. Определить выработку на одного работника, если $Ч_{ср.о.п.} = 28$ чел
 $Выр = \frac{V_{тов по д.с.}}{Ч_{ср}} = \frac{200000}{40} = 5000$
5. Определить темп роста (или сокращения) выработки одного работника предприятия, если в отчетном году выработка составил $y_i = 31\,000$ Р на человека, в предшествующем - $y_{i-1} = 36\,000$ Р, плановая выработка прошлого года $y'_{i-1} = 35\,000$ Р
Прирост = темп роста $= \frac{\Delta y}{y_i} = \frac{y_i - y_{i-1}}{y_i} = \frac{31000 - 36000}{36000} = -13,8\%$
Рост $= \frac{y_i}{y'_{i-1}} = \frac{31000}{36000} = 86,1\%$
6. Определить рост выработки на одного работника по сравнению с плановым заданием, если в отчетном году она составила $y_i = 1260$, в предшествующем $y_{i-1} = 1100$, плановая $y' = 1380$
Рост по отношению к пл. $= \frac{y_i}{y'_i} = \frac{1260}{1380} = 91,3\%$
7. Определить сокращение труда на предприятии, если выработка одного работника в отчетном году - 12500Р на чел., в прошлом году - 11800Р на чел., $Ч_{ср.п.п.} = 164$ чел.
Сокращение $= \frac{1}{Рост} = 106\%$
8. Рассчитать технологическую себестоимость единицы продукции, если цеховая себестоимость - 320Р, общепроизводственные расходы - 60Р, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования - 50Р
 $C_{тех} = C_{цех} - З_{о.пр} = 320 - 60 = 260$ Р
9. Какой вид себестоимости продукции следует рассчитывать при

определении целесообразности освоения новых технических процессов:

- Полную себестоимость
- Производственную себестоимость
- Цеховую себестоимость
- **Технологическую себестоимость**

10. Что такое себестоимость?

- Совокупные текущие затраты на производство продукции
- Совокупные текущие затраты на реализацию продукции
- **Совокупные текущие затраты на производство и реализацию**

11. Что такое прямые затраты?

- **Затраты, величина которых может быть определена на себестоимость единицы конкретного вида продукции.**

12. Какой вид себестоимости учитывает совокупные затраты на производство продукции:

- Полная себестоимость
- **Производственная себестоимость**
- Цеховая себестоимость
- Технологическая себестоимость

13. Какой вид себестоимости включает в себя затраты на себестоимость и реализацию продукции?

- **Полная себестоимость**
- Производственная себестоимость
- Цеховая себестоимость
- Технологическая себестоимость

14. Что происходит с условно переменными затратами на единицу продукции при изменении объема продукции

- **Ничего не изменяется**

15. Что происходит с условно постоянными затратами на единицу продукции при изменении объема выпуска

- **Уменьшаются при увеличении объема**

16. Что происходит с суммарными условно переменными затратами на весь объем при его изменении?

- **Изменяются соответственно с объемом**

17. По какому признаку различают переменные и постоянные затраты

- По природе затрат
- По природе отнесения к природе продукции
- **По характеру зависимости от объема**

18. По какому признаку затраты делят на прямые и косвенные?

- По природе затрат
- **По способу отнесению на единицу продукции**
- По природе отнесения к природе продукции
- По характеру зависимости от объема

19. Что определяет смета затрат?

- **Максимально возможные затраты** на объем продукции
- 20. Какие затраты отражаются в технологической себестоимости единицы продукции
 - Затраты, необходимые для реализации одного технологического процесса
 - Затраты для реализации технологических процессов в одного цехе
 - Затраты, необходимые для реализации технологических процессов
 - **Затраты, необходимые для реализации технологических процессов для одного вида продукции**
- 21. Какие затраты отражаются в цеховой себестоимости?
 - Затраты на изготовление продукции в одном цехе
 - **Затраты на изготовление продукции во всех цехах, через которые проходит продукция**
 - Затраты на изготовление продукции во всех цехах
 - Затраты на все виды продукции в одном цехе
- 22. Какие затраты отражаются в производственной себестоимости на единицу продукции?
 - Полные затраты на производство и реализацию
 - Полные затраты на реализацию
 - **Полные затраты на производство единицы продукции**
- 23. Какая теория ценообразования появилась первой?
 - Маржинальная
 - Концепция выявленных предпочтений
 - **Затратная теория**
 - Теория, учитывающая спрос и предложение
- 24. Какая теория отвечает в большей мере требованиям рынка
 - Маржинальная
 - Концепция выявленных предпочтений
 - Затратная теория
 - **Теория, учитывающая спрос и предложение**
- 25. В чём сущность функции цены?
 - **Отражение в цене издержек производства, издержек обращения, учет стадии жизненного цикла товара и конъюнктуры рынка**
- 26. В чём сущность функции цены стимулирования?
 - **Воздействие на производителя продукции через величину прибыли, входящей в уровень цены**
- 27. В чем сущность функции цена распределения и перераспределения?
 - **Распределение дохода между секторами предприятия, фонами накопления и потребления [+ что-то ещё]**
- 28. К какой группе ценообразующих факторов относятся: реклама, ценовая политика, скидки, гарантии

- Особенности отрасли и отраслевые позиции
 - Характеристика товара
 - **Рыночная политика фирмы**
 - Прочие факторы
29. К какой группе ценообразующих факторов относятся: полезность. Престижность, стадия жизненного цикла
- Особенности отрасли и отраслевые позиции
 - **Характеристика товара**
 - Рыночная политика фирмы
 - Прочие факторы
30. К какой группе ценообразующих факторов относятся: доля рынка, условия входа и выхода, положение фирмы на рынке
- **Особенности отрасли и отраслевые позиции**
 - Характеристика товара
 - Рыночная политика фирмы
 - Прочие факторы
31. К какой группе ценообразующих факторов относятся: цена перепродажи, затраты на ремонт, затраты на эксплуатацию
- Особенности отрасли и отраслевые позиции
 - Характеристика товара
 - Рыночная политика фирмы
 - **Прочие факторы**
32. Какой вид цен следует использовать при наличии у новой продукции уникальных свойств?
- **Цена снятия сливок**
33. Какой вид цен на новую продукцию стоит применять при использования простых технических решений, стабильного спроса, наличия конкурентов?
- **Цена проникновения**
34. Какой вид цен позволяет наилучшим образом учитывать изменение конъюнктуры рынка, появление конкурентов и новой продукции схожего назначения?
- **Гибкие цены**
35. Какой вид цен на новую продукцию следует использовать при наличии нескольких вариантов продукции с разными свойствами?
- **Дифференцированные цены**
36. По какому признаку делятся промышленно-производственный и непромышленный персонал
- **По отношению к производственному процессу**
37. В какую группу персонала входят: бухгалтеры, финансовые работники, технологические:
- **Специалисты**
38. Какая категория работников должна обеспечивать чистоту на производстве?

- **Младший обслуживающий персонал**
- 39. Какая система оплаты труда наилучшим образом учитывает индивидуальные способности работника?
 - **Контрактная**
- 40. Для оплаты труда основных или вспомогательных работников используется косвенно-сдельная система оплаты труда?
 - **Для вспомогательных**
- 41. Что такое тарифная ставка?
 - **Оплата труда в единицу времени**
- 42. Какое определение наиболее точно характеризует бестарифную систему оплаты труда?
 - **Долевое распределение заработанных коллективом средств между работниками в соответствии с принятыми соглашениями об оплате труда разного качества**
 - Долевое распределение заработанных коллективом средств между работниками
- 43. Что такое структура кадров?
 - **Соотношение различных категорий групп работников к общей численности персонала**
- 44. Что такое заработная плата?
 - **Денежное вознаграждение за труд, качество и условия выполнения работы**
- 45. Функции зарплаты
 - Статусная
 - Воспроизводственная - восполнение физиологических потребностей
 - Регулирующая - на рынке труда
 - Стимулирующая
- 46. Какие из перечисленных методов стимулирования относятся к группе косвенных денежных стимулов?
 - Заработная плата
 - Долевое участие в прибыли
 - Отгулы
 - **Оплата социальных услуг**
- 47. Какие группы стимулирования относятся к неденежным:
 - **Охрана труда**
- 48. Теории мотивации
 - Содержательная** - анализирует потребности человека
 - Процессуальная теория** - основана на оценке ситуации
 - Теория кнута** - человек не любит работать, человека нужно принуждать, наказывать
 - Теория пряника** -

Примеры вопросов к тесту III

Monday, May 7, 2018 10:08

Темы: ценообразование, прибыль, экономическая эффективность

В тестировании старая ставка - 24%

1. Какие известны теории ценообразования?
 - Трудовая теория
 - **Концепция выявленных предпочтений**
 - **Затратная теория**
 - **Маржинальная теория**
2. Какие функции выполняет цена?
 - a. **Учет и измерение**
 - b. **Регулирование**
 - c. **Стимулирование**
 - d. Размещение производства
3. Цена снятия сливок?
 - a. **При выполнении продукцией новых дополнительных функций**
 - b. **При наличии уникальных свойств**
 - c. При стабильном спросе
 - d. **При высокоэффективной технологической защите патентных решений**
4. Какие группы цен выделяются в мировой практике?
 - a. **Монополистические цены**
 - b. **Рыночные свободные цены**
 - c. **Регулируемые цены**
 - d. Нерегулируемые цены
5. Рассчитать валовую прибыль, если чистая выручка от реализации продукции и материальных ценностей составляет 7 580 000 руб, полная себестоимость - 6 300 000 руб, управленческие и коммерческие расходы в полной себестоимости - 800 000 руб, затраты на сырье и материалы - 3 200 000 руб
Ответ: $7\,580\,000 - (6\,300\,000 - 800\,000)$
6. Определить прибыль от продаж, если чистая выручка от реализации продукции и материальных ценностей составляет 15ККР, валовая прибыль 5,8ККР, сумма управленческих и коммерческих расходов - 4,4ККР
Ответ: $5,8КК - 4,4КК = 1,4ККР$
7. Определить чистую (экономическую) прибыль, если прибыль от реализации продукции составляет 1736КР, ставка по налогу на прибыль - 24%.
Ответ: $1736К * (1 - 24\%) = 1319,36КР$
8. Определить величину валового дохода, если чистая выручка от реализации продукции составляет 20ККР, выручка от реализации

материальных ценностей - 4ККР, внереализационные доходы - 500КР, полная себестоимость реализованной продукции равна 16ККР, средства на оплату труда в полной себестоимости составляют 3,9ККР.

Валовый доход

= Чистая выручка – Полная себестоимость

+ Внереализационные доходы

+ Средства на оплату труда в полной себестоимости

+ Выручка от реализации материальных ценностей

Ответ: 20 – 16

9. Рассчитать маржинальный доход предприятия, если чистая выручка от реализации продукции равна 12ККР, совокупные переменные затраты - 7ККР, совокупные постоянные затраты - 4ККР

Ответ: 12КК – 7КК = 5ККР

10. Рассчитать прочий доход предприятия, если проценты к получению составляют 4,6ККР, проценты к уплате - 200КР, доход от участия предприятия в других организациях - 330КР, доход от прочей деятельности - 190КР, внереализационный доход - 40КР

Ответ: 4600К + 330К + 190К + 40К = 5160КР

11. Определить чистую выручку от реализации продукции и материальных ценностей, если фактическая выручка от реализации продукции составила 42ККР, НДС - 6407КР, подакцизных товаров предприятие не выпускало, выручка от реализации материальных ценностей - 1840КР

Ответ: 42000К + 1840К – 6407К = 37433КР

12. **ЗАДАЧА С ВОЗМОЖНЫМ КОСЯКОМ**

Определить прибыль от реализации продукции, если выручка от реализации продукции - 42ККР, чистая выручка 35593КР, полная себестоимость реализованной продукции - 28500КР

Правильный ответ: 35593К – 28500К = 7093КР

Ответы, которые могут быть:

- 1736,60КР - ответ, который может быть правильным в тесте (если правильного нет)
- 1873,70КР

13. Какие данные нужны для расчёта совокупных дисконтированных чистых денежных потоков?

- а. Чистые денежные поступления по годам
- б. Коэффициент дисконтирования
- с. Срок реализации инвестиционного проекта

14. При каком условии следует отвергнуть инвестиционный проект по NPV?

- а. $NPV > 0$ - принять
- б. $NPV = 0$ - нужна дополнительная информация
- с. $NPV < 0$ - отвергнуть
- д. $NPV = 1$ - принять

15. Рассчитать индекс рентабельности инвестиций, если совокупные чистые дисконтированные денежные поступления равны 48ККР, первоначальные инвестиции - 42ККР

Ответ: $\frac{48\text{КК}}{42\text{КК}} = 1,14\%$

16. На основе простого метода окупаемости инвестиций рассчитать срок окупаемости, если первоначальные инвестиции составляют 35ККР, поступления по годам: 5КК, 7.5КК, 8КК, 10КК, 6КК, 4КК

Ответ: $5\text{КК} + 7,5\text{КК} + 8\text{КК} + 10\text{КК} + 6\text{КК} = 36\text{КК} > 35\text{КК} - 5 \text{ лет}$

17. На основе дисконтированного метода окупаемости инвестиций рассчитать срок окупаемости, если первоначальные инвестиции составляют 11ККР, чистые дисконтированные денежные поступления по годам - 0.44645ККР, 2.7902ККР, 4.2708ККР, 2.5420ККР, 1.7022ККР, 0,5066ККР

Ответ: 5

18. Рассчитать чистую настоящую стоимость проекта, NPV , и принять решение о целесообразности его реализации, если первоначальные инвестиции составляют 25ККР, срок реализации проекта - 6 лет, чистые дисконтированные денежные поступления по годам составляют: 2.27ККР, 4.13ККР, 6.1ККР, 5.46ККР, 3.37ККР, 1.13ККР. Коэффициенты дисконтирования при ставке дисконта в 10% по годам: 0.9091, 0.8264, 0.7513, 0.6530, 0.6209, 0.5645

Ответ: проект нельзя принять

19. На основе данных о чистой настоящей стоимости выбрать проекты, если организации готова вложить 10ККР:

- a. Чистая настоящая стоимость - 3,08ККР, первоначальные инвестиции 5ККР
- b. NPV – 2,5ККР, первоначальные инвестиции - 9ККР
- c. NPV – 0,4ККР, первоначальные инвестиции - 6ККР
- d. NPV – 1,25ККР, первоначальные инвестиции - 5ККР

Ответ: 1 и 4

20. Какой из проектов следует принять к реализации:

№	NPV	Индекс рентабельности
1	5ККР	1,91
2	5ККР	1,11
3	5ККР	1,21
4	5ККР	1,15

Ответ: стоит выбрать проект с наибольшим индексом рентабельности