

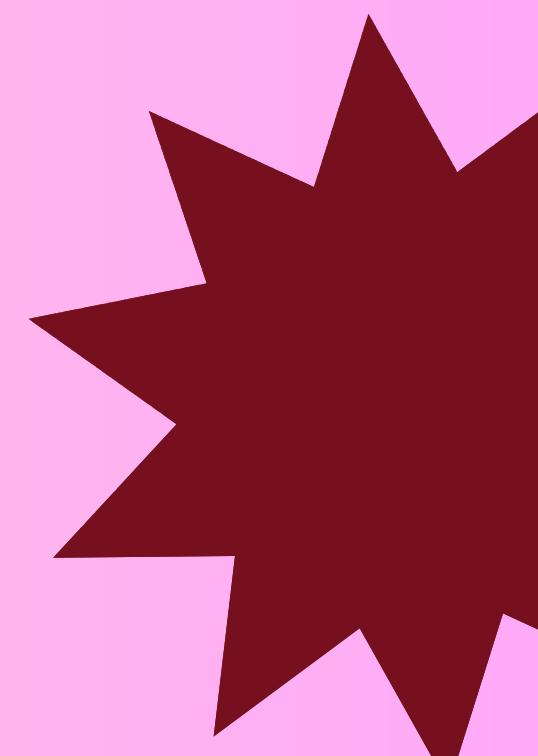


**Uma  
Empresa  
diferente**

**de tudo  
que você  
já viu!**



**GUERREIRAS  
EMPREENDEDORAS**



**SQUAD 37**

# ÍNDICE

**qual é o problema a ser resolvido e o que será contemplado com o projeto final ?**

**O Problema foi escolhido com base em quais dados oficiais?**

**Como esse problema afeta o público algo ?**

**Qual o cronograma das Atividades ?**

**Qual o público-alvo?**

**Como será feita a distribuição das atividades entre os integrantes da squad para esta entrega ?**

**Qual a ferramenta de gerenciamento de projeto será usada para o monitoramento das atividades?**

# **Qual foi o desafio escolhido?**

## **Qual o público-alvo?**

### **• DESAFIO 2 - EMPREENDEDORISMO E O CRESCIMENTO • ECONÔMICO DE PESSOAS DE BAIXA RENDA**

**Nosso público-alvo primário são mulheres que também desempenham o papel de mães.**

**Entretanto, é importante destacar que nossa solução é concebida para ser aplicável a todas as pessoas alfabetizadas.**



**Considerando o desafio escolhido, qual é o problema a ser resolvido e que será contemplado com o projeto final ?**

**As mães constituem a maioria entre as mulheres empreendedoras no Brasil.**

**Frequentemente, as mulheres são impelidas ao empreendedorismo após se tornarem mães, adotando-o como uma necessidade.**

**A ausência de suporte paterno nas demandas diárias dessas mulheres guerreiras dificulta o desenvolvimento financeiro, dessas mulheres.**

**Ao término do nosso projeto, almejamos proporcionar gratificação ao empoderar essas empreendedoras.**



**O Problema foi escolhido com base em quais dados oficiais? Como vocês identificaram que esse realmente é um problema para o público-alvo? Indique as referências usadas justificando a sua escolha.**

**O crescimento expressivo no número de mulheres empreendedoras no Brasil é evidenciado pelos dados mais recentes do Sebrae**

**De acordo com a Rede Mulher Empreendedora, 55% das empreendedoras brasileiras são mães, sendo que 75% delas decidiram iniciar o próprio negócio após se tornarem mães.**

**Referências:**

**Gazeta SP  
Sebrae**

# Como esse problema afeta o público alvo?

**\*Desvantagem Competitiva:**

**\*Dificuldade em Atrair Investimentos:**

**\*Barreiras ao Crescimento:**

**\*Estresse Adicional:**





# Obrigado!

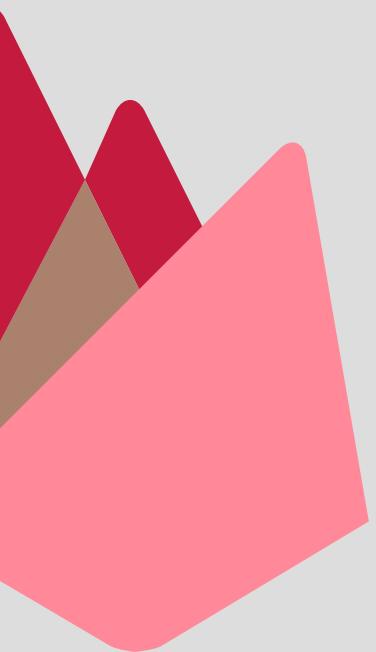
**Empoderando mães, Transformando Negócios!**

**SQUAD 37**

o  
m  
a  
n  
c  
e  
r  
a  
s

bastidores

# GUERREIRAS EMPREENDEDORAS



**SQUAD 37**

# **Como será feita a distribuição das atividades entre as integrantes da squad para esta entrega ?**

**Rutiele Rios:**

Responsável por desenvolver o banco de dados utilizando a interface de padrão MVC em Java.  
Realizou a criação das classes em Java para atender às funcionalidades do projeto.  
Desenvolveu o banco de dados para as páginas de usuários.

**Ágatha Wendy:**

Encarregada de elaborar o banco de dados utilizando a interface de padrão MVC em Java.  
Realizou a criação das classes em Java para atender às funcionalidades do projeto.  
Desenvolveu o banco de dados para a página de cursos.

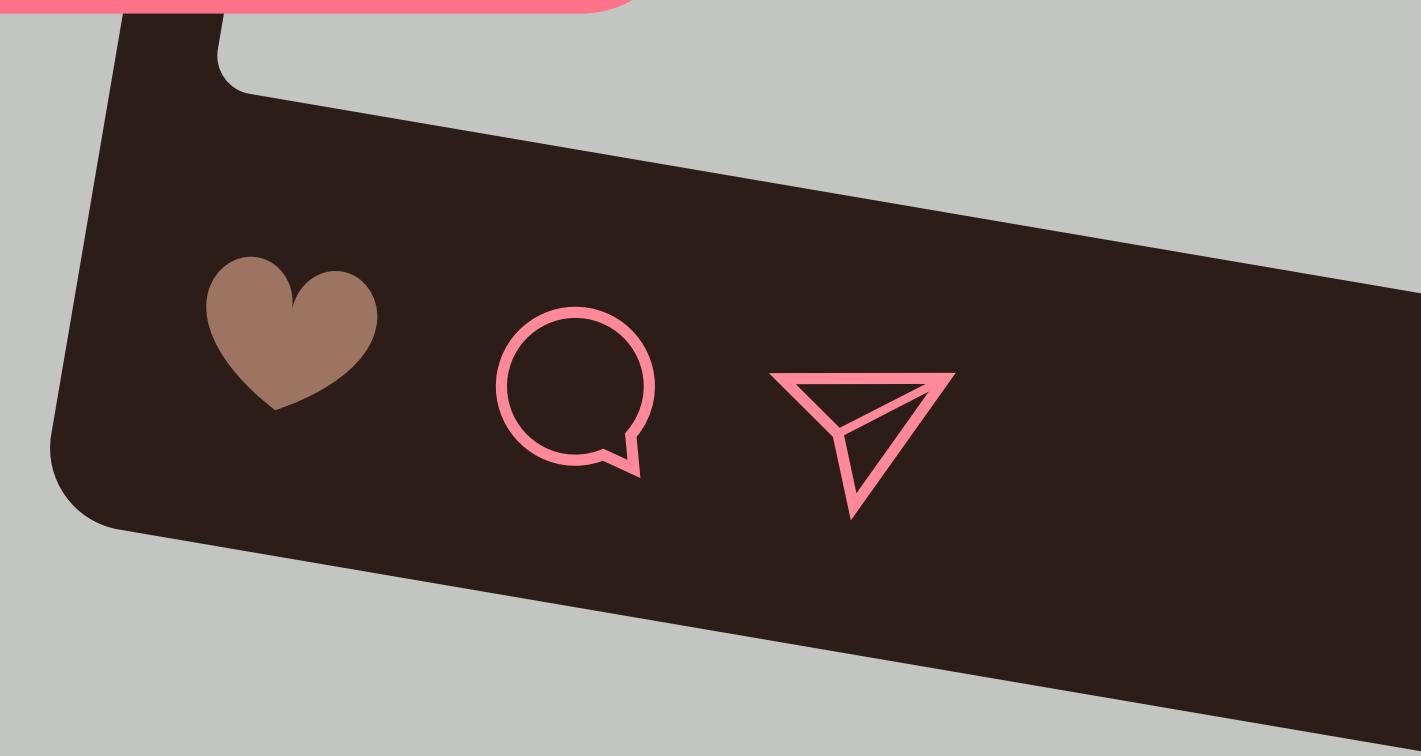
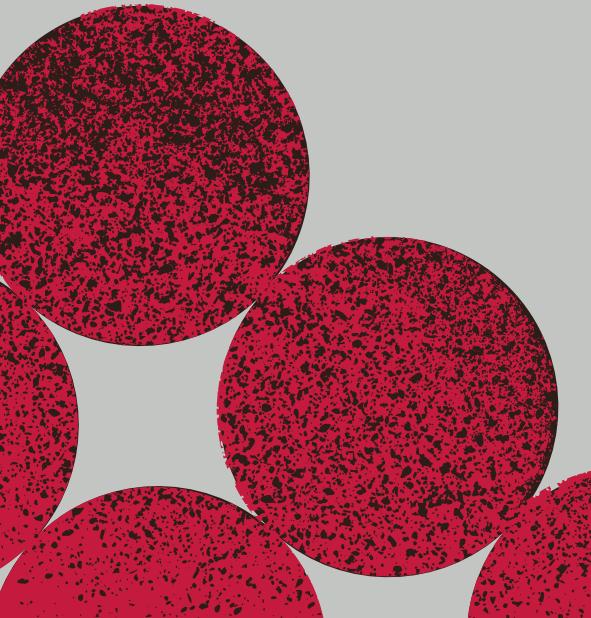
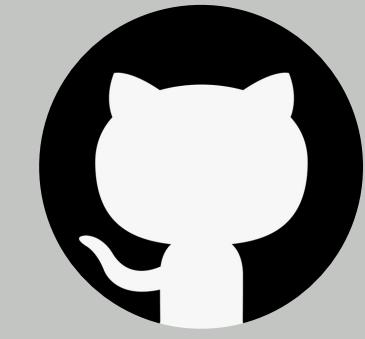
**Paula Gisele:**

Designada a elaborar os slides para a apresentação.

**Raysa Souza:**

Designada a desenvolver o escopo do projeto.  
Responsável pela realização do pitch.

# Qual a ferramenta de gerenciamento de projeto será usada para o monitoramento das atividades?



# **Quais foram os desafios enfrentados pela squad?**

**Falta de Habilidades Específicas:**

**Prazos Apertados:**

**Problemas de segurança:**

**Pressão constante por inovação:**

# **Pontos de melhoria que a Squad já identificou?**

**\*Desenvolvimento de Habilidades:**

**\*Gerenciamento de Mudanças:**

**\*Feedback e Avaliação de Desempenho:**

**\*Inovação:**

# Qual o cronograma das Atividades ?

°Desenvolvimento do Site (09/11 até 20/11):

°Elaboração do Pitch (12/11 até 20/11):

°Ensaio da Apresentação da Equipe (18/11 até 23/11):

# Nossa equipe

**Nome da integrante: Raysa Souza**



**Nome da integrante: Rutiele Rios**

**Nome da integrante: Paula Gisele**

**Nome da integrante: Ágatha Wendy**