

ZERO WASTE

DESIGN RATIONALE

Lisa Oosterom

Leroy van Biljouw

Stephanie Kuipers



DE OPDRACHT

Urban Analytics wil een dialoog starten met de vuilnisophalers over het project Zero Waste. Zero Waste is een project wat loopt in veel grote steden in Europa die samenwerken met bedrijven voor minder afval. Samen met de vuilnisophalers kan dit idee gerealiseerd worden. In de huidige situatie is dat nog lastig. De vuilnisophalers geven nauwelijks data vrij.

Aan ons de opdracht om een website met datavisualisaties te maken om die dialoog te ondersteunen.

DE DATA:

- gebied Amsterdam Zuid
- KVK nummers
- adresgegevens
- SBI nummers
- aantal vuilniszakken per dag van de week

CONTEXT SCENARIO

Urban Analytics wil graag een dialoog starten met de vuilnisophalers om mee te doen aan het Zero Waste project. Ons concept zal dat dialoog ondersteunen. In de huidige situatie zijn de bedrijven niet transparant met hun data. Door middel van onze website zal dat duidelijk maken en laten zien wat de mogelijkheden zijn als bedrijven wel meewerken met Zero Waste.

DE DOELGROEP:

De mensen van Urban Analytics die aan het project Zero Waste werken en de afvalophalers.

TONE OF VOICE

Wij hebben gekozen om de website een informerende toon te geven. Wij willen de lezer licht sturen om mee te werken met het project. Op de website geven wij een introductie over het Zero Waste project en daarna uitleg over het probleem. Ook leggen wij focus op woorden als transparantie en efficiëntie. Daarmee initiëren wij dat de huidige situatie veranderd moet worden.

CALL TO ACTION

wij sluiten onze website af met een contactformulier waarbij de afvalbedrijven kunnen aangeven dat zij interesse hebben om mee te doen met het project.

VISUAL DESIGN

Onze website heeft een vriendelijke, betrouwbare uitstraling. Het doel is dat de vuilnisophalers hun data gaan delen en daar moeten zij wel vertrouwen in hebben.

KLEUR:

Wij hebben gekozen voor de contrasterende kleuren geel en blauw en daarin verschillende kleurtonen voor hiërarchie elementen en betere leesbaarheid.

ILLUSTRATIES:

De illustraties van de website versterkt de informatie die gegeven wordt en heeft een simpele, rustige uitstraling. De stijl van de illustraties is simpel en past bij de stijl van de data visualisaties.

DATA VISUALISATIES

De datavisualisaties die wij hebben gemaakt geven een toon aan dat deze data niet compleet is zonder de data van de vuilnisophalers. De datavisualisaties die er zijn:

— **PIE CHART**

De pie chart bestaat uit de data die transparant is, dus van het bedrijf die al meedoet met Zero Waste project. De rest van de pie chart is leeg, want dat deel van de data mist nog.

— **CHOROPLETH MAP**

Een kaart met de hoeveelheid afval per gebied in Amsterdam aangegeven in verschillende levels. De gebieden waar de data van bekend is zijn alleen weergegeven.

— **BAR CHART**

De bars geven de hoeveelheid afval per dag aan. Met de filter kan je meerdere gebieden me elkaar vergelijken.

— **ROUTE**

Dit is een conceptuele visualisatie waar we laten zien hoe de het vuilnis wordt opgehaald. Je kan hierbij filteren op dag, tijd en wijk. Het idee is, als er data van meerdere afvalbedrijven bekend zijn, dat je kan zien waar de pijnpunten liggen in de afvalstroming in Amsterdam. Zo kunnen bedrijven beter samenwerken zodat er niet meer 18 vuilniswagens op een dag door dezelfde straat rijden.

FYSIEK PRODUCT

Het fysieke product is een relatiegeschenk aan de afvalbedrijven die mee doen met het Zero Waste project. Het fysieke product laat zien hoe de data eruit zou zien als alle data transparant en bedrijven samen zouden werken. Bovendien is het product ook een gebruiksvoorwerp en kan het gebruikt worden als een opbergdoosje of prullenbak. Zo is het product geen waste.