

Mikroinkubation für Systemtechnik

aus vielversprechenden Ideen erfolgsversprechende Unternehmen machen

Paul E. Sevinç, Dr. sc. ETH Zürich

squeng.com

Squeng®

1

Street Creds

Dr. Paul E. Sevinç



Paul's abode

[View My GitHub Profile](#)

Verwaltungs- und Beiratsmandate

Verwaltungsrat

| | |
|------------------------------------|-------------|
| Switzerland Innovation Park Ost AG | seit 2021 |
| Talent Maps AG | seit 2020 |
| Galleria Group AG | seit 2020 |
| Ledgy AG | 2017 - 2021 |
| Squeng AG | seit 2015 |
| Rezasa AG | 2013 - 2016 |
| Doodle AG | 2008 - 2014 |

Beirat

| | |
|---------------|-----------|
| BOB Tech GmbH | seit 2021 |
| ITBO | seit 2019 |

Erfahrung

| | |
|--|---------------------------|
| CTO, Squeng AG | seit 2015 |
| CTO, Doodle AG | April 2007 - Juli 2014 |
| Assistent, Institut für Informationssicherheit, ETH Zürich | Januar 2003 - März 2007 |
| Software-Ingenieur, ELCA Informatique SA | Juli 2001 - Dezember 2002 |
| Software-Ingenieur, Trilogy Software, Inc. | Januar - Juni 2001 |
| Software-Ingenieur, Teamup AG | Juli - Dezember 2000 |
| Schwimm-Trainer, Schwimm-Club Wittenbach | 1991 - 2001 |

Squeng®

2

2

Mykes Idee

Doodle AG

the company formerly known as Inturico Engineering GmbH

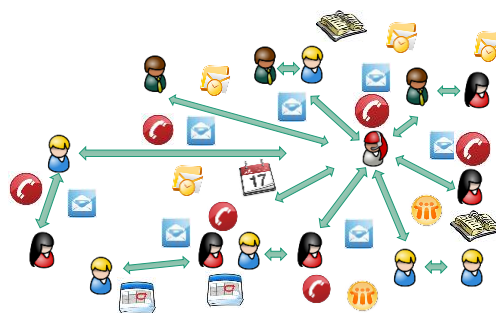
Squeng®

3

3

Das Problem

- Eine Gruppe von Leuten muss sich auf einen Termin einigen
- Die Gruppe könnte sich per E-Mail, SMS, Telefon etc. einigen
 - mühsam
 - zeitaufwändig
 - fehleranfällig



Squeng®

4

4

Die Lösung

Doodle Schedule an event My polls Paul E. Seving

Monthly Meeting

Poll initiated by John | 3 | 0 | less than a minute ago

When do you have time for our monthly meeting?

Table view Calendar view

This is an example date/time poll.
Learn more ..

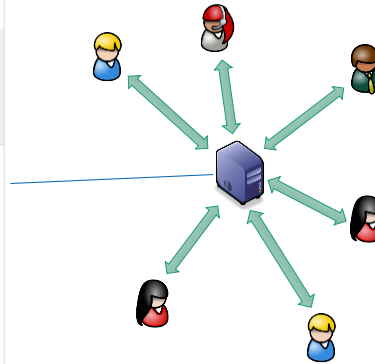
| | February 2015 | | Mon 23 | | Tue 24 | | Thu 25 | |
|--------------------|---------------|--|--------|--|--------|--|--------|--|
| 12:00 PM - 2:00 PM | | | | | | | | |
| 9:15 AM - 11:15 AM | | | | | | | | |
| 2:45 PM - 4:45 PM | | | | | | | | |
| 9:15 AM - 11:15 AM | | | | | | | | |
| 2:45 PM - 4:45 PM | | | | | | | | |

3 participants

| | Mon 23 | Tue 24 | Thu 25 |
|----------------|--------|--------|--------|
| Ms. Busy | | | |
| Gauthier | | | |
| Nicole | | | |
| Paul E. Seving | | | |

2 2 1 2 3

Tentative and final dates are synced to Paul privat Save Cannot make it



Squeng®

5

Die Vorteile

KISS

- Keep it simple, Seving!

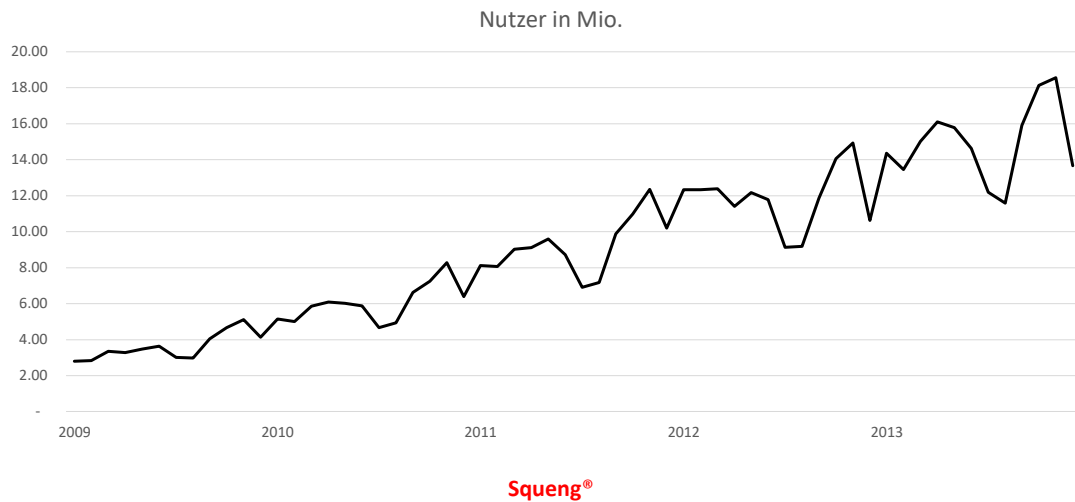
ohne scharf

- keine Registration
- keine Installation
- keine Kosten

Squeng®

6

Das Wachstum



7

Es war einmal ...

Der Technologie-«Stapel»



Der Produktions-«Server»

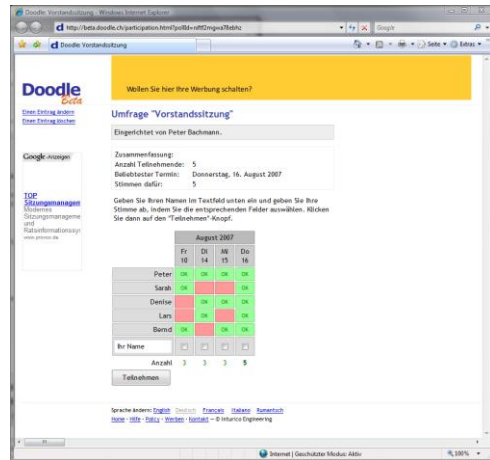


Squeng®

8

2007

- Myke und Paul gründen die Inturico Engineering GmbH *to provide simple, yet effective Web-based solutions to everyday problems*
- Erste Gehversuche mit Werbung
 - CRM: DontCallUsWellCallYou.txt
- Auf Wunsch der Nutzer Einführung von Doodle-Konten



Squeng®

9

9

Werbung

Vorteile

- Der Werbekuchen ist sehr gross
- Werbung funktioniert für wenige Dienste und Produkte sehr gut
- hot off the press: [Digital Advertising in 2022](#)

Nachteile

- Die Konkurrenz ist noch grösser
- Werbung funktioniert für viele Dienste und Produkte schlecht
- Benutzer ≠ Kunde

Squeng®

10

2007 in Bildern

Mykes Arbeitsplatz



Pausenplatz und so ...



Squeng®

11

2007 in Bildern

Pauls Arbeitsplatz



Bibliothek und so ...



Squeng®

12

2007 in Bildern

Telekom und so ...



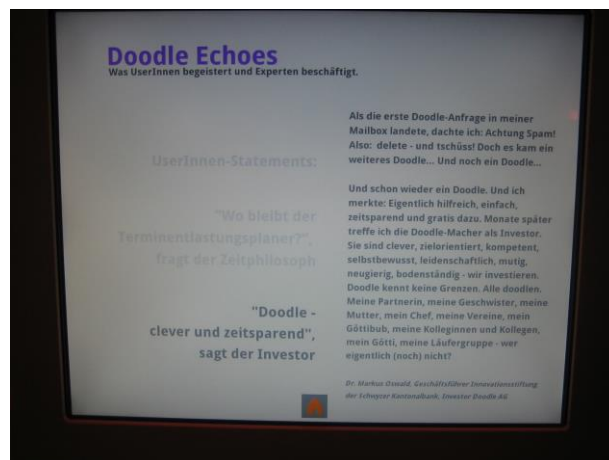
SuisseEMEX



Squeng®

13

Liebe auf den x-ten Blick



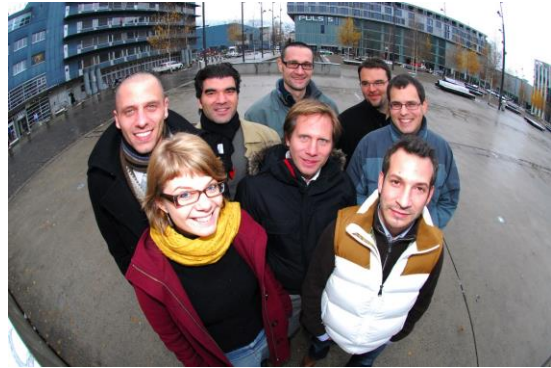
Squeng®

14

14

2008

- Finanzierungsrunde mit der Innovationsstiftung der SZKB und Creathor Venture
- Umwandlung der Inturico Engineering GmbH in die Doodle AG
- Aufbau des Teams von zwei Gründern zu acht Doodler



Squeng®

15

15

2008 in Bildern

Mykes zweiter Arbeitsplatz



Bibliothek, Pausenplatz und Telekom



Squeng®

16

2008 in Bildern

Pauls zweiter Arbeitsplatz



TechCrunch Meetup



Squeng®

17

2008 in Bildern

Zweiter Umzug ins dritte Büro



Wer findet die zehn Unterschiede?



Squeng®

18

2009

- Schwieriger Jahresbeginn ...
- Ausbau des Teams von acht auf zehn
- Lancierung von Premium Doodle
- Erstes konkretes Akquisitionsangebot
- Schlechte PR ...
- Break-even auf Monatsbasis



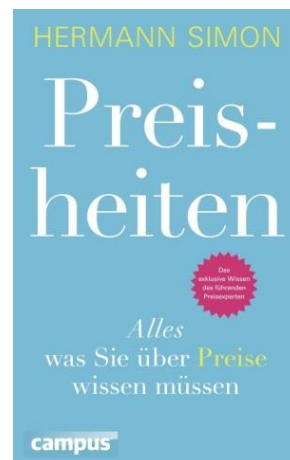
Squeng®

19

19

Freemium

- Free: Der Basisdienst ist kostenlos
- Premium: Weitergehendes ist kostenpflichtig
- Variante (Paywall): x Nutzungen (in y Zeit) sind kostenlos, weitere Nutzungen sind kostenpflichtig
- Premium Doodle
 - continuous experiments wrt packaging, pricing, payment, trials, etc.



Squeng®

20

20

2010

- Zweites konkretes Akquisitionsangebot
- Dritter Umzug ins vierte Büro (immernoch im Technopark)
- Ausbau des Team auf +/- ein Dutzend (bis 2013)
- Erster Kontakt mit Tamedia betreffend einer allfälligen Akquisition
- Break-even auf Jahresbasis



Squeng®

21

21

2011

- Lancierung von MeetMe
- Tamedia akquiriert 49% an Doodle
- Vierter Umzug (TP → Werd)
- Doodles (non-founding) Employee no. 1 kündigt (und gründet 2015 [TestingTime.com](#) mit einem weiteren Ex-Doodler [und [die beiden verkaufen die Firma 2021 an Norstat](#)])



Squeng®

22

22

2012/2013

- Vom Startup zum KMU
 - Mehr Traffic, mehr Umsatz, mehr Gewinn
 - Aber auch mehr Experimente, grosse (BookMe) und kleine
- Myke und Paul bereiten Doodle auf die Nachfolge vor
- Und ja: wir ziehen zum fünften Mal um



Squeng®

23

23

2014

- Über 20 Mio. Nutzer weltweit
- Zwei Geschäftsmodelle
 - Werbung
 - Premium Doodle
 - Ads-free
 - Branding
 - Calendar integration
 - etc.



Squeng®

24

24

Und das ist nur die Spitze des Eisbergs

- Gemäss [Gassmann et al.](#),
«90% of the world's strongest business innovations spring from just 55 different business models»
- Geschäftsmodell-Innovation könnte wichtiger sein als Produkt-Innovation
<https://sloanreview.mit.edu/article/creating-value-through-business-model-innovation/>
 - Apples iÖkosystem
 - Automattics WordPress («WordPress powers 34% of the internet»)
 - Nestlés Nespresso (oder Drucker oder Rasierer oder ...)
 - Netflix' DVD-Verleih/Streaming
 - usw. usf.



Squeng®

25

25

Pauls Ideen & Mykes Metaidee

Quelle: [Mikroinkubation für Legal Tech](#)

Squeng®

26

26

Pauls Ideen

Elohna GmbH



Ledgy AG



Squeng®

27

Motivation (or lack thereof)

Mögen wir schon wieder gründen?

Aber wir haben schlicht & einfach auch mehr Ideen als Zeit.

Jein!

~_ (ツ) _ /~

Squeng®

28

28

Mykes Metaidee

Mikroinkubation =
ohne Inkubator inkubieren

ein innovativer Weg, um Ideen zu realisieren ...
... vielleicht auch für Systemtechnik-Ausgründungen

Squeng®

29

29

Vorgehen ^{1/2}

- Idee auswählen und Produkt sowie Geschäftsmodell skizzieren
- Stellenanzeige für 2-3 Gründer (Software Engineers [building the thing right], Product Manager [building the right thing]) veröffentlichen
- Bewerbungsgespräche führen und Teamzusammenstellungen prüfen
- Workshops mit vielversprechendstem Team durchführen
- Term Sheet
- Go/No-Go

Squeng®

30

30

Vorgehen ^{2/2}

- Verträge, Investition (1-year runway), Strukturen, Werte
 - Operative Gründer voll in der operativen Verantwortung
 - Myke & ich im Verwaltungsrat (caveat: Elohna)
- Operative Arbeit
 - Wöchentlicher Austausch
 - Weitere Treffen nach Bedarf
- Meilensteine
 - MVP innert Monaten
 - Seed-Runde innert eines Jahres (caveat: Elohna)

Squeng®

31

31

Super Stealth

SaaS for SMBs

For the formation of a SaaS startup, we -- the Doodle founders and Elohna initiators -- are looking for a team of founders who would build the startup and own major stakes in it. We would co-finance the formation and be on hand with help and advice.

We are looking for full-time profiles, preferably an entire team in Switzerland or Germany. However, a remote setup is feasible as well, albeit dependent on the overall team constellation.

We are not only looking for computer scientists who enjoy building software and are good at it, but also graduates with good CS knowledge, ideally programming knowledge, who majored in other disciplines. A minimum requirement is for you to have completed your studies and won't drop out of school for the formation (cf. <http://paulgraham.com/before.html>).

Ideally, we will be able to set up a small, powerful product team consisting of software engineers (ideally with uxd or devops skills), an interaction/visual designer, and a technically inclined product manager. Furthermore, you have to be willing to proceed according to Customer Development, Disciplined Entrepreneurship, or Running Lean.

Not only would you go without salary in the first months but also without fancy CxO titles -- your future roles would become clear in the course of the build-up, based on discussions with your team-mates and us.

If you apply, please tell us why this opportunity excites you and which of your previous performances you are most proud of.

You can apply as an individual or as a team. If you apply as a team, please list your other team members in the corresponding field.

[Message Super Stealth](#)

2-3
TEAM SIZE

2017
FOUNDING YEAR

Switzerland and/or Germany
LOCATION

Idea, pre-funding
PROJECT STATUS

superstealth.recruiterbox.com/jobs/fk0mmoc?cjb_hash=0_IMAm48&apply_now=true
WEBSITE

SaaS
MARKETS

Share 0

32

32

Herausforderungen ^{1/2}

- Mentale Ownership
 - Projektverantwortung (inkl. Backlog und Roadmap) früh übergeben, insbesondere vor der Namensgebung; entsprechend früh aus operativen Belangen zurückziehen
 - Mehrheit am Unternehmen den operativen Gründern überlassen
 - Akzeptieren, dass die operativen Gründer da und dort anders entscheiden

Squeng®

33

33

Herausforderungen ^{2/2}

- Teambildung
 - Sorgfältiges Recruiting
 - Zusammenarbeit in Workshops prüfen
 - Werte-Workshop
 - Vesting für den Worst Case
 - Coaching in der täglichen Arbeit
- Location
 - Vieles geht remote, aber einiges geht lokal besser
 - Mobilität der Verwaltungsräte

Squeng®

34

34

Fazit

- Ein voll engagiertes Team nimmt sich einer Sache an und ist nur dem Erfolg dieser Sache verpflichtet.
- Erfolgreiche Mikroinkubation setzt die intensive Begleitung durch erfahrene Leute voraus.
 - Seniore Leute innerhalb (z.B. Product Manager) oder ausserhalb des Teams (z.B. Entrepreneur in Residence)

Squeng®

35

35

Bonus: bob-e's Idee



Squeng®

36

36