

Analiza Funkcjonalności Aplikacji Webowej

"m.poczta.wp.pl"

Spis Treści

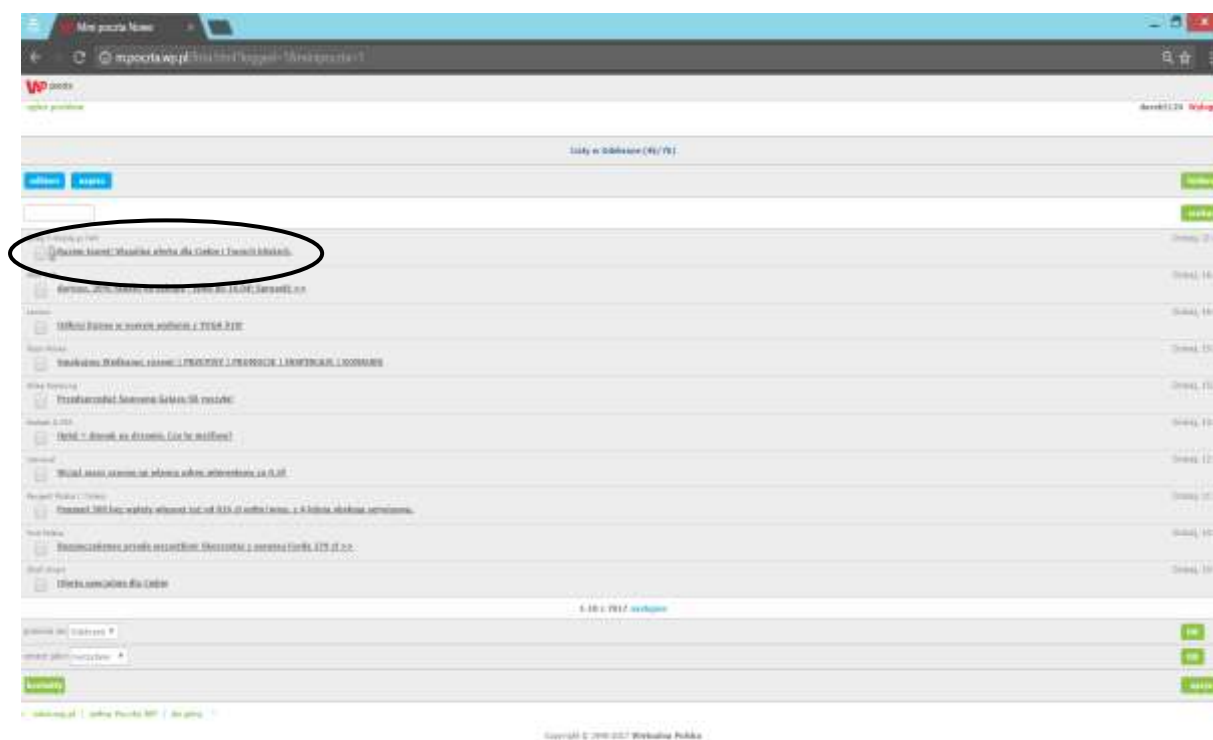
1. Wprowadzenie.....	str.3
2. Analiza.....	str.3-6
3. Podsumowanie.....	str.6

1. Wprowadzenie

Przedmiotem analizy jest strona internetowa *wp.pl*, a dokładniej serwis *mobilna poczta wp.pl* (*m.poczta.wp.pl*) przygotowana do stosowania na urządzeniach mobilnych. Jest to uproszczona wersja serwisu *poczta.wp.pl*, niestety pozbawiona funkcjonalności pierwowzoru. Ze względu na przejrzystość analizy screenshot'y wykonane zostaną z komputera.

2. Analiza

Po zalogowaniu poczta przenosi nas do strony domowej poczty (zdjęcie 1), na której wyświetlają się wszystkie otrzymane wiadomości oraz powiadomienia strony *wp.pl*.



Zdjęcie 1.Strona domowa poczty (wersja mobilna)

Dyskomfort w użytkowaniu pojawia się już od samej próby otwarcia maila. "Kafelka"/ button do otwierania wiadomości jest kopią tej używanej na komputerach, co nie sprawdza się w przypadku urządzeń mobilnych. Jest ona długa, natomiast bardzo cienka co sprawia trudność w otwieraniu wiadomości. Zmusza to użytkownika do maksymalnego przybliżenia ekranu, a i tak nie zawsze udaje się za pierwszym razem trafić w odpowiedniego maila.

Rozwiązaniem byłoby przygotowanie do wersji mobilnej odpowiednich "kafelek"/ buttonu maila o odpowiednich wymiarach, umożliwiających swobodne otwieranie wiadomości.

Na żadnym z maili nie ma możliwości bezpośredniego pobrania zawartości bez otwierania wiadomości. Opcja przydatna przy wielokrotnym pobieraniu zawartości maila, lub wiedząc co zawiera wiadomość, umożliwiającą pobranie jej zawartości bez uprzedniego otwierania treści maila.

Rozwiązaniem może być dodanie to "kafelki" z mailem buttonu umożliwiającego pobranie załączników bez konieczności otwierania maila.

Użytkowanie utrudnia również brak możliwości grupowania wiadomości, która co prawda istnieje, jednak jest niedostępna w tej wersji serwisu. Utrudnia to odnajdywanie niedawno otrzymanych wiadomości i zmusza do korzystania z wyszukiwarki.

Rozwiązaniem problemu byłoby udostępnienie w wersji mobilnej rozwiązania z pierwowzoru jakim jest automatyczne grupowanie wiadomości ze względu na nadawcę do odpowiednich kategorii (zdjęcie 2).



Zdjęcie 2. Podział maili (wersja komputerowa)

W wersji mobilnej jest utrudniony dostęp do opcji jak: kosz, robocze, wysłane czy spam. Znajdują się one bowiem na samym dole strony zamiast w jej nagłówku, co widocznie utrudnia korzystanie z nich. Dodatkowo umieszczone są na wąskim rozwijanym pasku co uniemożliwia sprawne korzystanie z nich (zdjęcie 3).

Rozwiązaniem byłoby dodanie do wersji mobilnej strony w/w opcji jako buttony nad zaznaczonym obszarem (zdjęcie 1) obok już istniejących "odbierz" i "napisz".



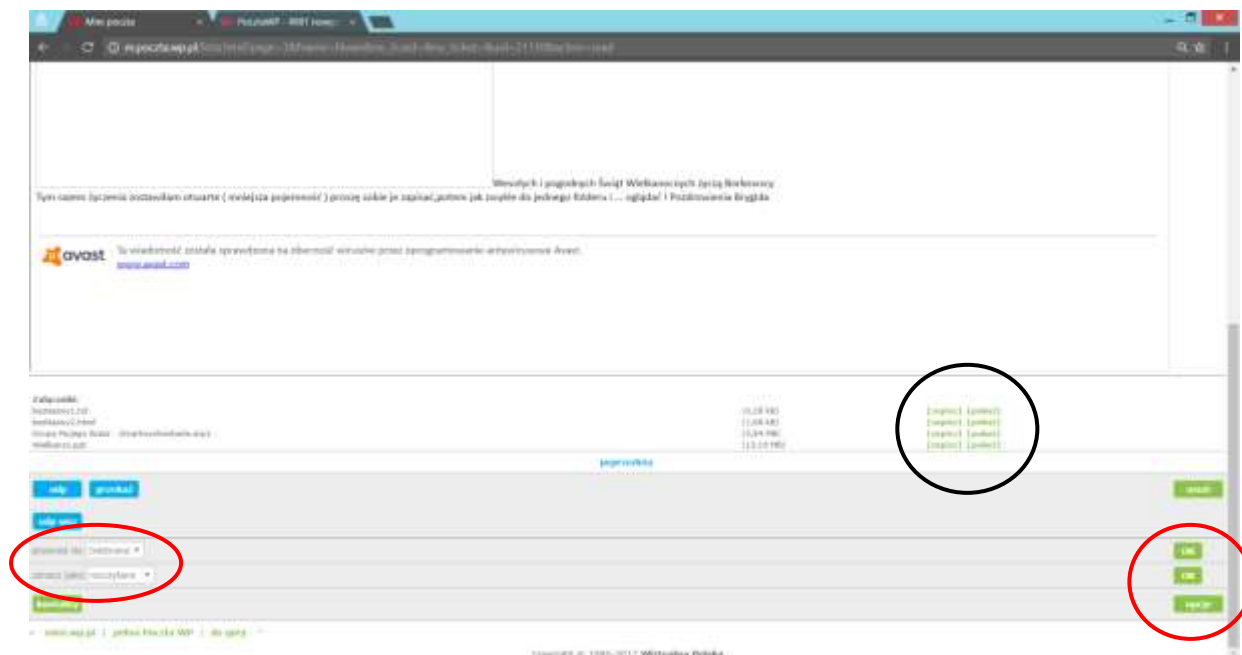
Zdjęcie 3. Rozwijany pasek funkcyjny (wersja mobilna)

Następną istotną wadą wersji mobilnej jest samo pobieranie załączników. Buttony pobierania są małe i położone blisko siebie (zdjęcie 4, czarna obręcz), co w zasadzie uniemożliwia pobranie dobrego załącznika za pierwszym razem. Skutkuje to maksymalnym przybliżeniem ekranu i ewolucje w skupieniu małym palcem by trafić w odpowiedni załącznik.

Rozwiązaniem byłoby ustawienie buttonów o odpowiednich rozmiarach dla każdego załącznika lub jednego wspólnego buttonu załączników, wyświetlającym się dodatkowym oknie na cały ekran z listą załączników dostosowaną do ekranów dotykowych.

Ostatni rażący błąd serwisu to oznaczenia wiadomości takie jak: przeczytane, nieprzeczytane (zdjęcie 4, czerwone obręcze), które co prawda zostały zawarte w serwisie, ale nie działają. W oczy rzucają się również buttony "ok", które są w znaczącej odległości od opcji, które mają zatwierdzać co utrudnia korzystanie z nich.

Rozwiązaniem byłoby naprawienie opcji by działały oraz zmiana rozmieszczenia poszczególnych buttonów dostosowując je do używania na urządzeniach mobilnych.



Zdjęcie 4. Pobieranie załączników (wersja mobilna)

3. Podsumowanie

Podsumowując, sama koncepcja przystosowania ogólnej strony poczty do używania na urządzeniach mobilnych nie jest złą, ale zastosowania w niej użyte wydają się nie przemyślane, a momentami żywcem skopiowane z pierwowzoru bez przystosowania do ekranów dotykowych.