

Интенсивный тренинг по программированию, обучению интеллекта и машинному обучению

На базе ГБПОУ МО "Физтех-колледж"



самолет

Над проектом работали

Александр
Серый

Подъячев
Владислав

Долич
Владислав



Содержание презентации

1. Что мы проделали
2. Как мы решали поставленную задачу
3. Конечный результат

Этапы работы над задачей

1. Получение технического задания
2. Разбор ТЗ и определение направления задач
3. Индивидуальный подход
4. Индивидуальный бейзлайн
5. Разбор индивидуальных решений
6. Совместная работа и разработка общего решения
7. Выбор лучшей модели
8. Программное решение



Постановка задачи

Цель: выделить только целевую аудиторию для рассылок

В приложении есть входные данные, представляющие собой наборы признаков па первое число каждого месяца за 1,5 года. Необходимо разработать модель, которая по набору данных сможет увеличить эффективность продаж путём выделения целевой аудитории для каждой рассылки.



Этапы работы над проектом

Использование
выданных
источников

Предобработка
данных

Индивидуальная
работа

Совместная
работа

Разработка
решения

Выбор
оптимальной
модели

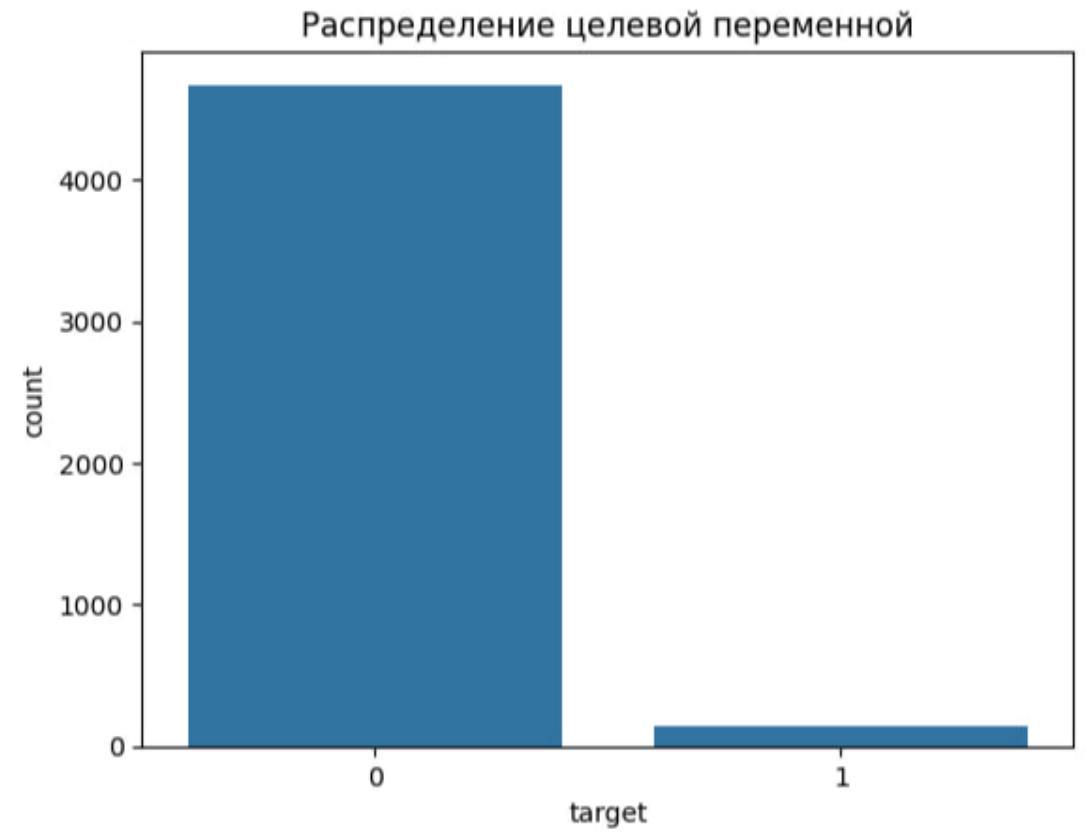
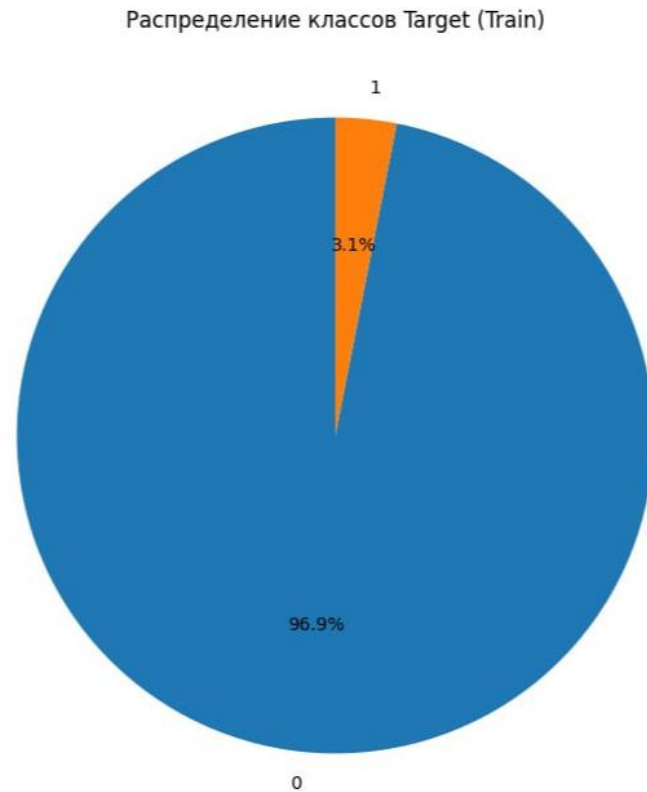
Обучение и
настройка

Итоговый
результат



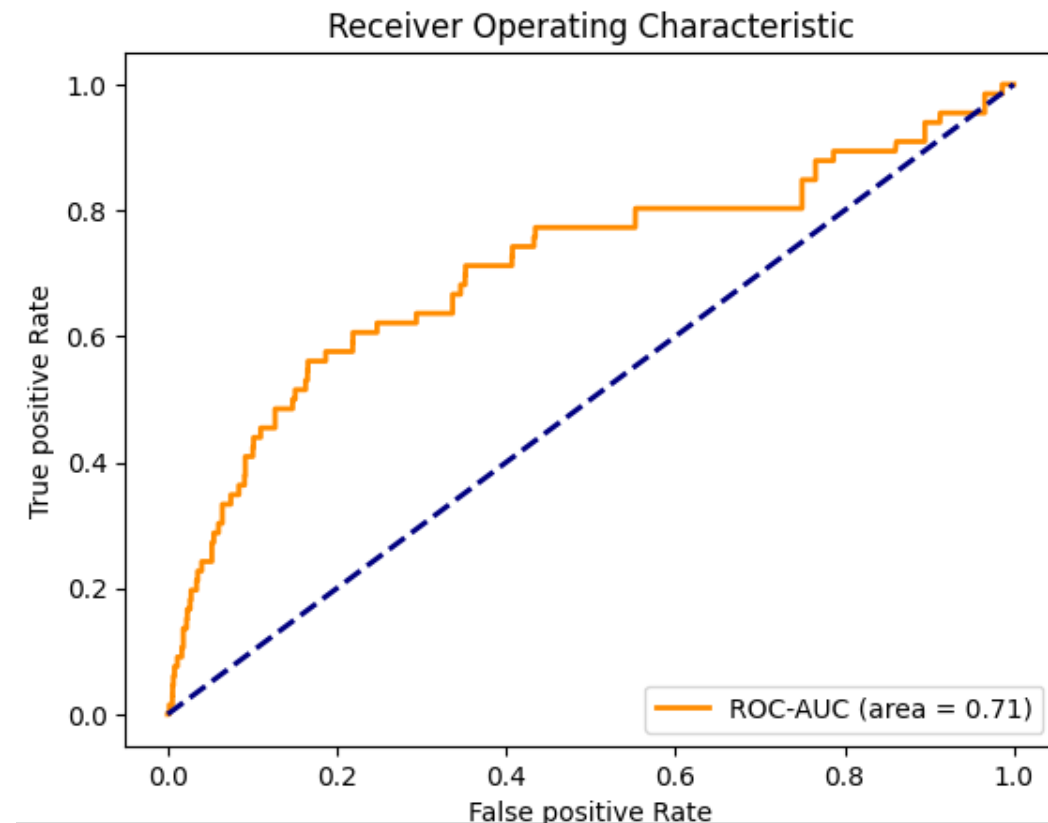
самолет

Наши данные для основной модели



самолет

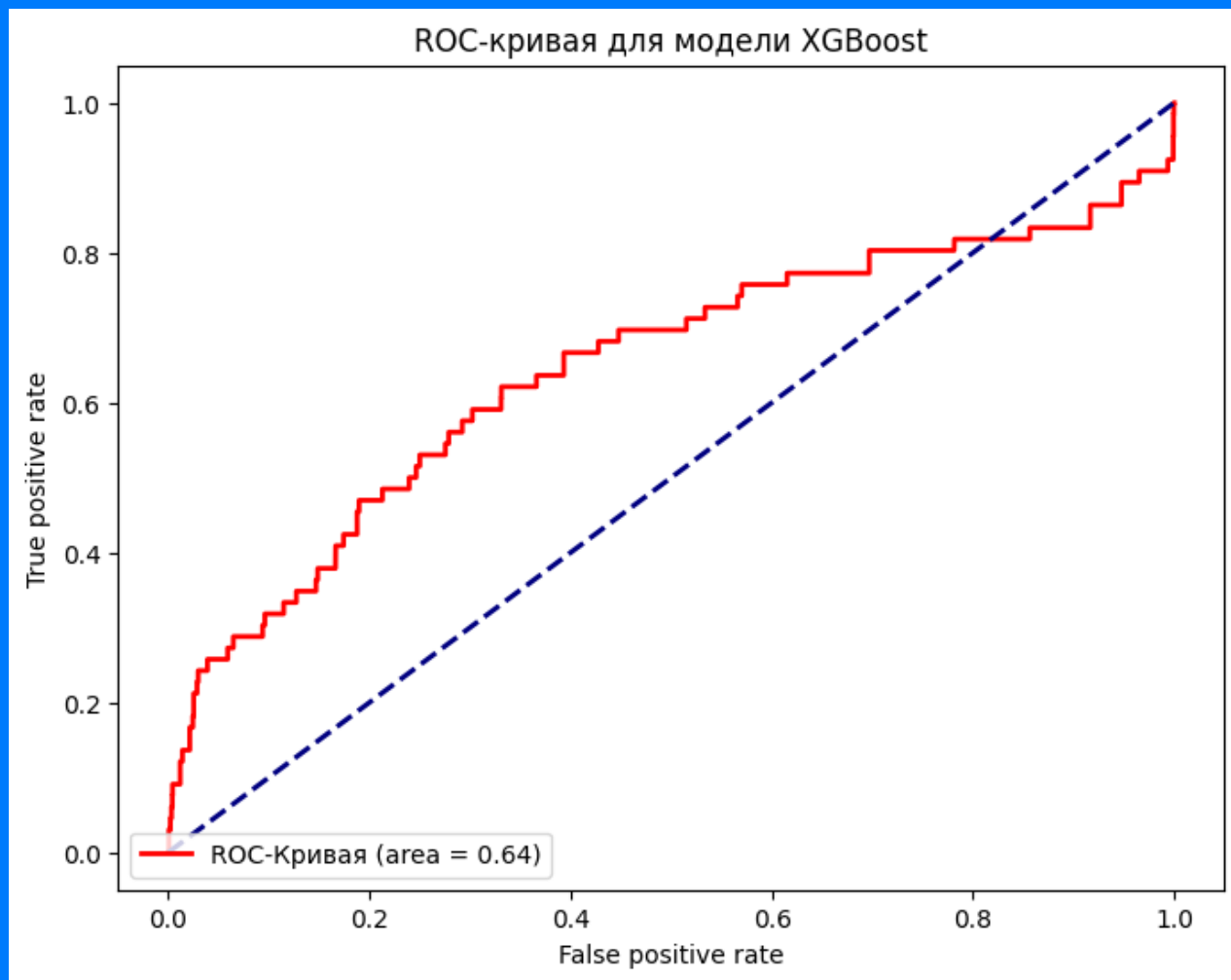
В ходе работы, было принято решение по поиску оптимальной модели, с наибольшей точностью, для нашего проекта.



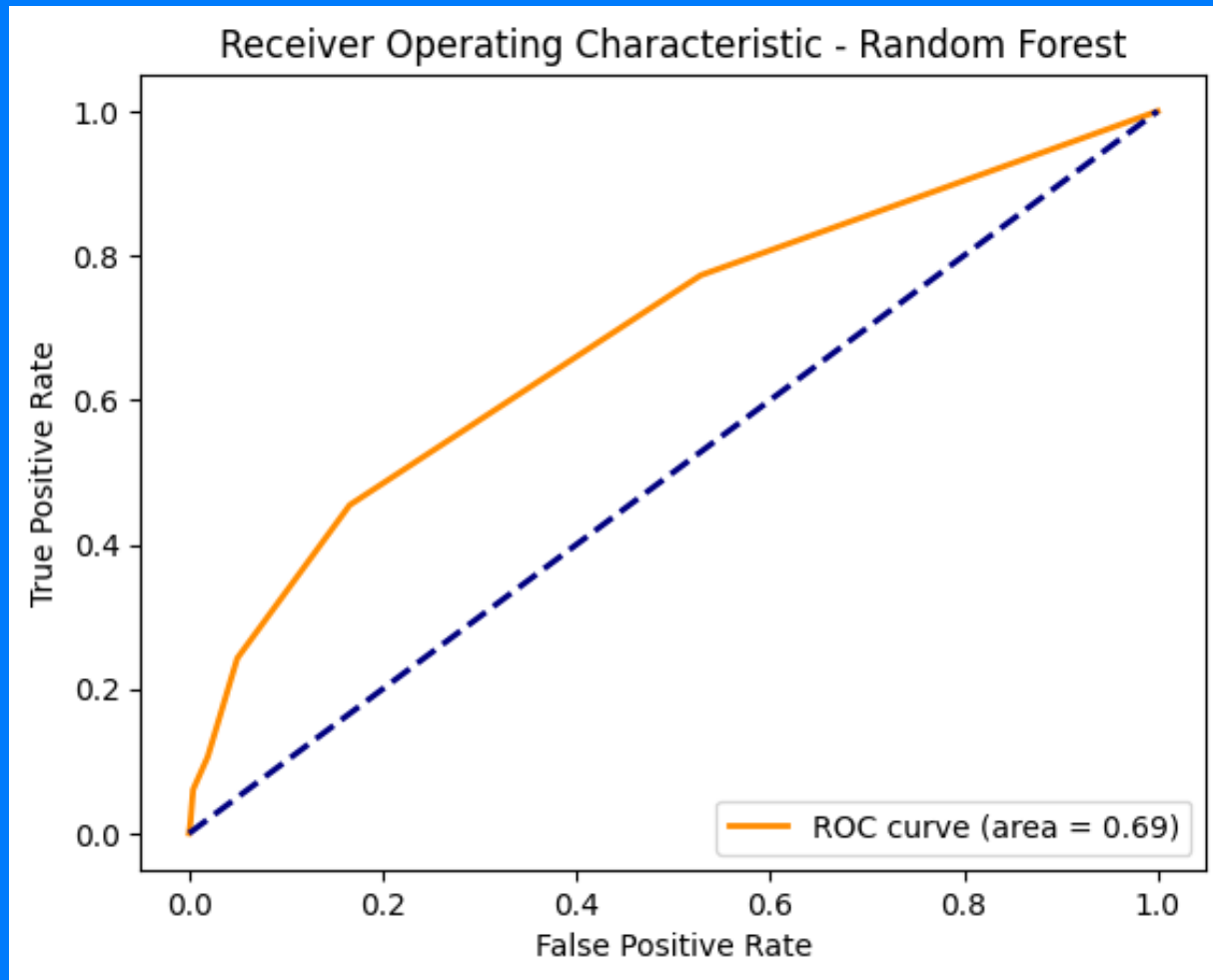
Наши варианты решения



Первый вариант (XGBoost)

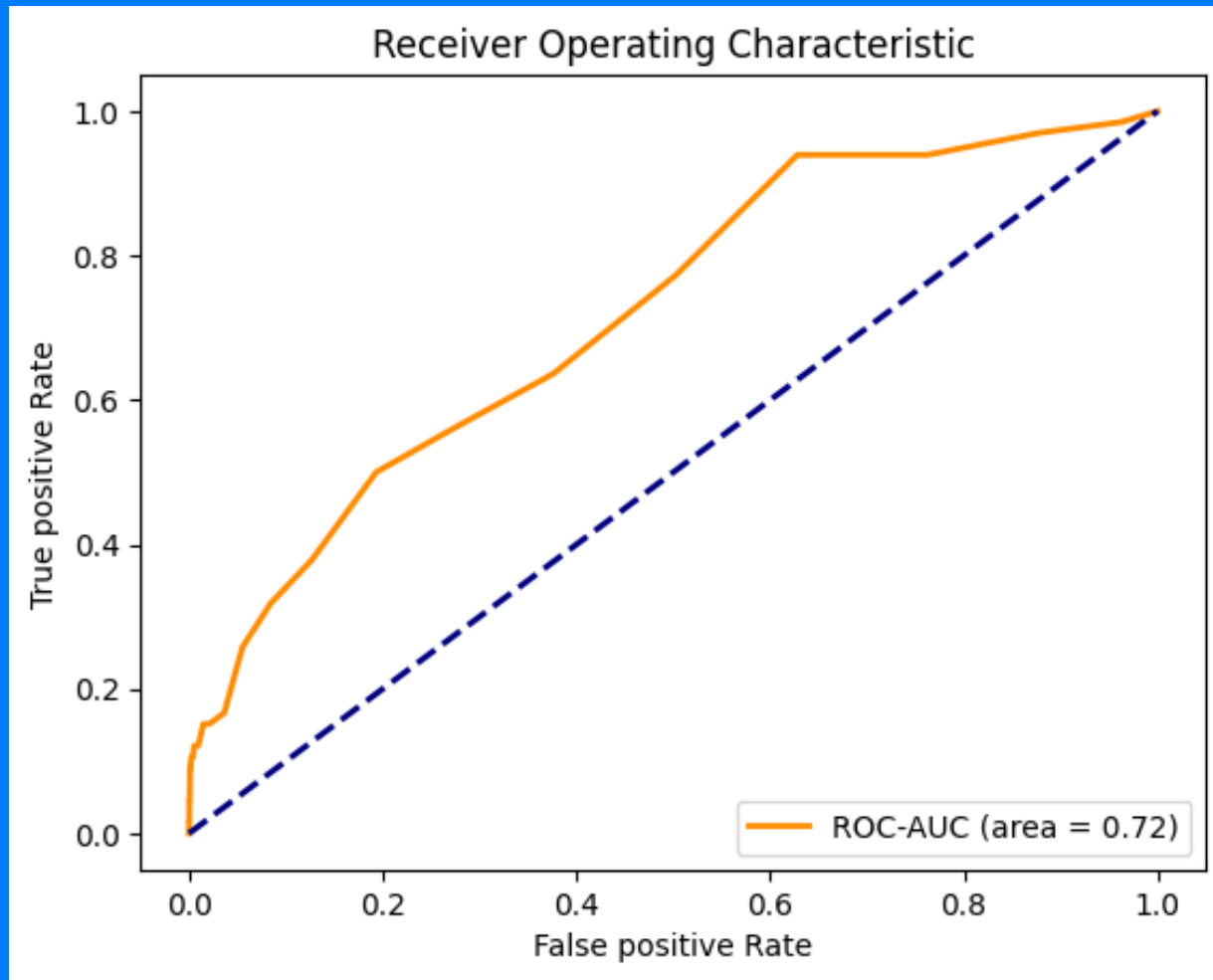


Второй вариант



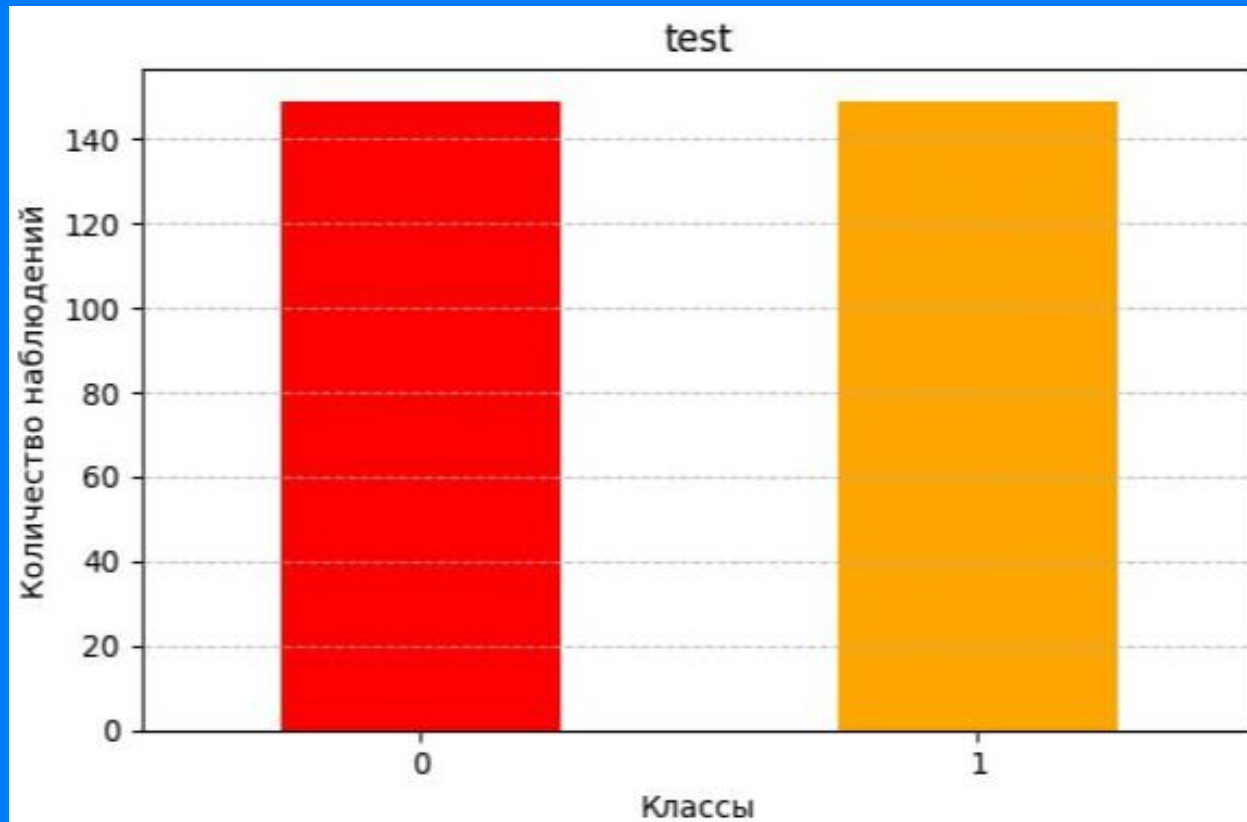
самолет

Третий Вариант



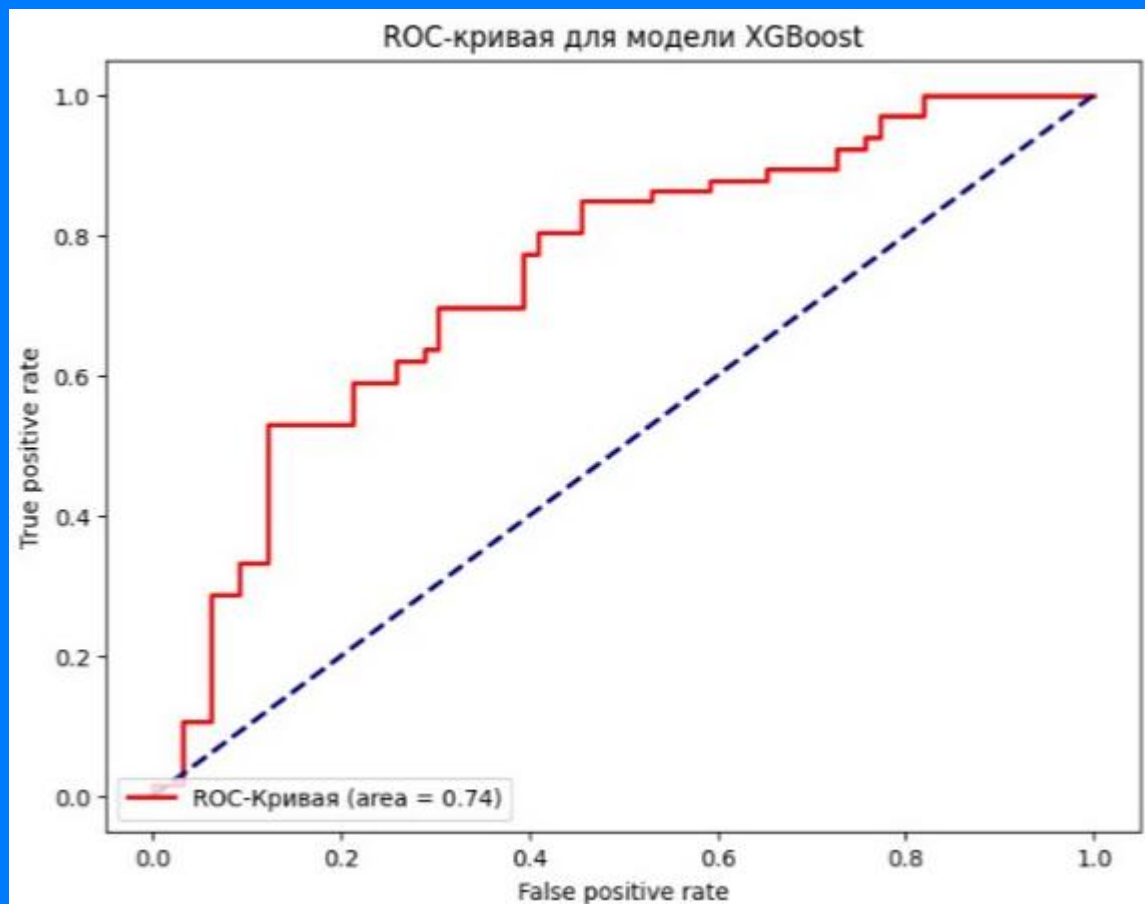
самолет

Уравнивание данных в test



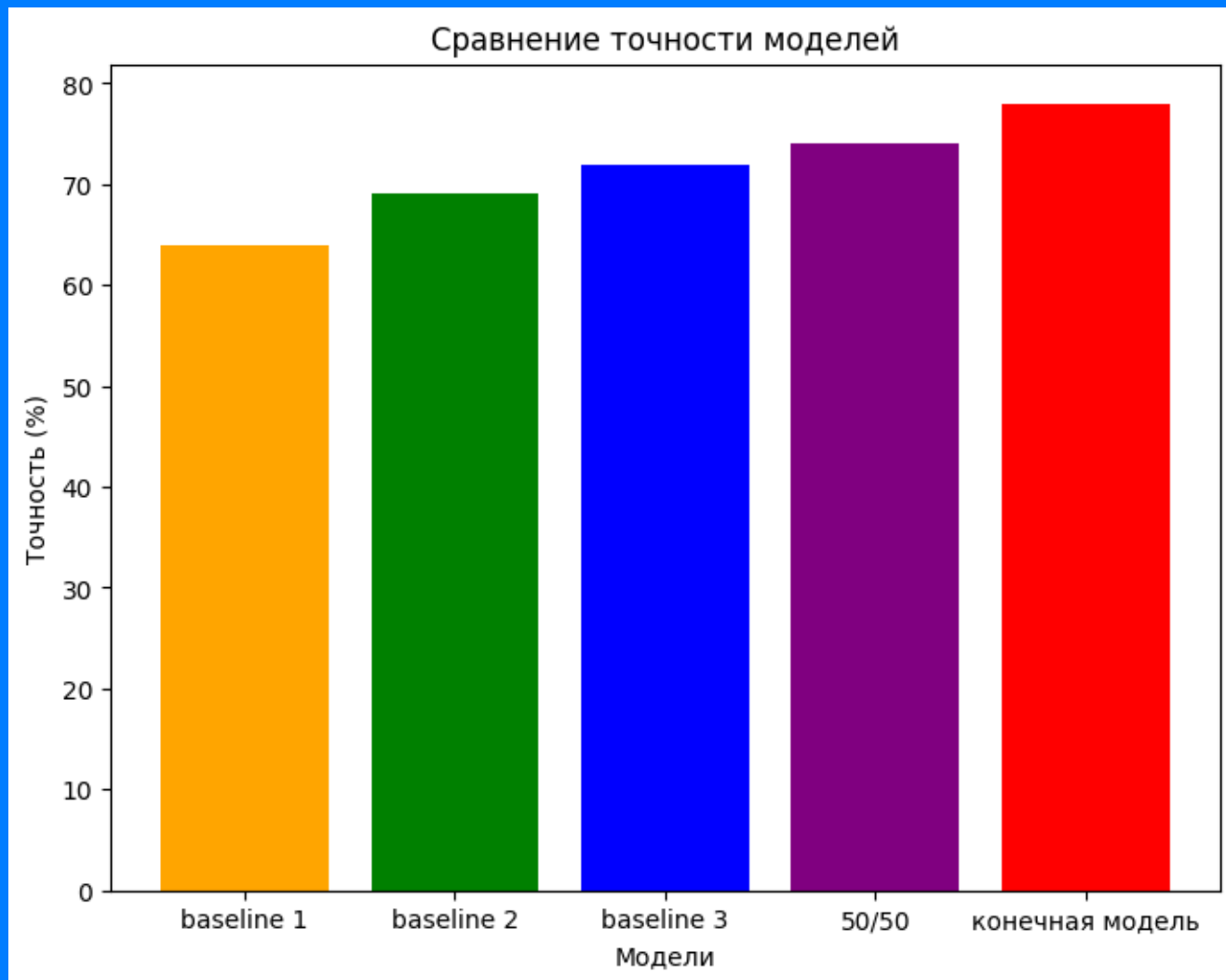
самолет

Работа модели с 50/50



самолет

Сравнение моделей



Из пяти моделей, наивысший результат оказался у конечной модели XGBoost

самолет

Наиболее лучшие
результаты показала нам
модель XGBoost из
одноимённой библиотеки.

