

Discutiremos alguns tópicos, como definir metas claras, como entender e se conectar com seu público, como narrar uma história que toque corações e mentes, e como utilizar a tecnologia a seu favor para impulsionar sua arrecadação.

10 Dicas para uma boa Rifa

AUMENTE AS CHANCES DE SUA CAMPANHA

LUCKY WHALE RAFFLES



Sumário

Introdução.....	2
Estabeleça metas.....	3
Conheça o público.....	4
Simbolize a gratidão.....	5
Determine prazos.....	6
Escolha uma plataforma.....	7
Amplie a divulgação.....	8
Conte uma história.....	9
Promova de forma eficaz.....	10
Ofereça opções para pagamento	11
Análise resultados.....	12
Conclusão	13

Introdução

Você está enfrentando desafios financeiros para realizar um tratamento de saúde importante, concluir seus estudos ou mesmo planejar o casamento dos seus sonhos?

Ou talvez você esteja envolvido em uma associação dedicada à proteção animal, causas religiosas ou iniciativas educacionais, buscando recursos para manter suas atividades vitais?

Independentemente de suas necessidades, uma coisa é certa: sua busca por uma solução efetiva termina aqui! Com base em pesquisas e observação de vários sites e campanhas, selecionamos os 10 elementos fundamentais presentes em uma rifa de sucesso. Vamos revelar esses segredos para você!

Discutiremos alguns tópicos, como definir metas claras, como entender e se conectar com seu público, como narrar uma história que toque corações e mentes, e como utilizar a tecnologia a seu favor para impulsionar sua arrecadação.

Então, está pronto para fazer a diferença? Está disposto a transformar a ideia de uma rifa em uma história de sucesso? Vamos começar!

1. Estabeleça Metas

O primeiro passo para o sucesso da sua rifa é definir metas claras e alcançáveis.

Imagine sua campanha como uma viagem: você precisa de um destino para chegar onde deseja.

- Quanto dinheiro você precisa arrecadar?

Esta é uma pergunta que você deve saber responder desde o início. Você também poderá divulgar seu objetivo financeiro e explicar como o valor arrecadado será utilizado.

Quando as metas são realistas e bem definidas, seus potenciais doadores entenderão a importância de suas contribuições, sentindo-se mais motivados para participar. Além disso, uma meta bem definida também facilitará o monitoramento do progresso da sua campanha em qualquer plataforma, principalmente na nossa LUCKY WHALE.

2. Conheça seu Público

Cada campanha de arrecadação de fundos é única, assim como cada doador. Conheça seu público.

- Quem são as pessoas que mais provavelmente apoiarão sua causa?

São amigos, colegas de trabalho, membros da sua comunidade? O que os motiva?

Entender as características, motivações e interesses do seu público é essencial para adaptar a comunicação e engajá-los efetivamente.

Algumas plataformas disponibilizam as informações dos doadores para os criadores de campanhas e outras não. Mas na LUCKY WHALE as informações de contato fornecidas pelos doadores ficam ao seu dispor, para melhorar a comunicação nesta e em campanhas futuras.

3. Ofereça Brindes Representativos

Brindes são uma excelente maneira de agradecer aos seus doadores. Além de serem uma demonstração de gratidão, eles podem se tornar uma maneira simbólica de conectar os doadores à sua causa. E eles não precisam ser caros!

Seja criativo ao escolher os prêmios de suas rifas. Eles podem variar desde produtos ou serviços relacionados à sua causa, um item de coleção doado por um artista ou esportista, artesanato ou arte feita por você ou por pessoas beneficiadas pelo projeto, até experiências únicas, como aulas de culinária ou sessões de yoga.

Não se esqueça de colocar uma boa foto ou imagem de seu brinde para ilustrar a página de sua campanha na LUCKY WHALE e nas redes sociais!

4. Determine um Prazo Adequado

Estabelecer um prazo adequado para sua campanha é crucial. Se o prazo for muito curto, você pode não ter tempo suficiente para atingir sua meta. Por outro lado, um prazo muito longo pode reduzir o senso de urgência.

Geralmente, um período de 30 dias é o tempo ideal para manter o entusiasmo dos doadores.

Na LUCKY WHALE você possui um contador de tempo para cada campanha, aumentando a sensação de urgência e incentivando as pessoas a agirem rapidamente e uma forma clara de mostrar que a campanha está ativa e ainda há tempo para colaborar.

5. Escolha uma Plataforma Confiável

Escolher a plataforma certa para realizar sua campanha de arrecadação é vital. Você precisa de uma plataforma que seja segura, estável e confiável.

A LUCKY WHALE é uma plataforma especialmente projetada para financiamento coletivo na modalidade rifa, seja para indivíduos ou entidades filantrópicas.

Oferecemos segurança, opções de pagamento, e atendimento ao cliente excepcional.

Além disso, disponibiliza uma série de ferramentas que auxiliam na criação, divulgação e acompanhamento de suas campanhas, garantindo que a experiência do doador seja tranquila e positiva.

6. Amplie sua Divulgação

Uma estratégia eficaz para expandir sua campanha é usar os links. A LUCKY WHALE permite a criação desses links, que podem ser compartilhados com amigos, influenciadores e outros contatos.

Eles serão o flyer digital da sua campanha e permitirá um acesso mais rápido às informações para então fazer a doação.

Isso lhe permitirá entender qual canal de divulgação está sendo mais eficaz, além de possibilitar o compartilhamento de responsabilidades e a criação de uma rede de apoio.

7. Conte uma História Envolvente

Uma história bem contada pode ser incrivelmente poderosa. Ela pode criar uma conexão emocional com seus doadores, motivando-os a apoiar sua causa.

Ao contar sua história, seja autêntico e pessoal. Compartilhe suas motivações, suas esperanças e os desafios que sua causa enfrenta.

Escolha uma foto para a campanha que seja representativa, que permita uma fácil identificação da causa (do seu projeto, de que será o beneficiado pela rifa, etc.), que permita às pessoas se conectarem diretamente com o objetivo.

Crie uma experiência de doação rica e envolvente para seus apoiadores.

8. Promova a Rifa de Forma Eficaz

A promoção eficaz é fundamental para alcançar o máximo de pessoas possível.

Utilize todas as ferramentas de comunicação ao seu alcance - mídias sociais, e-mail, blog, boca a boca, eventos locais e até mesmo a imprensa.

Certifique-se de adaptar sua mensagem para cada canal. Lembre-se, uma postagem pode funcionar no Instagram, porém, essa mesma postagem pode não funcionar em um e-mail.

A LUCKY WHALE te ajuda com a promoção da sua rifa, fornecendo links diretos e um formato amigável para compartilhamento nas principais redes sociais e WhatsApp.

9. Ofereça Opções para Pagamento

Ao oferecer opções de pagamento, você torna o processo de doação mais fácil e acessível para todos.

Na LUCKY WHALE você permite aos doadores escolher entre PIX e cartão de crédito.

Isso maximiza as chances de doações, já que os doadores podem escolher a opção mais conveniente para eles.

10. Analise os Resultados

O monitoramento e a análise de sua campanha são estratégicos para o seu sucesso.

Na LUCKY WHALE você tem acesso a ferramentas permitem monitorar as métricas da sua campanha, como número de visitantes, número de rifas vendidas, e valor arrecadado.

Com essas informações, você pode identificar tendências, entender o que está funcionando e o que precisa ser melhorado, e tomar decisões para otimizar sua campanha.

Conclusão

Com essas 10 dicas valiosas você pode montar uma boa estratégia e com maiores chances de sucesso, e se utilizar a LUCKY WHALE como sua plataforma de financiamento coletivo, você estará preparado para lançar uma rifa bem-sucedida.

Seja para uma causa pessoal ou institucional, as rifas são maneira genuinamente brasileira de mobilizar pessoas, arrecadar fundos e fazer a diferença. Agora, é hora de começar.

Entre nessa onda com a LUCKY WHALE! Crie hoje mesmo sua campanha.

