

Nivell 1

Importa les dades de la base de dades emprada prèviament. Un cop carregades, assegura't que el model de la base de dades estigui ben definit a Power BI.

En aquest nivell, ens han demanat UNA pàgina de Power BI on es treballin els següents processos i es responguin les següents preguntes de negoci:

En els 3 nivells es fa servir el declined=true com a filtre.

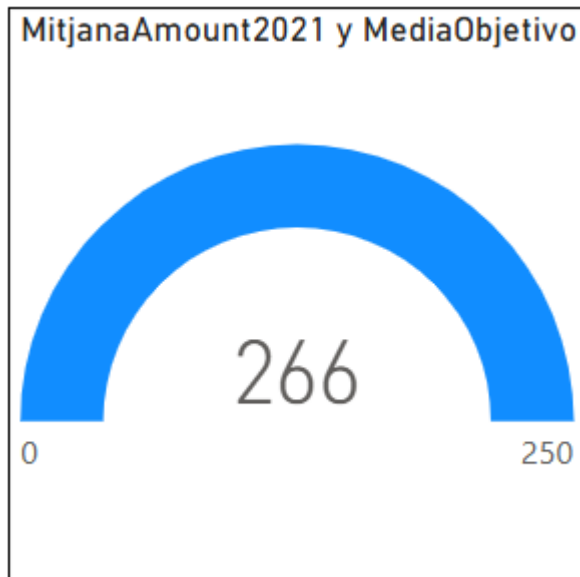
- Exercici 1

1. La teva empresa està interessada a avaluar la suma total de l'amount de les transaccions realitzades al llarg dels anys. Per aconseguir-ho, s'ha sol·licitat la creació d'un indicador clau de rendiment (KPI). Aquest KPI ha de proporcionar una visualització clara de l'objectiu empresarial d'assolir una suma total de 25.000 \$ per cada any



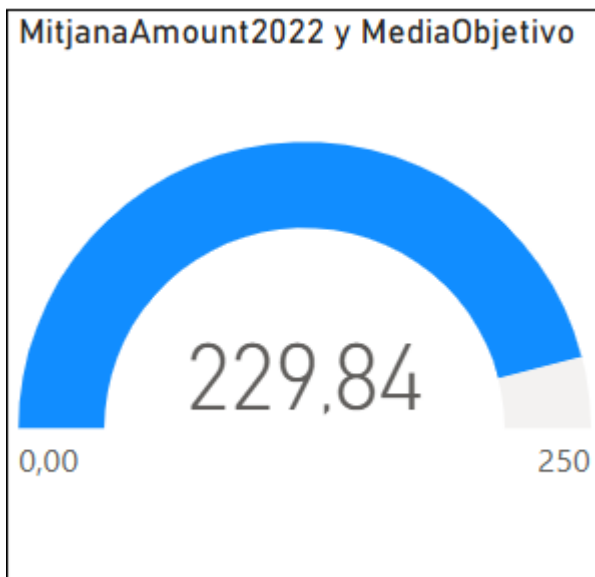
Seleccionant l'any 2022, no s'arriba al assoliment de 25.000\$.
(En 2021 sí)

2. Des de màrqueting, et sol·liciten crear una nova mesura DAX que calculi la mitjana de l'amount de transaccions realitzades durant l'any 2021. Visualitza aquesta mitjana en un mesurador (mediador/gauge) que reflecteixi les vendes realitzades, recorda que l'empresa té un objectiu de 250 transaccions.



Codi mesura: MitjanaAmount2021 = `CALCULATE(AVERAGE('sprint4 transaction'[amount]),YEAR('sprint4 transaction'[timestamp])=2021)`

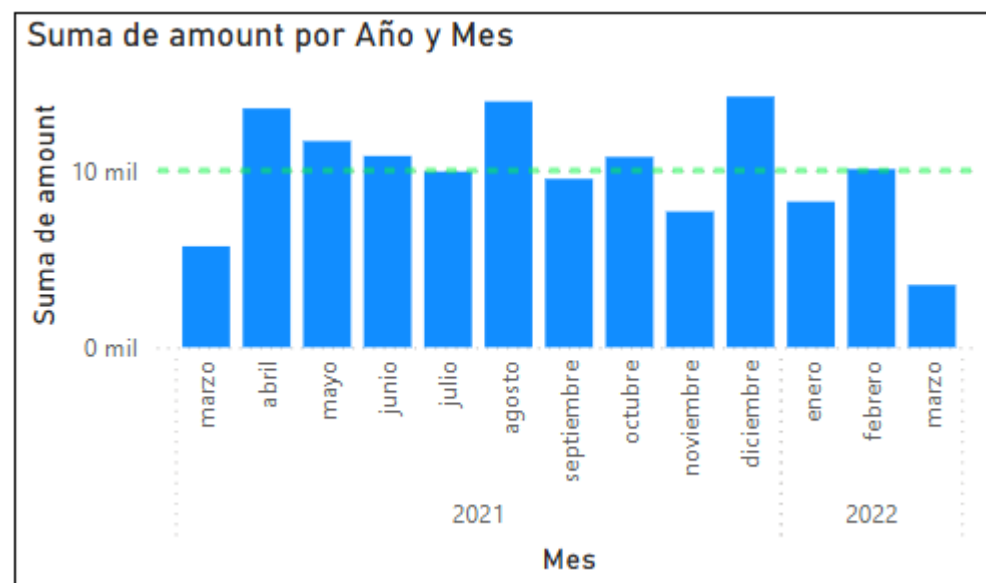
3. Realitza el mateix procediment anterior per a l'any 2022.



4. Volem un KPI que visualitzi la quantitat d'empreses per país que participen en les transaccions. L'objectiu empresarial és garantir que hi hagi almenys 3 empreses participants per país. Per aconseguir-ho, serà necessari utilitzar DAX per calcular i representar aquesta informació de manera clara i concisa.



5. Crea un gràfic de columnes agrupades que reflecteixi la sumatòria de les vendes per mes. L'objectiu de l'empresa és assolir almenys un amount total de 10.000 \$ per mes.



6. Crea un gràfic de columnes agrupades que reflecteixi la suma total de les vendes per mes. L'objectiu de l'empresa és assolir almenys un import total de 10.000 \$ per mes.

Igual que el 5.

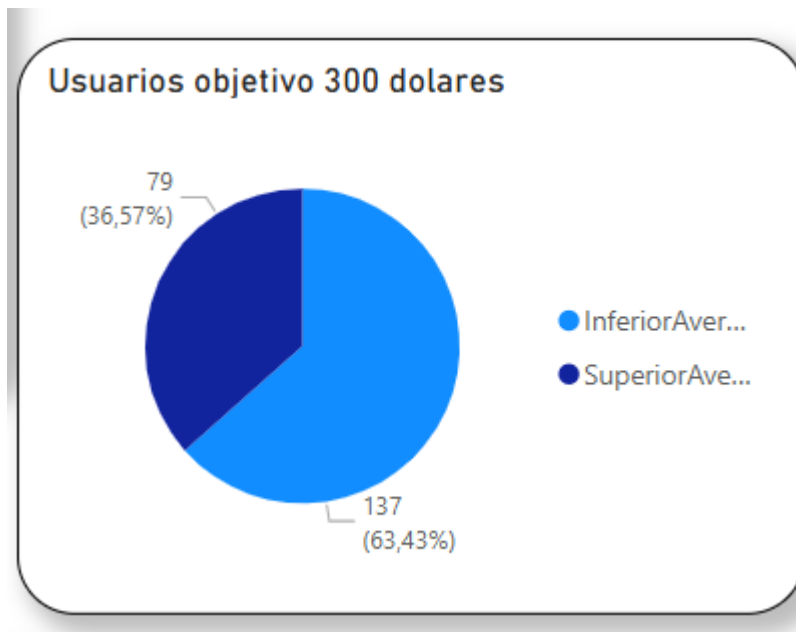
7. Es vol aprofundir en les transaccions realitzades per cada usuari/ària i presentar la informació de manera clara i comprensible. En una taula, presenta la següent informació:

- Nom i cognom dels usuaris/es (caldrà crear una nova columna que combini aquesta informació).
- Edat dels usuaris/es.
- Mitjana de les transaccions en euros.
- Mitjana de les transaccions en dòlars (conversió: 1 euro equival a 1,08 dòlars).

S'han de fer els canvis necessaris per identificar els usuaris/es que van tenir una mitjana de 300 o més euros i 320 o més dòlars en les seves transaccions.

NameSurname		Edad	Promedio de amount	AmountEuros
Acton Gallegos	●	36	283,15	262,18
Aiko Chaney	●	39	278,36	257,74
Ainsley Herrera	●	29	105,51	97,69
Alan Vazquez	●	29	257,86	238,75
Alika Kinney	●	29	394,59	365,36
Allen Calhoun	●	38	286,60	265,37
Amal Kennedy	●	38	411,64	381,15
Amber Blevins	●	46	193,33	179,01
Amelia Valenzuela	●	39	321,39	297,58
Andrew Strong	●	28	375,48	347,66
Astra Baldwin	●	26	472,18	437,20
Athena Malone	●	33	162,56	150,52

En taronja, els usuaris que no arriben a 300 euros i 320 dòlars, en verd els que sí.



Més del 50% no supera l'objectiu.

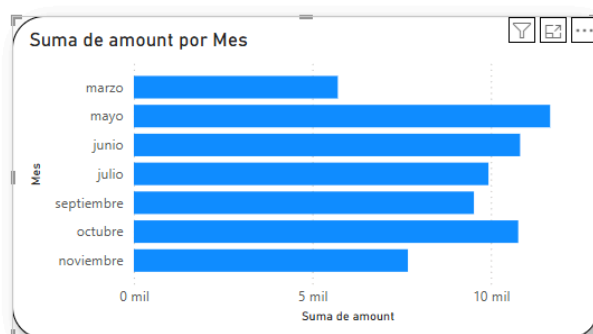
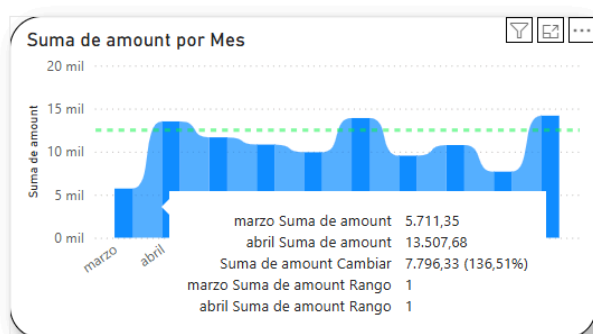
Nivell 2

En aquest nivell, ens han demanat UNA pàgina de Power BI on es treballin els següents processos i es responguin les següents preguntes de negoci:

Des de l'àrea de màrqueting necessiten examinar la tendència mensual de les transaccions realitzades l'any 2021. Específicament, volen conèixer la variació de les transaccions en funció del mes. Recorda visualitzar la meta empresarial d'aconseguir almenys 12.500 \$ en transaccions per mes. En aquest exercici, serà necessari identificar els mesos en què no es va aconseguir la meta establerta. Si és necessari, pots realitzar dues visualitzacions.

A la teva feina, es vol aprofundir en la comprensió de les transaccions realitzades a Alemanya. Per tant, et sol·liciten que desenvolupis mesures DAX per crear visualitzacions que destaquin la mitjana de vendes a Alemanya. Tingues en compte que l'empresa té com a objectiu aconseguir una xifra de 250 euros anuals. Configura la visualització de manera que el valor mínim sigui 100 i el màxim 350, brindant així una representació més efectiva de la informació.

Hauràs d'entregar i presentar un informe en PDF d'una pàgina, on s'analitzi la situació específica d'Alemanya. Tingues-ho en compte.



Només es supera els 12500 dolars mensuals el mes d'abril, agost i desembre. El primer gràfic ensenya la variació de cada mes en % (De març a abril hi ha un increment de 136,51%).

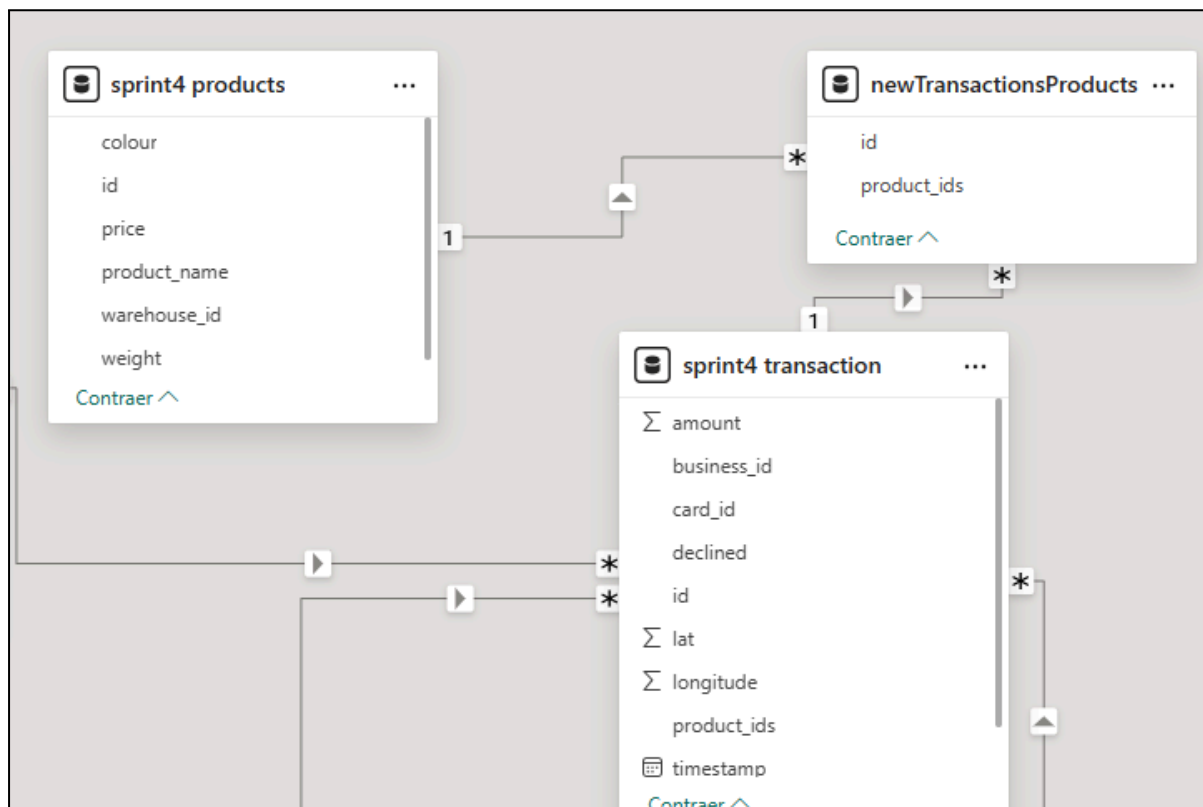
Informe alemanya en diferent pdf. (InformeAlemanya.pdf)

Nivell 3

Per realitzar aquest nivell, hauràs de tenir la taula d'usuaris i la taula de productes, que hauràs de relacionar amb la teva taula de fets. Per a això, trobaràs els fitxers CSV als recursos de la tasca de l'sprint 4, que podràs carregar amb Power Query i afegir al model SQL.

Tingues en compte que, per a la taula de productes, hauràs de trobar una solució per relacionar-la amb el llistat que es guarda a la columna anomenada `product_ids` del fitxer CSV de transactions, utilitzant Power Query.

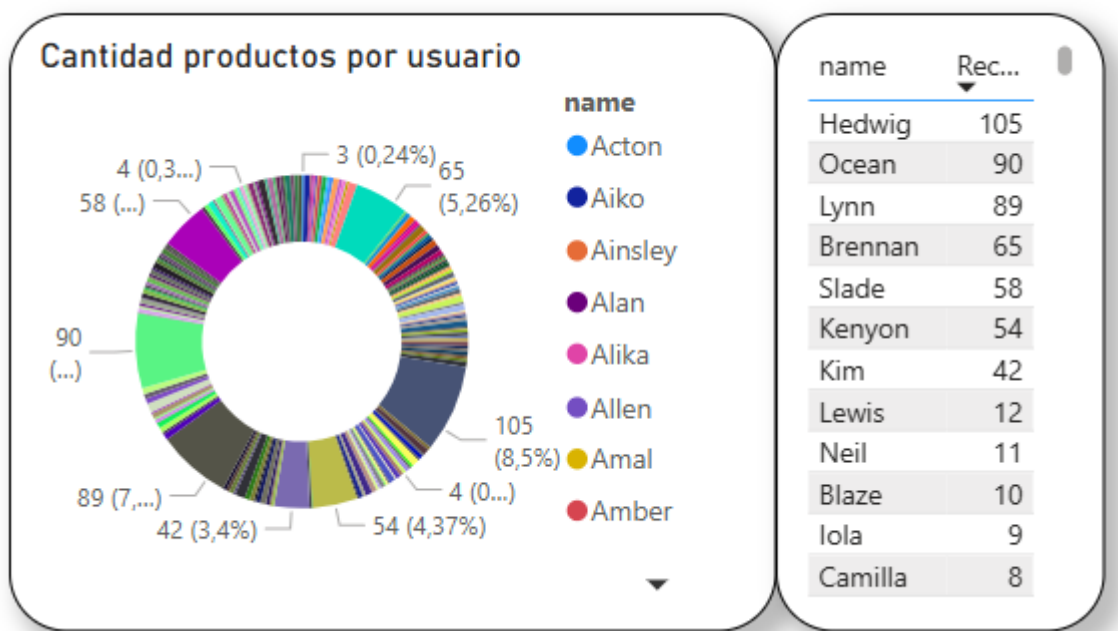
En aquest nivell, ens han demanat UNA pàgina de Power BI on es treballin els següents processos i es responguin les següents preguntes de negoci:



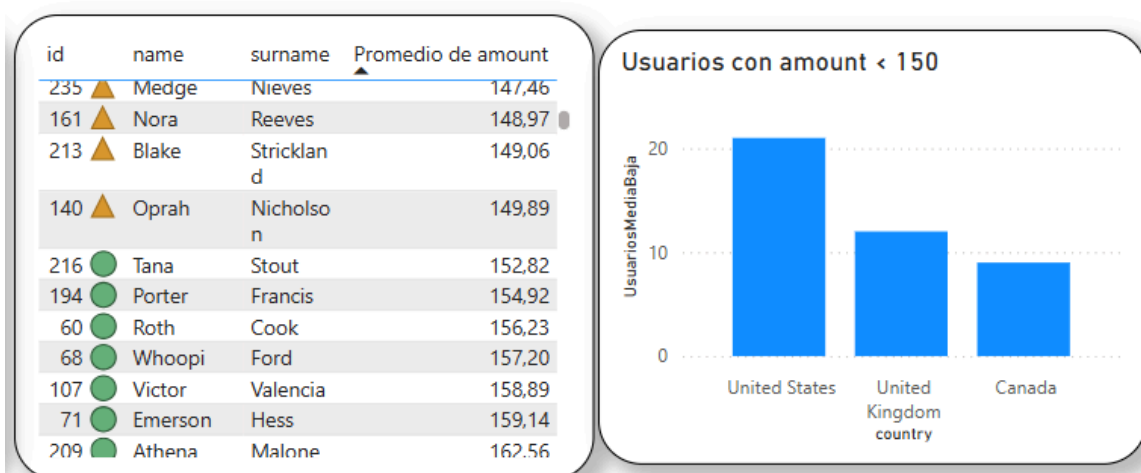
S'ha aconseguit dividint la columna `products_ids` per el limitador “,” i per files.

1. La secció de màrqueting vol aprofundir en les transaccions realitzades pels usuaris i usuàries. En conseqüència, se't sol·licita l'elaboració de diverses visualitzacions que incloguin:

- Les mesures estadístiques claus de les variables que consideris rellevants per a comprendre les transaccions realitzades pels usuaris/es.
- Quantitat de productes comprats per cada usuari/ària.



- Mitjana de compres realitzades per usuari/ària, visualitza quins usuaris/es tenen una mitjana de compres superior a 150 i quins no.



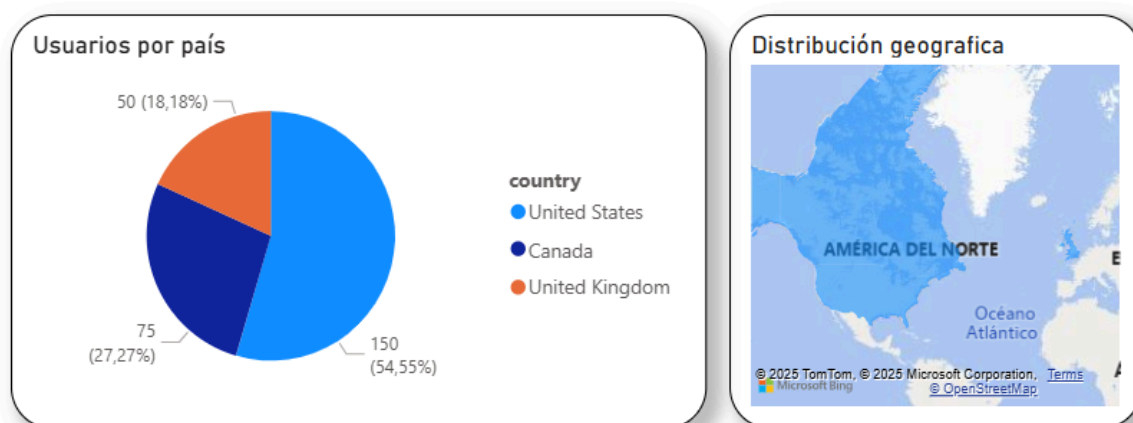
- Mostra el preu del producte més car comprat per cada usuari/ària.



Per poder calcular el més car correctament és necessari filtrar i filtrar les direccions en dos sentits: `MaxPricePerUser = CALCULATE(MAX('sprint4_products'[price]), 'sprint4_users'[id], CROSSFILTER('sprint4_products'[id], newTransactionsProducts[product_ids], Both))`

Es veu també el que el promig dels productes es 102,01 i que quasi tots els usuaris tenen un preu màxim superior a aquest.

- Visualitza la distribució geogràfica dels usuaris/es.



En aquesta activitat, serà necessari que realitzis els ajustos necessaris en cada gràfic per a millorar la llegibilitat i comprensió. En el

compliment d'aquesta tasca, s'espera que avaluïs acuradament quines variables són rellevants per a transmetre la informació requerida de manera efectiva.