

Grupo #6

HERRAMIENTA DE SERVICIOS



Contexto

Muchos trabajadores ofrecen servicios de manera independiente

Trabajadores viven de recomendaciones informales

Clientes no saben a quien contactar en emergencias

Resultado: desorden, informalidad y oportunidades perdidas.

Objetivos del proyecto



Objetivo general

Mejorar la conexión entre trabajadores independientes y clientes

Objetivos específicos

- Identificar dificultades de los trabajadores
- Analizar cómo buscan servicios los clientes
- Detectar necesidades e insights
- Definir claramente el problema a resolver



Perfiles

Clientes

Mayores de 18 años

Necesitan servicios rápidos y
confiables

Proveedores

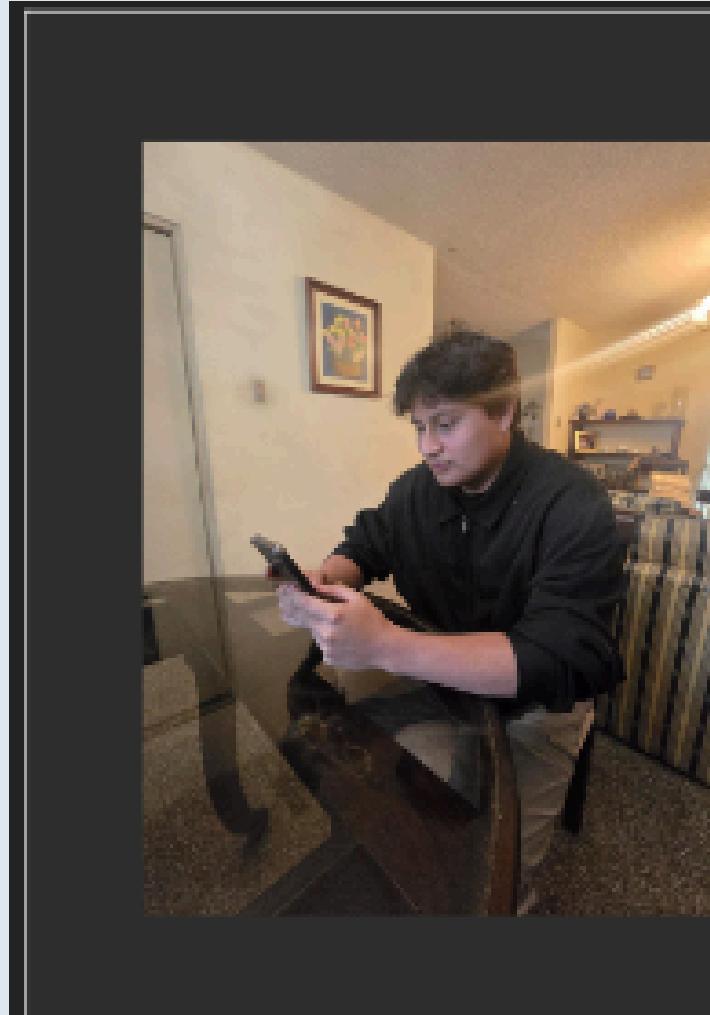
Trabajadores independientes
(mecánicos, electricistas, limpieza,
etc.)

Baja visibilidad

Sin manera formal de demostrar
experiencia



Entrevista a contratista



Observación, Cita o Historia

"A veces intentan cobrar más de lo que es."

Possible Significado

Existe una percepción de aprovechamiento al desconocimiento del usuario. Sin referencias de precios ni historial verificable, el usuario siente que puede ser aprovechado el que ofrece los servicios. Esto genera desconfianza y reduce la frecuencia de contratación de servicios independientes.

Entrevista a trabajador



Observación, Cita o Historia

"Solo me escriben y cuando no esté trabajando, atiendo a los que me escriben. No todos tienen la capacidad económica para pagar los trabajos."

Possible Significado

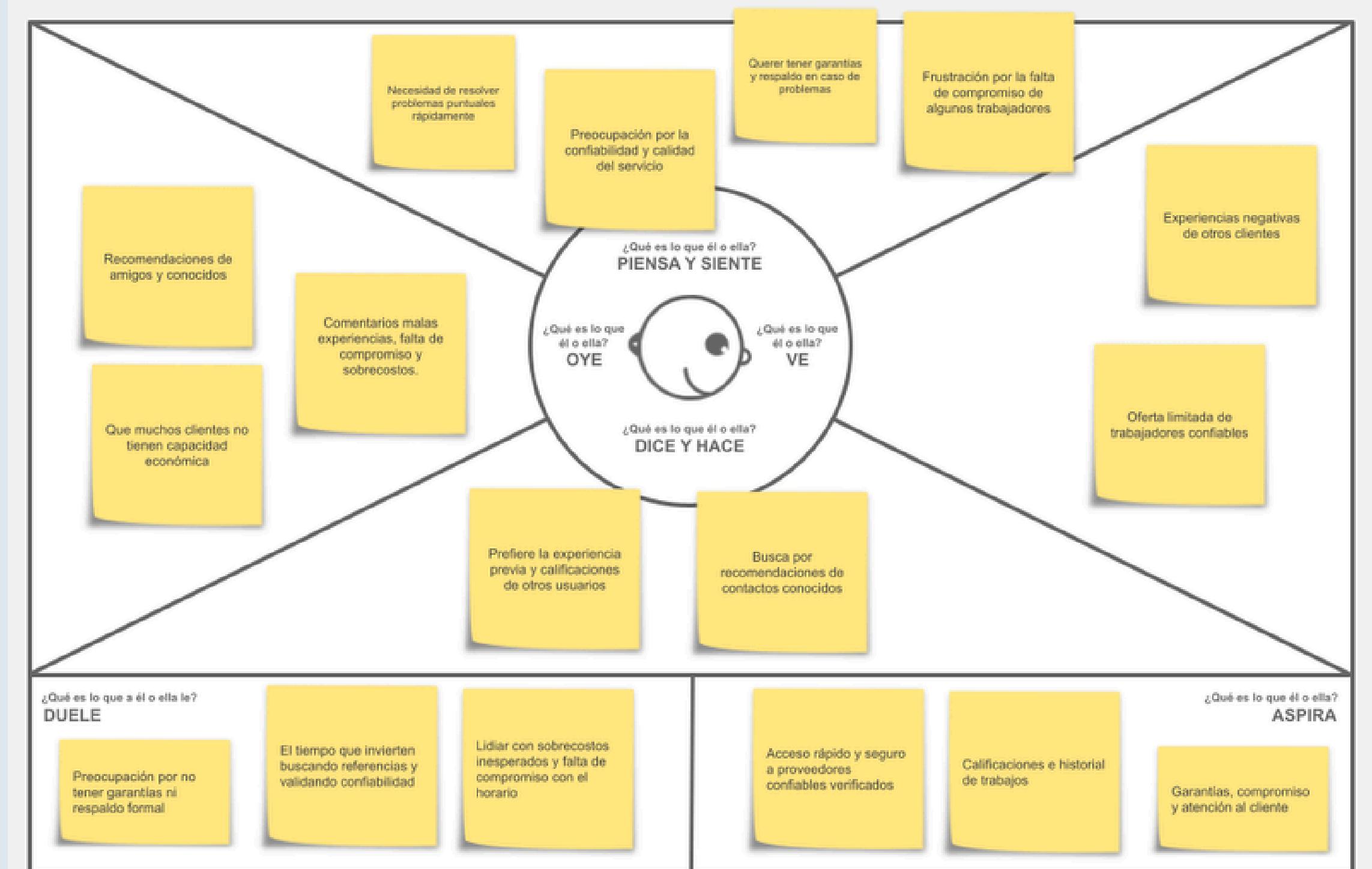
El trabajador enfrenta dos problemas: gestión informal del tiempo sin herramientas de agenda, y la realidad económica de sus potenciales clientes. La falta de un sistema de cotización transparente y opciones de pago flexibles podría estar limitando su mercado.



Clientes



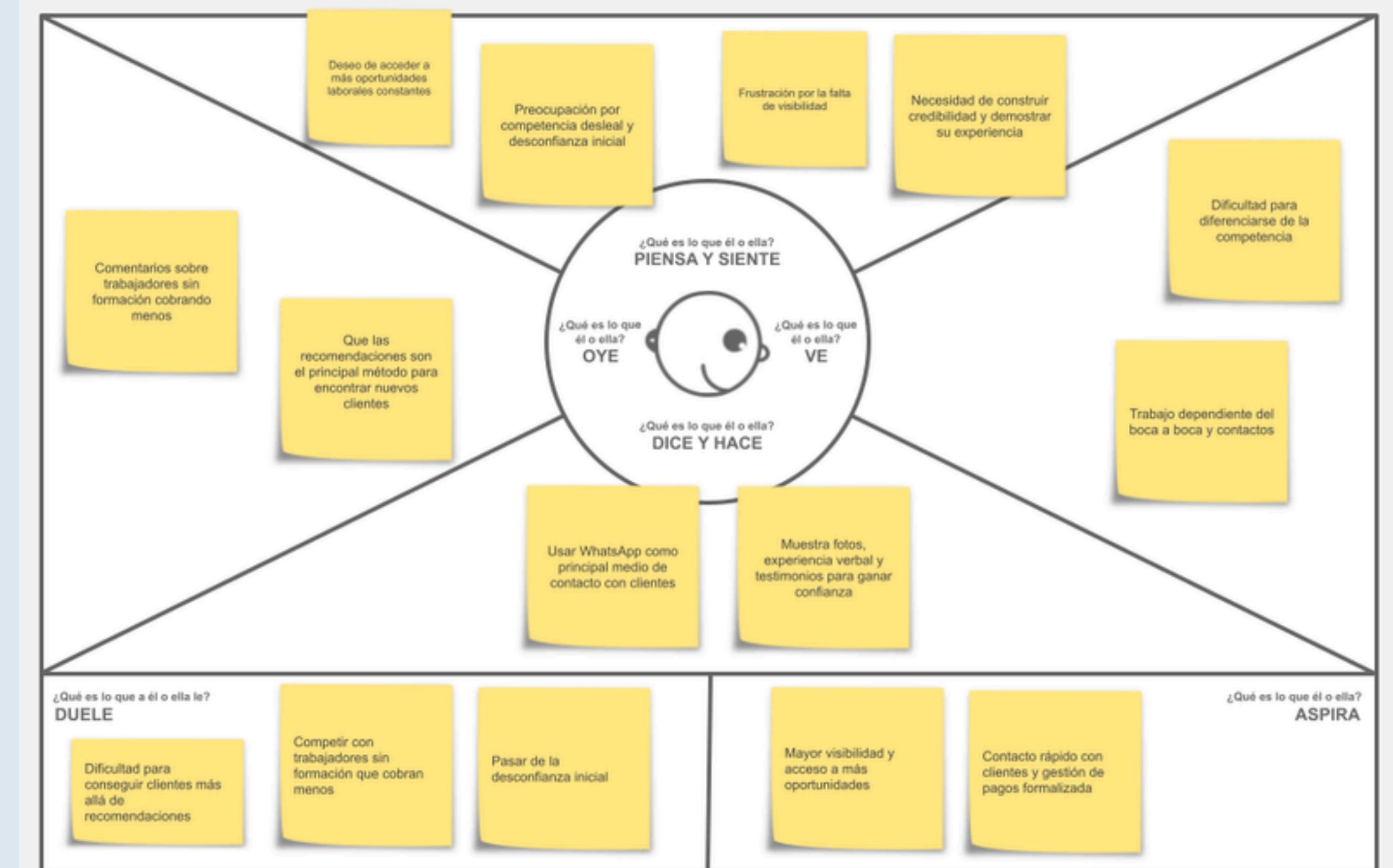
Empathy Map



Proveedores



Empathy Map



Insights

Necesidades

Medio confiable para contratar
Historial y reputación visible
Procesos claros

Oportunidades

Centralizar información
Reducir informalidad
Generar confianza entre ambas partes



¿Qué haremos?

Diseñar una herramienta digital que:

- Conecte clientes y proveedores
- Permita construir experiencia verificable
- Mejore la confianza en la contratación de servicios en Guatemala



Conclusiones

- Generar confianza entre el contratista y proveedor
- Proveer un medio de comunicación entre contratista y proveedor
- Oportunidad de crecimiento y autosuficiencia del medio

