

ORDEM DE  
SERVIÇO

PUBLICIDADE

DATA DE INÍCIO: 06/06/2024	ÓRGÃO: SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - SECOM
-------------------------------	--

TÍTULO DA OS:

**GOVERNO PRESENTE, FUTURO PRA GENTE 2024**

DESCRIÇÃO DA OS:

CAMPANHA PARA COMUNICAR O NOVO POSICIONAMENTO E CONCEITO DO GOVERNO DO ESTADO, CONTEXTUALIZADO COM OS RESULTADOS E APURAÇÕES DAS ÚLTIMAS PESQUISAS QUALI E QUANTI REALIZADAS PELO GOVBA; ☐ FORTALECER A IMAGEM DE UM GOVERNO QUE ESTÁ MAIS PRÓXIMO E PRESENTE NA VIDA DO CIDADÃO AO MESMO TEMPO QUE TRABALHA PARA GARANTIR UM FUTURO MELHOR PARA O ESTADO; ☐ AMPLIAR A IMAGEM DA ATUAÇÃO DO GOVERNO, PARA ALÉM DE UM “GOVERNO TRABALHADOR”, UM GOVERNO FAZ GESTÃO PÚBLICA EFICIENTE E MODERNA.

TIPO DA CAMPANHA: <b>INSTITUCIONAL</b>	Nº DO PROCESSO DE SELEÇÃO INTERNA: 00896752024000577140
---	--

PÚBLICO ALVO:

AMBOS OS SEXOS, HOMENS E MULHERES, ACIMA DE 16 ANOS.

PRAÇA: BAHIA	PERÍODO DE VEICULAÇÃO/ENTREGA DOS SERVIÇOS: JUN/2024 ATÉ JUN/2024
-----------------	--

PRINCIPAIS MEIOS:

JORNAL, MIDIA ALTERNATIVA, MIDIA EXTERIOR

PRINCIPAIS PEÇAS E FORMATOS:

ANÚNCIO, CARDS, BUSDOOR, JINGLE, LONA, OUTDOOR, SPOT, TELEVISÃO, VÍDEO

VALOR MÁXIMO DO INVESTIMENTO (R\$): 10.637.417,67	VALOR DESCENTRALIZADO (R\$): 0,00		VALOR PMO (R\$): 0,00	
--	--------------------------------------	--	--------------------------	--

CLASSIFICAÇÃO CONFORME PORTARIA Nº 22 DE 22/12/2021 **NÍVEL: 3**

AGÊNCIA ESCOLHIDA: **LEIAUTE**

JUSTIFICATIVA TÉCNICA:

OBSERVAÇÃO: