

ORDEM DE
SERVIÇO

PUBLICIDADE

| | |
|-------------------------------|--|
| DATA DE INÍCIO: 06/06/2024 | ÓRGÃO: SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - SECOM |
|-------------------------------|--|

| |
|---|
| TÍTULO DA OS: GOVERNO PRESENTE, FUTURO PRA GENTE 2024 |
|---|

| |
|--|
| DESCRIÇÃO DA OS: CAMPANHA PARA COMUNICAR O NOVO POSICIONAMENTO E CONCEITO DO GOVERNO DO ESTADO, CONTEXTUALIZADO COM OS RESULTADOS E APURAÇÕES DAS ÚLTIMAS PESQUISAS QUALI E QUANTI REALIZADAS PELO GOVBA; <input type="checkbox"/> FORTALECER A IMAGEM DE UM GOVERNO QUE ESTÁ MAIS PRÓXIMO E PRESENTE NA VIDA DO CIDADÃO AO MESMO TEMPO QUE TRABALHA PARA GARANTIR UM FUTURO MELHOR PARA O ESTADO; <input type="checkbox"/> AMPLIAR A IMAGEM DA ATUAÇÃO DO GOVERNO, PARA ALÉM DE UM “GOVERNO TRABALHADOR”, UM GOVERNO FAZ GESTÃO PÚBLICA EFICIENTE E MODERNA. |
|--|

| | |
|---|--|
| TIPO DA CAMPANHA: INSTITUCIONAL | Nº DO PROCESSO DE SELEÇÃO INTERNA: 00896752024000577140 |
|---|--|

| |
|---|
| PÚBLICO ALVO: AMBOS OS SEXOS, HOMENS E MULHERES, ACIMA DE 16 ANOS. |
|---|

| | |
|---------------------|--|
| PRAÇA: BAHIA | PERÍODO DE VEICULAÇÃO/ENTREGA DOS SERVIÇOS: JUN/2024 ATÉ JUN/2024 |
|---------------------|--|

| |
|--|
| PRINCIPAIS MEIOS: JORNAL, MIDIA ALTERNATIVA, MIDIA EXTERIOR |
|--|

| |
|---|
| PRINCIPAIS PEÇAS E FORMATOS: ANÚNCIO, CARDS, BUSDOOR, JINGLE, SPOT, TELEVISÃO, VÍDEO |
|---|

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--------------------------|--|
| VALOR MÁXIMO DO INVESTIMENTO (R\$): 10.637.417,67 | VALOR DESCENTRALIZADO (R\$): 0,00 | | VALOR PMO (R\$): 0,00 | |
|--|--------------------------------------|--|--------------------------|--|

| |
|---|
| CLASSIFICAÇÃO CONFORME PORTARIA Nº 22 DE 22/12/2021 NÍVEL: 3 |
| AGÊNCIA ESCOLHIDA: LEIAUTE |
| JUSTIFICATIVA TÉCNICA: |
| OBSERVAÇÃO: |

ASSINATURA: