

Cartão de visita profissional no GIMP

OBJETIVO DA ATIVIDADE:

Desenvolver um **cartão de visita profissional no GIMP**, utilizando a identidade visual da Sortidão criada na aula anterior. Durante essa atividade, os alunos aplicarão conceitos de **harmonia visual, teoria das cores e psicologia das cores** para garantir um design equilibrado, coerente e impactante.

RESUMO:

Teoria das Cores, Psicologia e Harmonia

- **Teoria das Cores:** A teoria das cores é baseada na roda de cores, que organiza as cores primárias (vermelho, azul, amarelo), secundárias (verde, laranja, roxo) e terciárias. Essa roda é uma ferramenta essencial para escolher combinações de cores que funcionam bem juntas. A teoria das cores também abrange conceitos como **cores complementares, cores análogas, cores triádicas**, entre outras.
- **Psicologia das Cores:** A psicologia das cores estuda como as cores afetam as emoções e o comportamento humano. Por exemplo:
 - **Vermelho:** Associado a paixão, energia, ação, mas também pode evocar raiva ou urgência.
 - **Azul:** Passa a sensação de calma, tranquilidade, confiança e serenidade.
 - **Amarelo:** Relacionado com otimismo, felicidade e criatividade, mas também pode causar ansiedade se usado excessivamente.
 - **Verde:** Conota harmonia, saúde, natureza, mas também pode transmitir uma sensação de inveja ou estagnação.
 - **Roxo:** Está ligado à espiritualidade, luxo, mistério, e pode evocar sentimentos de introspecção.
 - **Laranja:** Estimula a energia e criatividade, sendo menos agressivo que o vermelho.
- **Harmonia das Cores:** As combinações de cores harmoniosas ajudam a criar designs visualmente agradáveis. Existem várias formas de combinar cores:
 - **Complementares:** Cores opostas na roda de cores (ex: azul e laranja) criam contraste e energia.

- **Análogas:** Cores adjacentes na roda (ex: verde, azul e roxo) criam harmonia e suavidade.
- **Triádicas:** Cores equidistantes na roda (ex: vermelho, azul e amarelo) criam equilíbrio e dinamismo.

INSTRUÇÕES PARA A ATIVIDADE:

1. Criar um Novo Documento no GIMP

1. Abrir o GIMP e ir para Arquivo → Novo.
2. Definir o tamanho do cartão de visita:
 - Horizontal: 9 cm x 5 cm
 - Vertical: 5 cm x 9 cm
 - Resolução: 300 DPI (para impressão de alta qualidade)
3. Clicar em OK.

2. Configurar Guias e Margens

1. Ir para Imagem → Guias → Nova Guia (Porcentagem).
2. Criar guias para evitar cortes na impressão:
 - Margem de segurança: 4 mm para dentro.
 - Sangria: 2 mm para fora (caso necessário para impressão profissional).
3. Ativar a opção Visualizar Guias para facilitar o alinhamento dos elementos.

3. Aplicar a Paleta de Cores da Sortedão

1. Selecionar as cores da identidade visual da Sortedão.
2. Utilizar combinações harmoniosas com base na teoria das cores:
 - Cores complementares para contraste.
 - Cores análogas para um visual suave.
 - Cores neutras para equilibrar o design.
3. Aplicar a psicologia das cores, reforçando a mensagem da Sortedão.

4. Importar a Logo e Posicionar os Elementos

1. Ir para Arquivo → Abrir como Camadas e selecionar a logo da Sortedão.
2. Ajustar o tamanho usando a ferramenta de Escala (Shift + S).
3. Posicionar a logo estrategicamente no cartão.

5. Inserir Informações de Contato

1. Selecionar a Ferramenta de Texto (T).
2. Adicionar os seguintes dados:
 - Nome
 - Cargo

- Telefone
- E-mail
- Site e Redes Sociais (caso necessário)

6. Adicionar Elementos Gráficos

1. Criar linhas ou faixas para destacar informações importantes.
2. Aplicar degradês ou sombras sutis para um efeito profissional.
3. Utilizar ícones pequenos para redes sociais e contato.

7. Exportar o Cartão de Visita

1. Salvar o projeto no formato .XCF (para futuras edições).
2. Exportar para PNG (digital) ou PDF (impressão).
 - Arquivo → Exportar Como...
 - Escolher o formato e ajustar a qualidade para 300 DPI.
 - Clicar em Exportar.

8. Subir no GitHub e Enviar o Link

- Criar um repositório no GitHub.
- Adicionar o arquivo exportado.
- Compartilhar somente o link do repositório para a entrega.

Ferramentas e Recursos Práticos:

- **Adobe Color:**
 - Uma ferramenta online que permite criar e explorar paletas de cores, verificar o contraste e aplicar as harmonias de cores.
 - Link: <https://color.adobe.com/pt/create/color-contrast-analyzer>
- **Canva Colors:**
 - Oferece ferramentas como gerador de paletas de cores, roda de cores e informações sobre o significado das cores.
 - Link: <https://www.canva.com/colors/>
- **Color Hunt:**
 - Uma coleção de paletas de cores populares, ideal para inspiração e descoberta de combinações de cores.
 - Link: <https://colorhunt.co/>
- **Coolors:**

- Um gerador de paletas de cores rápido e fácil de usar, com opções para explorar, salvar e exportar paletas.
 - Link: <https://coolors.co/>
- **Paletton:**
 - Uma ferramenta online para criar paletas de cores com base em harmonias de cores específicas.
 - Link: <http://paletton.com/>
- **Khroma:**
 - Uma ferramenta que usa inteligência artificial para gerar paletas de cores personalizadas com base nas suas preferências.
 - Link: <http://khroma.co/>
- **ColorSpace:**
 - Uma ferramenta para gerar paletas de cores com base em uma cor inicial, com opções para gradientes e combinações.
 - Link: <https://mycolor.space/>
- **WebAIM Contrast Checker:**
 - Uma ferramenta para verificar o contraste de cores para garantir a acessibilidade em design web.
 - Link: <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>