

# Design Digital

## 04. Psicologia das Cores

# Psicologia das Cores

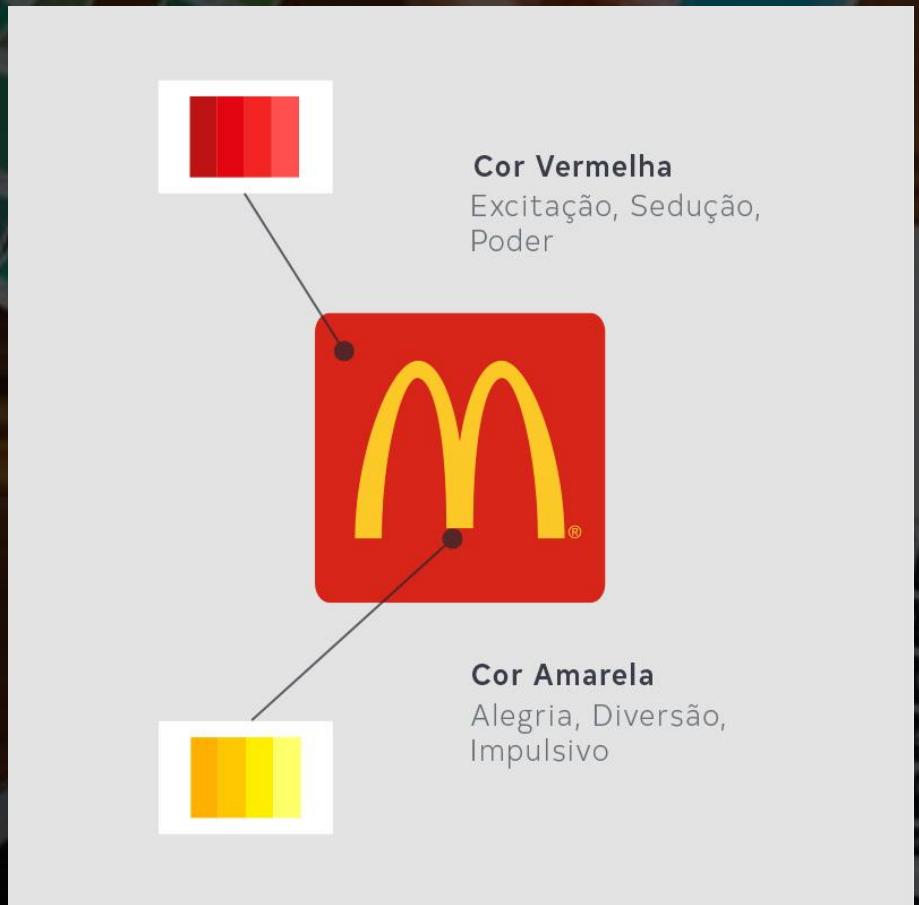
- Você já teve um sentimento de alerta ao ver um objeto ou botão vermelho?
- E já percebeu que o azul pode transmitir calma e tranquilidade, como quando olhamos para o céu de manhã?
- Basta avistar o verde do semáforo para prosseguir.

**“Tudo isto está relacionado com a Psicologia das Cores!”**

# Psicologia das Cores

- E se eu te disser que você fica mais tempo no Burger King do que no MC Donald's e que o maior motivo disso são as cores?
- O Vermelho é uma cor primitiva que desperta a fome. O Amarelo é energia. As duas cores combinadas geram ansiedade para o consumo imediato.
- Você conhece alguém que depois de comer no Mc Donald's fica para conversar ou ler um livro? Aposto que não! A rede foi projetada para gerar alta rotatividade de clientes.
- Já o Burger King utiliza a combinação de cores para gerar tranquilidade e equilibrar o vermelho, te causando fome e paciência para permanecer um pouco mais.

# Psicologia das Cores



# Psicologia das Cores

- As cores estão nos passando mensagens o tempo todo — e nem sempre temos consciência delas.
- Para entender as propriedades, o significado e a influência das cores no nosso cérebro, foram feitos estudos e pesquisas, chamados de Psicologia das cores.
- Diversos tipos de profissionais se utilizam da Psicologia das Cores para prover significados e transmitir sensações cromáticas. A promessa é que cada cor possa gerar emoções específicas ao público exposto a ela.

# Psicologia das Cores

- As cores utilizadas nos anúncios geram emoções, impactando a pessoa que as recebe de maneira positiva ou negativa.
- Segundo estudo de Satyendra Singh da Universidad de Winnepeg, cerca de 62 a 90% da avaliação de um produto que as pessoas interagem é baseada apenas nas cores.
- Com isso a indústria utiliza cada vez mais as cores como elemento visual de destaque para construção e divulgação de seus produtos.

# Psicologia das Cores

- Essa influência pode ser percebida sobretudo na área do Marketing e na Publicidade, onde cada detalhe é pensado para que cause impacto no consumidor de uma determinada forma que o estimule a adquirir o produto ou serviço.
- Acredita-se que o poder persuasivo que cada significado de cor pode gerar, é capaz de influenciar positivamente os consumidores.
- Em termos práticos, a simbologia das cores é fundamental para a composição do layout do produto. Quando são bem aplicadas, torna-se um atrativo no que diz respeito à aquisição e eficácia do material.

# Psicologia das Cores

- A Psicologia das Cores é um estudo que busca compreender o comportamento humano em relação às cores.
- Dessa forma, essa área da psicologia analisa e define quais os efeitos que cada cor gera nas pessoas, como mudanças nas emoções, nos sentimentos, a criação de desejos e muito mais.
- O conceito de Psicologia das Cores se tornou um tópico relevante em marketing, arte, design e em muitas outras áreas e as cores são utilizadas também para que os logos e a identidade visual de uma marca seja lembrada pelo nosso cérebro.

# Psicologia das Cores

- Afinal, a cor é um elemento importante no processo de comunicação e um componente com grande influência no nosso cotidiano, interferindo nos sentidos, emoções e decisões.
- Consequentemente, é importante aprender a usar o significado de tal elemento favoravelmente para a transmissão de informações. Ou seja, é preciso que as marcas tenham total consciência desses fatores para que seja possível conquistar seus objetivo.

# História da Psicologia das Cores

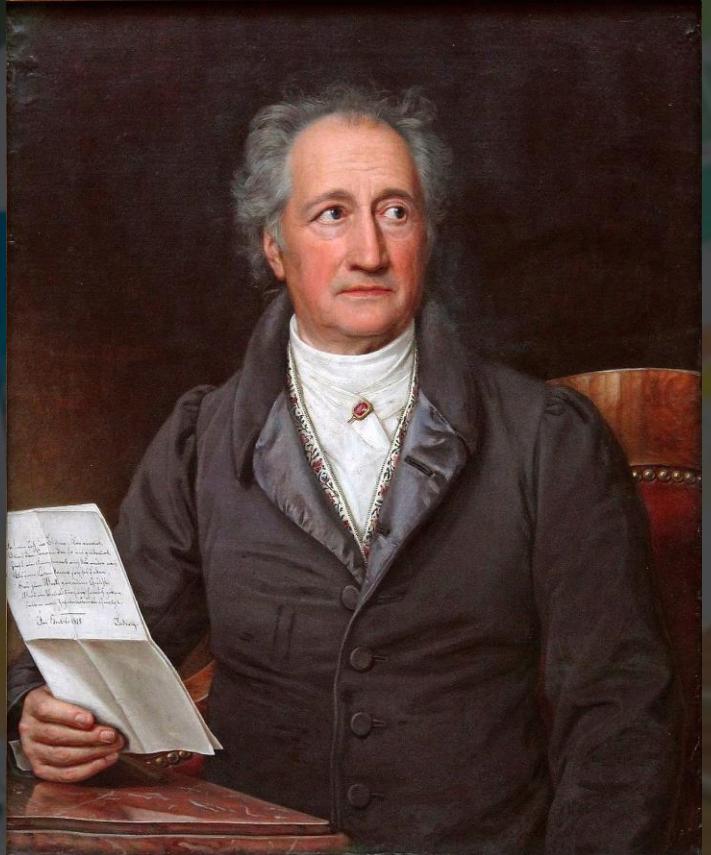
- As cores já eram centro de discussão muito antes do que se imagina.
- Há registros do século IV A.C. em que o filósofo Aristóteles falava sobre o azul e o amarelo como cores primárias, relacionando as cores com as polaridades do cotidiano: sol e lua, masculino e feminino.
- Até que entre os séculos XVII e XVIII, Newton criou uma teoria para as cores, quando descobriu que a luz branca, ao passar por um prisma, separava-se em diversas cores. Mais tarde descobriu-se que a mistura e suas combinações resultavam em outros tons.

# História da Psicologia das Cores

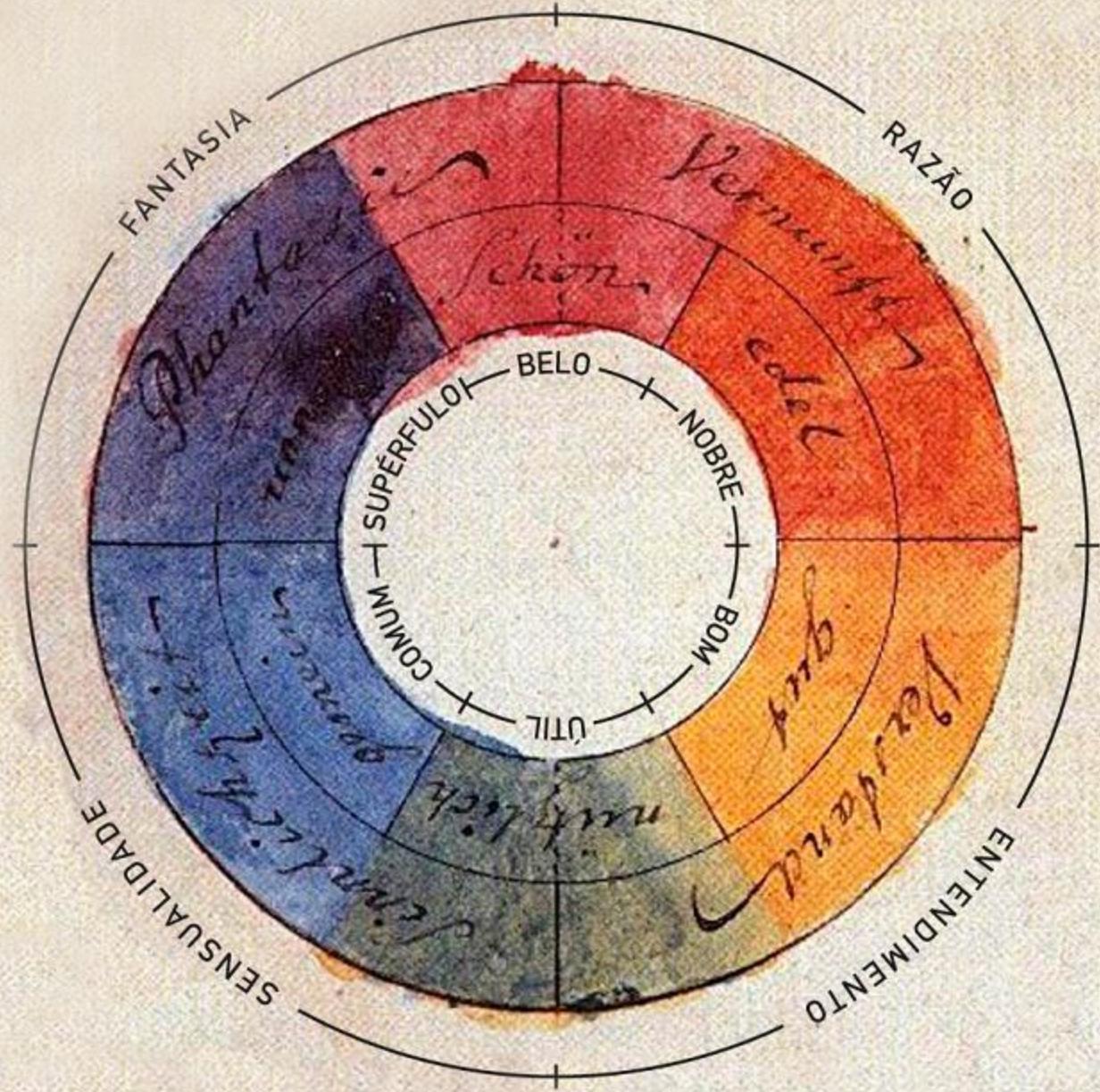
- Porém, a partir de seu espectro de cores, outras teorias surgiram, como a do artista alemão Johann Wolfgang von Goethe – que passou a explorar o impacto psicológico das cores no humor e nas emoções.
- A historiadora de arte, escritora e curadora Dra. Alexandra Loske disse em um artigo para o Antoine Simon Fine Art Advisory, empresa de consultoria de arte do Reino Unido, que depois de Goethe, a teoria “passou a ser sobre qual emoção as cores podem desencadear ligadas aos sentidos e sensibilidades”, em oposição ao radicalismo inicial apresentado por Newton.

# História da Psicologia das Cores

- Segundo ele, a cor não depende somente da luz e do ambiente, mas também da percepção que temos do objeto.
- A identificação dos tons é subjetiva, porém os efeitos das cores são universais.
- As cores quentes, como vermelho, amarelo e laranja são dinâmicas e estimulantes. Já as cores frias, como azul, roxo e verde, possuem propriedade calmante, são suaves e estáticas.



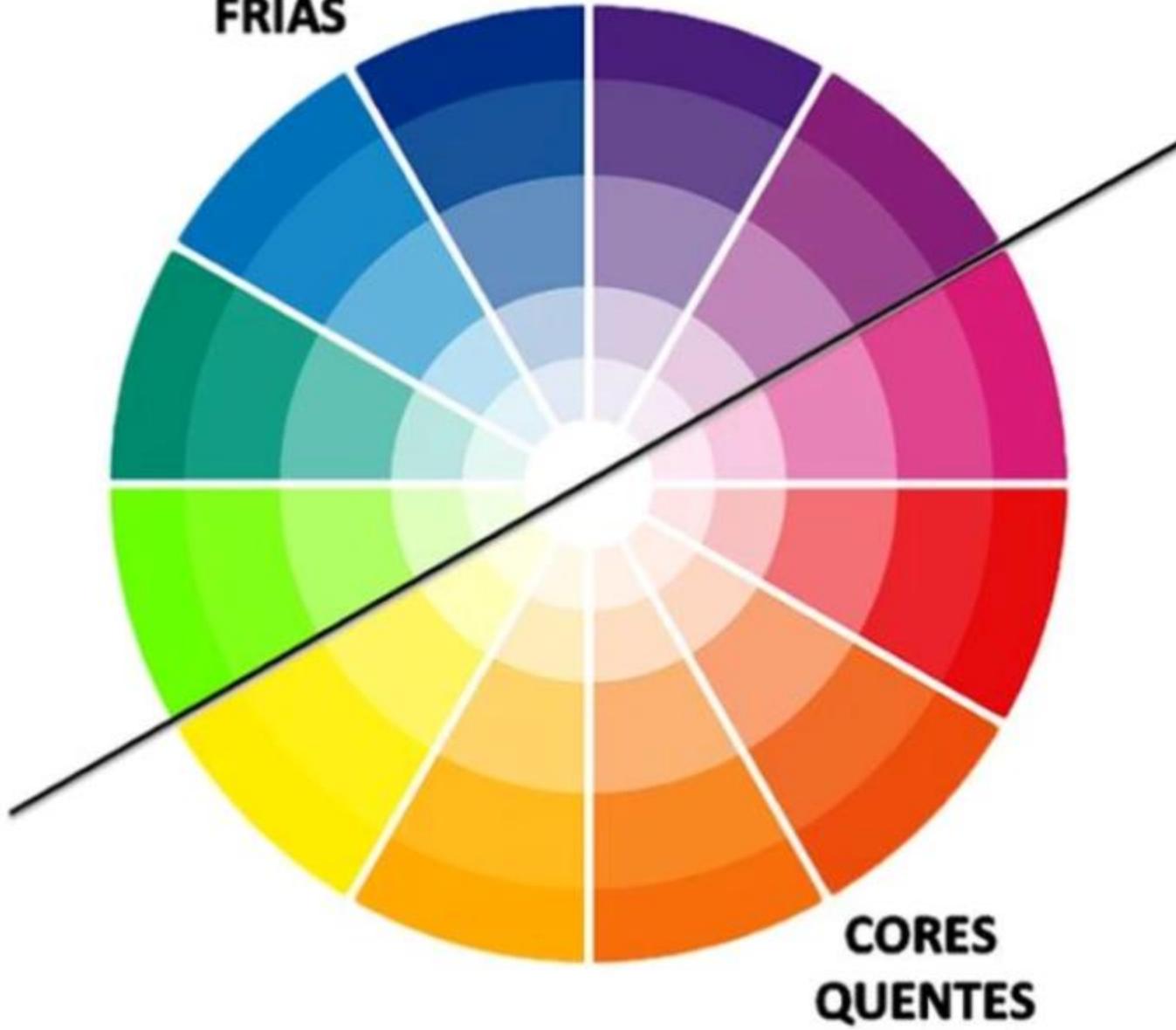
Johann Wolfgang von Goethe



# Temperaturas das Cores

- As cores possuem **Temperaturas**.
- Na verdade essa questão é mais subjetiva e tem muito mais a ver com a experiências e percepções de quem as vê.
- Entretanto, podemos defini-las entre **quentes** e **frias**.

**CORES  
FRIAS**



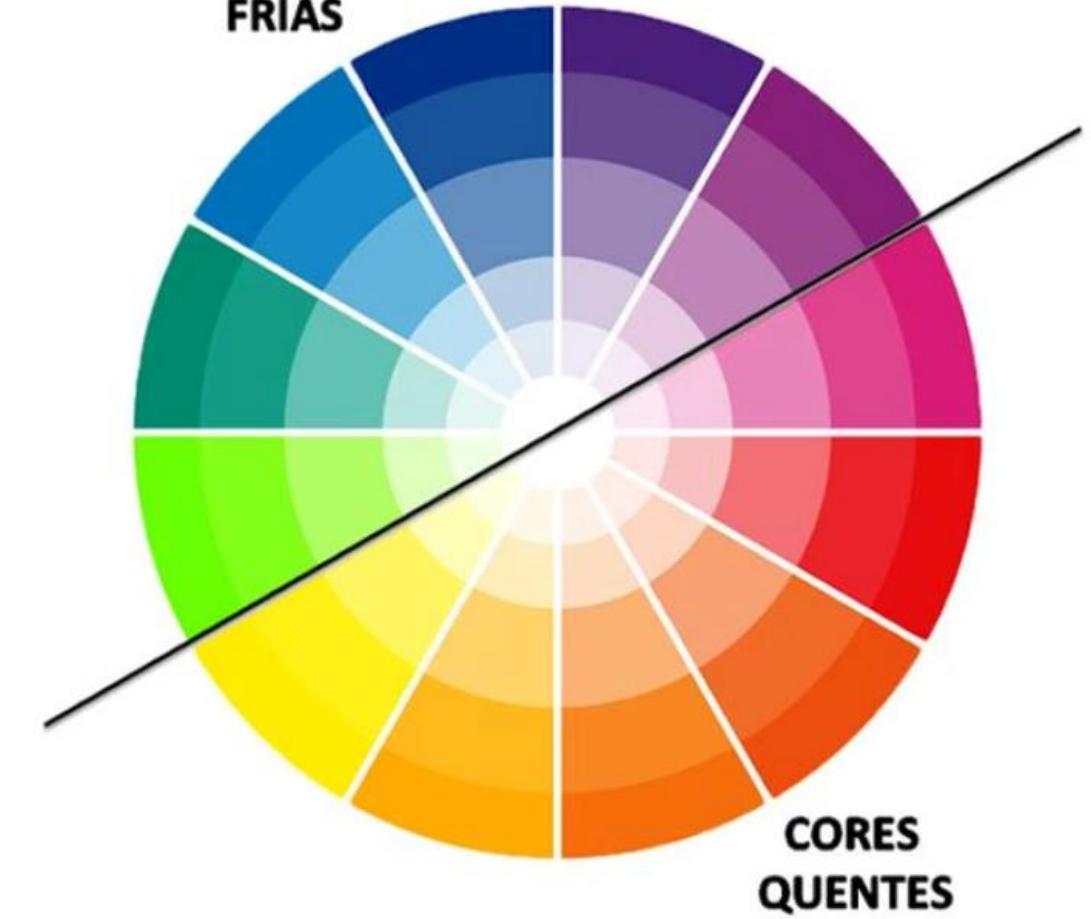
# Temperaturas das Cores

- **Cores quentes:** São as cores em que o vermelho e o amarelo predominam. São chamadas de quentes porque criam uma sensação de calor, proximidade e estão associadas ao sol, ao fogo, etc.
- As sensações provocadas pelas cores quentes podem ser:

**Vitalidade – Energia – Alegria – Excitação – Irritação – Movimento – Apetite**



**CORES  
FRIAS**



**CORES  
QUENTES**



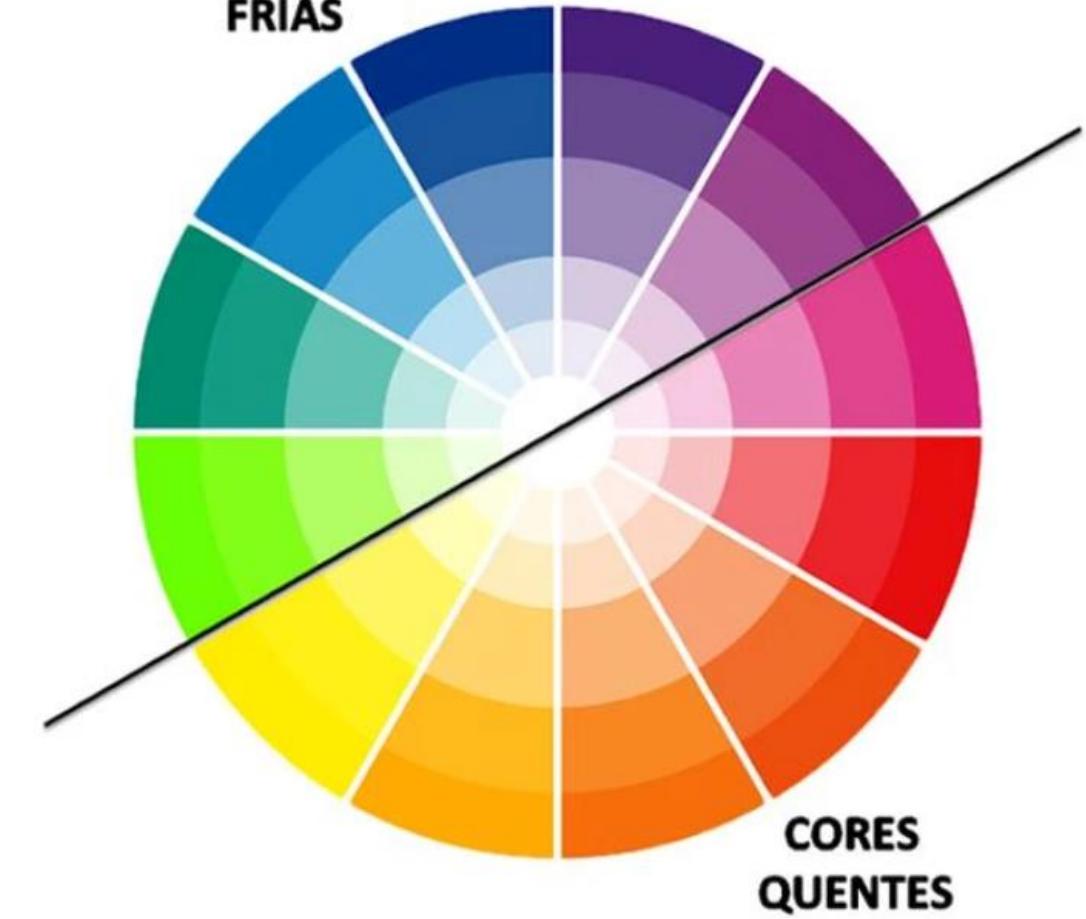
# Temperaturas das Cores

- **Cores frias:** São as cores em que o azul e o verde predominam. Estão associadas ao gelo, a água, e criam sensações calmas, de frescor e de tranquilidade.
- As sensações provocadas pelas cores frias podem ser:

**Calmaria – Tédio – Distância – Conforto – Lentidão – Tristeza**



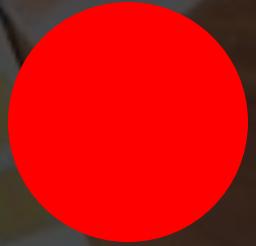
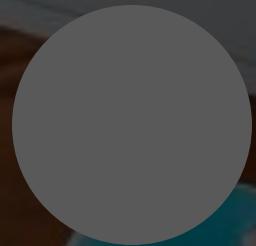
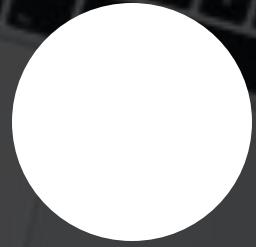
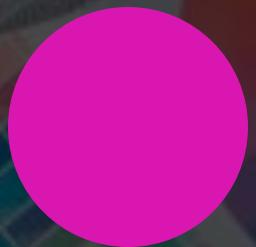
**CORES  
FRIAS**





# Experimento – Cor Favorita

- Escolha a cor que você mais gosta e a que menos gosta.

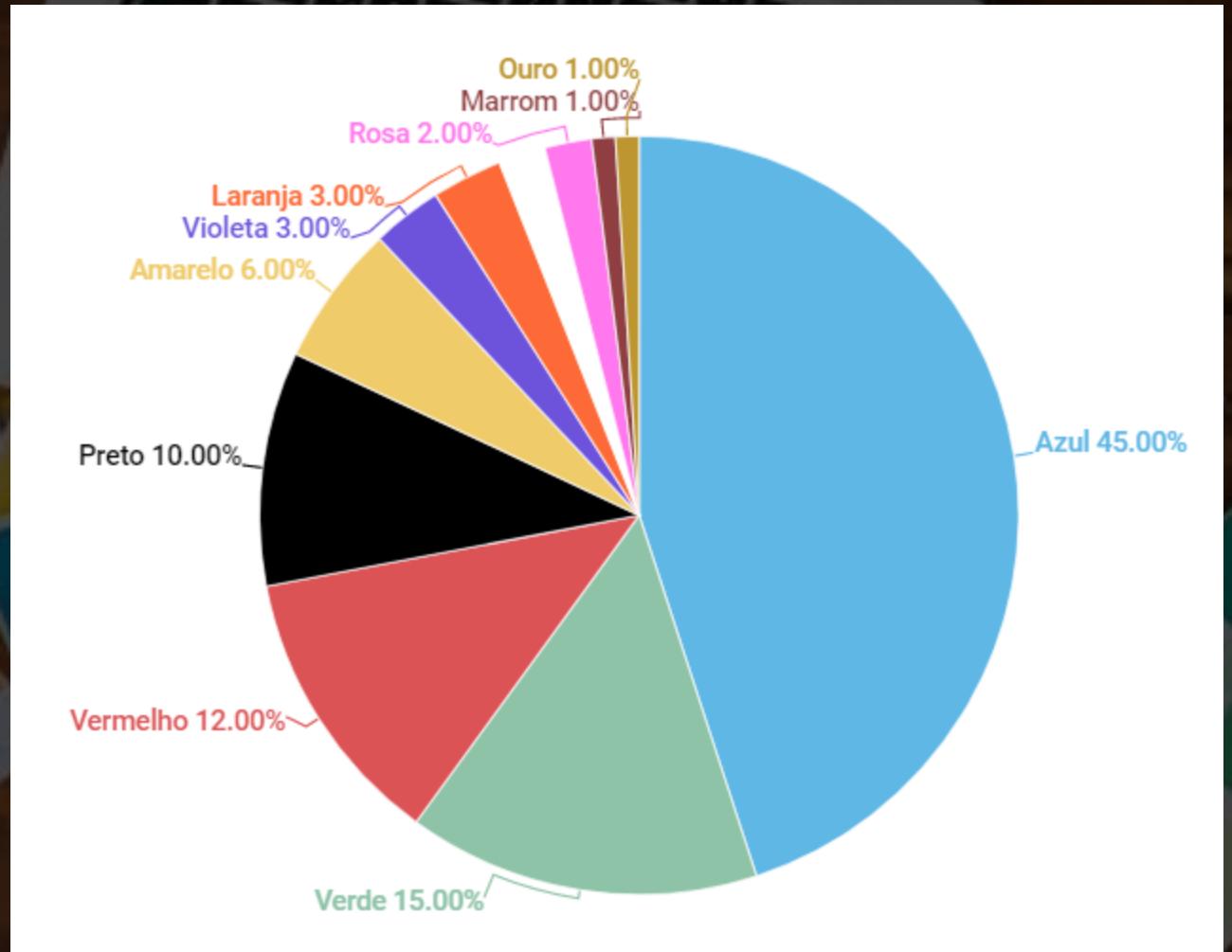


# Estudo - Cores Preferidas

- Uma pesquisa realizada na Alemanha entrevistou duas mil pessoas de diversas profissões.
- Os participantes foram perguntados, entre outras questões, sobre quais as suas cores prediletas e as cores que menos gostavam.
- Confira o resultado:

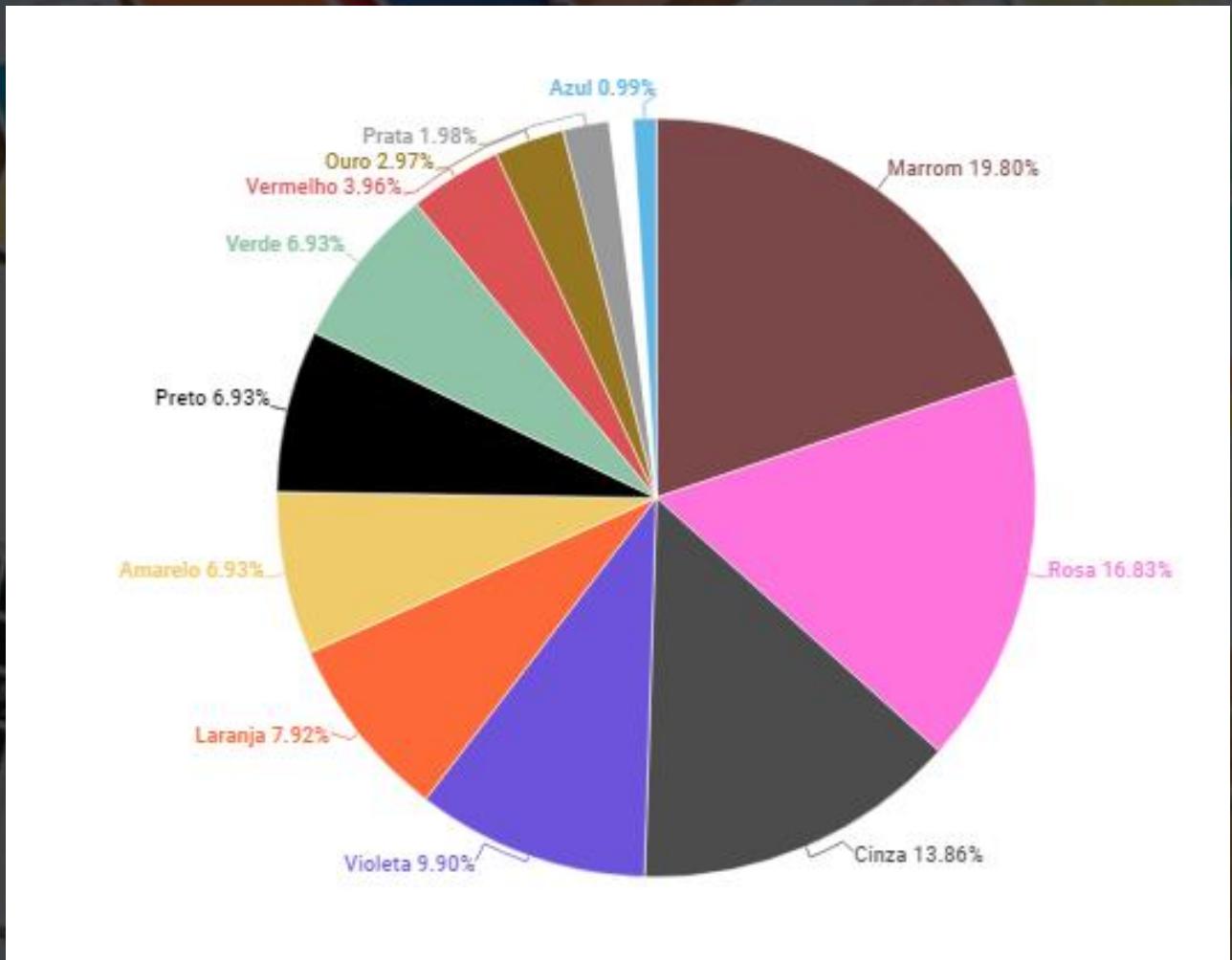
# Cores Preferidas

- Das pessoas entrevistadas, 45% declarou azul como sua cor preferida. Seguido do verde (15%), vermelho (12%), preto (10%), amarelo (6%), violeta (3%), laranja (3%), branco (2%), rosa (2%), marrom (1%) e ouro (1%).



# Cores Menos Apreciadas

- Na outra ponta, quando a pergunta era sobre as cores menos apreciadas, os resultados são um poucos mais dispersos, ainda assim marrom (20%), rosa (17%), cinza (14%) e violeta (10%) figuram o topo da lista de cores menos populares entre a preferência do público. Seguidas das cores laranja (8%), amarelo (7%), preto (7%), verde (7%), vermelho (4%), ouro (3%), prata (2%), branco (1%), azul (1%).



# Estudo - Cores Preferidas

- Além disso ainda foi avaliado os efeitos destas cores e sobre uma cor típica para cada sentimento. Os resultados comprovam que cores e sentimentos não são combinados ao acaso, tampouco são resultados de gosto individual.
- Os efeitos psicológicos causados pelas cores têm como origem as vivências comuns que, desde a infância, foram enraizadas na linguagem e no pensamento pela sociedade. O uso correto delas é uma recomendação para aqueles que desejam criar composições que poupem tempo e esforço.

# Significado das Cores



# Significado da cor Azul

- A cor azul é a cor preferida tanto do público masculino quanto do feminino. Quando se trata de Psicologia das cores é praticamente uma unanimidade.
- E a porcentagem de pessoas que não gostam desta cor também é muita baixa. Essa admiração pelo azul faz que essa cor seja uma escolha segura para diferentes objetivos.
- Ela transmite sensações de calma, segurança, confiança, serenidade.

# Associações da cor Azul

- Confiança, segurança, verdade, serenidade, intelectualidade, inteligência, independência, espaço, estabilidade, poder, riqueza, superioridade, credibilidade, conservadorismo, harmonia, sinceridade, tecnologia, limpeza, céu, frio, gelo, montanhas longínquas, fé, espiritualidade, contentamento, lealdade, paz, tranquilidade, calma, harmonia, unidade, verdade, ordem, água, depressão.

# Onde é aplicada a cor Azul?

- O azul é costumeiramente usado quando necessita-se transmitir confiança e segurança como prioridade. Grandes nomes do mercado utilizam desta cor com o propósito de comunicar que seus negócios oferecem produtos e serviços confiáveis.
- E não tão somente seus produtos, mas também transmitir credibilidade de suas marcas.
- Outras aplicações comuns do azul se encontram em boa parte dos produtos de limpeza, em serviços relacionados a tratamento e distribuição de água e também nas vestimentas com o jeans.



IBM.



NOKIA



facebook



# Significado da cor **Vermelha**

- Vermelho é a cor mais quente e carregada emocionalmente. Ela pode expressar valores opostos do bem e do mal, como o amor e a guerra, como a proibição e a transgressão.
- É a cor mais intensa na Psicologia das Cores que remete as paixões, ao amor carnal, da atração, sedução e erotismo. Também ao amor Divino.
- O significado da cor vermelha também está relacionado ao sentimento de urgência, elevando o batimento cardíaco, a pressão arterial e a respiração. Também aumenta o apetite.

# Associações da cor Vermelha

- Emoção, energia, vigor, calor, alegria, coragem, extroversão, excitação, intensidade, movimento, dinamismo, velocidade, paixão, impulso, fúria, amor, guerra, violência, ira, agressividade, perigo, glória, proibição, controle, sexualidade, erotismo, imoral, sedução, atração, sangue, fogo, chama, lábios, inferno, conquista, raiva, desejo, velocidade, força, poder.

# Onde é aplicada a cor **Vermelha**?

- Pode ser usada quando existe a necessidade de estimular algumas sensações e incentivar ações, pois ela altera positivamente os ânimos das pessoas, impulsionando a atenção aos elementos em destaque.
- Empresas do setor alimentício, como os fast-foods, usam essa cor para estimular o consumo de seus produtos. Com intuito de gerar sensações estimulantes associadas ao paladar, o vermelho das embalagens confere o estímulo e sensação necessária.
- Quanto ao incentivo de ações, a cor é bastante comum em interfaces digitais, como em botões de chamadas para ação.

Coca-Cola

CNN



TOYOTA

MITSUBISHI  
MOTORS

PUMA

Canon

YouTube

ESPN

MOTOROLA

Santander

TEXACO.

# Significado da cor Amarela

- Assim como o vermelho, o amarelo possui característica de estimulante de apetite – podemos observar que, junto ao vermelho das marcas do MC Donald's e Burger King, o amarelo tem destaque.
- No entanto, se usado separadamente, a cor pode transmitir ideia de otimismo, uma vez que é considerada uma cor acolhedora.
- Geralmente é usado para sinalizar situações onde é preciso ter cuidado e atenção.
- É uma cor que também possui conotações negativas como a inveja, o ciúme, avareza e o egoísmo. Esse amarelo “ruim” é o amarelo pálido esverdeado.

# Associações da cor Amarela

- Iluminação, conforto, inspiração, energia, perigo, alerta, aviso, emergência, felicidade, alegria, euforia, espontaneidade, adolescência, juventude, idealismo, expectativa, descontração, covardia, inveja, avareza, ciúmes, egoísmo, engano, animação, saúde, esperança, apoio, primavera, terra, calor, divertimento, sol, verão, sabedoria, conhecimento, relaxamento, otimismo, imaginação, claridade, desonestidade, traição, cobiça, doença.

# Onde é aplicada a cor Amarela?

- A cor amarela pode ser usada quando se tem a necessidade de transmitir alegria, otimismo ou quando precisa-se advertir sobre algo ou chamar atenção.
- Como se trata de uma cor chamativa pode ser empregada com diferentes propósitos.
- Em quaisquer situações que precise de cautela essa cor pode ser usada, como as sinalizações que alertam sobre riscos e perigos.
- Em sites e apresentações, essa cor tem o poder de passar uma sensação de transparências nas negociações com os clientes. O amarelo também é bastante empregado em botões para chamada de ação em interfaces digitais.



NATIONAL  
GEOGRAPHIC



PoKéMoN



Hertz

STAR  
WARS

GOOD<sup>F</sup>YEAR



# Significado da cor **Verde**

- A cor verde simboliza a vida, é a cor da saúde, do saudável, de tudo que cresce, oposto do murcho, seco, morto. É a cor da vida vegetal, da natureza, da consciência ambiental.
- Para a psicologia das cores, o verde está associado com a saúde, a vitalidade, a natureza e fertilidade. Para os psicólogos, essa cor possui a capacidade de acalmar as pessoas e aliviar o stress.
- O significado da cor verde ativa uma área do cérebro chamada de Côrtex Pré-frontal. Esta área é responsável por decisões. Ela remete a saúde, conexões emocionais e julgamento social.

# Associações da cor Verde

- Natureza, meio ambiente, dinheiro, riqueza, família, harmonia, saúde, paz, tranquilidade, segurança, abundância, serenidade, posteridade, suavidade, relaxamento, primavera, juventude, humor, divertimento, felicidade, vida, crescimento, amizade, frescor, ciúme, inveja, aprendiz, equilíbrio, estabilidade, crença, firmeza, árvores, fertilidade, boa sorte, vigor, umidade, bosque, mar, folhagem, planície, cura, calma, perseverança, tenacidade, autoconsciência, orgulho, imutabilidade, renovação, generosidade, inexperiência, imaturidade, destruição.

# Onde é aplicada a cor Verde?

- Verde é uma cor versátil, portanto pode ser aplicada com diferentes objetivos.
- Como é uma cor que remete a ambiente é uma cor bastante utilizada em projetos envolvidos com questões ecológicas, sustentabilidade e de conservação do meio-ambiente.
- A cor verde é uma cor suave, relaxante, transmite equilíbrio, harmonia e está associada a saúde sendo utilizada em ambientes hospitalares e na identidade visual de empresas que promovem a saúde.
- A cor verde tem sido frequentemente utilizado em web sites que tratam de dinheiro e questões relacionadas a finanças pessoais.

*acer*

**ANIMAL  
PLANET**

★ Heineken



 Spotify

**SUBWAY**

 JOHN DEERE

 tic tac

  
**NVIDIA.**



  
**LACOSTE**

**Consul**

# Significado da cor Laranja

- A cor laranja desempenha um papel subvalorizado em nossas mentes. Antes de pensar no laranja lembramos do vermelho e do amarelo.
- Trata-se de uma cor enérgica, que desperta o ânimo do usuário, além de estimular a criatividade e auxiliar na atração de consumidores.
- No Budismo, a cor laranja representa o símbolo de iluminação, representa o grau supremo de perfeição.
- A cor laranja remete ao lúdico, diversão e sociabilidade.
- Goethe se admirava por ser a cor preferida das pessoas enérgicas, saudáveis e produtivas.

# Associações da cor Laranja

- Desejo, excitabilidade, dominação, terra, calor, energia, estimulante, saúde, recreação, sociável, amigável, alegria, diversão, lúdico, cítrico, entusiasmo, fertilidade, vibração, fogo, luxo, calor, força, euforia, prazer, tentação, senso de humor, competição, ofensa, agressão, festa, raios luminosos, pôr do sol, chama, luz, equilíbrio, entusiasmo, expansão, extravagância, excessivo, flamejante.

# Onde é aplicada a cor Laranja?

- A cor laranja pode ser usada quando a intenção é transmitir vibração, entusiasmo, humor. Essas qualidades são características de quem é amigável.
- Assim como a cor amarela, a cor laranja, por chamar atenção do público jovem e infantil pode ser utilizados em jogos educativos ou eventos de recreação.
- A cor laranja é complementar do azul. Esta combinação é bastante eficaz sobre vários aspectos em aplicações no Design, Publicidade, Moda, Cinema e outras áreas.
- O laranja também é uma cor bastante usada em botões para chamadas de ação em interfaces digitais.
- Em alguns casos onde a intenção é prevenir acidentes, sinalizar sobre o perigo, ou ação de salvar vidas a cor laranja pode ser utilizada, por ser uma cor chamativa.



amazon.com



# Significado da cor Violeta

- A cor violeta é a mistura do vermelho e azul. Lilás corresponde a mesma mistura mais com adição da cor branca. O violeta e o lilás são as cores mais raras da natureza.
- O violeta, historicamente conhecido como cor da realeza e nobreza, também pode ser associado a calma, respeito e sabedoria.
- Além disso, essa cor é capaz de transmitir a sensação de mistério e questões abstratas, além da sensatez e calma características.
- A cor violeta também é a cor da magia, do esoterismo, da sexualidade pecaminosa e de quem foge as convenções.

# Associações da cor Violeta

- Enterro, alquimia, engano, miséria, calma, dignidade, controle, violência, agressão, furto, humildade, recato, penitência, poder, luxo, nobreza, teologia, magia, extravagância, vaidade, sedução, sexualidade, erotismo, imoralidade, realeza, espiritualidade, cerimônia, misterioso, transformação, sabedoria, conhecimento, iluminação,残酷, arrogância, luto, sensibilidade, intimidade.

# Onde é aplicada a cor Violeta?

- A cor marrom pode ser usada quando se tem a intenção de se associar a natureza. Pode ser usada em projetos relacionados a parques, hotéis fazenda, chácaras, sítios.
- É uma cor bastante utilizada em decorações de ambientes com intuito de conferir sensações de aconchego e segurança através de móveis, tapetes, pisos e revestimentos.
- Ela costuma ser encontrada em estabelecimentos gastronômicos e empórios.
- A cor marrom também é encontrada nas embalagens de bebidas e produtos comestíveis com finalidade de dar mais aproximação a natureza desses produtos (café, chocolate, etc.).



vivo

FedEx.<sup>®</sup>  
Express



Hallmark



craigslist

Milka

# Significado da cor Rosa

- As características gerais que são atribuídas a cor rosa são tipicamente femininas, conforme a Psicologia da Cores. O rosa é a cor da cortesia, da amabilidade, do charme, da inocência, romantismo e proteção.
- A cor rosa é a cor que simboliza a suavidade, maciez, a infância. Ela é considerada infantil e por isso pode desprezada pelos jovens de ambos os sexos.
- O rosa é a cor dos confeitos, que simboliza a delícia, o doce. É a cor que melhor combina com as sobremesas.
- A cor-de-rosa possui essa docura também em sentido figurado: um livro cuja capa seja dessa cor produz a impressão de ser um romance açucarado.

# Associações da cor Rosa

- Encanto, amabilidade, inocência, suavidade, maciez, delicadeza, infância, charme, cortesia, doçura, doce, amor, saúde, felicidade, satisfação, romantismo, brincadeira, leveza, feminilidade.

# Onde é aplicada a cor Rosa?

- A cor rosa é aplicada em uma variedade de artigos infantis para meninas e na publicidade desses. É uma cor bastante presente nos confeitos e sobremesas.
- É um clichê para criação de objetos delicados, macios, doces, pequeninos e fofinhos.
- Como é uma cor que representa o universo feminino e este universo está relacionado com beleza, esta cor é bastante usada em uma gama de produtos e serviços destinados a beleza da mulher e também na divulgação dos mesmos.
- Costuma ser empregado na confecção e publicidade de produtos relacionados ao erotismo quando combinando com tons mais escuros.



VICTORIA'S  
SECRET

COSMOPOLITAN

marisa

AVON

ld

Barbie.

donutking.<sup>®</sup>

flickr

# Significado da cor Marrom

- O marrom é tido como feio e vulgar. É a cor da preguiça e da imbecilidade. Isoladamente a cor marrom é muito desdenhada. Mas em contrapartida é a cor do aconchego, a cor que transmite sensações de segurança.
- Quando pensamos em sofisticação e seriedade, o marrom é a cor mais recomendada.
- Comumente conseguimos perceber o uso dessa cor em produtos orgânicos e coisas relacionadas à natureza, uma vez que proporciona sensação de estabilidade e de um produto rústico.
- A cor marrom é a cor dos sabores fortes, intensos. Café, chá, cacau são marrons. É a cor dos alimentos cozidos. Quanto mais forte for a cor marrom, mais se dá a impressão que é a comida é “forte”.

# Associações da cor Marrom

- Aconchego, segurança, terra, natureza, águas lamacentas, madeira, velho, aromas intensos, sujeira, outono, doença, conforto, decomposição, feio, preguiça, imbecilidade, madeira, café, cacau, chocolate, materialismo, excitação, casa, ar livre, confiabilidade, resistência, estabilidade, simplicidade.

# Onde é aplicada a cor Marrom?

- O marrom é tido como feio e vulgar. É a cor da preguiça e da imbecilidade. Isoladamente a cor marrom é muito desdenhada. Mas em contrapartida é a cor do aconchego, a cor que transmite sensações de segurança.
- Quando pensamos em sofisticação e seriedade, o marrom é a cor mais recomendada.
- Comumente conseguimos perceber o uso dessa cor em produtos orgânicos e coisas relacionadas à natureza, uma vez que proporciona sensação de estabilidade e de um produto rústico.
- A cor marrom é a cor dos sabores fortes, intensos. Café, chá, cacau são marrons. É a cor dos alimentos cozidos. Quanto mais forte for a cor marrom, mais se dá a impressão que é a comida é “forte”.

**HERSHEY'S**

**CacauShow**

**m&m's**

**Cornetto**



**PILÃO**

**NESPRESSO.**

**NESCAFE  
Dolce Gusto**

# Significado da cor Preta

- O preto é a cor mais poderosa e neutra. Tende a ser associada à elegância e força.
- É a cor mais admirada entre os jovens, segundo pesquisas. Eles, quando pensam nesta cor, imaginam as roupas da moda, os carros caros. Já os idosos imaginam a morte.
- O preto é a cor da magia, do misterioso e da introversão. Num sentido figurado, “preto” significa mau e ruim.
- Mas também é garantia de elegância. Na moda conservadora para cavalheiros os ternos elegantes, os fraques e os smokings são sempre pretos.
- E por isso o preto é a mais nobre e mais objetiva das cores.

# Associações da cor Preta

- Morte, luto, magia, mistério, mal, mau, azar, sujeira, egoísmo, culpa, infidelidade, rebeldia, anarquia, ilegalidade, noite, elegância, credibilidade, objetividade, sofisticação, conservadorismo, peso, dureza, violência, brutalidade, ódio, poder, sexualidade, formalidade, riqueza, medo, anonimato, profundidade, estilo, tristeza, remorso, raiva.

# Onde é aplicada a cor Preta?

- A cor preta pode ser usada em projetos gráficos quando a intenção é demonstrar sofisticação. Ela pode ser usada como protagonista ou para valorizar outras cores.
- Ela é bastante funcional sendo utilizada na tipografia, em projetos gráficos, para contrastar com um fundo claro no intuito de prover boa leitura.
- Acompanhado do branco, o preto reforça o conceito minimalista do design.
- É uma cor utilizada em artigos de luxo e também na moda.
- Preto é uma cor presente no universo do rock, portanto muitos websites de rock alternativo são construídos com predominância da cor preta.



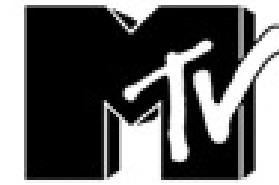
The logo for BlackBerry, consisting of a stylized four-dot icon followed by the word "BlackBerry" in a bold, lowercase, sans-serif font.

CITIZEN



The logo for L'ORÉAL PARIS, featuring the word "L'ORÉAL" in a bold, serif font with a registered trademark symbol, and "PARIS" in a smaller, all-caps, sans-serif font below it.

The logo for LOUIS VUITTON, featuring a large, stylized, italicized letter "V" above the words "LOUIS VUITTON" in a smaller, all-caps, sans-serif font.



# Significado da cor Branca

- A cor branca é a cor da perfeição, do bem, da verdade e da honestidade. Quanto mais pura a cor branca, mais perfeita ela é. Qualquer acréscimo só virá reduzir a perfeição.
- A cor branca representa o limpo, o esterilizado, o puro. A limpeza é externa, a pureza vai mais a fundo. O que precisa ser higiênico é branco. Qualquer mancha de sujeira é visível no branco facilitando a limpeza. Onde se produzem alimentos é obrigatória o uso de uniformes brancos.
- É a cor que exprime clareza e exatidão, componentes da verdade. Essa cor também tem o poder de acalmar, transmitir pensamentos de competência, pureza e frescor.
- A cor branca é a cor da objetividade e neutralidade. Utilizada bastante no estilo minimalista. Também é utilizada como cor de fundo, sobre a qual as demais cores ganham destaque.

# Associações da cor Branca

- Bem, ordem, simplicidade, pureza, verdade, honestidade, perfeição, pensamento, limpeza, otimismo, inocência, paz, dignidade, afirmação, modéstia, alma, harmonia, infância, estabilidade, divindade, leveza, vazio, objetividade, neutralidade, clareza, exatidão, batismo, casamento, neve, nuvens, proteção, amor, respeito, mesura, humildade, precisão, juventude, nascimento, inverno, bom, esterilidade, frio, clínico.

# Onde é aplicada a cor Branca?

- É muito utilizada no design com a função de ressaltar informações e elementos gráficos através do contraste. Com esta funcionalidade o branco é amplamente utilizada em websites como cor de fundo.
- Uma vez que trata-se de uma cor capaz de levar luminosidade, ele dá elementos o devido destaque.
- Também é muito utilizada onde precisa apresentar higiene. É uma cor utilizada nos uniformes de diversos profissionais com foco em executar seus procedimentos com higiene, como médicos, enfermeiros, dentistas e profissionais da indústria alimentícia.
- Também é a cor presente em projetos com estilos minimalistas.

# Significado da cor Cinza

- De acordo com estudos sobre Psicologia das Cores, o cinza é uma cor sem força. Simboliza resignação e neutralidade.
- No cinza, o nobre branco está sujo e o poderoso preto está enfraquecido. Nada é decisivo no cinza, tudo nele é vago. O cinza é a da insensibilidade e da insegurança.
- Cinza é a cor dos sentimentos sombrios, como o tédio, a solidão e a sensação de vazio. É cor do esquecimento e do passado.
- No entanto, é comum vermos esse tom utilizado em empresas do segmento de tecnologia e no universo corporativo, uma vez que transmite a sensação de solidez, formalidade e modernidade, além, claro, de ser um tom agradável.

# Associações da cor Cinza

- Tédio, tristeza, decadência, velhice, desânimo, sabedoria, seriedade, maturidade, passado, neutralidade, aborrecimento, modéstia, chato, solidão, sombrio, hostil, feio, reflexão, insegurança, insensível, indiferença, inovação, tecnologia, pó, chuva, ratos, neblina, máquinas, cimento, sujeira.

# Onde é aplicada a cor Cinza?

- A cor cinza, por expressar seriedade, pode ser empregada na comunicação visual empresarial.
- Vem sendo bastante empregada em produtos tecnológicos inovadores e costuma ser utilizada em sites cujo conteúdo é sobre tecnologia.
- O cinza passa uma ideia de responsabilidade, conhecimento e profissionalismo – e tende a ser utilizado em design corporativo.
- Essa cor, em combinação com outras, também transmite a sensação de harmonia e equilíbrio.



**RENAULT**  
Passion for life



mazda



CITROËN

# O Papel das Cores no Design Digital

- Aos olhos do design, a psicologia das cores é fundamental para a composição de um layout e, se bem aplicada, torna-se um atrativo e proporciona maior eficácia ao material.
- É importante ressaltar que os estímulos proporcionados sofrem alteração de acordo com sua aplicação e combinação.
- Sabendo disso, é fundamental usar a paleta certa para o produto adequado, uma vez que a cor acrescenta uma dimensão a mais a toda informação. Elas podem sugerir mensagens subliminares, despertando sentimentos e envolvendo o usuário.

# O Papel das Cores no Design Digital

- Quando o assunto é desenvolvimento de sites e aplicativos, as cores também orientam e diferenciam, podendo facilitar ou dificultar o acesso a algum dado.
- Aqui, a escolha correta das cores pode ajudar a fechar negócios, além de aumentar as taxas de conversão. Por meio delas, é possível equilibrar legibilidade e contraste, ajudando a promover uma leitura clara, que conduza o usuário até o que deseja.
- Porém, para que as cores sejam trabalhadas de forma eficiente, é necessário observar: a relação da cor com o tema; a ordem de leitura da página; o perfil do público alvo; os objetivos da comunicação; entre outros.

# Trabalho de Pesquisa

- Observe a seguinte frase: **“A Cor é uma linguagem individual. O homem reage a ela subordinados às suas condições físicas e as suas influências culturais.”**
- Realizar uma pesquisa individual sobre o seguinte tema: **A relação da cor com o contexto cultural e as experiências do usuário ou grupo que o representa.**
- Pesquise e traga exemplos das cores relacionadas na nossa cultura e de outros países, sociedades, grupos, dentro do esporte ou de outras áreas e o que essas cores representam para cada um ou para o todo.
- Entrega em folha avulsa até o dia 24/03/2025

# Links e Notícias

<https://temporalcerebral.com.br/experimento-ressalta-a-importancia-das-cores-no-branding/>

<https://www.significados.com.br/psicologia-das-cores/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20a%20psicologia,transforma%20em%20sensa%C3%A7%C3%B5es%20ou%20emo%C3%A7%C3%B5es.>

<https://rockcontent.com.br/blog/psicologia-das-cores/>

<https://www.chieffofdesign.com.br/psicologia-das-cores/>

<https://blog.trakto.io/psicologia-das-cores/>

<https://neilpatel.com.br/blog/psicologia-das-cores-como-usar-cores-para-aumentar-sua-taxa-de-conversao/>

<https://www.printi.com.br/blog/psicologia-das-cores-voce-sabia-que-cada-cor-pode-alterar-sua-percepcao>

<https://www.geradordeideias.com/blog/psicologia-das-cores-como-escolher-as-cores-certas-para-o-seu-negocio/>

<https://sqquimica.com/azul-cor-favorita-mundo/>

<https://gkpb.com.br/51058/cores-preferidas-e-menos-apreciadas/>

# Obrigado!

