

### **Cartão de visita profissional no GIMP**

#### **OBJETIVO DA ATIVIDADE:**

Desenvolver um **cartão de visita profissional** no **GIMP**, utilizando a identidade visual da Sortedão criada na aula anterior. Durante essa atividade, os alunos aplicarão conceitos de **harmonia visual, teoria das cores e psicologia das cores** para garantir um design equilibrado, coerente e impactante.

#### **RESUMO:**

##### **Teoria das Cores, Psicologia e Harmonia**

- **Teoria das Cores:** A teoria das cores é baseada na roda de cores, que organiza as cores primárias (vermelho, azul, amarelo), secundárias (verde, laranja, roxo) e terciárias. Essa roda é uma ferramenta essencial para escolher combinações de cores que funcionam bem juntas. A teoria das cores também abrange conceitos como **cores complementares, cores análogas, cores triádicas**, entre outras.
- **Psicologia das Cores:** A psicologia das cores estuda como as cores afetam as emoções e o comportamento humano. Por exemplo:
  - **Vermelho:** Associado a paixão, energia, ação, mas também pode evocar raiva ou urgência.
  - **Azul:** Passa a sensação de calma, tranquilidade, confiança e serenidade.
  - **Amarelo:** Relacionado com otimismo, felicidade e criatividade, mas também pode causar ansiedade se usado excessivamente.
  - **Verde:** Conota harmonia, saúde, natureza, mas também pode transmitir uma sensação de inveja ou estagnação.
  - **Roxo:** Está ligado à espiritualidade, luxo, mistério, e pode evocar sentimentos de introspecção.
  - **Laranja:** Estimula a energia e criatividade, sendo menos agressivo que o vermelho.
- **Harmonia das Cores:** As combinações de cores harmoniosas ajudam a criar designs visualmente agradáveis. Existem várias formas de combinar cores:
  - **Complementares:** Cores opostas na roda de cores (ex: azul e laranja) criam contraste e energia.

- **Análogas:** Cores adjacentes na roda (ex: verde, azul e roxo) criam harmonia e suavidade.
- **Triâdicas:** Cores equidistantes na roda (ex: vermelho, azul e amarelo) criam equilíbrio e dinamismo.

## **INSTRUÇÕES PARA A ATIVIDADE:**

### **1. Criar um Novo Documento no GIMP**

1. Abrir o GIMP e ir para Arquivo → Novo.
2. Definir o tamanho do cartão de visita:
  - Horizontal: 9 cm x 5 cm
  - Vertical: 5 cm x 9 cm
  - Resolução: 300 DPI (para impressão de alta qualidade)
3. Clicar em OK.

### **2. Configurar Guias e Margens**

1. Ir para Imagem → Guias → Nova Guia (Porcentagem).
2. Criar guias para evitar cortes na impressão:
  - Margem de segurança: 4 mm para dentro.
  - Sangria: 2 mm para fora (caso necessário para impressão profissional).
3. Ativar a opção Visualizar Guias para facilitar o alinhamento dos elementos.

### **3. Aplicar a Paleta de Cores da Sortedão**

1. Selecionar as cores da identidade visual da Sortedão.
2. Utilizar combinações harmoniosas com base na teoria das cores:
  - Cores complementares para contraste.
  - Cores análogas para um visual suave.
  - Cores neutras para equilibrar o design.
3. Aplicar a psicologia das cores, reforçando a mensagem da Sortedão.

### **4. Importar a Logo e Posicionar os Elementos**

1. Ir para Arquivo → Abrir como Camadas e selecionar a logo da Sortedão.
2. Ajustar o tamanho usando a ferramenta de Escala (Shift + S).
3. Posicionar a logo estrategicamente no cartão.

### **5. Inserir Informações de Contato**

1. Selecionar a Ferramenta de Texto (T).
2. Adicionar os seguintes dados:
  - Nome
  - Cargo

- Telefone
- E-mail
- Site e Redes Sociais (caso necessário)

## **6. Adicionar Elementos Gráficos**

1. Criar linhas ou faixas para destacar informações importantes.
2. Aplicar degradês ou sombras sutis para um efeito profissional.
3. Utilizar ícones pequenos para redes sociais e contato.

## **7. Exportar o Cartão de Visita**

1. Salvar o projeto no formato .XCF (para futuras edições).
2. Exportar para PNG (digital) ou PDF (impressão).
  - Arquivo → Exportar Como...
  - Escolher o formato e ajustar a qualidade para 300 DPI.
  - Clicar em Exportar.

## **8. Subir no GitHub e Enviar o Link**

- Criar um repositório no GitHub.
- Adicionar o arquivo exportado.
- Compartilhar somente o link do repositório para a entrega.

## **Ferramentas e Recursos Práticos:**

- **Adobe Color:**
  - Uma ferramenta online que permite criar e explorar paletas de cores, verificar o contraste e aplicar as harmonias de cores.
  - Link: <https://color.adobe.com/pt/create/color-contrast-analyzer>
- **Canva Colors:**
  - Oferece ferramentas como gerador de paletas de cores, roda de cores e informações sobre o significado das cores.
  - Link: <https://www.canva.com/colors/>
- **Color Hunt:**
  - Uma coleção de paletas de cores populares, ideal para inspiração e descoberta de combinações de cores.
  - Link: <https://colorhunt.co/>
- **Coolors:**

- Um gerador de paletas de cores rápido e fácil de usar, com opções para explorar, salvar e exportar paletas.
- Link: <https://coolors.co/>
- **Paletton:**
  - Uma ferramenta online para criar paletas de cores com base em harmonias de cores específicas.
  - Link: <http://paletton.com/>
- **Khroma:**
  - Uma ferramenta que usa inteligência artificial para gerar paletas de cores personalizadas com base nas suas preferências.
  - Link: <http://khroma.co/>
- **ColorSpace:**
  - Uma ferramenta para gerar paletas de cores com base em uma cor inicial, com opções para gradientes e combinações.
  - Link: <https://mycolor.space/>
- **WebAIM Contrast Checker:**
  - Uma ferramenta para verificar o contraste de cores para garantir a acessibilidade em design web.
  - Link: <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>