

# Otimizações de SEO On-Page - Páginas Existentes Estúdio Dalla

Este documento detalha as otimizações de SEO recomendadas para as páginas principais existentes no site [www.estudiodalla.com](http://www.estudiodalla.com). Aplique estas sugestões diretamente nas configurações de cada página na sua plataforma de gestão de conteúdo ou código.

## Legenda:

- **Title Tag:** O título que aparece na aba do navegador e nos resultados de busca do Google (idealmente até 60 caracteres).
  - **Meta Description:** A descrição que aparece abaixo do título nos resultados de busca (idealmente até 160 caracteres).
  - **Headings (H1, H2...):** Títulos e subtítulos dentro do conteúdo da página, importantes para hierarquia e palavras-chave.
  - **Alt Text:** Texto alternativo para imagens, importante para acessibilidade e SEO de imagens.
- 

## 1. Página Inicial (Homepage)

- **URL:** <https://www.estudiodalla.com/>
- **Foco Principal:** Apresentação do estúdio, proposta de valor (design estratégico), CTA inicial.
- **Palavras-chave Sugeridas:** Design de Marcas, Design Estratégico, Identidade Visual, Estúdio de Design, Lipe Dalla-Rosa.
- **Title Tag Sugerido:** Design de Marcas Estratégico e Identidade Visual | Estúdio Dalla
- **Meta Description Sugerida:** Transformamos ideias em universos visuais com design estratégico. Crie uma marca forte e memorável com o Estúdio Dalla. Agende uma conversa!
- **Estrutura de Headings Sugerida:**
  - **H1:** Transformamos ideias em universos visuais, com design estratégico. (Verificar se já é H1. Se não, ajustar. Pode-se considerar ajustar para incluir "Design de Marcas" se soar natural).

- **H2:** Projetos em Destaque (Adicionar este título acima das imagens dos projetos como Lummina e Mescla).
  - **H2:** Pronto para dar o próximo passo? (Verificar se o título acima do CTA "AGENDE SUA CALL" já é H2).
  - **Alt Text para Imagens Principais:**
    - **Logo:** Logo Estúdio Dalla - Design de Marcas
    - **Imagem Lipe Dalla-Rosa:** Lipe Dalla-Rosa - Designer de Marcas no Estúdio Dalla
    - **Imagem Projeto Lummina:** Projeto de Identidade Visual Lummina - Estúdio Dalla
    - **Imagem Projeto (Ex: Mescla):** Projeto de Branding [Nome do Projeto] - Estúdio Dalla (Aplicar a lógica a outras imagens de projeto na home).
- 

## 2. Página Sobre

- **URL:** <https://www.estudiodalla.com/sobre>
- **Foco Principal:** Apresentação do Lipe Dalla-Rosa, sua missão, experiência e filosofia de trabalho.
- **Palavras-chave Sugeridas:** Lipe Dalla-Rosa, Designer de Marcas, Sobre Estúdio Dalla, Design Estratégico.
- **Title Tag Sugerido:** Sobre Lipe Dalla-Rosa - Designer de Marcas | Estúdio Dalla
- **Meta Description Sugerida:**

Conheça Lipe Dalla-Rosa, designer de marcas com +3 anos de experiência em criar identidades visuais estratégicas e memoráveis. Saiba mais sobre o Estúdio Dalla.
- **Estrutura de Headings Sugerida:**
  - **H1:** HEY! Olá, me chamo Lipe Dalla-Rosa (Verificar se já é H1. Pode ser alterado para Sobre Lipe Dalla-Rosa se preferir um H1 mais direto).
  - **H2:** Minha Missão: Transformar Negócios em Marcas Fortes (Usar como subtítulo para o primeiro bloco de texto).
  - **H2:** Experiência e Formação (Usar como subtítulo para o segundo bloco).
  - **H2:** Processo Movido por Estudo, Estratégia e Propósito (Usar como subtítulo para o terceiro bloco).
  - **H2:** Paixão por Comunicação e Evolução Constante (Usar como subtítulo para o quarto bloco).
  - **H2:** Vamos Fazer História Juntos? (Usar como subtítulo para a secção final com o CTA "AGENDE SUA CALL").

- **Alt Text para Imagens Principais:**
    - **Logo:** Logo Estúdio Dalla
    - **Imagem Lipe Dalla-Rosa (nesta página):** Lipe Dalla-Rosa - Fundador e Designer do Estúdio Dalla
- 

### 3. Página Metodologia

- **URL:** <https://www.estudiodalla.com/metodologia>
  - **Foco Principal:** Detalhar as etapas do processo de trabalho do estúdio.
  - **Palavras-chave Sugeridas:** Metodologia Design de Marcas, Processo Criativo Identidade Visual, Etapas Design Estratégico, Estúdio Dalla Processo.
  - **Title Tag Sugerido:** Metodologia de Design de Marcas Estratégico | Estúdio Dalla
  - **Meta Description Sugerida:** Conheça nosso processo de 5 etapas para criar marcas fortes: Análise, Imersão, Rascunhos, Definição e Lançamento. Veja como o Estúdio Dalla trabalha.
  - **Estrutura de Headings Sugerida:**
    - **H1:** Conheça nossa Metodologia (Verificar se já é H1. Pode ser alterado para Nossa Metodologia de Design de Marcas ).
    - **H2:** 01 - Análise (Manter ou Etapa 1: Análise de Mercado e Concorrência ).
    - **H2:** 02 - Imersão (Manter ou Etapa 2: Imersão no Projeto e Estratégia ).
    - **H2:** 03 - Rascunhos (Manter ou Etapa 3: Criação e Desenvolvimento Visual ).
    - **H2:** 04 - Definição (Manter ou Etapa 4: Apresentação e Aprovação ).
    - **H2:** 05 - Lançamento (Manter ou Etapa 5: Entrega e Lançamento da Marca ).
  - **Alt Text para Imagens Principais:**
    - **Logo:** Logo Estúdio Dalla
    - (Não há outras imagens significativas identificadas nesta página)
- 

### 4. Página Contatos

- **URL:** <https://www.estudiodalla.com/contatos>
- **Foco Principal:** Facilitar o contacto através de formulário e outros canais.
- **Palavras-chave Sugeridas:** Contato Estúdio Dalla, Orçamento Design de Marcas, Falar com Designer, Agendar Reunião Design.
- **Title Tag Sugerido:** Contato - Fale com o Estúdio Dalla | Design de Marcas

- **Meta Description Sugerida:** Entre em contato com o Estúdio Dalla para discutir seu projeto de design de marca ou identidade visual. Preencha o formulário ou use nossos outros canais.
  - **Estrutura de Headings Sugerida:**
    - **H1:** Queremos entender melhor seu projeto! (Verificar se já é H1. Pode ser alterado para Entre em Contato com o Estúdio Dalla ).
    - **H2:** Preencha o Formulário (Adicionar acima do formulário).
    - **H2:** Outros Canais de Contato (Adicionar acima dos ícones de redes sociais/ contato).
  - **Alt Text para Imagens Principais:**
    - **Logo:** Logo Estúdio Dalla
    - **Ícone Email:** Enviar email para Estúdio Dalla
    - **Ícone WhatsApp:** Contatar Estúdio Dalla via WhatsApp
    - **Ícone Instagram:** Perfil do Estúdio Dalla no Instagram
    - **Ícone Behance:** Portfólio do Estúdio Dalla no Behance
- 

### Instruções Gerais Adicionais:

- **Consistência:** Mantenha um tom de voz consistente em todas as otimizações.
- **Naturalidade:** Insira as palavras-chave de forma natural nos textos, sem forçar (evite "keyword stuffing").
- **Revisão:** Após aplicar as alterações, revise as páginas para garantir que tudo está correto e visualmente agradável.
- **Monitorização:** Acompanhe o desempenho destas páginas no Google Search Console após as otimizações.