

2020

METODOLOGÍAS DE DESARROLLO ÁGIL

INFORME SEMANAL - SPRINT 1.1
MIGUEL ÁNGEL BERCIANO RODRÍGUEZ

Contenido

Introducción	2
Detalles de implementación	2
Retrospectiva.....	4

Introducción

Durante la primera semana de trabajo del Sprint 1 (Lunes 4 - Viernes 8), las tareas que realicé fue la de diseñar e implementar los diferentes formularios con los que interactuará el usuario para acceder a la aplicación.

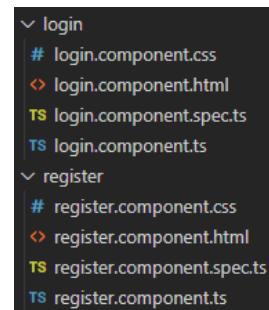
Las historias de usuario en las que trabajé son:

ID	Prior.	Estimación	Nombre
HU05	95	10 h	Inicio sesión
HU07	100	10 h	Registro de usuario

Detalles de implementación

En ambos caso se trata de la parte del frontend, el cual estamos desarrollando en *angular*. Para crear los formularios y dotarles de la vista y lógica de negocio, lo primero que he hecho ha sido crear dos nuevos componentes:

- *LoginComponent*: encargado de “iniciar sesión”
- *RegisterComponent*: encargado de “Registro de usuario”



Dentro de cada componente se ha desarrollado la vista (html) y la lógica de negocio (ts).

Nota: la parte de lógica no está terminada.

Aparte, se han añadido al *router-module* para que puedan ser accedidos por los demás componentes. Gracias a estos componentes, el usuario puede interactuar para acceder a la aplicación.

De esta manera las vistas quedan de la siguiente manera:

Página principal: tras hacer click en el botón de iniciar sesión (sign in)

Nos lleva al “formulario de inicio de sesión” (login)

The screenshot shows the login interface of the MDA Project website. At the top, there's a dark header bar with the text "MDA Project" and "Home" followed by "Users". On the right side of the header is a green "Sign in" button. Below the header is a light-colored "Login" form. The form features a logo of stylized human figures at the top. It has two input fields: "Username" and "Password", both with placeholder text. Below these is a "Remember me" checkbox and a blue "Sign in" button. At the bottom of the form is a link "New around here? Sign up" enclosed in a blue-bordered box. A blue curved arrow points from this "Sign up" link down to the "Create User" form on the next page.

Si pulsamos el botón de registrar usuario (sign up) nos lleva al “formulario de registrar usuario”

The screenshot shows the "Create User" page from the MDA Project website. The header is identical to the login page, with "MDA Project", "Home", "Users", and a green "Sign in" button. The main content is a "Create User" form with three rows of inputs. The first row contains "Username" and "Password" fields. The "Password" field includes a note: "Must be 8-20 characters long.". The second row contains "Firstname" and "Lastname" fields. The third row contains an "Email" field. At the bottom of the form is a blue "register" button. A blue curved arrow points from the "Sign up" link on the previous page to this "register" button.

Retrospectiva

No hubo problemas a la hora de diseñar y desarrollar ambos componentes.

Al tener el proyecto dividido en backend y frontend, todo lo que tiene que ver con la vista y formato de los formularios se puede llevar a cabo sin depender e interferir con otras partes del proyecto.

Sin embargo, la parte de la lógica de negocio; es decir, las acciones que se realizan al en los diferentes formularios si dependen por lo que, hasta que la parte de backend no esté terminada no es posible implementar dichas funcionalidades correctamente.

Aunque esto pueda suponer un inconveniente considero que es una muy buena forma de trabajar porque, en vez de tener a una persona ocupándose de todos los aspectos de una historia, divides el trabajo de manera que cada miembro puede especializarse y centrarse en una parte.

Esto, de hecho, cumple con uno de los cuatro postulados que reúnen los doce principios del manifiesto ágil:

*“A los **individuos y su interacción**, por encima de los procesos y las herramientas”*

Es decir, un proyecto lo saca un equipo el cual está formado por profesionales **donde cada uno tiene su rol, sus capacidades y conocimientos** que hacen que el común del equipo lleve al éxito del proyecto.

Al mismo tiempo, aunque parece que no tenemos un producto mínimo viable, esto se debe a que estamos en mitad del sprint 1. Si la circunstancias nos obligaran a tener que “entregar algo rápido porque así lo pide el cliente” bastaría con enfocarse en las historias principales (“Iniciar sesión”, “Crear pruebas” y “listar pruebas”) y se obtendría el resultado rápidamente.