

Práctica 2 - DIU1 - PF

FEEDBACK CAPTURE GRID

FEEDBACK GRID	
<p>Local</p> <p>Ambientación del lugar</p> <p>Personal amable</p> <p>Buena comida y muy variada</p> <p>Atmósfera acogedora</p> <p>Música en vivo y variada</p>	<p>Difícil encontrar aparcamiento</p> <p>Los artistas contratados son poco conocidos</p> <p>Los títulos de la página web no se diferencian muy bien con el fondo</p> <p>La página web no tiene modo oscuro</p> <p>Poca variedad de platos de otros países</p>
Interesante / Relevante +	⚡ Críticas constructivas
Preguntas a partir de la experiencia ?	🔗 Nuevas ideas
<p>¿Tiene comida para llevar?</p> <p>¿Se puede reservar para más de 8 personas?</p> <p>¿Cuándo estará disponible el servicio de alojamiento?</p> <p>¿Qué eventos se harán en verano?</p> <p>¿Estará abierto todos los días de semana santa?</p>	<p>Ampliar la terraza</p> <p>Realizar eventos interactivos con el público</p> <p>Celebrar días temáticos</p> <p>Organizar más variedad de eventos (fiestas de disfraces, catas de vino o menús, eventos culturales)</p>

PROPUESTA DE VALOR

En nuestra propuesta nos hemos centrado en los ámbitos:

Por un lado, en el ámbito gastronómico queríamos acoger muchos de los platos típicos de regiones, países, épocas, ... que pudiesen enseñar a nuestro clientes la gastronomía extranjera y aprender nuevas técnicas culinarias por parte de nuestros chefs.

Los clientes podrán votar por el plato que más les haya gustado de la semana temática con la posibilidad de incorporarlo a nuestro menú oficial de Lemon Rock.

La propuesta gastronómica vendría de la mano de una ambientación del local para adentrarnos más de lleno en esa cultura diferente a la nuestra, con ello nos referimos a artistas y música relacionada con esa misma temática.

Y por otro lado tendríamos la reapertura de nuestro servicio de habitaciones que gracias al levantamiento en su mayor parte de las medidas de seguridad de covid permite un funcionamiento casi completo de este servicio.

PROYECTO: Internacionalización Gastronómica y Reapertura de Alojamientos

Usuarios			Negocio	
<p> Necesidades ¿Qué necesitan los usuarios? ¿Qué les duele?</p> <ul style="list-style-type: none">Alojamiento inhabilitadoGastronomía internacional poco variada	<p> Motivadores ¿Qué mejora les entregaremos para satisfacer sus necesidades?</p> <ul style="list-style-type: none">Reapertura del servicio de alojamientos.Semanas de descubrimiento gastronómico internacionalAmbientación musical acorde a la temática	<p> Propósito ¿Qué hace que esto valga la pena para nosotros como equipo?</p> <ul style="list-style-type: none">Acercamiento de los clientes a una gastronomía variada a nivel internacional.Atraer clientes con intereses gastronómicos y musicales variados.Aprender cultura musical de otros países del mundo.Ofrecer alojamiento a los clientes	<p> Impacto ¿Cuáles son nuestras metas y potencial de largo plazo?</p> <ul style="list-style-type: none">Darse a conocer a nivel internacional.Incorporar nuevas técnicas de cocina de otros países.Incorporar permanentemente platos de la semana temática a la carta principal del Hostel.	<p> Objetivos ¿Cuáles son nuestras metas de corto plazo?</p> <ul style="list-style-type: none">Atraer clientes.Contratar chefs especializados en la gastronomía de los diferentes países.Rehabilitar nuestro servicio de alojamiento.
<p> Acciones ¿Qué esperamos que hagan los usuarios? ¿Cómo sabremos que los motivamos correctamente?</p> <ul style="list-style-type: none">Usuarios sienten interés por probar los nuevos platos y ver el ambiente tematizadoSe espera que los usuarios recomienden a sus amigos y conocidos el hostel, bien por sus platos o bien por el servicio de alojamiento de nuevo activo.			<p> Métricas ¿Qué mediremos para saber si los objetivos se cumplen?</p> <ul style="list-style-type: none">Mediremos el servicio de reservas durante las semanas temáticas para comprobar si causa interés entre nuestros clientes, bien en el restaurante o en alojamiento.Mediremos las reseñas de los clientes, tanto online como oral hacia nuestro personal directamente.Mediremos la cantidad de platos del menú temático se han solicitado mas a lo largo de la semana y mejor valorados	

Más info en www.scopecanvas.com. Usando de uso: Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International [creativecommons.org](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

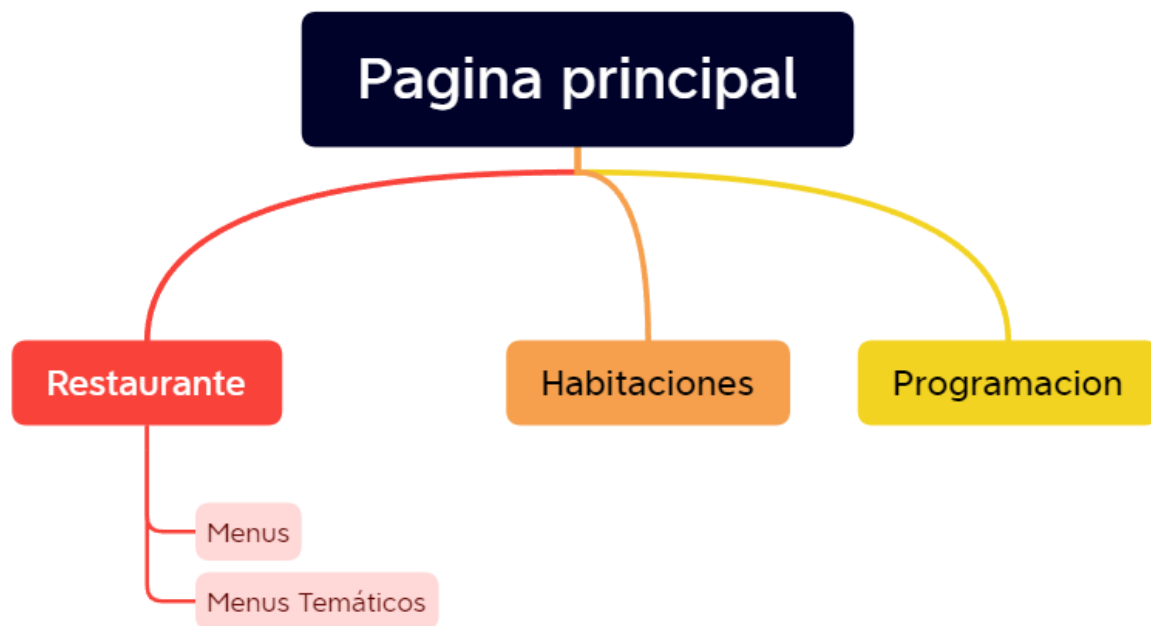
SCOPE CANVAS v4.0

TASK ANALYSIS

Tareas\Clientes	Habitante de granada	Extranjero	Turista	Amante de la gastronomía	Interesado de cultura internacional	Cliente restaurante tradicional
Reservar alojamiento	L	H	H	L	M	L
Pedir platos de la semana temática	M	M	M	H	H	L
Elegir plato favorito del Menú	H	L	M	H	H	L

Arquitectura de información

Sitemap



Labelling

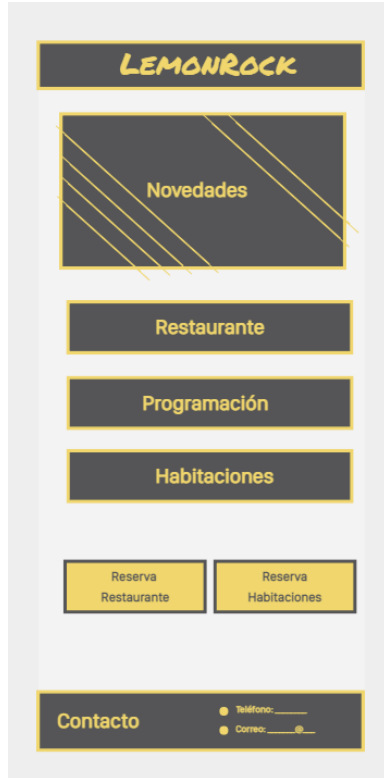
Label	Scope Note
Página principal 🏠	Página de principal de la web, con una introducción de las novedades y acceso al resto de páginas
Restaurante 🍴	Ofrecemos un acceso a los diferentes menús (lemon y temático) y una votación del plato estrella de la semana, además de poder reservar una mesa.
Alojamiento 🏨	Información acerca de los tipos de habitaciones disponibles, imágenes y proporciona el sistema de reservas de habitaciones
Menús 📋 🍊	Proporciona los distintos menús convencionales disponibles junto con los platos que han sido seleccionados de las semanas temáticas como favoritos
Menús temáticos 📋 ✈️	Ofrece la información de los platos temáticos de la semana y el plato que actualmente gana en las votaciones, junto a la opción de elegir el plato favorito de este menú.
Programación 📅 17	La descripción de la inspiración de la semana temática junto a un calendario para seleccionar un día y que aparezca la información de ese día en la parte inferior. También podremos ver desde el calendario el menú temático disponible para las dos siguientes semanas.

Prototipo APP

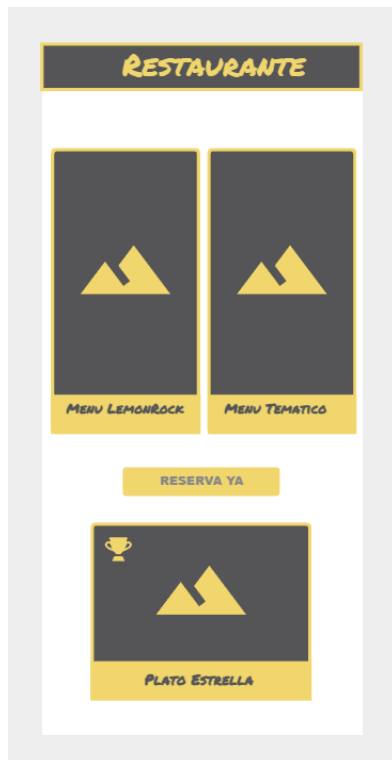
Enlace web FFluid

[:https://www.fluidui.com/editor/live/preview/cF9QWk5KZmJMSExLbVZVeHZwekRKUGJvMG95Z21UcVo1bA==](https://www.fluidui.com/editor/live/preview/cF9QWk5KZmJMSExLbVZVeHZwekRKUGJvMG95Z21UcVo1bA==)

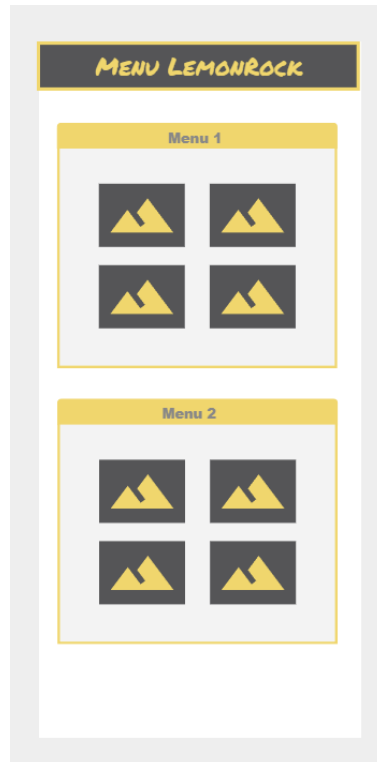
Página Principal



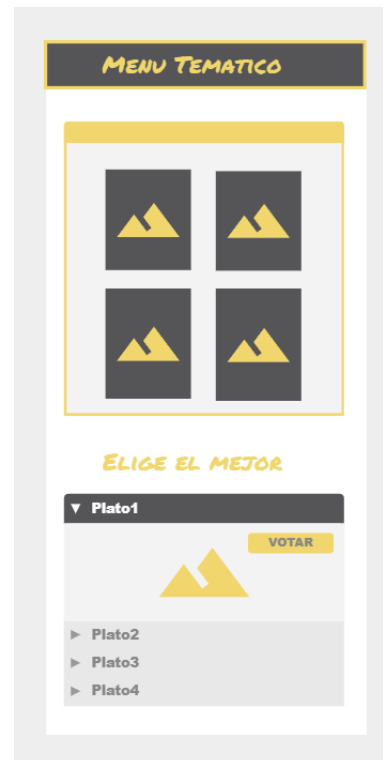
Restaurante



Menú LemonRock



Menú Temático

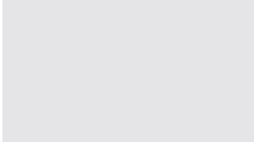


Programación


PROGRAMACION

Semana Tematica

CALENDARIO





EVENTO



Habitaciones

HABITACIONES

Habitación 1





INFORMACION

12 - 5 - 2014 

RESERVA YA

Integrantes Grupo PF:

-Pedro Pernías Martínez

-Francisco Antonio Pino Muñoz