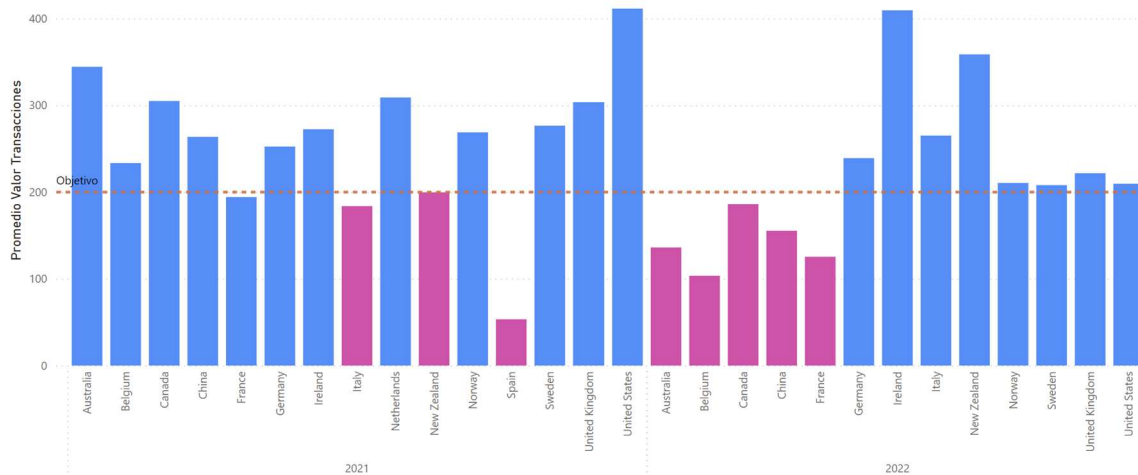


Nivell 1

- Exercici 1

L'empresa necessita avaluar el rendiment de les vendes a nivell internacional. Com a part d'aquest procés, et demanen que triïs un gràfic en el qual es detalli la mitjana de vendes desglossades per país i any en una mateixa presentació visual. És necessari assenyalar les mitjanes que són menors a 200 euros anuals.

Ex01 - Media Transacciones por pais anual



Eje X

timestamp

Año

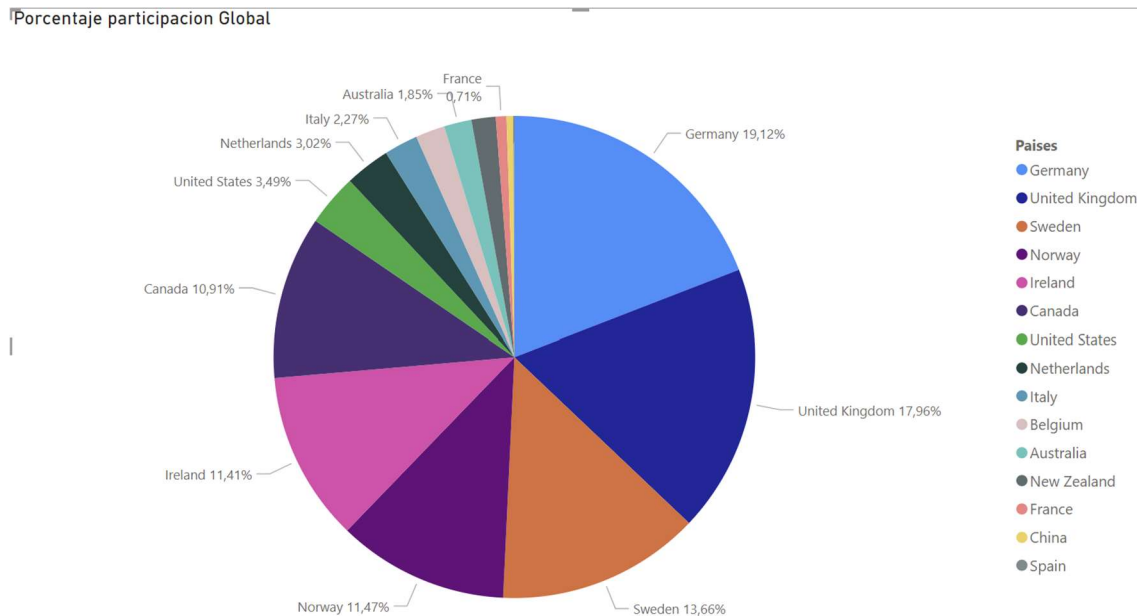
Eje Y

Promedio Valor Trans...

En este caso, para poder visualizar el año y país en el mismo indicador, lo que tendremos que hacer es coger el año y el país en el eje x para que lo separe por año y país, (En mi caso he ocultado el nombre país de la visualización por ese motivo aparece en blanco)

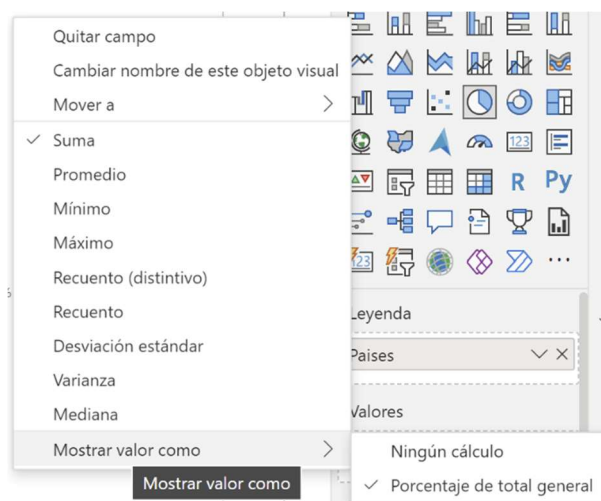
- Exercici 2

L'empresa està interessada a obtenir una visió general de les transaccions realitzades per país i desitja identificar una mètrica clau per a avaluar aquest aspecte del negoci. La teva tasca és crear una visualització en la qual s'identifiqui el percentatge de les vendes totals de l'empresa que representa cada país respecte al total global.



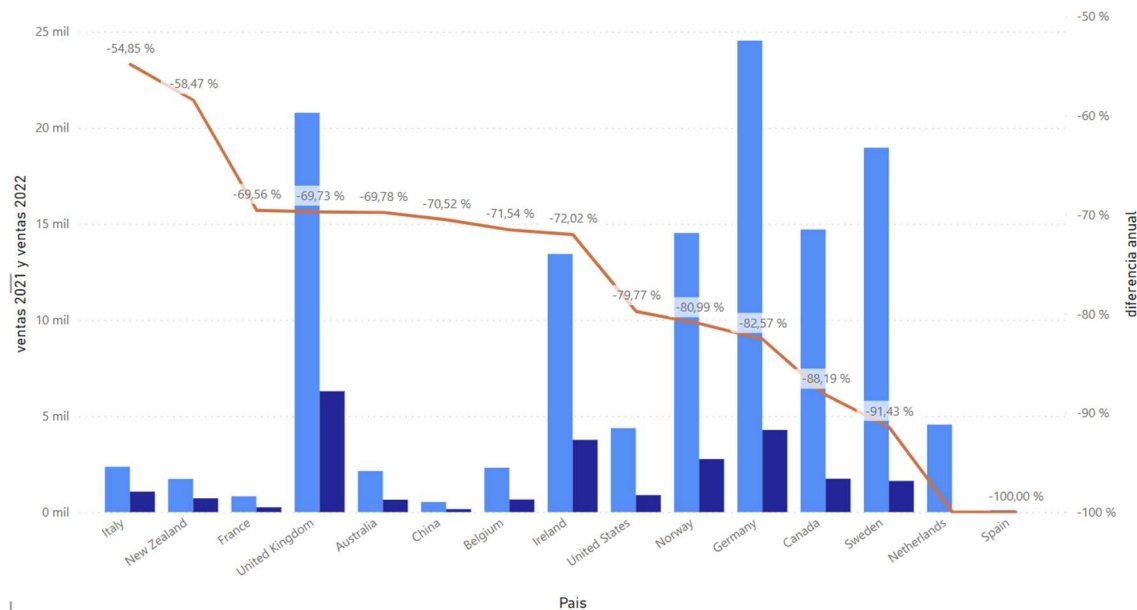
Para este caso crear un gráfico tipo pastel ya que posiblemente se pueda representar mejor visualmente los porcentajes.

Para ello tendremos que coger los países, y el porcentaje del global, de la siguiente manera:



- Exercici 3

Dissenya un indicador visual en Power BI per a analitzar la diferència de vendes entre els anys 2022 i 2021 en cada país. L'empresa està interessada a comprendre com han variat les vendes en diferents països durant aquest període i desitja identificar qualsevol disminució o augment significatiu en les vendes.



Para hacer este grafico simplemente hemos colocado los países y hemos sumado el valor total filtrando por año, de esta manera tendremos las medidas “ventas 2021” y “ventas 2022”.

Después hemos calculado en porcentaje el valor de los cambios interanuales, para ello hacemos un calcula dax usando la función DIVIDE entre los años requeridos.

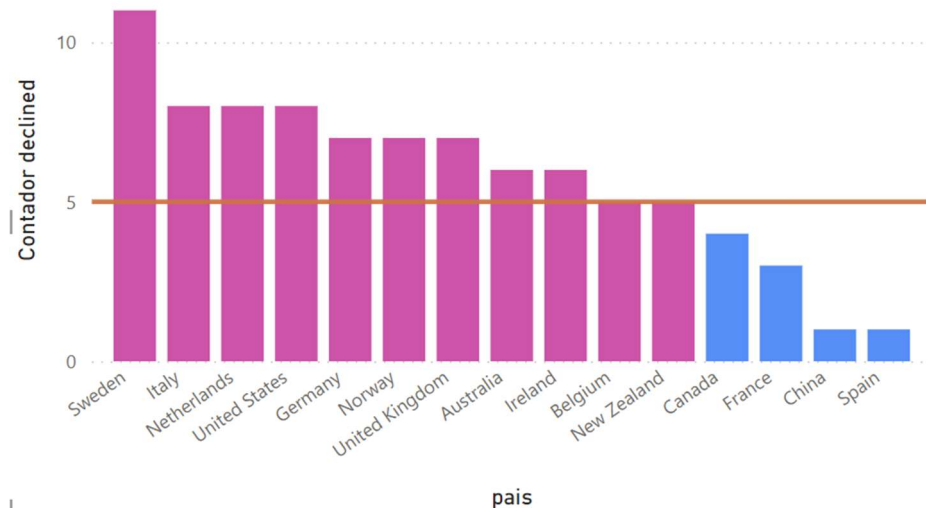
Así vemos como la he ordenado de menor porcentaje de cambio interanual a mayor.

- Exercici 4

Crea una visualització en la qual es pugui comptabilitzar el nombre de transaccions rebutjades en cada país per a mesurar l'eficàcia de les operacions. Recorda que l'empresa espera tenir menys de 5 transaccions rebutjades per país.

EN este caso, es sencillom, hacer un contador de las operaciones declinadas usando una medida dax donde filtremos el valor declined=1. Entonces lo distribuimos por país, donde le asignamos un formato condicional para aquellos países que tengan mas de 5 operaciones declinadas, haciendo que cambien de color y además añadimos una línea constante para indicar donde esta el limite.

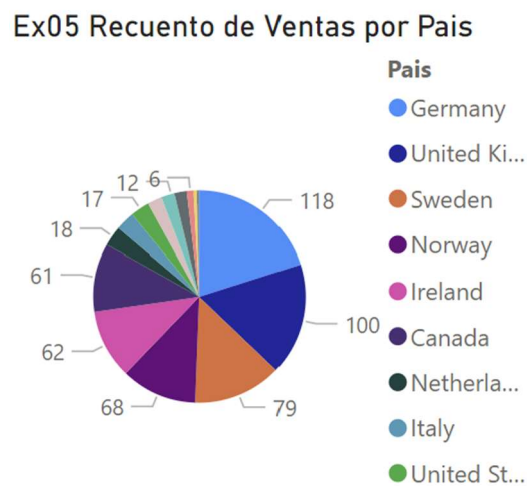
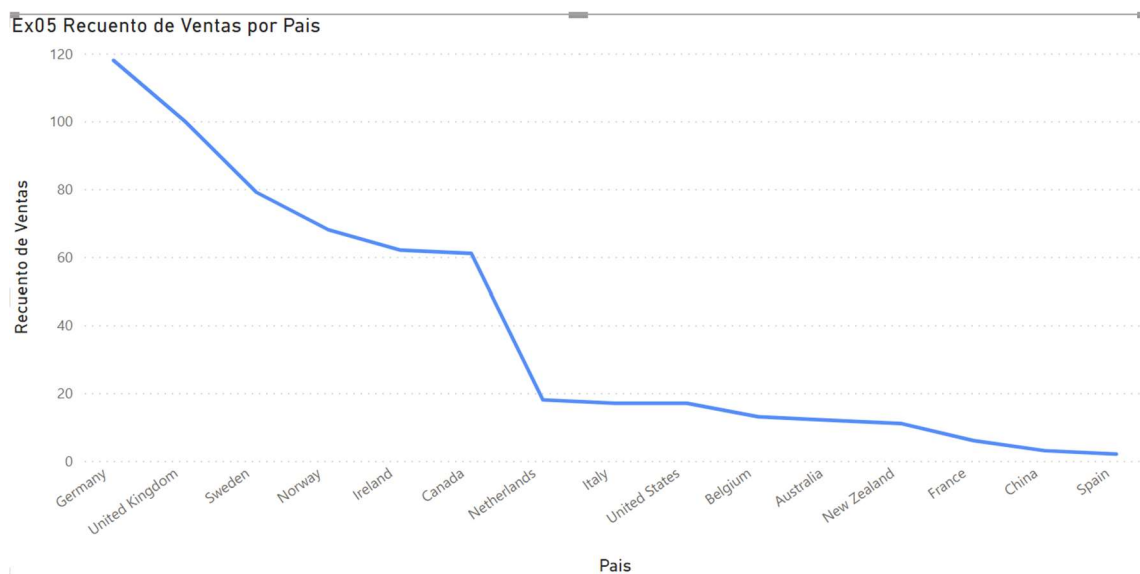
Ex04 Operaciones Declinadas



- Exercici 5

L'empresa busca comprendre la distribució geogràfica de les vendes per a identificar patrons i oportunitats específiques en cada regió. Selecciona la millor visualització per a mostrar aquesta informació.

En este caso hemos hecho dos iguales porque considero que ambas pueden ser la correcta, aunque si me tuviera que decantar por una, usaría la circular.



Para este tipo visualización creo que es mejor una de líneas o “tarta” ya que representa muy bien la cantidad por grupo, en este caso países. Simplemente haciendo un recuento de transacciones por País

Eje X

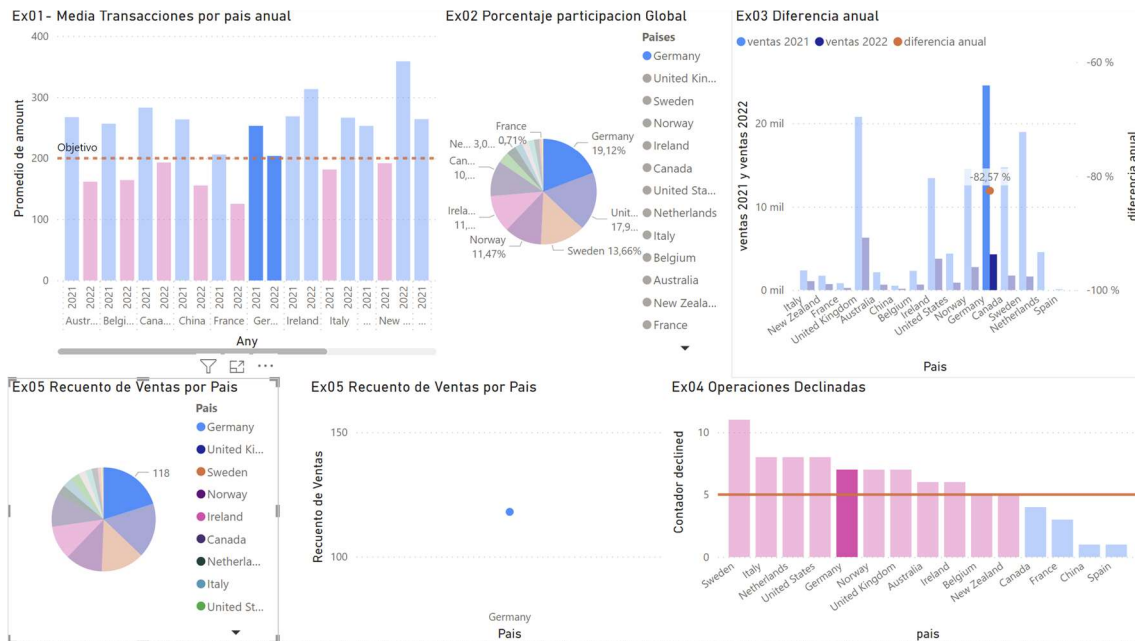
Pais ▼ ×

Eje Y

Recuento de Ventas ▼ ×

- Exercici 6

El teu cap t'ha demanat preparar una presentació per al teu equip en la qual es detallin la informació de tots els gràfics visualitzats fins ara. Per a complir amb aquesta sol·licitud, has de proporcionar una interpretació de les visualitzacions obtingudes. La presentació pot realitzar-se amb la informació general o seleccionant un element en particular, com per exemple, els resultats d'Espanya.



En este caso podemos interpretar los gráficos haciendo un filtro por Alemania donde vemos en cada ejercicio sus datos, como la media de sus transacciones donde fue superior en 2021 a 2022.

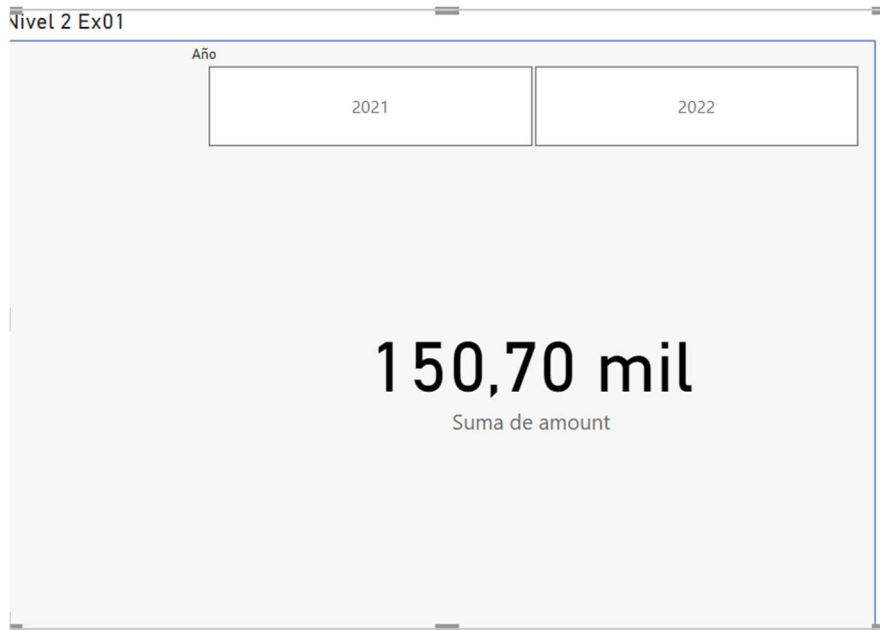
Su participación en las transacciones globales es la mas altas con un 19,2% a la vez vemos que la diferencia en ventas anuales cario casi un 83% en negativo de un año a otro, esto podría deberse a datos incópletos,año inacabado, o errores.

Por ultimo vemos el recuento de las ventas por país, donde Alemania hizo 118 en total y la cantidad de operaciones declinadas que supera el máximo establecido de 5.

Nivell 2

Exercici 1

La teva tasca consisteix a implementar un filtre interactiu que permeti seleccionar les vendes per a cada any.



Para este ejercicio demostramos en una tarjeta la suma de valor anual, simplemente cogiendo la columna del amount de transactions.

Después hacemos un segmentador de datos por año para ellos simplemente cogemos la columna año de la fecha.

Así podemos filtrar el valor por año

Exercici 2

La gerència està interessada a analitzar més a fons les vendes en relació amb el mes. Per tant, et demanen que facis els ajustos necessaris per a mostrar la informació d'aquesta manera.

Nivel 2 Ex01

Mes

☐ abril
☐ agosto
☐ diciembre
☐ enero
☐ febrero
☐ julio
☐ junio
☐ marzo
☐ mayo
☐ noviembre
☐ octubre
☐ septiembre

Año

2021

2022

150,70 mil

Suma de amount

Aprovechando el mismo ejercicio anterior, a este le añadimos lo mismo, solo que en vez de coger el año, cogeremos el mes.

Hemos dejado ambos por lo tanto podemos filtrar por mes y año el valor de la transacción total para dicho filtro.

Exercici 3

Visualitza el total de vendes i la quantitat de transaccions realitzades. Si és necessari, pots crear dues visualitzacions separades.

Nivel 2 Ex 03

Mes

☐ abril
☐ agosto
☐ diciembre
☐ enero
☐ febrero
☐ julio
☐ junio
☐ marzo
☐ mayo
☐ noviembre
☐ octubre
☐ septiembre

Año

2021

2022

587

Cantidad de Transacciones

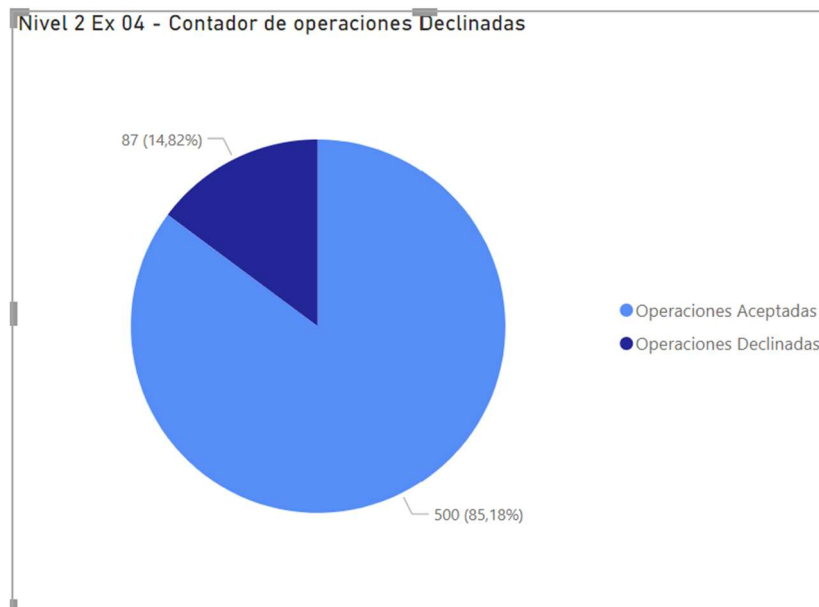
150,70 mil

Total Ventas

Aquí añadiremos otra tarjeta, donde cogemos el ID de las transacciones y haremos un recuento. Podemos ver que podemos seguir filtrando por mes y año.

Exercici 4

Crea una visualització que permeti observar de manera efectiva i clara la quantitat de les vendes realitzades i la quantitat de transaccions rebutjades.



Aquí usaremos dos medidas que varían poco una la otra, simplemente Filtrar el declined 0 para las aceptas y las 1 para las rechazadas. La formula seria:

```
CALCULATE(COUNTROWS(FILTER('sprint0_4 transactions', 'sprint0_4 transactions'[declined]= 0 ##0 para aceptadas 1 para rechazadas##)))
```

Vemos como tenemos de las 587 totales, 500 aceptadas y 87 rechazadas.

Exercici 5

Selecciona una visualització en la qual es reflecteixi els estadístics descriptius de les empreses que van realitzar transaccions. Recorda mostrar el total de cada estadístic.

Para este caso usaremos una tabla donde añadiremos la empres y todas sus medidas

| Nivel 2 Ex 05 - Estadística por Compañía | | | | | | | | |
|--|------------|----------|--------|--------|----------|---------------------|-----------|---------|
| Compañía | Suma | Promedio | Máx. | Mín. | Recuento | Desviación estándar | Varianza | Mediana |
| Eget Ipsum Ltd | 946,15 | 473,08 | 481,86 | 464,29 | 2 | 8,79 | 77,18 | 473,08 |
| Non Magna LLC | 936,69 | 468,35 | 477,95 | 458,74 | 2 | 9,60 | 92,26 | 468,35 |
| Sed Id Limited | 922,42 | 461,21 | 477,51 | 444,91 | 2 | 16,30 | 265,69 | 461,21 |
| Justo Eu Arcu Ltd | 887,27 | 443,64 | 444,16 | 443,11 | 2 | 0,53 | 0,28 | 443,64 |
| Eget Tincidunt Dui Institute | 885,04 | 442,52 | 471,54 | 413,50 | 2 | 29,02 | 842,16 | 442,52 |
| Viverra Donec Foundation | 884,56 | 442,28 | 470,03 | 414,53 | 2 | 27,75 | 770,06 | 442,28 |
| Vestibulum Lorem PC | 868,12 | 434,06 | 439,72 | 428,40 | 2 | 5,66 | 32,04 | 434,06 |
| Aliquet Diam Limited | 425,64 | 425,64 | 425,64 | 425,64 | 1 | 0,00 | 0,00 | 425,64 |
| Maecenas Malesuada Fringilla Inc. | 817,24 | 408,62 | 451,29 | 365,95 | 2 | 42,67 | 1.820,73 | 408,62 |
| Non Ante LLP | 815,58 | 407,79 | 458,73 | 356,85 | 2 | 50,94 | 2.594,88 | 407,79 |
| Egestas Nunc Sed Limited | 406,11 | 406,11 | 406,11 | 406,11 | 1 | 0,00 | 0,00 | 406,11 |
| Nunc Sit Incorporated | 810,71 | 405,36 | 461,83 | 348,88 | 2 | 56,47 | 3.189,43 | 405,36 |
| Magna A Neque Industries | 792,63 | 396,32 | 480,13 | 312,50 | 2 | 83,81 | 7.024,95 | 396,32 |
| Amet Luctus Vulputate Foundation | 780,65 | 390,33 | 454,76 | 325,89 | 2 | 64,44 | 4.151,87 | 390,33 |
| Aliquam PC | 770,53 | 385,27 | 490,19 | 280,34 | 2 | 104,93 | 11.009,26 | 385,27 |
| Neque Tellus Incorporated | 728,01 | 364,01 | 477,10 | 250,91 | 2 | 113,10 | 12.790,48 | 364,01 |
| Placerat LLP | 357,08 | 357,08 | 357,08 | 357,08 | 1 | 0,00 | 0,00 | 357,08 |
| Total | 150.703,75 | 256,74 | 499,23 | 15,05 | 587 | 144,01 | 20.739,19 | 257,44 |

Para esto podemos coger la columna Amount cuantas veces queramos y resumirla de la manera que deseemos.

“Cabe destacar que también podemos usar medida dax para llegar a la misma conclusión”

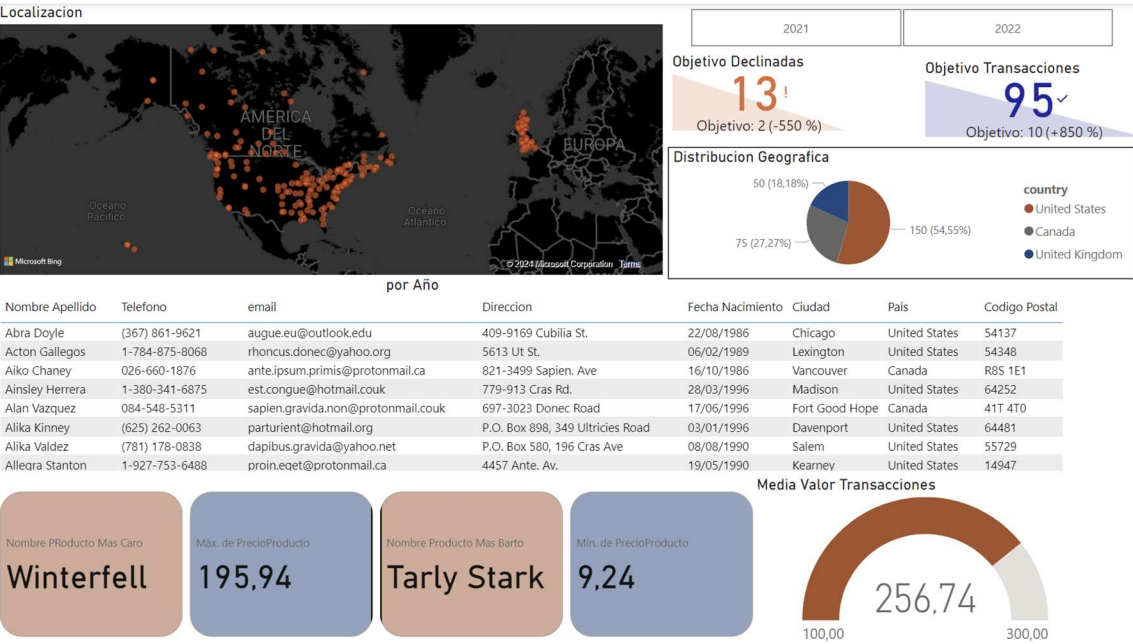
Así como resultado:

| | |
|---------------------|-----|
| Compañía | ✓ ✕ |
| Suma | ✓ ✕ |
| Promedio | ✓ ✕ |
| Máx. | ✓ ✕ |
| Mín. | ✓ ✕ |
| Recuento | ✓ ✕ |
| Desviación estándar | ✓ ✕ |
| Varianza | ✓ ✕ |
| Mediana | ✓ ✕ |

Nivell 3

Exercici 1

En la teva empresa, volen aprofundir en l'anàlisi de les característiques dels usuaris que participen en les transaccions, així com en els productes venuts. T'han demanat que creïs visualitzacions rellevants per a millorar estratègicament les campanyes publicitàries i augmentar les vendes. Les visualitzacions que has d'incloure són les següents:



En este caso es una visualización que conta de varias tablas y gráficos para completarla.

Para ello primeramente usamos un mapa por la ciudad de cada individuo para posicionarlos.

También añadimos un grafico circular para mostrar el país de origen mas simple.

Hice dos KPI con sus respectivos objetivos para las transacciones decliandas y aceptadas.

Luego hacemos una tabla con los datos de cada usuario, teléfono, email, dirección, etc..

También Como nos pide hemos hecho unas tarjetas con el nombre del producto más barato y caro y el precio.

por último la media de la transacción.

Destacamos que es una visualización interactiva, por ello cada vez que seleccionemos un dato, comúnmente en este caso el usuario.