

Parejas ganadoras

Resulta que en un crucero decidieron hacer la siguiente campaña publicitaria: sabiendo que a cada pasajero al momento del ingreso se le asigna una identificación única que consiste en un número entero positivo entre 1 y 2000, y que la compañía dueña del crucero había iniciado su funcionamiento en 1995, regalarían un tiquete doble VIP todo incluido a aquellas parejas (en el sentido romántico) cuya suma de identificaciones sumara 1995.

En principio, y probabilísticamente hablando, supusieron que era poco probable que esa situación se diera y que por tanto a lo sumo darían un premio. Sin embargo, no contaron con la astucia de muchos pasajeros que lo que hicieron fue contactar a aquel pasajero o pasajera con quien la suma diera ese valor. Si lo o la encontraban, lo único que tenían que hacer era hacerse pasar por pareja durante la duración del crucero y esperar la noche de la premiación. Un pequeño sacrificio por ganar semejante premio.

Entrada

La entrada contiene una serie de líneas (más de 2 y no más de 2000), cada una con el valor de la identificación de cada pasajero(a) y termina con un valor de 0 que no corresponde a ninguna identificación.

Salida

Una única línea con la cantidad de potenciales parejas que podrían ganar el premio.

Ejemplo de entrada	Ejemplo de salida
1000 300 84 995 750 1911 0	2