

EEST N° 5 TEMPERLEY

Plan de Continuidad Pedagógica

Asignatura: Sistemas Productivos

Curso: 6° 3°

Profesora: María Cristina Vasta

Trabajo Práctico N° 5

1. Qué es marketing? Qué es publicidad? Qué es venta?
2. Tipos de marketing. Nombre y explique cada uno.
3. Según Philips Kotler que es marketing?
4. Para qué sirve y cuáles son los objetivos del marketing?
5. De qué trata las cuatro p del marketing. Conceptualice cada una.

Les dejo unos vídeos que les va a ayudar a entender mejor el tema y poder realizar el trabajo práctico.

Última fecha de entrega: 18 de mayo de 2021.

