



Filière DUT Techniques de Management (TM)

Objectifs de la formation

- Former des techniciens supérieurs en techniques de management capables de résoudre des problèmes économiques, comptables, fiscaux et financiers de l'entreprise, (former des profils adaptés aux besoins et aux attentes du marché de travail).
- Développer l'imagination créatrice, l'esprit d'analyse et de synthèse.
- Appréhender et valoriser les nouvelles données de la mondialisation (offshoring).
- Promouvoir l'esprit export, assurer la conduite et le suivi d'un projet.

Métiers et secteurs d'activité

- Secteurs bancaires, financier et d'assurances
- Administrations publiques (impôts, douanes...)
- Filiales de production et de commercialisation des firmes multinationales
- Places financières offshore

Poursuite des études au Maroc et à l'étranger

Licence professionnelle
Master spécialisé
Grandes écoles

Organisation des études

- S1 et S2 sont des semestres d'acquisition des connaissances de base fondamentales.
- S3 et S4 sont une suite logique des connaissances
- Acquisés en S1 et S2, ce sont des semestres de perfectionnement et de spécialisation.
- Les matières sont enseignées sous forme de cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques.
- Un stage technique de deux mois effectué en entreprise permet non seulement la mise en application des connaissances acquises durant les deux



Semestre 3

Modules	Matières
M9 : Gestion de production de la qualité et comptabilité analytique	Gestion de production, Gestion de la qualité, Comptabilité analytique
M10 : Gestion financière, fiscalité de l'entreprise, gestion bancaire	Analyse financière, Fiscalité de l'entreprise, gestion bancaire
M11 : Outils d'aide à la décision	Statistiques, Système d'information, Bases de données
M12 : Economie internationale – Finance internationale et offshoring	Economie internationale, Finance internationale et offshoring

Semestre 4

Modules	Matières
M13 : ENVIRONNEMENT JURIDIQUE INTERNATIONAL	Droit international, Institutions internationales
M14 : MANAGEMENT DES OPERATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL	Marketing international, Négociation internationale, Pratiques du commerce extérieur
M15 : PFE	Sujet individuel ou binôme à développer
M16 : Stage de Fin d'Etudes	Stage en entreprise

Contenu de la formation :

Semestre 1

Modules	Matières
M1 : Langues et TEC	Anglais, Techniques d'expression et de communication, Espagnol
M2 : Informatique et Mathématiques Appliquées	Mathématiques appliquées, Mathématiques Financières, Informatique
M3 : Environnement juridique	Introduction à l'étude de droit, Droit des affaires, Droit social
M4 : Techniques comptables	Comptabilité générale, Comptabilité de sociétés

Semestre 2

Modules	Matières
M5 : Langue et TEC 2	Anglais, Techniques d'expression et de communication, Espagnol
M6 : Statistiques et informatiques appliquées	Statistique, Informatique
M7 : Environnement Economique	Micro- économie, Macro-économie
M8 : Management de l'entreprise	Marketing management, Organisation et stratégie des entreprises

