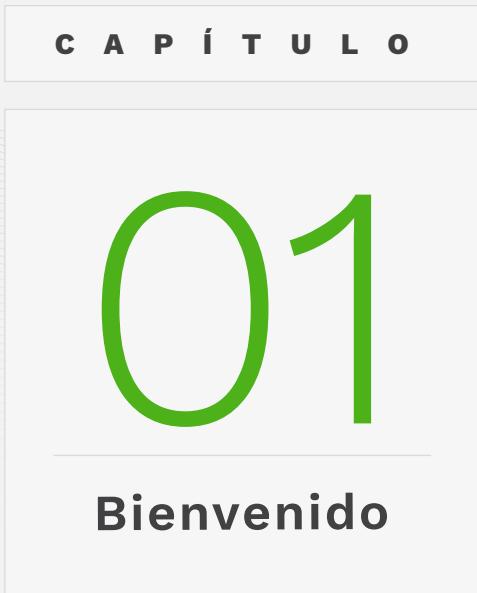




MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA
2023

T A B L A D E C O N T E N I D O

01	B I E N V E N I D O	4
02	S Í M B O L O S	6
03	A R Q U I T E C T U R A D E L C O L O R	16
04	T I P O G R A F Í A	26
05	M A R C A C I O N E S	30
06	C O B R A N D I N G	40
07	I C O N O G R A F Í A	46
08	F O T O G R A F Í A	50
09	A P L I C A C I O N E S V I S U A L E S	54
10	A P L I C A C I O N E S A U D I O V I S U A L E S	76
11	R E C U R S O S	82



C A P Í T U L O

01

Bienvenido



¿Qué es?

En el Manual de Identidad Corporativa **SENA** se establecen y definen los lineamientos de aplicación de marca que logran proyectar una imagen sólida institucional que respalda a los públicos objetivos de la Entidad.

Los elementos básicos y plantillas que lo componen son aptos para ser utilizados o reproducidos con propósitos de diseño y artes finales, estos archivos no deben ser modificados o alterados de ninguna forma, ya que de su correcto uso depende el éxito de la consolidación de la marca **SENA**.

¿Quiénes somos?

El **SENA** está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994).

C A P Í T U L O

02

Símbolos



Logosímbolo

Es el elemento principal de la imagen institucional. No deberá alterarse en sus proporciones, ni en su construcción geométrica, tipográfica o color.

El uso del logosímbolo positivo en blanco y negro debe hacerse estrictamente en piezas impresas que no sean enviadas a producción en policromía.

Uso principal



Positivo en blanco y negro



Negativo



Logotipo

Es el distintivo tipográfico que representa la identidad gráfica del SENA. Está construido a partir de la tipografía Zurich ultra bold extended.

Uso principal

SENA

Positivo en blanco y negro

SENA

Negativo

SENA

Logosímbolo responsive

Lineamientos de adaptación del logosímbolo según la aplicación y el formato para garantizar la correcta visualización en las diferentes piezas de comunicación gráfica.

Se permite desagregar el logo siempre y cuando conserve las siguientes características:

Logosímbolo



Logotipo



Tamaños mínimos de aplicación

Los elementos que conforman el logosímbolo pueden ser reproducidos en diferentes tamaños sin alterar su impacto y legibilidad, siempre y cuando se respeten sus proporciones.

Tiene tamaños de reproducción mínimos que se ilustran a continuación:

Impresos



1 cm



1 cm

Digital



50 px



50 px

Área de seguridad

Para evitar que algún elemento gráfico perturbe o entorpezca la presencia del logo y asegurar que tenga siempre el espacio de protección suficiente a su alrededor, se ha definido un espacio libre mínimo.

El círculo superior del logo se usa como referencia para determinar las márgenes que deben conservarse alrededor del mismo.



Planimetría

Se ha establecido una retícula gráfica que permite un correcto manejo de la proporción del logo, esta no se podrá redibujar en ninguna circunstancia.

La distribución gráfica del logo está expresada en círculos que tienen como referencia el calibre del trazo que forma la parte inferior del logosímbolo.



Usos incorrectos

Es importante que la identidad de marca esté aplicada correctamente de acuerdo con las normas establecidas en este manual y no está permitido cualquier otro uso que no esté plasmado en este.

A continuación se presentan algunos ejemplos reales de usos incorrectos del logosímbolo, los cuales fueron extraídos de diferentes piezas de comunicación a nivel nacional.



No agregar elementos decorativos que no pertenezcan al logo.



No aplicar el logo con un ángulo de rotación.



No distorsionar el logo vertical u horizontalmente.



No usar degradados en el logo.



No modificar las proporciones entre el símbolo y la tipografía.



No usar efectos de volumen o rotación.



No aplicar sombras y efectos en el logo.



No cambiar los colores del logo o símbolo.



Evite aplicar el logo con un contenedor diferente al permitido.



No aplicar el logo en fondos de bajo contraste.



No cambiar la tipografía.



No cambiar el orden de los elementos del logo o símbolo.

Escudo

El Escudo del SENA fue diseñado para la fundación de la entidad y se caracteriza por representar algunos sectores económicos de Colombia que reflejan nuestro accionar:



Rama de café

Representa el sector agrario, primario y extractivo.

Caduceo

Vara coronada con un par de alas y dos serpientes enroscadas, representa el comercio y servicios.*

Egranaje

Representa el sector industrial y de construcción

Escudo aplicado

Solo debe utilizarse en banderas sin logo sena, banderines deportivos y en escudos de desfiles deportivos.

Banderas y astas despacho

Astas medida:
Largo 2.06 mts X 2 astas

Banderas:
Largo 1.54 mts x ancho 1.17 X 2 banderas



Banderas piso 9 torre central

Astas medida:
Largo: 2,90 mts X 2 astas

Banderas:
Largo 2,43 mts ancho: 1,36 mts
X 2 banderas

Escudo aplicado

Solo debe utilizarse en banderas sin logo sena, banderines deportivos y en escudos o placas.

Banderines

El tamaño del banderín varía dependiendo de la necesidad del producto.



*En la mitología griega, el caduceo pertenecía al dios olímpico Hermes, dios mensajero, de los viajes y el comercio.

El caduceo suele confundirse con la vara de Asclepio y la copa de Higia, la primera asociada a la medicina y la segunda a la profesión farmacéutica.

C A P Í T U L O

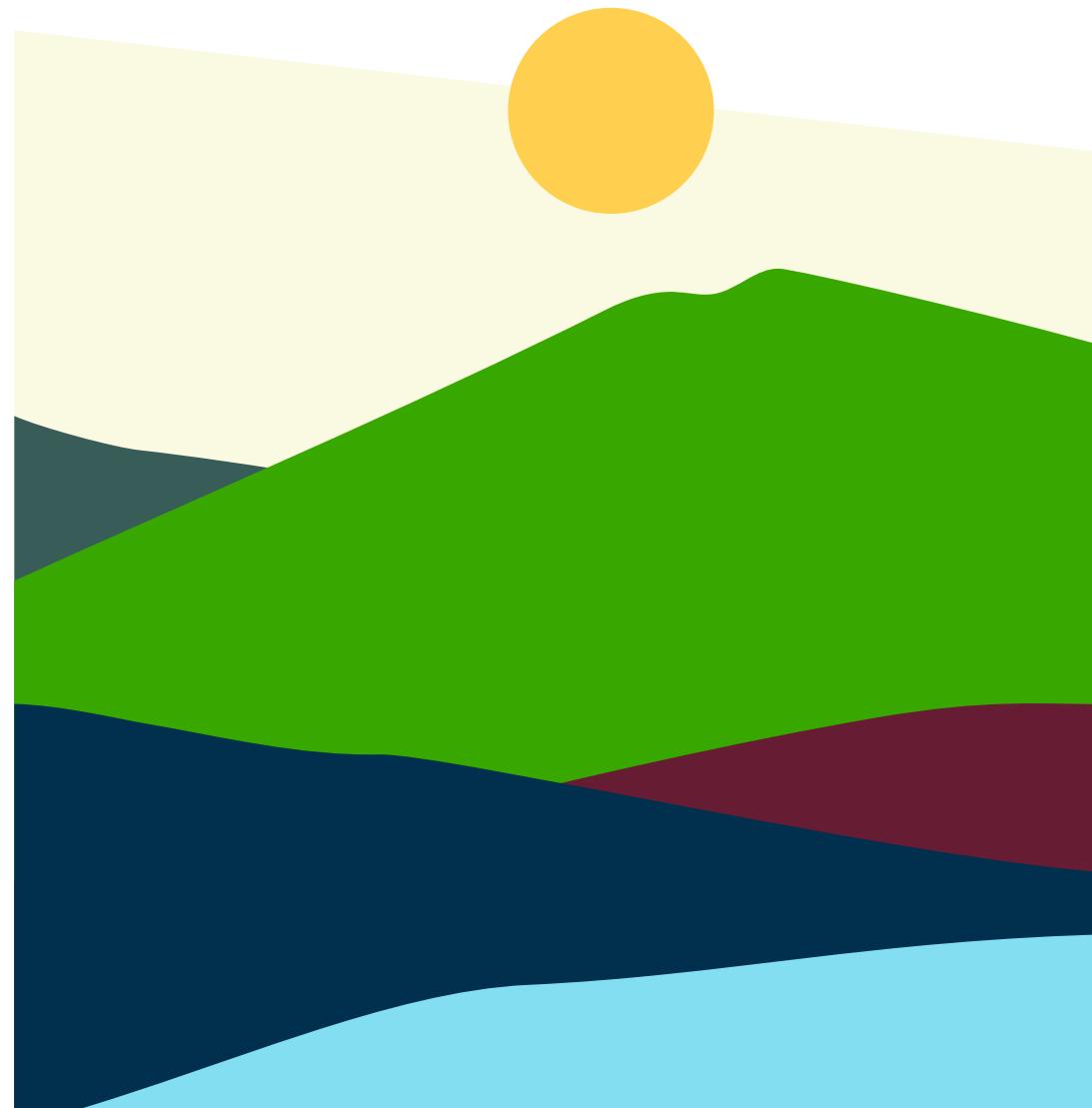
03

Arquitectura
del color



Concepto

El verde simboliza la vida, la naturaleza, se asocia a la prosperidad y a la riqueza que produce el campo y la esperanza de quienes lo trabajan. En honor y gratitud a ese importante sector productivo que necesita fortalecerse; la Entidad siguiendo los lineamientos de la política del Gobierno Nacional, ajusta el color de la marca, en concordancia con la estrategia de impulsar la economía campesina. El verde se complementará con la paleta de colores principales; azul claro, azul oscuro y vinotinto (por nuestra cabeza del sector Trabajo) y colores secundarios; verde oscuro, amarillo y beige, que refuerzan la variedad de los sectores productivos.



Arquitectura de color

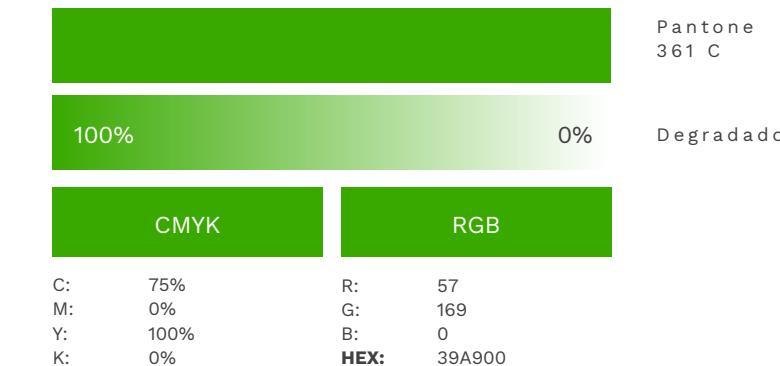
Existe una paleta de color principal siendo el verde el color protagonista en cualquier producto que se desarrolle, acompañada de una paleta de color complementaria.

Se estipulan las referencias Pantone para impresiones y estampaciones en tintas directas, además de las equivalencias de color para impresiones en policromía (CMYK) y los valores de color en pantalla (RGB). Este lineamiento aplica para todos los usos del logotímbolo, ya sea en medios impresos o digitales.

Color corporativo

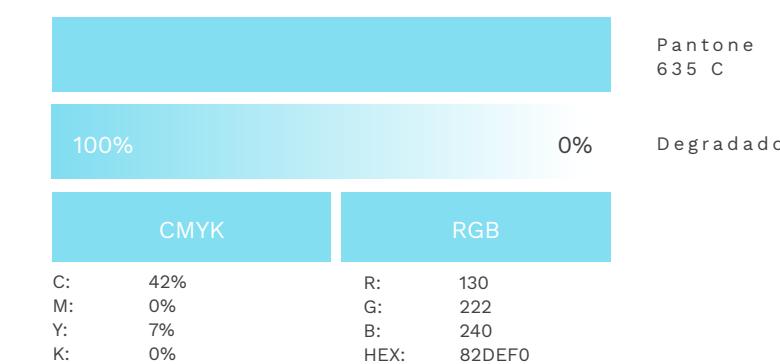
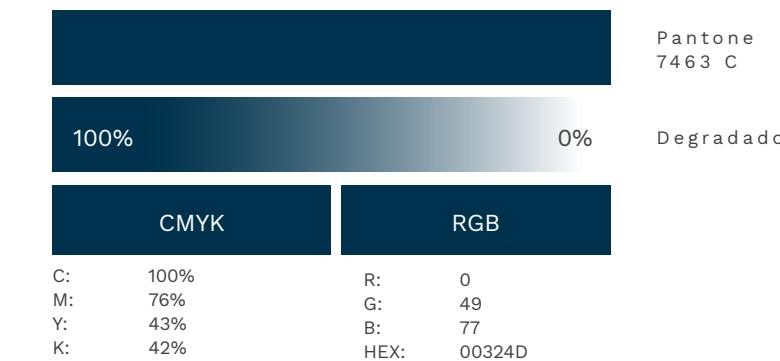
A continuación se especifican los colores corporativos de la marca en sus versiones:

- Pantone solid coated
- CMYK
- RGB - web

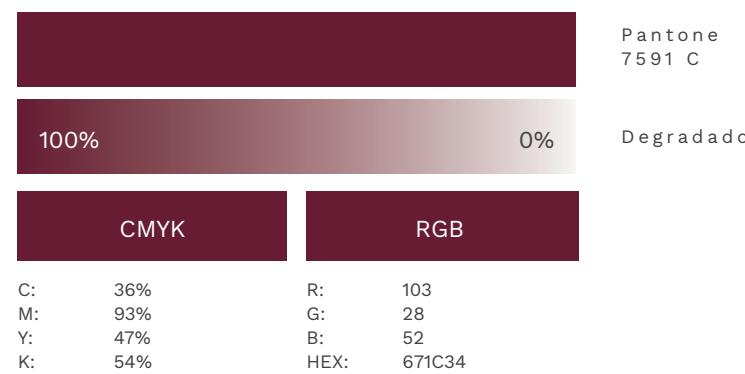


Paleta de color principal

Tiene como principal objetivo acompañar el color corporativo y puede ser usado tanto en conjunto como aislado del verde corporativo.

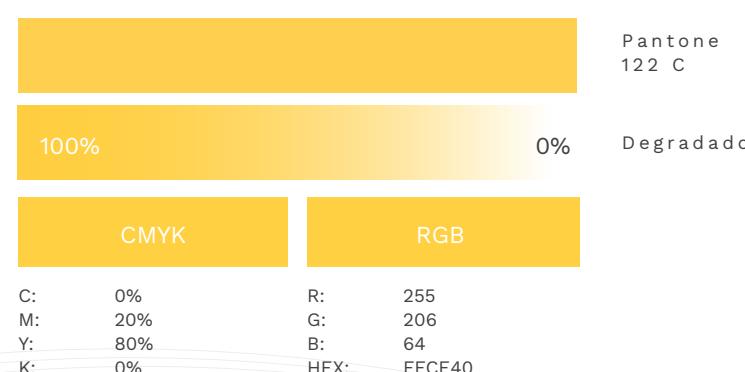
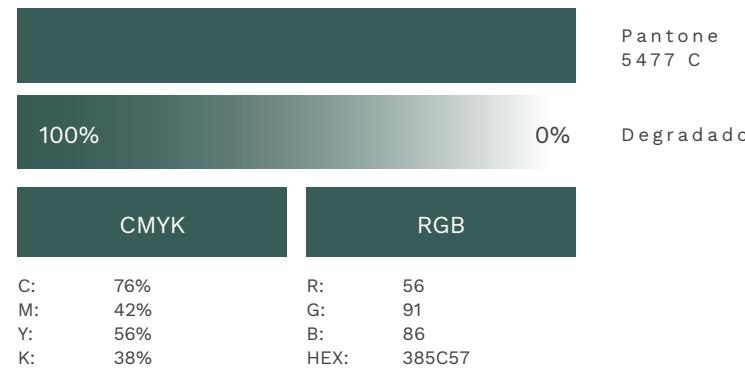


Arquitectura de color



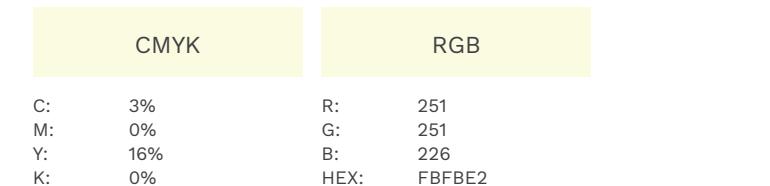
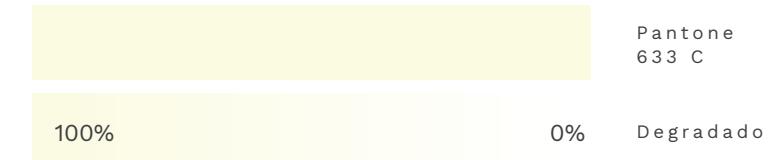
Paleta de color secundaria

Tienen como principal objetivo ampliar la gama de colores de la marca y deben ser usados en máximo en el 20% de la pieza.



Colores neutros

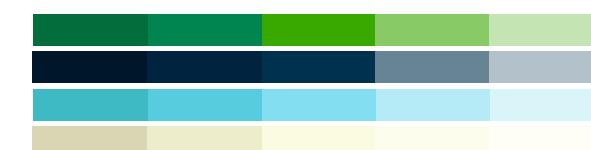
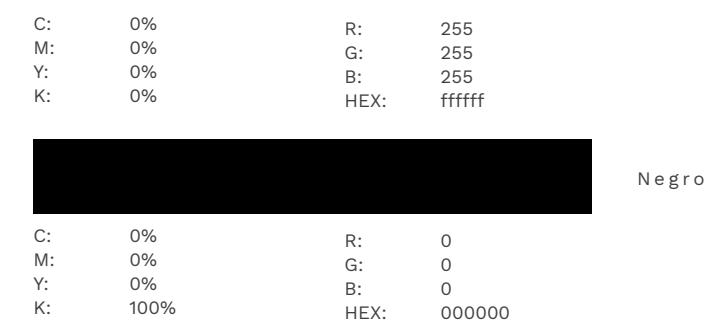
Tienen como objetivo acompañar el verde corporativo y mantener la consistencia de la marca en diferentes situaciones de uso.



Muestra la gama completa de co-

Muestra la gama completa de colores incluyendo tonalidades más claras y más oscuras de el verde corporativo, color secundario, colores neutros y colores complementarios.

Tener en cuenta que el color corporativo y los colores de la paleta principal y complementaria deben tener un mayor porcentaje de presencia en las piezas gráficas en comparación a los tonos derivados de estos



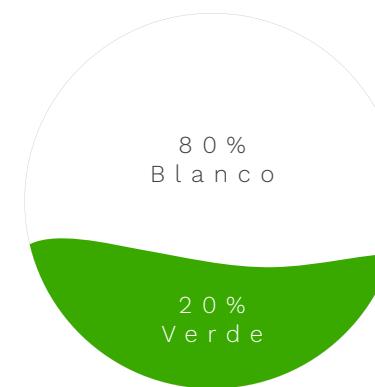
Casos de uso

A continuación se establece cómo debe ser aplicado el color corporativo en conjunto con los colores principales y complementarios, especificando diferentes situaciones de uso, predominancia y acentos de color.

El logosímbolo SENA siempre debe estar presente en cualquier pieza o producto que se realice en su color verde corporativo, o sus variaciones blanco y negro, según el color y contraste de la pieza gráfica.

Caso 1 Blanco predominante

La aplicación principal de blanco o gris claro dominante y verde debe utilizarse cuando la comunicación dirigida a público interno y externo es de carácter institucional y en piezas formales como formatos y documentos.



Ejemplo:



Casos de uso

Caso 2 Verde predominante

La predominancia del verde se recomienda en casos donde se requiere posicionamiento del color corporativo o hacer énfasis en estrategias que impulsen la economía campesina y la naturaleza.

Deben utilizarse textos cortos para que su tamaño tenga una proporción más grande en la pieza y aumentar su lecturabilidad. Se recomienda emplear tipografía de trazo grueso para cumplir con parámetros de accesibilidad.

Ejemplo:



Casos de uso

Caso 3 Fotografía predominante

En el caso de contar con una fotografía que pueda ser predominante en la pieza, deben tenerse en cuenta las aplicaciones del color corporativo y sus paletas de color en sus elementos, la inclusión de logos debe hacerse sin incurrir en "usos incorrectos".

Ejemplo:



Campañas especiales

Colores diferentes

De ser necesario se podrán proponer esquemas de color diferentes a los mencionados en este manual. Estos deben ser coherentes con el estilo gráfico del SENA. El logosímbolo debe ser siempre verde corporativo o blanco, no puede ser de otro color.

El uso de colores diferentes a los establecidos en este manual, se debe avalar con el equipo de comunicaciones de la Dirección General.

Ejemplo:



C A P Í T U L O

04

Tipografía



Tipografía principal

La tipografía es uno de los ejes transversales de la identidad visual del SENA. La tipografía institucional es Work Sans, en sus variantes.

Para consolidar el reconocimiento requerido, es necesario que la tipografía sea utilizada de la forma correcta en todos los marcos comunicacionales del SENA. Las variaciones de linea más fina deben ser utilizadas en negro para garantizar que cumpla criterios de accesibilidad. Se recomienda no utilizar las variaciones Thin, ni Extralight.

Work Sans

Familia tipográfica.

Variaciones

Thin	<i>Thin italic</i>
Extralight	<i>Extralight italic</i>
Light	<i>Light Italic</i>
Regular	<i>Italic</i>
Medium	<i>Medium italic</i>
SemiBold	<i>SemiBold italic</i>
Bold	<i>Bold italic</i>
Extrabold	<i>Extrabold italic</i>
Black	<i>Black italic</i>

Tipografía secundaria

Calibri como tipografía para piezas de divulgación de servicios, boletines internos y página web.

Calibri

Familia tipográfica.

Variaciones

Light	<i>Light italic</i>
Regular	<i>Italic</i>
Bold	<i>Bold italic</i>

C A P Í T U L O

05

Marcaciones



Logosímbolo

Debe ser prioridad siempre el posicionamiento de la marca SENA en sus programas. Por lo cual se definen los siguientes lineamientos:

Programas, servicios y productos:

Esta aplicación es para programas, servicios o productos institucionales de larga vigencia. Se debe implementar con la aplicación del logo SENA seguido de la línea vertical y el texto en Work Sans. La distancia entre los logos y la línea debe ser el equivalente al tamaño del círculo (cabeza) del logosímbolo del SENA.

Uso principal



Nombre del programa
Nivel de formación
Línea o área de estudio

Cuando el nombre del programa excede los 25 caracteres se puede partir en más líneas. Si solo tiene un nivel de jerarquía, queda todo en verde.

Las especificaciones de los colores utilizados en esta aplicación pueden ser revisadas en el Capítulo 03, Arquitectura del color.

Uso en negativo



Nombre del programa
Nivel de formación
Línea o área de estudio

Logosímbolo

Ejemplos



**Sistema de
Bibliotecas**



**Bienestar
al Aprendiz**



Museo Virtual



AgroSENA



SGVA
Sistema de Gestión
Virtual de Aprendices



**Grupo de Gestión
de Instructores**
Escuela Nacional de Instructores
Rodolfo Martínez Tono

Logosímbolo

Extensiones de línea

No está permitida la creación de nuevos logosímbolos para programas o extensiones de línea del SENA. Si tiene un requerimiento puntual puede realizar el trámite para revisar la solicitud a través del líder de comunicaciones regional.

Los únicos identificadores permitidos fuera de este lineamiento se relacionan a continuación:



Uso no permitido

No está permitida la aplicación de 2 o más marcas institucionales ubicadas junto al logo SENA.



SENA + Agencia Pública de Empleo + Fondo Emprender.

Cuando se requiera aplicar más de 2 marcas institucionales se debe implementar solo el logo del SENA.



Eventos y campañas con corta vigencia

Está permitido desarrollar una imagen para eventos, teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

Si es una gráfica nueva debe ser revisada por el equipo de comunicaciones de Dirección General, para el realizar el trámite, debe comunicarse con el líder de comunicaciones regional.

Si el nombre del evento contiene la palabra SENA, se debe usar el logotipo.

Horizontal

Nombre en la tipografía Work Sans - Bold antes y después de la palabra "SENA".

Nombre del evento **SENA** **SENA** Nombre del evento

Vertical

Nombre en la tipografía Josefina Sans Bold antes y después de palabra "SENA"

SENA
Nombre del evento

Nombre del evento
SENA

Usos alternativos

Está permitido utilizar otra tipografía para el nombre principal del evento o campaña.

<SENA /Soft>

Características:

La tipografía complementaria puede ser una tipografía gráfica fuera de las establecidas.



Aplicación redes sociales + página web

Estos son los usos permitidos para la aplicación de redes sociales virtuales y/o página web para las diferentes piezas gráficas.

Redes sociales

Utilizar los íconos de redes sociales sin ningún elemento contenedor y siempre debe ir la palabra “SENA” en mayúscula:

Uso principal

@SENACOMUNICA

Uso en negativo

@SENACOMUNICA

Aplicación vertical



@SENACOMUNICA
www.sena.edu.co

Uso escala de grises

@SENACOMUNICA
www.sena.edu.co

Uso en negativo

@SENACOMUNICA
www.sena.edu.co

Página web

La página web siempre debe ser escrita en minúscula, no está permitido su uso en mayúscula.

Uso principal

www.sena.edu.co

Aplicación horizontal

@SENACOMUNICA

www.sena.edu.co

Uso escala de grises

www.sena.edu.co

Uso en negativo

www.sena.edu.co

Uso escala de grises

@SENACOMUNICA
www.sena.edu.co

Uso en negativo

@SENACOMUNICA

www.sena.edu.co

C A P Í T U L O

06

Cobranding



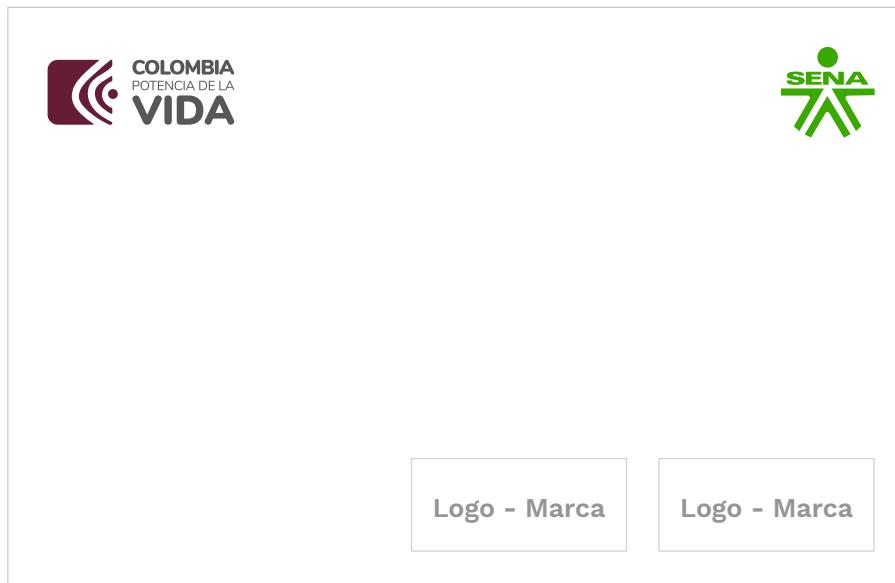
Aplicación + identificadores externos

Cobranding SENA + Identificador externo

Cuando se aplica el logosímbolo del SENA en cobranding con un identificador o marca externa deben utilizarse horizontalmente. Se ubica primero el logosímbolo del SENA y luego el otro identificador sin línea vertical en medio.



Cuando se aplica el logosímbolo SENA en cobranding con más de dos identificadores o logos de marcas ajenas al Gobierno, el logosímbolo SENA debe estar ubicado en la parte superior y los demás en la parte inferior.



Aplicación + marca Gobierno

La directiva presidencial No. 03 de 2023 indica que la aplicación del Manual de Identidad Visual del Gobierno es obligatoria para todas las Entidades de la rama ejecutiva del orden nacional. Las entidades con marcas posicionadas, como el SENA, no tienen que hacer cambios en su identidad visual, de acuerdo a la Secretaría para las Comunicaciones de la Presidencia de la República.

Los colores, tipografía y demás elementos de nuestra identidad se mantienen, a menos que involucren campañas, estrategias o políticas del Gobierno con un look propio. Para ampliar la información, consultar el Manual de Identidad Visual 2023-2026, anexo a la Directiva presidencial No. 03 de 2023.

Teniendo en cuenta estos lineamientos del Gobierno, debemos incluir sus logos en cobranding de la siguiente manera:

Cobranding Gobierno + SENA

Esta es la versión principal de cobranding para la mayoría de piezas gráficas de campañas SENA, que no involucren campañas o estrategias específicas del Ministerio de Trabajo o Gobierno.

Si la imagen de fondo es oscura pueden utilizarse los logos en versión negativa (blanco) para garantizar su legibilidad por contraste. Esto aplica para todas las variantes de cobranding.



Uso en positivo



Uso en negativo

Cobranding Gobierno + SENA / Extensión



Cobranding Gobierno + Ministerio de Trabajo + SENA

Arriba a la izquierda el logo “Colombia potencia de la vida” en color de nuestra cabeza de sector (vinotinto), arriba a la derecha el escudo “Trabajo” en color vinotinto y abajo nuestro logosómbolo SENA, cuando se trate de alguna campaña o estrategia específica del Ministerio de Trabajo.



Cobranding SENA + Gobierno + varios ministerios y entidades

Arriba a la izquierda el logo “Colombia potencia de la vida” en color amarillo, a la derecha el escudo “Gobierno del Cambio” en gris, y abajo nuestro logosómbolo SENA junto a las demás entidades, cuando se trate de alguna campaña o estrategia del Gobierno Nacional que involucre a diferentes ministerios y otras entidades adscritas.



Ejemplo cobranding en valla SENA



C A P Í T U L O

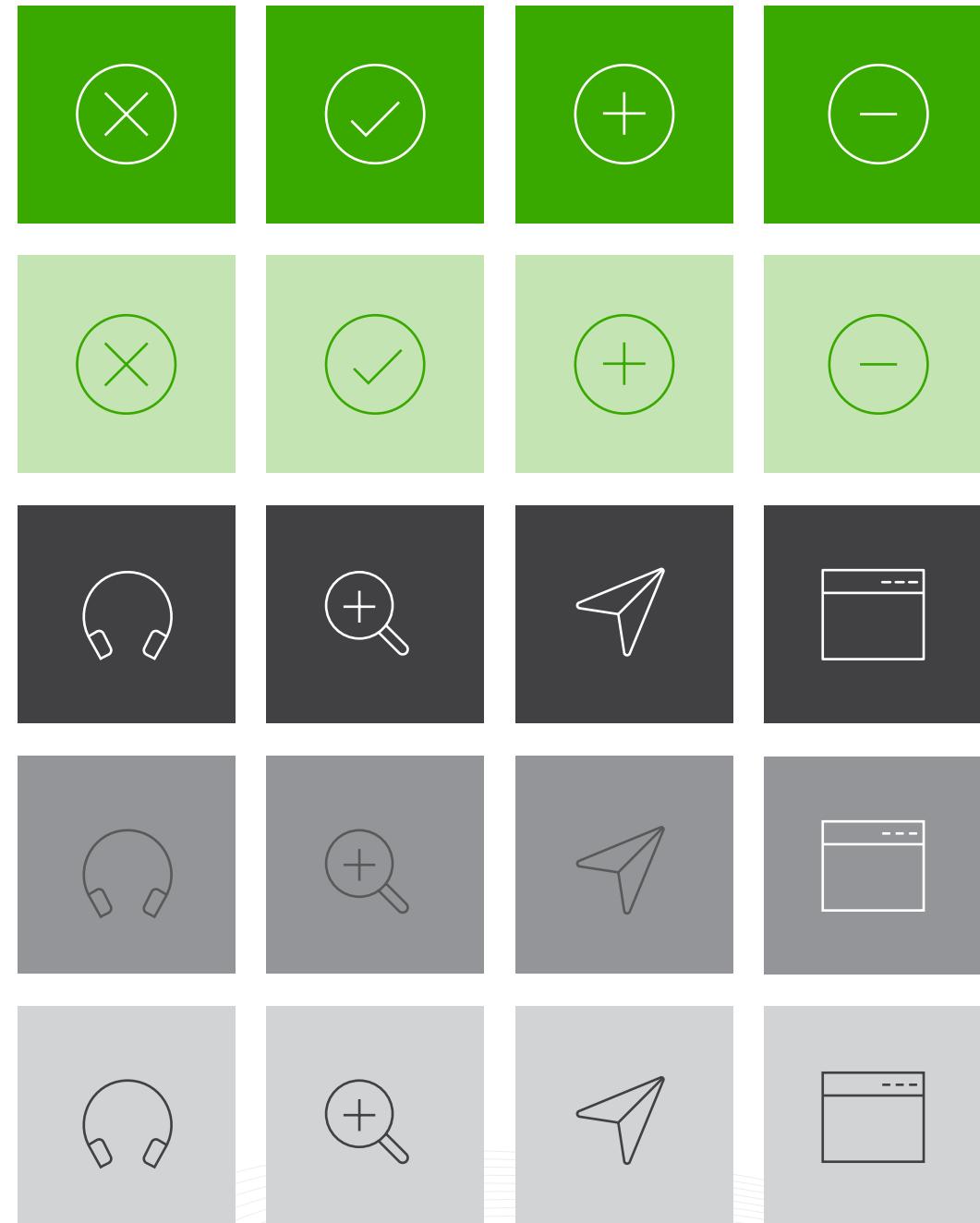
07

Iconografía



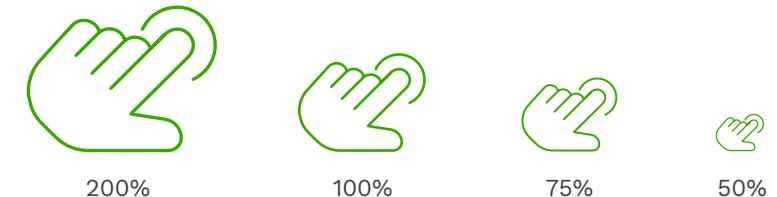
Iconografía

Un ícono es una imagen o representación que se muestra en un formato impreso o digital, con el fin de ayudar al usuario a navegar por el contenido de una manera más fácil.



Proporción

Mantener las proporciones del contorno de la línea de los íconos para evitar su distorsión.



Ejemplos para iconografía SENA

Se deben implementar íconos sin relleno, compuestos solo por una línea de contorno.



C A P Í T U L O

08

Fotografía



Uso de fotografías

Las fotografías deben comunicar el concepto de marca, ser positivas, que promuevan el emprendimiento, la innovación, el trabajo en equipo y reflejen la grandeza de los talentos en las regiones.

Por medio de la imagen, se debe comunicar como una entidad que cree en el talento de los colombianos y expone las creaciones hechas en el SENA.

Su contraste debe ser estable y minimalista, acompañado de frases cortas y contundentes, con imágenes reales y variedad de planos narrativos.



Fotografía - usos incorrectos

No está permitido utilizar imágenes negativas.



No está permitido utilizar la tipografía sobre las imágenes en colores con baja legibilidad o contraste.



C A P Í T U L O

09

Aplicaciones
visuales



Impresos

Boletín de prensa

BOLETÍN DE PRENSA

Titular con fuente Calibri en negrita de 16 puntos. Debe tener hasta 100 caracteres con espacios y no ocupar más de línea y media. Siempre justificar al centro. Letra color negro.

Destacado con fuente Calibri de 12 puntos y en cursiva. No va en negrita. Máximo 200 caracteres. Debe estar justificado. (No es el lead, sino un sumario en el que se destacan aspectos relevantes de la noticia presentada en el cuerpo del texto).

Ciudad (Departamento), día-mes-año. El texto del boletín comienza en el mismo renglón.

Fuente: Calibri, negrita, 12 puntos (nunca en cursiva, a menos que incluya una cita textual de un documento o vocero).

El fechado debe comenzar por la ciudad o municipio donde se presenta la noticia (no necesariamente es el mismo lugar en el que ocurre lo que se describe; no veredas, no corregimientos); luego, entre paréntesis, el nombre completo del departamento; sigue coma (,) y posteriormente la fecha, según normas RAE, día, mes y año. (Ejemplo: 15 de enero de 2023).

Es importante aclarar que a los días de un solo dígito no los antecede un cero (0). Finalmente va punto (.).

Cuerpo de texto:

Fuente: Calibri, normal, 12 puntos. Alineación: justificado.

Debe ocupar una cuartilla y, en casos especiales, hasta una cuartilla y media. Los párrafos no pueden tener más de cuatro (4) líneas.

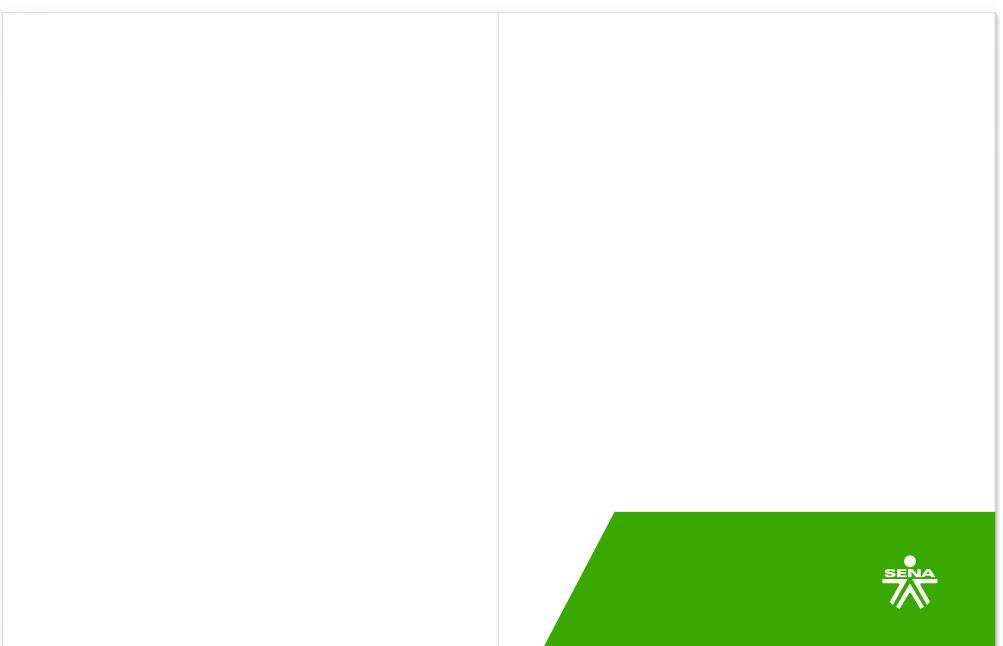
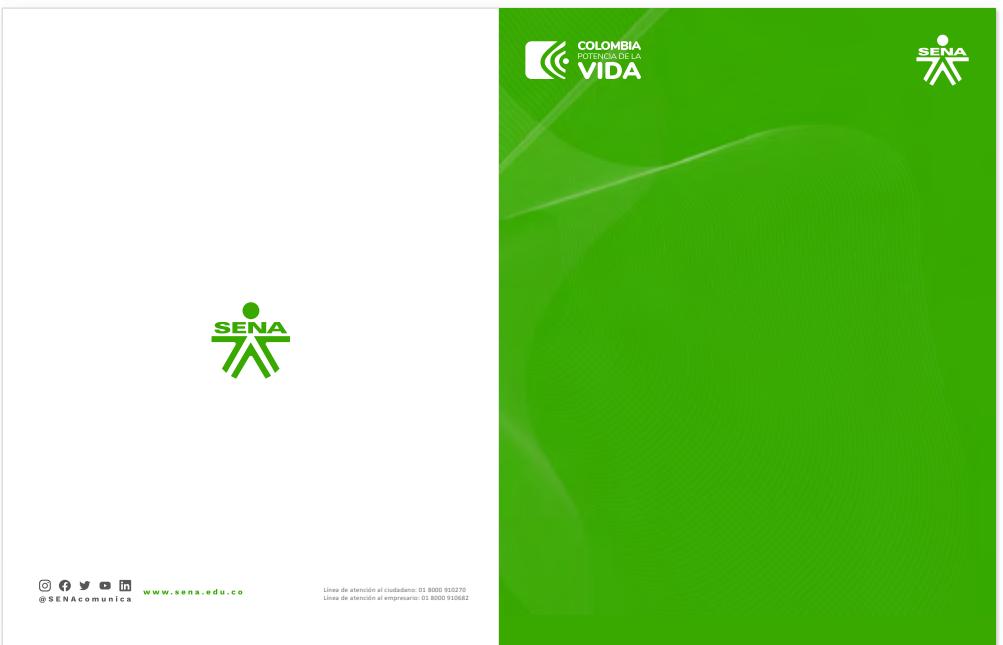
El contenido debe estar ajustado a las normas gramaticales y ortográficas de la Real Academia Española (RAE). Máximo en los dos primeros párrafos se deben evacuar las 5 W para dar el contexto general del texto: qué, cómo, cuándo, dónde, por qué. No necesariamente en ese orden.

  | Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

www.sena.edu.co

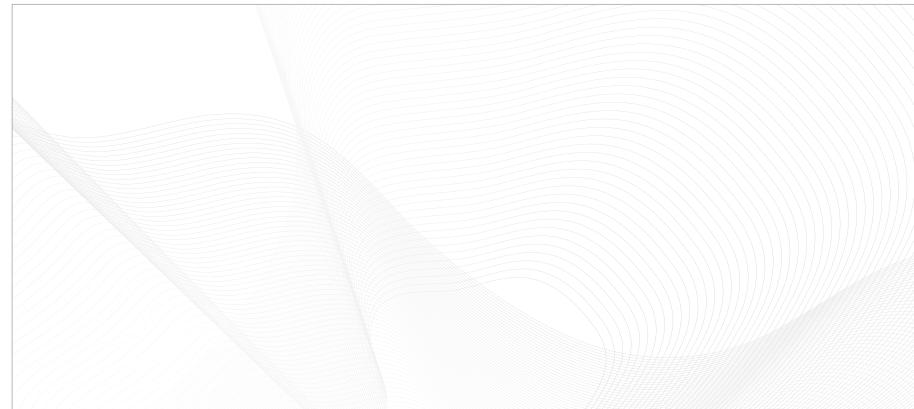
Carpeta

Portada
y contraportada



Texturas

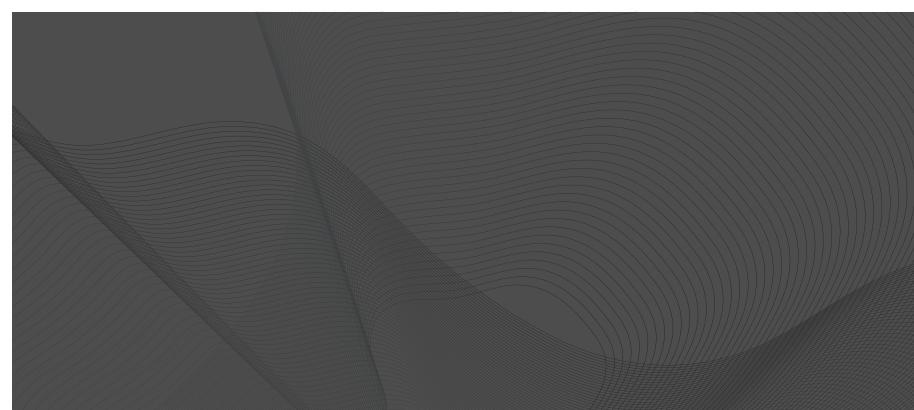
Textura principal



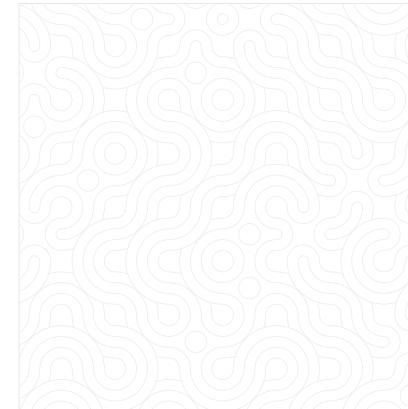
Sobre fondo blanco



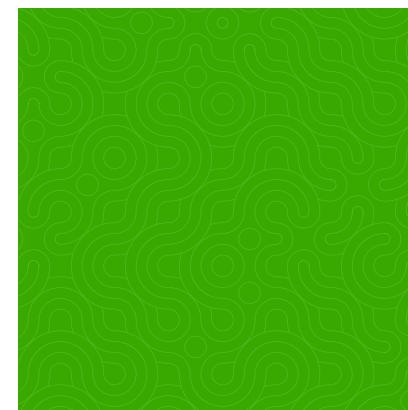
Sobre fondo de color



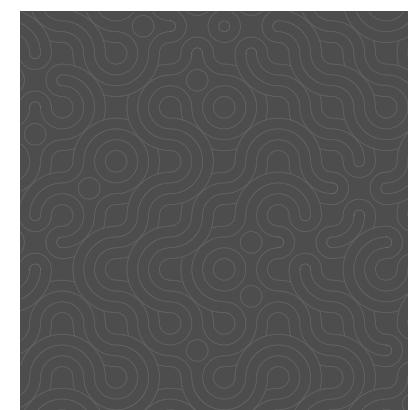
Textura modular secundaria



Sobre fondo blanco

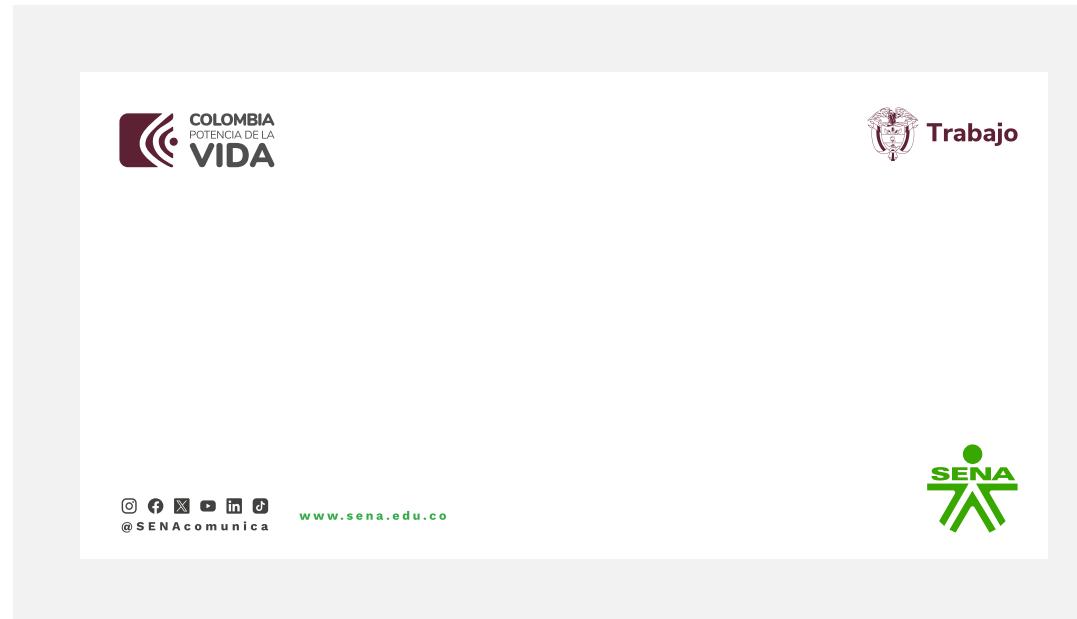


Sobre fondo de color

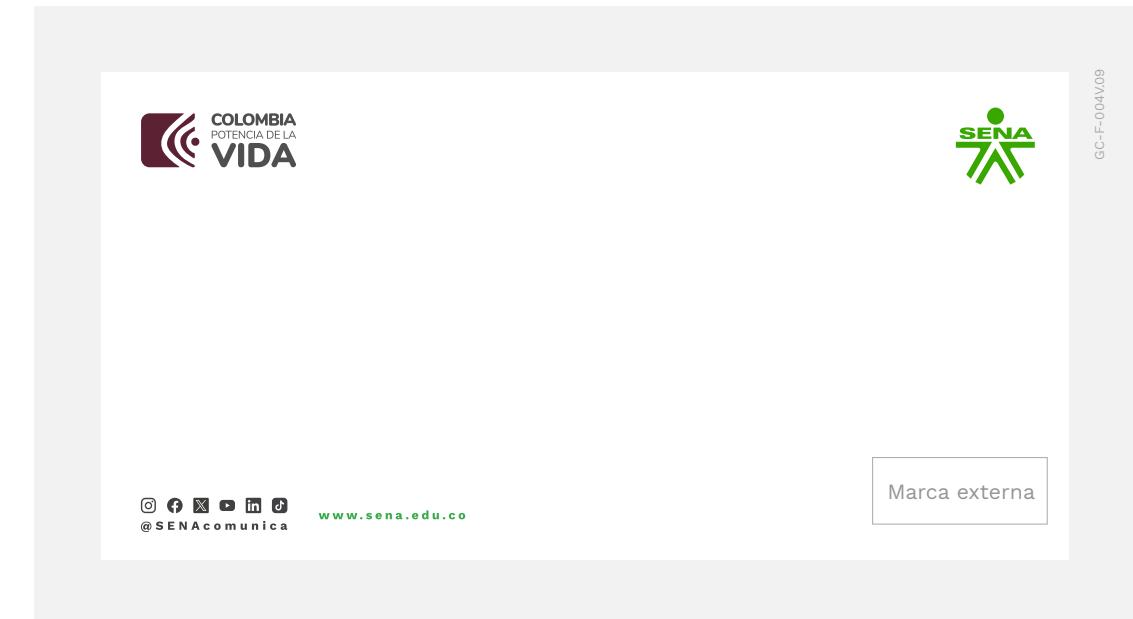




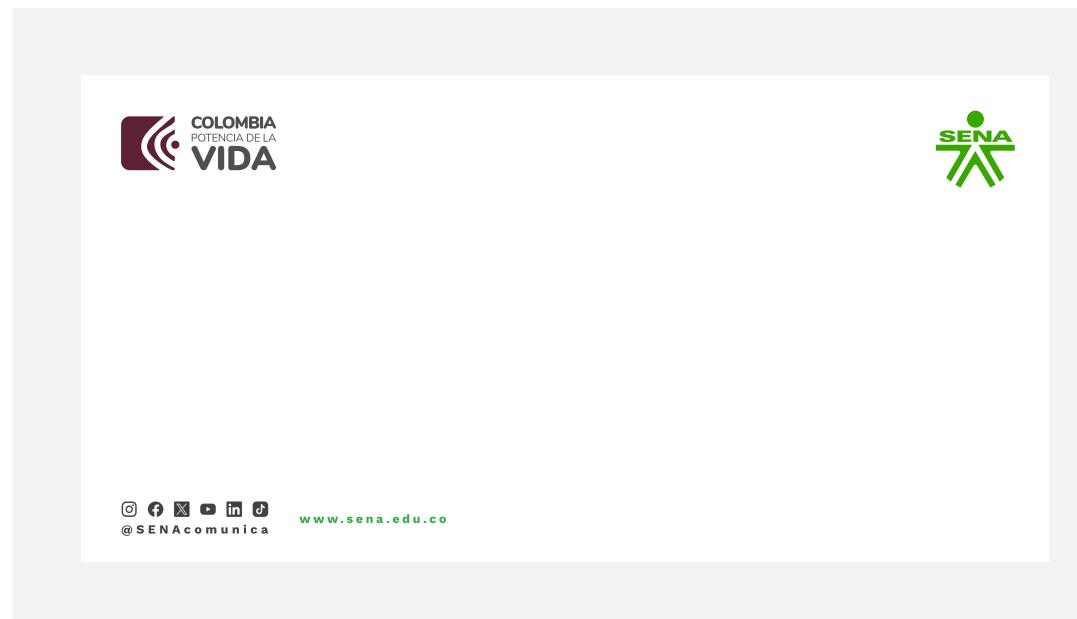
Portada de presentación SENA + Gobierno / Trabajo



Portada de presentación SENA + marca externa



Portada de presentación SENA + Gobierno



Cierre de presentación SENA general



Aula móvil

No debe llevar marcación en la parte delantera, posterior o cabina del conductor.

Vehículos

El logo debe ir en las puertas laterales del vehículo.
No debe llevar marcación en la parte delantera o posterior del vehículo.

Carné

	 FOTOGRAFÍA FUNCIONARIO Nombres Apellidos C.C. 0.000.000.000 Rh  Regional Centro de formación o dependencia		 FOTOGRAFÍA CONTRATISTA Nombres Apellidos C.C. 0.000.000.000 Rh  Regional Centro de formación o dependencia
--	---	--	---

	 FOTOGRAFÍA INSTRUCTOR Nombres Apellidos C.C. 0.000.000.000 Rh  Regional Centro de formación o dependencia		 FOTOGRAFÍA APRENDIZ Nombres Apellidos C.C. 0.000.000.000 Rh  Regional Centro de formación o dependencia Programa Grupo No. (ficha)
--	--	--	---

Backing genérico



Pendón genérico

Identificación de centros de formación y regionales.

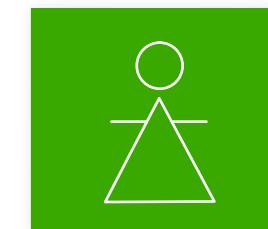


Señalización*

Usos generales

*Estos ejemplos son una guía para el diseño de señalización de zonas generales, ambientes y aulas. Para conocer los lineamientos de señalización de Seguridad y Salud en el Trabajo, consulte al equipo de esta área y consulte las siguientes normas:

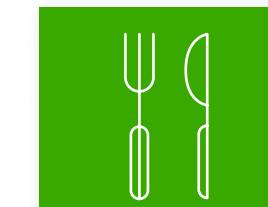
- **Normas Técnicas Colombianas NTC 1461: HIGIENE Y SEGURIDAD** - Colores y Señales de Seguridad.
- **NTC 1931: PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS** - Señales de Seguridad.
- **ISO 3864-1 Parte 1: Principios de Diseño de Señales de Seguridad en lugares de trabajo y áreas públicas.**
- **ISO 16069: Sistemas de Señalización de Rutas de Evacuación.**



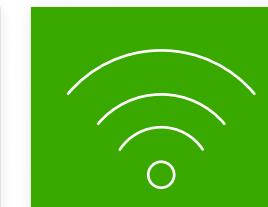
Mujeres
Women



Cafetería
Snack Bar



Comedor
Dinning hall



Wifi



Enfermería
Nursing

Para avisos de Seguridad y Salud en el Trabajo, las normas deben ser citadas en los procesos de contratación para garantizar su cumplimiento. Así mismo, se recomienda elaborar la señalización de Seguridad y Salud en el Trabajo con TINTAS UV y una BANDA DE SECADO CON LÁMPARAS ULTRAVIOLETA (UV), con el fin de garantizar mejor presentación y resistencia a las condiciones medioambientales. De igual forma, la señalética en hojalata y lámina galvanizada con revestimiento en pintura electrostática tiene mayor durabilidad, seguridad y resistencia al óxido y la corrosión.

Señalización*

Usos horizontales

Los espacios de aulas deben ir en la aplicación horizontal de la señalización.



Recomendación

Impresión sobre poliestireno para exteriores o plancha galvanizada, la pieza va unida al muro mediante adhesivo doble faz.

Tamaño

El tamaño cambia de acuerdo al espacio dispuesto para este elemento en ambientes, aulas, zonas generales, entre otras. Deberá ser definido por el equipo asignado.

Para avisos de Seguridad y Salud en el Trabajo, las normas deben ser citadas en los procesos de contratación para garantizar su cumplimiento. Así mismo, se recomienda elaborar la señalización de Seguridad y Salud en el Trabajo con TINTAS UV y una BANDA DE SECADO CON LÁMPARAS ULTRAVIOLETA (UV), con el fin de garantizar mejor presentación y resistencia a las condiciones medioambientales. De igual forma, la señalética en hojalata y lámina galvanizada con revestimiento en pintura electrostática tiene mayor durabilidad, seguridad y resistencia al óxido y la corrosión.

Fachada

Se debe usar en un tamaño proporcional a la fachada, ocupando aproximadamente un rango de 15 a 20% del total del área donde se ubique. Si el edificio no cuenta con características arquitectónicas para el uso de esta manera, se debe usar el formato de aviso externo.



Aviso externo estándar (caja de luz)



Fachada

Valla fachada recambio de lona



Fotografía

El personaje debe estar realizando una acción coherente con el centro de formación y ocupar un espacio superior al 30% del total de la pieza.

Subtítulo (Opcional)

Se puede poner un subtítulo especificando la ubicación del centro y/o sede.

Valla fachada anclada al piso



Valla fachada inauguración de centro o espacio



Fotografía

El personaje debe estar en primer plano o plano medio mirando hacia el frente.

En el fondo está la fotografía de la infraestructura o de espacio, la cual debe ir silueteada y con un degradado para contrastar con el personaje frontal, esta estructura no debe sobrepasar el 60% de la pieza gráfica.

Frase de campaña (Opcional)

Es posible poner un mensaje de campaña que complemente la pieza gráfica según la campaña sombrilla activa en el momento de realizarla.

Lineamientos y señalización de obras y ambiente SENA

Se emiten estos lineamientos para ser cumplidos según el Artículo 1 del Decreto 2759 de 1997.



Placas de inauguración de obras según inversión y/o participación: solo desde dirección general

Contenido

Logos gobierno y SENA (de acuerdo a Manual de Identidad Visual del Gobierno).

Nombre de la sede: nombre completo Sede o Centro.

Texto: Obra destinada a la formación y el conocimiento.

CREAMOS OPORTUNIDADES PARA FORTALECER EL TALENTO HUMANO.

Fecha y lugar: mes, año, Municipio, Departamento.

Medidas: 60 cm de alto x 40 cm de ancho.

Material: mármol blanco en referencia Guatemala o similar.



Placas de inauguración de obras según inversión y/o participación: regional o mixta

Contenido

Logos gobierno y SENA (de acuerdo a Manual de Identidad Visual del Gobierno).

Nombre de la sede: nombre completo Sede o Centro.

Texto: Obra destinada a la formación y el conocimiento.

CREAMOS OPORTUNIDADES PARA FORTALECER EL TALENTO HUMANO.

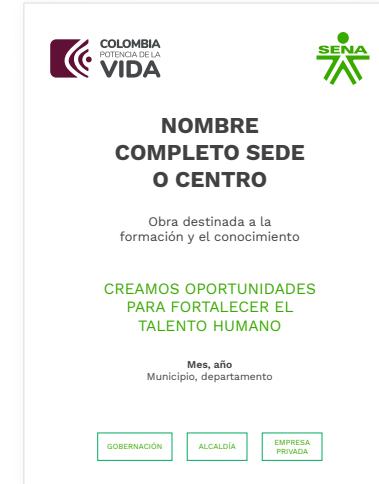
Fecha y lugar: mes, año, Municipio, Departamento.

Logos en cobranding (mínimo 2)

Logos (de acuerdo a la inversión/participación) Gobernación + Alcaldía + Empresa privada.

Medidas: 60 cm de alto x 40 cm de ancho.

Material: mármol blanco en referencia Guatemala o similar.



Placas de inauguración de ambientes, Laboratorios y otros

Contenido

Logos gobierno y SENA (de acuerdo a Manual de Identidad Visual del Gobierno).

Nombre de la sede: nombre completo del ambiente, laboratorio o planta.

Texto: Obra destinada a la formación y el conocimiento.

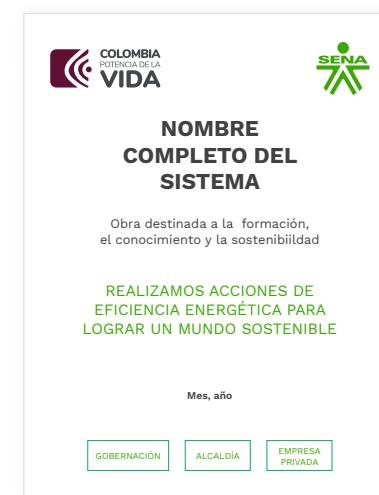
CREAMOS OPORTUNIDADES PARA FORTALECER EL TALENTO HUMANO.

Fecha y lugar: mes, año, Municipio, Departamento.

Logos (de acuerdo a la inversión/participación) Gobernación + Alcaldía + Empresa privada.

Medidas: 26 cm de alto x 20 cm de ancho.

Material: acrílico blanco.



Placas de inauguración de sistemas fotovoltaicos

Contenido

Logos gobierno y SENA (de acuerdo a Manual de Identidad Visual del Gobierno).

Nombre de la sede: nombre completo del sistema.

Texto: Obra destinada a la formación y el conocimiento.

REALIZAMOS ACCIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA LOGRAR UN MUNDO SOSTENIBLE.

Fecha: mes, año.

Logos (de acuerdo a la inversión/participación) Gobernación + Alcaldía + Empresa privada.

Medidas: 26 cm de alto x 20 cm de ancho.

Material: acrílico blanco.



Señalización para inauguración de plantas/laboratorios de eficiencia energética

Contenido

Logo en cobranding SENA + Dirección Administrativa y Financiera.

Texto: Obra destinada a la formación y el conocimiento.

REALIZAMOS ACCIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA LOGRAR UN MUNDO SOSTENIBLE.

Nombre: nombre completo del sistema, laboratorio o planta.

Medidas: 26 cm de alto x 20 cm de ancho.

Material: acrílico blanco.

Digital

Boletín regional NOTISENA

NOTI | SENA Casanare
Edición N°: 0000 - 01 Agosto 2022

Lore ipsum amet

Loor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamco.

Quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute vucumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.

Loor ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,

Loor ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat dignissim.

Loor ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat dignissim.

Por:

Loor ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat dignissim.

Por:

Calle 00 No. 0 - 00 Bogotá D.C.
Tel: 000 00 00 ext. 000

[@SENAcomunica](#) [www.sena.edu.co](#)

E-card

El formato debe ser de 950 pixeles de ancho. El alto sugerido es de 700 pixeles, aunque este puede variar de acuerdo al contenido, que siempre debe tener textos cortos y un llamado a la acción.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

SENA

Título e-card

Loor ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

Clic aquí

Flash Informativo

SENA | **Flash Informativo** | Bogotá D.C., 30 de junio de 2023

La Contraloría General de la República fenece la cuenta fiscal del SENA por la vigencia 2022, con salvedades. Esta es una oportunidad para trabajar conjuntamente por la mejora continua.

¡Continuamos trabajando en el fortalecimiento de los controles y la gestión de la Entidad!

La Contraloría General de la República - CGR en cumplimiento del Plan Nacional de Vigilancia y Control Fiscal – PNVCF 2023, realizó la Auditoría Financiera a la Entidad, con el fin de emitir una opinión sobre la razonabilidad de los estados contables, sobre la gestión y manejo del presupuesto, la refrendación de las reservas presupuestales, un concepto de la eficiencia y calidad del control interno financiero y el feneamiento o no de la cuenta fiscal para la vigencia 2022.

feneamiento de la cuenta, el cual señala que la Entidad obtuvo una calificación EFICIENTE respecto a la calidad y eficiencia del control interno.

Por su parte, Bernal Andrade añade que, sin embargo, “frente a los estados financieros y contables presupuestales el ente de control nos dejó salvedades, esto implica, que como Entidad en el 2023 trabajaremos para el cierre de brechas a través de un plan de mejoramiento”.

Para alcanzar este resultado es indispensable el compromiso de todos para el cumplimiento de las acciones de mejora, así como la aplicación estricta de los procedimientos que garantizan el mejoramiento continuo. De igual manera, la gestión articulada y responsable de los equipos de trabajo de la Entidad, quienes, con transparencia y dedicación, le sirven al país brindando a la ciudadanía un portafolio de servicios de alta calidad en el marco de la integridad.

Oficina de Comunicaciones

Firma digital



Nombres y apellidos

Cargo y dependencia
Nombre@sena.edu.co
Tel: 000 00 00 ext: 000
Cra 00A #00 Sur 00 - Ciudad

Vestuario

El uso del logo solo está permitido en verde o en blanco. Debe ir ubicado en el costado izquierdo, de 7 cm de ancho por el alto proporcional y no debe ir acompañado de textos bordados (programas, centros de formación, etc.).

Camisa polo



Chalecos



Camisa manga larga



Chaqueta



Gorras



Hilo para bordar sENA

Fabricante Coats Cadena Andino S.A.
Referencia: Coast Sylko
Color Catalogo - Verde 07050
Composición: 100% poliéster Trilobal
Tex: 27
Presentación: Cono por 5000 metros
Fabricación colombiana.

Hilo para coser SENA

Fabricante Coats Cadena Andino S.A.
Coast | International Colour References
Hilo: Fila 22 | Letra j | C5392

C A P Í T U L O

10

Aplicaciones
audiovisuales



Página web



Marcación de nombres de personas



Marcación logo SENA y logo Gobierno



Marcación audiovisual de banner informativo y ubicador con subtítulos



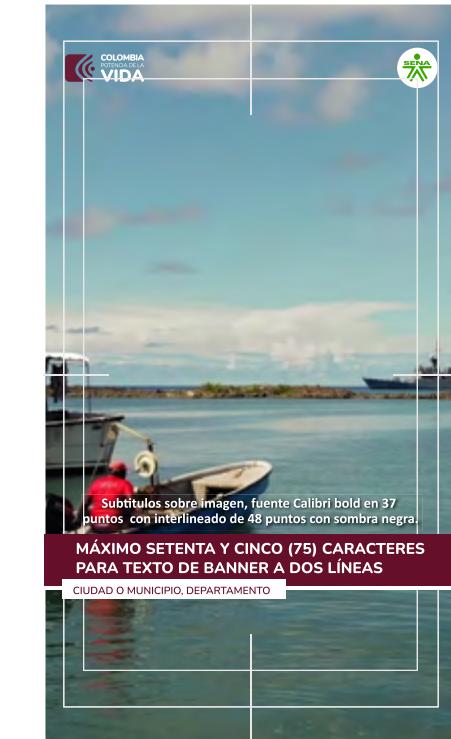
Marcación audiovisual subtítulos



Marcaciones verticales



Marcación audiovisual de banner informativo y ubicador con intérprete de lenguaje de señas



C A P Í T U L O

11

Recursos



Glosario

A continuación, encontrará un listado de términos para una mejor comprensión de cada capítulo del Brandbook SENA.

BACKING

Pieza publicitaria estática con un bastidor que permite exhibir imágenes de gran formato en cualquier lugar.

BANNER

Formato digital que consiste en incluir una pieza gráfica dentro de una página web.

BRANDING

Es un anglicismo que hace referencia al proceso de hacer y construir una marca (en inglés, brand equity) mediante la administración estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo (logotipo) que identifican a la marca influyendo en el valor de la misma.

BRANDBOOK

Documento de difusión pública que explica el qué, por qué y para qué de la marca, siendo esta entendida no solo como un logo o un símbolo, sino como una entidad con una personalidad propia.

CMYK

El modelo CMYK (siglas de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores. Es la versión moderna y más precisa del antiguo modelo tradicional de coloración (RYB), que se utiliza todavía en pintura y artes plásticas. Permite representar una gama de colores más amplia que este último, y tiene una mejor adaptación a los medios industriales.

CO-BRANDING

El co-branding es una estrategia de posicionamiento que consiste en la asociación de marcas con el objetivo de impulsar su valor y rentabilidad. Se trata de un acuerdo estratégico que puede influir en la identidad corporativa de las marcas. Ya que una firma, que ya contaba con una personalidad propia, pasará a tener una fuerte vinculación con otra que también la tiene.



DEGRADADO

Un degradado (o un gradiente de color) es un rango de colores ordenados linealmente con la intención de dar visualmente una transición suave y progresiva entre dos o más colores.

E-CARD

Anglicismo que describe una postal o anuncio publicitario, que se crea utilizando medios digitales en lugar de papel u otros materiales tradicionales. Se pueden enviar a un destinatario, generalmente por correo electrónico.

FAVICON

También conocido como ícono de página, es una pequeña imagen asociada con una página o sitio web en particular.

ICONOGRAFÍA (ÍCONO)

Es un pictograma utilizado para representar archivos, carpetas, programas, unidades, etc. en un sistema gráfico.

INTERLINEADO

El interlineado es el espacio existente entre las diversas líneas de un texto. Se trata, por lo tanto, del espaciado vertical que separa a las palabras que se escriben en los distintos renglones.

PANTONE

Pantone® Inc. es una empresa con sede en Carlstadt, Nueva Jersey (Estados Unidos), creador del Pantone Matching System®, un sistema de identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas. Pantone produce las internacionalmente conocidas Guías Pantone (o también llamadas, Cartas Pantone®) (Pantoneras), que no son otra cosa más que tiras de papel-cartón de determinado gramaje y textura (coated, uncoated) con la impresión de una muestra de color, su nombre y fórmulas para obtenerlo.

POSTER

Formato que tiene como soporte una lámina de papel de cualquier tamaño, diseñado para ser colocado en una pared o en una superficie vertical. En este se incluyen elementos gráficos y textos cuya disposición y tipografía tienen una función particularmente importante.

RESPONSIVE

Diseño adaptable - Es una filosofía de diseño y desarrollo cuyo objetivo es adaptar la apariencia de las páginas web al dispositivo que se esté utilizando para visitarlas.

RGB

Es un modelo de color basado en la síntesis aditiva, con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores de luz primarios.

RETÍCULA

La retícula es un elemento de composición que tiene toda publicación, es una regla invisible para el espectador, pero visible para quien diseña. Es una base sobre la que se puede trabajar y donde aplicar los elementos que componen la publicación: columnas, páginas, etc.

TIPOGRAFÍA

Reconocida hoy en día como una forma más de arte, la tipografía es el estudio y análisis de los diferentes tipos o caracteres que componen un texto, no desde el punto de vista del contenido, la gramática o el estilo de escritura sino desde el aspecto visual y de diseño.

Descarga de documentos

A continuación encontrará los respectivos enlaces de descarga de los insumos requeridos para la elaboración de productos de comunicación. También puede descargarlos desde el repositorio en SharePoint [aquí](#).

Si tiene alguna dificultad por favor comunicarse a la cuenta de correo electrónico:
cabautistal@seña.edu.co

Logos y tipografía

Logosímbolo SENA
Logotipo SENA
Tipografía principal
Tipografía secundaria
Logotipo Agencia Pública de Empleo
Logosímbolo Fondo Emprender
Marca gobierno - Ministerio de Trabajo

Piezas gráficas

Aplicación redes sociales y página web
Sobre
Carpeta
Texturas
Carné
Backing
Señalética
Pendón genérico Centro de Formación
Marcación Audiovisual
Marcaciones de programas, servicios y productos
Eventos y campañas de corta vigencia
Avisos y vallas
Aula móvil
Flash informativo SENA
Boletín regional NotiSENA
Boletín de prensa (GC-F-002)
Formato comunicado a la opinión pública (GC-F-001)
Plantilla presentación Powerpoint (GC-F-004)

