Turistička agencija

Vision

Verzija 1.0

Istorija revizija

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 19.03.2017. | 1.0 | Prva verzija dokumenta | Zorana Štaka |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

1. Uvod 4

1.1 Svrha 4

1.2 Opseg 4

1.3 Definicije, akronimi i skraćenice 4

1.4 Pregled 4

2. Pozicioniranje 4

2.1 Iznošenje problema 4

2.2 Pozicioniranje proizvoda 4

3. Opis zainteresovanih strana i korisnika 5

3.1 Market Demographics 5

3.2 Zainteresovane strane 5

3.3 Opis korisnika 5

3.4 Korisničko okruženje 6

3.5 Profili zainteresovanih strana 6

3.5.1 Radnik 6

3.6 Profili korisnika 6

4. Opis proizvoda 6

4.1 Perspektiva proizvoda 6

4.2 Pretpostavke i zavisnosti 7

4.3 Licenciranje i instalacija 7

5. Osobine proizvoda 7

5.1 Upravljanje aranžmanima 7

5.2 Unos rezervacija klijenata 7

5.3 Generisanje izvještaja 7

6. Ograničenja 7

7. Dokumentacija 8

7.1 Korisničko uputstvo 8

7.2 Online pomoć 8

7.3 Instalaciono uputstvo, konfiguracija i Read Me fajl 8

7.4 Izgled pakovanja proizvoda 8

Vizija

# Uvod

Vizije služi za prikupljanje, analizu i definisanje osobina softvera za turističku agenciju. Fokus se stavlja na mogućnosti koje su potrebne zainteresovanim stranama i ciljanim korisnicima, kao i razlog postojanja tih istih mogućnosti.

Cilj razvijanja ovog softvera je olakša i omogući jednostavniji rad, koji je prilagođen korisnicima, uz veliki broj opcija.

## Svrha

Vizija opisuje zahtjeve softvera koji se odnose na krajnjeg korisnika. Time se stvara okvirna slika onoga što će softver da radi po završetku projekta.

## Opseg

Dokument se odnosi na viziju softvera za upravljanje turističkim agencijama.

## Definicije, akronimi i skraćenice

Sve definicije, akronimi i skraćenice se mogu naći u dokumentu Glossary.

## Pregled

Vizija je organizovana u dijelove u kojima se analiziraju:

* Pozicioniranje proizvoda, odnosno probleme koje softver treba da riješi
* Opis korisnika i tržišta
* Opis proizvoda
* Osnovne osobine proizvoda
* Dokumentacija koja će biti na raspolaganju korisniku

# Pozicioniranje

## Iznošenje problema

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Upravljanje turističkom agencijom |
| Utiče na | Sve one koji su povezani sa turističkim agencijama (radnici, vlasnici, korisnici usluga, državne službe) |
| Ima posljedice na | Vođenje turističkih agencija |
| Uspješno rješenje bi bilo | Omogućiti pregled, unos i izmjene turističkih aranžmana |

## Pozicioniranje proizvoda

|  |  |
| --- | --- |
| Za | Radnike i vlasnike |
| Koji | Rade u turističkim agencijama/posjeduju turističke agencije |
| Ad astra | Je softver |
| Koji | Omogućuje lakše upravljanje turističkim agencijama |
| Za razliku od | Proizvoda koji su trenutno dostupni na tržištu |
| Naš proizvod | Obezbjeđuje integraciju mnoštva funkcija na jednom mjestu |

# Opis zainteresovanih strana i korisnika

Potrebno je stvoriti softvera koji omogućava sve funkcije i servise, koji su neophodni zainteresovanim stranama i krajnim korisnicima. U tu svrhu neophodno je na samom početku identifikovati zainteresovane strane. Sve zainteresovane strane se uključuju kao dio procesa modelovanja zahtjeva. Potrebno je odrediti i korisnike sistema i uvjeriti se da ih udruženja zainteresovanih strana adekvatno predstavljaju.

U nastavku dat je opis profila zainteresovanih strana i korisnika koji su uključeni u proces izrade projekta.

## Market Demographics

Trenutno postoji veliki broj turističkih agencija koje ili nemaju softver uopšte ili nemaju adekvatan softver.

Malo istražiti tržiste i dopuniti …….

## Zainteresovane strane

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ime** | **Opis** | **Odgovornosti** |
| Predstavnik turističke agencije | Radnik u turističkoj agenciji koji će predstavljati turističku agenciju | Pomaže programerima u otkrivanju zahtjeva; vrše povremeno sastajanje sa projektnim timom u cilju korekcije razvoja softvera |
| Programer koji rade na zahtjevima | Rade sa kupcima i zainteresovanim stranama da se njihove potrebe prevedu u odgovarajuće zahtjeve | Specificiraju domen, nefunkcionalne i funkcionalne zahtjeve. Vrše prepravke zahtjeva ukoliko se ukaže potreba. |
| Softver arhitekta | Vodi razvoj Ad astra projekta. | Zaduženi su za arhitekturu sistema, i vode uopšteno dizajn i implementaciju sistema. |
| Projekt menadžer | Glavni odgovorni za razvoj | Planira, upravlja i izdvaja resurse, određuje prioritete, koordinira interakcijom sa kupcima i korisnicima, i održava fokus projektnog tima. |

## Opis korisnika

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ime** | **Opis** | **Odgovornosti** | **Zainteresovana strana** |
| Radnik u turističkoj agenciji | Oni koji će se koristiti sistemom | Kroz razgovore i primjere opisuju programerima ono što su njihove potrebe u cilju prevođenja tih potreba u zahtjeve koji će se dalje procesuirati | Radnik |

## Korisničko okruženje

* Ad astra ce moći biti korišćena od strane samo jedne osobe ili više osoba istovremeno. Stoga je namijenjen kako za male turističke agencije, tako i za velike.
* Prosiječan zadatak ne zahtjeva veliku količinu vremena.
  + Poređenja radi, zadaci kao što je upis novog aranžmana traju duže od pretrage po određenim kriterijumima.
* Softver se instaira na računaru korisnika.
* Softver je desktop orijentisana aplikacija koja radi sa bazom podataka.

## Profili zainteresovanih strana

### Radnik

|  |  |
| --- | --- |
| **Opis** | Radnik u turističkoj agenciji koji će aktivno koristiti aoftver Ad astra. |
| **Tip** | Obični korisnik; nema nužno poznavanje tehničkih nauka; osnovno poznavanje rada na računaru |
| **Odgovornosti** | Postavlja nove i mijenja postojeće aranžmane; obavlja razgovor sa klijentima i vrši upis njihovih zakazivanja; briše stare aranžmane. |
| **Kriterijum uspjeha** | Uspjeh je definisan kada se dati posao obavlja uz pomoć računara tako da računar na zadovoljavajući način asistira u istom.  Kao nagradu radnik dobija softver koji će mu omogućiti da uz najmanji napor postigne ono što želi. Time se omogućava da se radnik fokusira na druge poslove. |
| **Uključenost** | Aktivno uključen u izradu projekta; daje sugestije i učestvuje u sistemtičnom testiranju proizvoda prije izrade finalne verzije. |

## Profili korisnika

Vidi prethodnu sekciju.

# Opis proizvoda

Sljedeči dio daje opis:

* Perspektive proizvoda
* Mogućnosti proizvoda

## Perspektiva proizvoda

Proizvod ima mogućnost da prevažiđe mnoga ograničenja nametnuta dosadašnjim softverima za upravljanje turističkim agencijama, i da se nametne kao najbolji.

**Table 4-1 Customer Support System**

|  |  |
| --- | --- |
| **Korist korisnika** | **Funkcije proizvoda koje to omogućavaju** |
| Lako se uči i koristi | Softver se razvija tako da bude user-friendly. Intuitivno svaki novi korisnik, koji ima osnovno znanje rada na računaru, će moći da brzo savlada sve funkcije. |
| Nezavisnost od platforme | Može se instalirati na bilo kom računaru. |
| Sigurnost i povjerljivost | Podaci su zaštićeni i nisu svakome dostupni. |
| Izmjene na jednom mjestu su odmah vidljive i drugim korisnicima. | Korišćenje jedinstvene baze podataka omogućava da su sve jedinice obavještene o promjenama. |
| Customers can help themselves, lowering support costs and improving response time. | Knowledge base can be made available over the Internet. Includes hypertext search capabilities and graphical query engine. |

## Pretpostavke i zavisnosti

1. Pretpostavlja se da korisnik zna da koristi računar i da ima početničko poznavanje rada na računaru.
2. Jezici koje će koristiti Ad astra su engleski i srpski(latinica i ćirilica).

## Licenciranje i instalacija

Nakon instaliranja softvera korisnik će imati puno pravo korišćenja proizvoda uz ograničenu veličinu baze podataka na određeni probni period u trajanju od 30 dana. Poslije isteka tih 30 dana korisnik će morati obezbjediti licencu ukoliko želi i dalje da nastavi sa korišćenjem softvera.

Nakon što korisnik izvrši uplatu licenca mu se dostavlja na e-mail adresu. Licenca se može koristiti samo na jednom računaru.

# Osobine proizvoda

## Upravljanje aranžmanima

Upravljanje aranžmanima podrazumijeva dodavanje, brisanje i izmjenu postojećih aranžmana. Podaci koji su od interesa su naziv, datum polaska na putovanje, datum dolaska, opis aktivnosti tokom svakog dana boravka, fakultativni izleti, fotografije, smještaj…

## Unos rezervacija klijenata

Unos rezervacija klijenata podrazumijeva unos osnovnih podataka o klijentima i relevantih informacija za određeno putovanje.

## Generisanje izvještaja

Moguće je generisati različite vrste izvještaje kao pokazatelj uspješnosti i polovanja turističke agencije.

# Ograničenja

Aplikacija će biti razvijana u programskom jeziku Java. Time se postiže velika prednost da se aplikacija može izvršavati na svim platformam. Uslov je samo postojanje Java virtuelne mašine.

U cilju ažurnosti mora postojati kvalitetna internet konekcija da bi se promjene odmah mogle sačuvati u bazu podataka.

# Dokumentacija

## Korisničko uputstvo

Korisničko uputstvo će da sadrži detaljan opis funkcionalnosti sistema i načina upravljanja sistemom gledano sa korisničkog aspekta. Korisničko uputstvo će da sadrži:

* Podatke o minimalnim sistemskim zahtjevima
* Uputstvo za instalaciju
* Uputstvo o načinu korišćenja funkcionalnosti softvera
* Uputstvo za deinstalaciju

## Online pomoć

Online pomoć će biti dostupna za sve opcije koje postoje. Online pomoć će biti indeksirana i biće moguće pretraživati pojmove, u cilju lakšeg pronalaženja onoga što korisnik zahtjeva.

## Instalaciono uputstvo, konfiguracija i Read Me fajl

Instalaciono uputsvo za aplikaciju uključuje:

* Preporučene karaktersitike sistema za najbolje iskustvo rada sa aplikacijom
* Minimanle karakteristike sistema za prihvatljivo, ali ne i najbolje iskustvo rada sa aplikacijom
* Konfiguracija parametara aplikacije
* Korisničke informacije vezane za podršku

Read Me fajl će biti dostupan uz instalaciju. Njegov sadržaj uključuje:

* Šta je novo u novoj verziji
* Da li je nova verzija kompatibilna sa prethodnim
* Dokumentaciju poznatih bagova

## Izgled pakovanja proizvoda

Aplikacija će imati svoj zaštićeni logo, koji će se pojavljivati na svoj dokumentaciji, biti ikonica aplikacije i prikazivati na ekranu pri pokretanju aplikacije kao i pri njenoj instalaciji.