


대충만나 (임시조이름)

조원 : 곽민규, 박경현, 정요섭, 이상
준, 명준호, 김재원

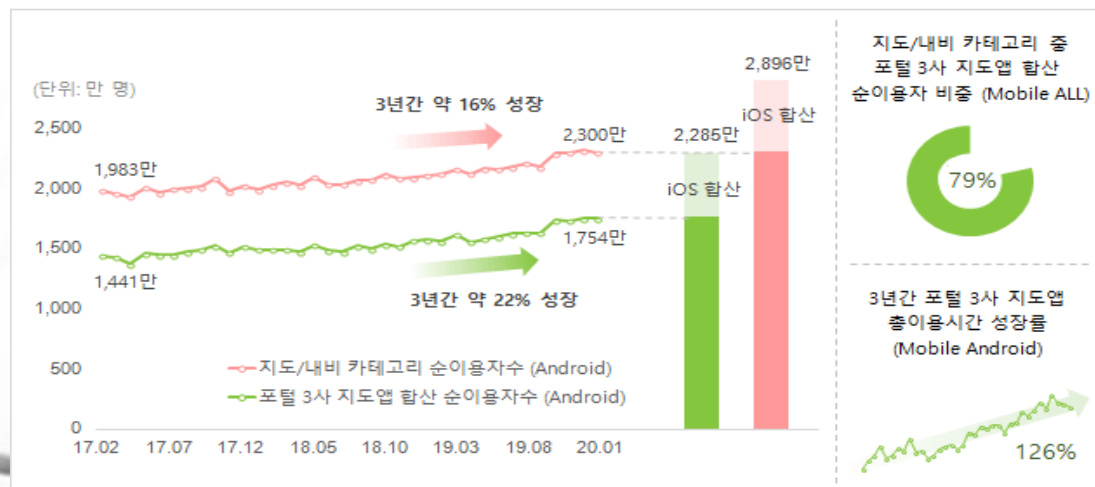
목차

- 중간지점을 정해주는 서비스의 필요성
- 현재 존재하는 서비스들의 문제점
- 해결방안

장소 추천 서비스 및 지도 이용 현황

<div> <div>주요 맛집 추천 서비스</div>  </div>	서비스	회사	주요 특징
	스마트어라운드	네이버	네이버지도의 내 위치 주변 추천, 일평균 85만명 이용
	카카오맵 맛집	카카오	모임·데이트·혼밥 등 목적별 장소 추천, TV 출연 장소 추천
	T맵 미식로드	SK텔레콤	1,800만명 이용 T맵 기반 추천, 지역·성별·나이 등 개인화 추천
	망고플레이트	여기어때	사용자 리뷰 70만건 보유, '인기맛집 N선' 등 소개 다수
	식신	식신	사용자 리뷰 별점으로 확인 가능, 음성 검색어로 장소 결과 표출

지도/내비 카테고리 및 포털3사 지도 앱 합산 순이용자수 / 총이용시간 성장률



- 특정 장소, 특히 식당의 위치를 추천해주는 서비스 이용량이 점차 증가하는 추세이다.
- 포털 3사의 지도 앱 사용 증가량을 보면, 사람들이 특정 장소를 찾아갈 때 검색을 많이 이용한다는 사실을 알 수 있다.

현재 존재하는 위치추천 서비스들의 문제점

- 야만나

- > <https://ya-manna.com/>
- > UI가 굉장히 미흡함.
- > 추천장소에대한 정보의 질이 떨어짐(분류가 세밀하게 이루어지지 않음)

- 위밋플레이스

- > <https://www.wemeetplace.com/result>
- > 마찬가지로 UI가 굉장히 미흡함.
- > 추천 장소가 카테고리 별로 나누어지지 않음

하지만 두 서비스 모두 교통편은 따로 힘들이지 않고
검색할 수 있었음(카카오맵과 연동되어있음 오픈 API
이용하면 될듯함)

해결방안

- Javascript, CSS, HTML 등을 이용하여 UI를 사용자가 이용하기 편리하게 좀 더 직관적이고 미적으로 구현.
- 카테고리 분류는 카카오맵에서 제공되는 오픈 API를 이용하여 좀 더 세부적으로 분류.
- 또한 사용자가 원하는 키워드로 다양한 장소를 검색할 수 있도록 오픈 API를 이용하여 기능 구현
 -
 - > <https://apis.map.kakao.com/web/sample/keywordList/>

Q & A