



**IPL**

escola superior  
de tecnologia e gestão  
instituto politécnico  
de leiria



# RELATÓRIO DE PLANEAMENTO

Metodologia de desenvolvimento de aplicações

BooKids

Cláudio Garcia 2180703

Rui Miguel 2182107

## Índice

### - Introdução

A aplicação BooKids é focalizada na gestão de vendas e criação e gestão de eventos realizados por uma loja, tem como objetivo auxiliar os funcionários da mesma. As principais funcionalidades são: registo de vendas, gestão de produtos da loja, cadastro de clientes e de seus filhos na base de dados, assim como registo do historial de compras e até a inscrição dos filhos de tais clientes nos eventos organizados pela loja, sendo também possível, a gestão dos colaboradores (escolas) e animadores a contratar para estes eventos.

### - Apresentação da planificação geral do projeto

Este projeto vai contar com a criação de vários layouts e a criação de uma base de dados (DB). De entre esses layouts temos o mínimo de 7 diferentes, sendo eles utilizados para auxiliar à gestão de uma loja de brinquedos. A base de dados tem de estar bem estruturada e as conexões com os layouts não pode ser altamente falíveis. Com isto em mente percebemos que o desenvolvimento pode levar algum tempo, para o grupo ter uma noção mais correta da duração do projeto foram criadas as seguintes tabelas usando o método de Pert:

Tarefas/perspetiva	Criação de layouts	Criação da DB	Redefinição de layouts	Total de horas	Dias 4H/D	€/l
Otimista	24H	16H	13H	53H	14D	13
Mais provavel	40H	27H	16H	83H	21D	8,4
Pessimista	63H	53H	31H	147H	37D	4,7
Média				94H 20Min	24D	7,4

Para obter o resultado monetário avaliamos a aplicação em cerca de 700€, fazendo posteriormente o cálculo.

Para chegar a um valor mais preciso das horas:

Criação e codificação de layouts												
	Cliente		Vendas		Produtos		Escolas		Animadores		Eventos	
	Design	codigo	Design	codigo	Design	codigo	Design	codigo	Design	codigo	Design	codigo
Perspectiva	1H	2H	2H	4H	1H	2H	2H	3H	1H	2H	2H	2H
Otimista	1H	2H	2H	4H	1H	2H	2H	3H	1H	2H	2H	2H
Mais provavel	2H	4H	6H	7H	2H	4H	2H	4H	1H	3H	2H	3H
Pessimista	4H	8H	8H	10H	2H	7H	3H	5H	2H	5H	3H	6H
	Pessoas		Vendas		Eventos							
	Animadores	Filhos	Clientes	Pessoas	Compras	Detalhes	Produtos	tipos prod	Evento	Colaboradores	Escolas	participações
Perspectiva	1H	1H	1H	2H	1H	1H	2H	2H	2H	1H	1H	1H
Otimista	1H	1H	1H	2H	1H	1H	2H	2H	2H	1H	1H	1H
Mais provavel	2H	3H	2H	4H	2H	2H	3H	4H	3H	1H	1H	1H
Pessimista	4H	6H	4H	8H	3H	4H	6H	7H	5H	2H	2H	2H
Redefinição de layouts												
	Cliente		Vendas		Produtos		Escolas		Animadores		Eventos	
	Design	codigo	Design	codigo	Design	codigo	Design	codigo	Design	codigo	Design	codigo
Perspectiva	1H	1H	1H	2H	1H	1H	1H	1H	1H	1H	1H	1H
Otimista	1H	1H	1H	2H	1H	1H	1H	1H	1H	1H	1H	1H
Mais provavel	1H	2H	1H	2H	1H	3H	1H	1H	1H	1H	1H	1H
Pessimista	2H	3H	3H	4H	2H	4H	2H	3H	1H	3H	2H	4H

### - Plano de riscos

Os riscos mais prováveis ou com mais impacto encontram-se destacados na tabela seguinte, sendo que para todos os que não apresentam risco superior a "Muito Baixo" ou que a sua probabilidade de acontecer seja inferior a 30%, não necessitaram de um plano de ação, visto q são riscos menores, já os maiores riscos( corrupção de dados, uma doença subita que afete um elemento do grupo ou falhas de eletricidade)serão tidas em consideração para um plano de ação

		Impacto				
		Muito Baixo	Baixo	Moderado	Alto	Muito Alto
Probabilidade	90	Erros de código				
	70					
	50					
	30			Corrupção de dados	Doenças subitas	Quebra de el
	10		Perda de Internet			

Corrupção de dados: Para este risco temos um repositório de "backup" para reaver todo o projeto, em caso de perda total.

Doença subita: Neste caso o elemento afetado deverá comunicar assim que possível ao grupo, para alertar da sua situação.

Quebra de eletricidade: Este risco não está dentro do alcance do plano de ação do grupo, sendo que uma falha elétrica não depende de qualquer ação que o grupo possa ter.

### - Matriz de responsabilidades

Matriz responsabilidade	Criação de layouts	Conexão e regularização dos layouts	Criação da base de dados	Gestão do proje
Rui Miguel	60%	45%	50%	
Cláudio Garcia	40%	55%	50%	

## Anexo



